

# Boletín CLAC 8

## Abril 10, 2007



Coordinadora Latinoamericana y  
del Caribe de Pequeños Productores  
de Comercio Justo

### LOS TEMAS DE ESTA EDICIÓN

1. Segunda Asamblea Regional de la República Dominicana (octubre 2006)
2. Primera Reunión Junta Directiva en República Dominicana (octubre 2006)
3. Reunión de la Junta Directiva en Matagalpa, Nicaragua (febrero 2007)
4. Precios para el café de Comercio Justo FLO (marzo 2007)
5. Representaciones de la CLAC
6. Noticias Diversas

### 1. La Segunda Asamblea Regional de República Dominicana

La Segunda Asamblea General y Sexta asamblea Regional se llevó a cabo con éxito en Juan Dolio, República Dominicana, los días 26, 27 y 28 de octubre de 2006.

Hubo una importante asistencia de representantes de las organizaciones de productores de los diferentes países de la región e incluso de otros continentes.



Asistentes 2ª Asamblea CLAC	
Países productores representados:	12
Total países participantes:	24
Representantes de los Productores:	86
Observadores:	46
Invitados Especiales:	3
Comité Organizador:	11
<b>Total asistentes</b>	<b>146</b>

En un ambiente caluroso y festivo, en concordancia con la hospitalidad de los compañeros del país anfitrión, República Dominicana, nos reunimos para recibir informes de la Junta Directiva pasada; discutir los temas actuales del sistema de Comercio Justo; hacer planes para los próximos años y nombrar una nueva Junta Directiva.

Pueden encontrar los resolutivos de esta Asamblea en esta dirección de nuestra página de Internet: <http://www.claccomerciojusto.org/menu/saqclac.html>



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, CLAC

Latin American and Caribbean Network of Small Fair Trade Producers, CLAC

## 2. La primera reunión de la Junta Directiva

<i>Cargo</i>	<i>Nombres</i>	<i>Representación</i>
<b>Presidente</b>	Raúl del Águila Hidalgo	Café
<b>Vice Presidenta</b>	Merling Preza Ramos	Café
<b>Secretario</b>	Jan Bernhard	Frutas
<b>Tesorera</b>	Marike de Peña	Caribe
<b>Fiscal</b>	José Antonio Mejía Polanco	Cacao
<b>1<sup>er</sup> Vocal</b>	Sixto Bonilla Cruz	México
<b>Vocal</b>	Carlos Eugenio Vargas	Banano
<b>Vocal</b>	Lucas Silvestre Garcia	Miel
<b>Vocal</b>	Geovany López	Centroamérica
<b>Vocal</b>	Ciriaco Pirique	Centroamérica
<b>Vocal</b>	Angel Condori	Región andina
<b>Vocal</b>	Manuel Yáñez	Región andina
<b>Vocal</b>	Fabio Gonçalves dos Anjos	Cono Sur

Al terminar nuestra Segunda Asamblea, el día 28 de octubre pasado, se reunieron por primera vez los miembros de la Junta Directiva 2006 – 2008, recién elegida por la Asamblea de acuerdo a las representaciones de los diferentes productos y regiones. En esta primera reunión fueron realizados, de acuerdo al Reglamento Interno de la CLAC, los nombramientos de los cargos al interior de la Junta Directiva.

En esta reunión además se hicieron algunos nombramientos de representaciones de la CLAC ante diferentes instancias.

En algunos casos se tuvieron que hacer ajustes posteriores porque algunas personas fueron impedidos para aceptar el cargo y por respetar las reglas de los diferentes organismos (ver más adelante).



## 3. Reunión Junta Directiva en Matagalpa, Nicaragua

Los días 2 y 3 de febrero del año en curso se celebró una reunión de la Junta Directiva de la CLAC en Matagalpa, Nicaragua. Previamente se celebró una reunión preparatoria en El Guabo, Ecuador, el día 26 de enero. Existe un boletín de esta reunión disponible en nuestra página de Internet ([www.clac-pequenosproductores.org](http://www.clac-pequenosproductores.org)).

