



Términos de Referencia

Coordinador (a) de Comunicaciones

Título del Puesto:	Coordinador(a) de Comunicaciones
Ubicación:	El Salvador
Tiempo:	Puesto a tiempo completo
Relaciones internas:	Consejo de Directores, Junta de Vigilancia, Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto, Organizaciones Miembro y equipo operativo de CLAC.
Relaciones externas:	Proveedores, compradores, miembros del sistema de Fairtrade, Sociedad Civil, prensa, medios de comunicación, partes interesadas en el Comercio Justo, organismos cooperantes y otras instancias relacionadas.
Reporta a:	Dirección Ejecutiva
Dirige a:	Gestoras de Comunicaciones y Técnico en ITC

Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPPs) y Organizaciones de Trabajadores dentro del Comercio Justo de Latino América y el Caribe.

La CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales” y “Redes de Productos”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren.

La misión de CLAC, es tanto representar a las organizaciones democráticamente organizadas, así como velar por su fortalecimiento y desarrollo, además de facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas¹. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC, son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC. 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios; 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembros; 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos; 5) Incidencia; 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales.

¹ Mayor información puede ser obtenida en www.clac-comerciojusto.org



Descripción Perfil del Puesto

- Preparación universitaria en comunicaciones, o carrera afín.
- Completamente trilingüe: inglés –español – portugués.
- Excelente habilidad verbal y escrita.
- Conocimientos en software de diseño y páginas web.
- Creatividad e iniciativa.
- Experiencia de al menos tres años en puestos similares.
- Experiencia en administración de talento humano.
- Experiencia con el manejo de prensa, especialmente en relación con temas sensibles.
- Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo del Comercio Justo.

Responsabilidad General:

Responsable de desarrollar e implementar la estrategia de comunicaciones y medios de CLAC.

Responsabilidades Específicas:

- Desarrolla y coordina la ejecución de la Estrategia de Comunicaciones y Medios de CLAC.
- Asegura el mantenimiento actualizado de la base de datos de contactos de todas las organizaciones miembros de CLAC, así como de otros contactos de interés.
- Responsable de la elaboración y envío oportuno de comunicados, boletines, revistas, y otros materiales promocionales, destinados a mantener una cercanía y comunicación abierta con los miembros de CLAC y partes interesadas.
- Sostiene reuniones de equipo periódicas con el personal bajo su cargo.
- Desarrolla y mantiene excelentes relaciones con medios de prensa a nivel nacional e internacional.
- Coordina el mantenimiento de la página web y hace de ésta un sitio interactivo, creando foros con sus socios, así como se asegura que su actualización en los idiomas relevantes.
- Vela por el mantenimiento de manera creativa y constructiva de las redes sociales de CLAC.
- Coordina y brinda soporte al mantenimiento de las plataformas virtuales.
- Coordina las reuniones mensuales de comunicación del equipo operativo CLAC.
- Elabora reportes de CLAC en inglés, portugués y español.
- Asegura el mantenimiento de un banco de fotografías e información de promoción de las OPPs.
- Coordina el apoyo al equipo operativo de CLAC en las distintas actividades e intervenciones que requieran el involucramiento de la Unidad de Comunicaciones.
- En conjunto con la Unidad de MEL y Programas, sistematiza experiencias e intervenciones de los diferentes programas de CLAC.



- Contribuye con la realización de reportajes de interés de CLAC.
- Conformar equipos de trabajo a lo interno de CLAC y con partes interesadas.
- Otras que le sean asignadas por la Dirección Ejecutiva en relación a su cargo.

Personas interesadas y que reúnen todos los requisitos, por favor enviar su hoja de vida y carta de interés o motivación, al correo: talentohumano@clac-comerciojusto.org; a más tardar el día 31 de marzo del 2017.