



## Términos de Referencia

### Coordinador (a) General de Productos y Mercado

<b>Título del Puesto:</b>	Coordinador (a) General de Productos y Mercado
<b>Ubicación:</b>	Cualquier país de América Latina y Caribe miembro de CLAC <sup>1</sup>
<b>Tiempo:</b>	Puesto a tiempo completo
<b>Relaciones internas:</b>	Consejo de Directores, Junta de Vigilancia, todo el personal de CLAC, Coordinadoras Nacionales, Organizaciones miembros y en especial con las Redes de Producto
<b>Relaciones externas:</b>	Proveedores, compradores, partes interesadas en el Comercio Justo, organismos cooperantes y otras instancias relacionadas.
<b>Reporta a:</b>	Dirección Ejecutiva
<b>Dirige a:</b>	Coordinadores de Producto y Mercado (café, banano, cacao, azúcar y miel)

#### Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores dentro del Comercio Justo. Actualmente más de 717 organizaciones de pequeños productores y trabajadores forman parte de CLAC, en 24 países y agrupando a más de 300,000.00 productores y trabajadores. Entre los productos producidos están: café, banano, azúcar, cacao, miel, vinos, frutas frescas y secas, quínoa, vegetales, nueces, hierbas aromáticas.

La CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes de Productos"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren.

La misión de CLAC, es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y

<sup>1</sup> México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Haití, República Dominicana, Cuba, Islas Barlovento, Guyana, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Brasil, Chile y Argentina.



económicas<sup>2</sup>. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC, son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC. 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios. 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro. 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos. 5) Incidencia. 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales.

Con el fin de apoyar las Organizaciones miembro, la CLAC ha desarrollado una Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades que busca apoyar a las Organizaciones miembros, en seis componentes: 1) Organizacional, 2) Financiero, 3) Mercado, 4) Producción y 5) Estándares y 6) Ejes transversales.

### **Descripción Perfil del Puesto**

- Título universitario en Agronomía, Agro-negocios, y conocimientos administración de empresas o estudios sociales de desarrollo rural-agrícola, o carrera afín.
- Conocimientos técnicos en campo.
- Experiencia mínima de 5 años en puestos similares.
- Amplio conocimiento del mercado global de Fairtrade.
- Capacidad analítica y financiera para la planificación, elaboración de presupuestos y dirección de proyectos.
- Excelente habilidad verbal y escrita.
- Dominio completo de dos idiomas Español – Inglés.
- Comprensión y manejo básico de portugués y/o francés es una valorado.
- Capacidad de trabajar sin supervisión inmediata.
- Disponibilidad para viajar constantemente.
- Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo del Comercio Justo.

### **Responsabilidad General:**

Responsable de la coordinación del área de Productos y Mercados en CLAC, con especial énfasis en la conducción de los planes de producto de café, banano y cacao.

### **Responsabilidades Específicas:**

---

<sup>2</sup> Mayor información puede ser obtenida en [www.clac-comerciojusto.org](http://www.clac-comerciojusto.org)

- En conjunto con las Redes de Producto y personal bajo su cargo, construye estrategias específicas para los diferentes productos en CLAC.
- Implementar, monitorear y evaluar la Estrategia de Productos y Mercado, por medio de un equipo de facilitadores, y adaptar la misma a las necesidades de las organizaciones de base de acuerdo a cada contexto para garantizar su desarrollo y posicionamiento en el mercado.
- Mantener relaciones estrechas con las Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto y organizaciones miembros, para apoyo a las mismas y para el desarrollo de programas de fortalecimiento de capacidades en Productos y Mercado.
- Coordinar, participar y apoyar la realización de eventos de promoción de productos, junto con las redes, tanto en el norte como en el Sur.
- Explorar oportunidades de mercado locales y en sur, de acuerdo a la estrategia de CLAC.
- Mantener vínculos estrechos con otras instancias que brindan fortalecimiento a productores y a la CLAC misma.
- Liderar la creación y actualización de una lista de contactos de compradores de los productos de Comercio Justo en Latinoamérica y El Caribe, la cual comparte con la Unidad de Comunicaciones de CLAC para la distribución respectiva a los productores.
- Velar por el levantamiento y mantenimiento de una línea de base de productos productores en el registro, tamaño de las unidades, productividad y potencial de cada productor.
- Apoyar en la gestión de recursos para la implementación de la Estrategia de Productos y Mercado y para otros proyectos y/o programas de desarrollo.
- Apoyar a la coordinación de estándares en las distintas consultas que pudieran surgir en relación a los estándares específicos para cada producto, así como la coordinación de recolección de costos de producción e incidencia para la fijación de precios sostenibles, prima y diferenciales de calidad.
- Coordinar el trabajo con los diferentes GPM Fairtrade y NFOs; así como apoyar en la identificación de oferta y conexión al mercado.
- Velar por la creación de perfiles comerciales, en conjunto con el área de Comunicaciones y Coordinación de Fortalecimiento y Desarrollo.
- Coordinar de cerca con todo los homólogos en CLAC, especialmente con la Coordinación de Fortalecimiento y Desarrollo.
- Presentar el Plan Operativo Anual con el presupuesto respectivo de su área de trabajo.
- Presentar informes periódicos e informes especiales cuando por su importancia así le sean requeridos.
- Otras que le sean delegadas por la Dirección Ejecutiva en relación a su cargo.

Personas interesadas y que reúnen todos los requisitos, por favor enviar su hoja de vida y carta de interés o motivación, al correo: [talentohumano@clac-comerciojusto.org](mailto:talentohumano@clac-comerciojusto.org); a más tardar el día 18 de Febrero de 2017. Por favor colocar en el Asunto del correo, el nombre del Puesto a aplicar.