

Términos de Referencia Coordinador (a) de Incidencia

Título del Puesto:	Coordinador (a) de Incidencia.
Ubicación:	Cualquier país de América Latina miembro de CLAC ¹
Relaciones internas:	Consejo de Directores, Junta de Vigilancia, todo el personal de CLAC, Coordinadoras Nacionales, Redes de Productos y Organizaciones Miembros.
Relaciones externas:	Gobiernos, compradores, partes interesadas en el Comercio Justo, organismos cooperantes, redes y plataformas de incidencia, y otras instancias relacionadas.
Reporta a:	Dirección Operativa

Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores dentro del Comercio Justo.

La CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales”, “Redes de Productos y Red de Trabajadores”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren; y la Red de Trabajadores agrupa a las organizaciones de trabajadores de los distintos países con plantaciones Fairtrade.

La misión de CLAC, es tanto representar a las organizaciones democráticamente organizadas, así como velar por su fortalecimiento y desarrollo, además de facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas². Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC, son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC. 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios; 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembros; 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos; **5) Incidencia**; 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales.

¹ México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Haití, República Dominicana, Cuba, Islas Barlovento, Guyana, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Brasil, Chile y Argentina.

² Mayor información puede ser obtenida en www.clac-comerciojusto.org



Con el fin de apoyar las Organizaciones miembros, la CLAC ha desarrollado una Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades que busca apoyar a las Organizaciones miembros, en 5 componentes: 1) Organizacional, 2) Financiero, 3) Comercial, 4) Productivo y 5) Ejes Transversales y asesoría en estándares.

Descripción Perfil del Puesto

- Título universitario en ciencias políticas, estudios sociales de desarrollo rural-agrícola, economía o carrera afines.
- Conocimientos y experiencia en acciones de incidencia a nivel nacional e internacional.
- Conocimiento e interés por el Comercio Justo.
- Completamente bilingüe (español e inglés).
- Dominio del portugués es una ventaja.
- Excelente habilidad verbal y escrita.
- Liderazgo, dinámico y actitud pro activa.
- Capacidad de trabajar sin supervisión inmediata.
- Habilidades en las relaciones públicas
- Facilidad para la comunicación asertiva con diferentes actores (organizaciones de pequeños productores, sector privado, autoridades locales, oficiales del Estado, ONGs, etc.).
- Capacidad de escuchar y trabajar en equipo.
- Disponibilidad para viajar constantemente.
- Conocimiento del contexto de pequeños productores y trabajadores en el Sistema de Comercio Justo.

Responsabilidades Generales:

Implementar la Estrategia de Incidencia de CLAC, así como apoyar a los miembros de la estructura de CLAC en la creación y conducción de sus políticas a nivel de país.

Responsabilidades Específicas:

1) Actividades Específicas

- Proponer estrategias o acciones de incidencia a favor de los miembros de CLAC, para lograr cambios positivos en tomadores de decisiones, ya sea ante gobiernos, industrias, sistema de comercio justo y ante cualquier otra instancia.
- Ejecutar la estrategia actual de Incidencia de CLAC.
- Apoyar a las Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo, en la elaboración y

acompañamiento de la ejecución de sus estrategias de incidencia.

- Mantener un análisis permanente de las necesidades constantes de las organizaciones miembros de CLAC, basado en la información generada a nivel interno, y también de acuerdo a tendencias del entorno.
- Mantener comunicación estrecha con las diferentes estructuras operativas de CLAC y con las distintas áreas de trabajo, para coordinar los esfuerzos de la implementación de la estrategia de incidencia (adjunta a estos TDRs).
- Apoyar a crear y a dar seguimiento a las relaciones con aliados estratégicos de CLAC.
- Distribuir contactos sobre potenciales aliados estratégicos que puedan ser de interés para las diferentes Coordinadoras Nacionales y Organizaciones miembros.
- Representar a CLAC ante cualquier instancia u organismo aliado, cuando le sea solicitado.
- Apoyar en la formación de competencias de las Coordinadoras Nacionales para prepararse en la labor de incidencia.
- Realizar talleres participativos específicos sobre Incidencia en los países y ante públicos de CLAC que sean requeridos.
- Presentar propuestas de incidencia a la CLAC para aprovechar oportunidades económico-comerciales, políticas y sociales.
- Hacer el seguimiento y promoción de las campañas “Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo” y “Universidades por el Comercio Justo”.
- Participar en el grupo global de campañas para ciudades y pueblos por el comercio justo.
- Presentar el Plan Operativo Anual con el presupuesto respectivo de su área de trabajo.
- Presentar informes periódicos e informes especiales cuando por su importancia así le sean requeridos.
- Otras que le sean delegadas por la Dirección Ejecutiva en relación a su cargo.

Personas interesadas y que reúnen todos los requisitos, por favor enviar su hoja de vida y carta de interés o motivación, al correo: talentohumano@clac-comerciojusto.org; a más tardar el día 20 de octubre del 2017.