Los principales acuerdos de esta Reunión fueron:

1. Cafenica abrirá una cuenta bancaria de la CLAC para recolectar las cuotas por membresía de la CLAC (1 dólar por socio productor, acuerdo de la 1ª Asamblea de Oaxaca) y otros ingresos.
2. Se hizo entrega del Secretariado Técnico por parte de Jerónimo Pruijn. El nuevo secretariado, bajo dirección del presidente, Raúl del Águila, estará a cargo de la Srta. Marjorye Mejía Sánchez, desde la ciudad de Lima, Perú.
3. La CLAC hará, entre sus miembros, un estudio de los costos sociales relacionados a la certificación del Comercio Justo.
4. En junio próximo se organizará un taller interno de la CLAC para; 1) Analizar las estrategias de la CLAC hacia plantaciones privadas; 2) La nueva constitución de FLO; 3) El Plan Estratégico de la CLAC; 4) El uso del Símbolo de Pequeños Productores.



5. Se hará una nueva invitación a las organizaciones de la CLAC para que paguen su membresía. En esta invitación se dará a conocer las organizaciones que ya pagaron.



6. La CLAC invitará a las Coordinadoras Nacionales hacerse cargo de la concentración de los aportes para la membresía de la CLAC. Esto para facilitar la comunicación y reducir los costos de las transferencias, que algunos casos son casi iguales al monto de la propia membresía.

7. Se enviará una carta a FLO aclarando nuestra posición con respecto a la declaración del Comité de Estándares en relación a los precios de café, incluso cuestionando el procedimiento. La toma de decisiones con respecto al asunto tan estratégico como el de los estándares de café es exclusiva

facultad de la Junta Directiva de FLO. Se solicitará la reconsideración de la posición del Comité de Estándares y se pedirá la intervención de la Junta Directiva de FLO (ver anexos; español e inglés).

8. Se promoverá que los compradores acepten los nuevos precios de café propuestos por la CLAC, como “Precios CLAC”, para que se vuelvan los nuevos precios de FLO por la vía de los hechos. Se aprovecharán para este fin las visitas que hagan los compradores o que se haga a los compradores. La CLAC y su Red Café, enviarán una carta a los compradores de café del Comercio Justo para promover los precios CLAC.

9. Se mandará una carta a FLO solicitando que se den instrucciones claras a los inspectores y personal de enlace para que dejen de intervenir en las decisiones que tomen las Asambleas de las organizaciones de productores con respecto al tipo de uso que le den al Premio Social. Deberá quedar claro que la aplicación del Premio Social o, también llamado premio de Comercio Justo, es libre mientras haya decisión de la Asamblea General de por medio y que sea administrado de manera separada, tal como lo marca la norma.

10. La CLAC hará una propuesta a TF USA con respecto a la participación conjunta de las Redes de Productores (CLAC, AFN, NAP) en el stand de TF USA en la próxima edición de la feria de cafés especiales “SCAA”, a celebrarse en Long Beach, Florida, EEUU, en la semana del 4 de mayo próximo.

11. La CLAC mandará una carta a Mr. Raymond Kimaro, presidente de la Red de Productores de África, la AFN, para convocar a una reunión formal entre la CLAC y la Red Africana, AFN, durante la próxima feria SCAA.

12. La CLAC seguirá impulsando una revisión exhaustiva de los criterios medioambientales actuales. Se ha apoyado a la posición de la red africana, AFN, lo cual ha resultado en una suspensión temporal de estos criterios. Además, se impulsará para que estos criterios no sólo se apliquen a los productores, sino también a los demás actores del sistema.



#### 4. Los Precios del café de Comercio Justo

El día 19 de enero de este año el Comité de Estándares (SC) de FLO dio a conocer que no iba a haber cambios en los precios de café de comercio justo hasta finales del año 2007.

Ante la inconformidad de la CLAC y algunos compradores solidarios, se decidió, en las recientes sesiones del Comité de Estándares y de la Junta Directiva de FLO, en febrero y marzo pasados, aumentar la prima social (o “fairtrade”) y la prima orgánica para el café arábica a partir del primero de junio del año 2007.

A partir de esta fecha, la nueva prima social (o “fairtrade”) de café arábica será de 10 centavos de dólares por libra (antes 5) y el premio orgánico de 20 centavos de dólar por libra (antes 15). Además se acordó hacer una revisión del precio mínimo para el café, para considerar la posibilidad de un aumento hacia finales del año.

#### 5. Representaciones de la CLAC

A raíz de las diferentes decisiones y gestiones de la Junta Directiva actual, las principales representaciones de la CLAC están ya definidas, como podrán ver en el cuadro:

<i>Instancia</i>	<i>Representante</i>
<b>Junta Directiva FLO</b>	Raúl del Águila Hidalgo Carlos Eugenio Vargas
<b>Comité de Certificación FLO</b>	Geovanny López
<b>Comité de Estándares FLO</b>	Jerónimo Pruijn
<b>IFAT</b>	Josefina Aranda B.
<b>Fair Trade Foundation</b>	Merling Preza Ramos
<b>GLACC</b>	Dagoberto Suazo
<b>Iniciativa Española de Comercio Justo</b>	Sixto Bonilla Cruz
<b>Comercio Justo México</b>	Sixto Bonilla Cruz
<b>RIPES</b>	Raúl del Águila Hidalgo

#### 6. Noticias diversas

##### *¡Ojo! Nuevos criterios medioambientales FLO*

En el mes de marzo pasado FLO dio a conocer cambios en los criterios genéricos para Organizaciones de Pequeños Productores, que entraron en vigor a partir del primero de abril de 2007. Se modificaron los criterios medioambientales que se encontraban suspendidos. Esto implica que nuevamente se certificarán los criterios medioambientales ajustados.



Consulten la página de Internet de FLO para revisar los nuevos criterios genéricos para Organizaciones de Pequeños Productores, además una nueva lista de Materias Prohibidas. Hay versiones en inglés y español:

<http://www.fairtrade.net/standards.html?&L=1>

### **Coordinadora Mexicana**

Nos han notificado que en el 18 de enero de este año, después de 6 años de existencia activa, fue constituida legalmente la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo. Como presidente de su Consejo Directivo fue nombrado Mariano Santis Terat, de la Organización Tzeltal de Productores de Café de San Juan Cancúc. Como delegado ante la Junta Directiva CLAC fue ratificado Sixto Bonillas Cruz de CESMACH.



### **Coordinadora Peruana**

La Coordinadora Nacional de Pequeños Productores de Comercio Justo de Perú fue creada el 11 de diciembre de 2005, está formalmente constituida, cuenta con un Consejo Directivo integrado por Arnaldo Neira, Presidente; Guillermo Aguilar, Vicepresidente; Jan Bernhard, Secretario; José Mejía, Tesorero; Rubén Atauchi y Segundo Guerrero, Vocales; Zacarías Cristobal y Valentín Ruiz, Fiscales.



Nos informan que a partir del mes de junio del 2007 se iniciará un proceso de información sobre Comercio Justo a las organizaciones de base en las principales zonas de producción. Además la Coordinadora Peruana aprovechará la realización de talleres regionales de información para realizar un proceso de planeamiento estratégico para elaborar la visión y misión, así como identificar los principales ejes estratégicos.

***Con esto concluimos esta edición. Esperando haberles informado con oportunidad, quedamos de ustedes para cualquier duda o sugerencia.***

***A 10 de abril de 2007, Quillabamba, Cuzco, Perú***

***Cordialmente,***

**Raúl del Águila Hidalgo**

**Presidente**

