



## Términos de Referencia.

### Gestor (a) de Comunicaciones, Medios y Redes Sociales.

<b>Título del Puesto:</b>	Gestor (a) de Comunicaciones, Medios y Redes Sociales.
<b>Ubicación:</b>	El Salvador.
<b>Relaciones internas:</b>	Consejo de Directores, Junta de Vigilancia y por extensión con todo el personal operativo de CLAC, Coordinadoras Nacionales, Redes de Productos, Fairtrade International.
<b>Relaciones externas:</b>	Partes interesadas en el Comercio Justo, medios de prensa internacionales, organismos cooperantes, aliados, y otras instancias relacionadas con prensa y comunicación.
<b>Reporta a:</b>	Coordinador de Comunicaciones.

#### Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPPs) y Organizaciones de Trabajadores dentro del Comercio Justo.

La CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales”, “Redes de Productos y Red de Trabajadores”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren; y la Red de Trabajadores agrupa a las organizaciones de trabajadores de los distintos países con plantaciones Fairtrade.

La misión de CLAC, es tanto representar a las organizaciones democráticamente organizadas, así como velar por su fortalecimiento y desarrollo, además de facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas.

Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC, son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC. 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios; 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembros; 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos; 5) Incidencia; 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales.

Los servicios que CLAC proporciona a las organizaciones de Pequeños Productores y trabajadores incluyen capacitaciones y entrenamiento en Fortalecimiento Organizacional, Comercial y Financiero, en certificación, estándares y mejoramiento de la productividad y de la calidad de los productos; así como en temas transversales relacionados con el Cambio Climático, Medio Ambiente, Género, Protección Infantil, Soberanía Alimentaria, Inclusión de Jóvenes y Derechos Laborales. De igual forma, las líneas estratégicas de CLAC son implementadas también a través de la gestión de proyectos, que en su mayoría se desarrollan en alianzas de cooperación con organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Para entregar estos servicios, CLAC cuenta con una estructura operativa, integrada por alrededor de 60 profesionales multidisciplinarios y especialistas, que trabajan en su mayoría desde los diferentes países de la región y los cuales tienen experticia en los diversos temas que se abordan desde sus contextos. CLAC también cuenta con personal administrativo y un Área de Comunicaciones, cuyo personal está ubicado en la sede de CLAC, en El Salvador donde laboran alrededor de 14 personas.

#### **Descripción Perfil del Puesto:**

- Licenciado (a) en Periodismo y Comunicaciones o Marketing, o carrera afín.
- Maestría en Comunicaciones Digitales o experiencia demostrable como Community Manager.
- Al menos 2 años de experiencia en área de comunicaciones internacionales.
- Bilingüe en portugués y español (indispensable).
- Dominio de idioma inglés tiene valor agregado.
- Gran capacidad creativa y organizativa en la planificación y ejecución de trabajo por metas y objetivos.
- Excelente capacidad de análisis y monitoreo de impacto del trabajo realizado.
- Experiencia en relación institucional con medios de prensa tradicionales y digitales.
- Experiencia en la implementación de estrategias de comunicaciones y elaboración contenidos escritos y audiovisuales para los canales de comunicación tradicionales y digitales.
- Efectividad para elaborar, presentar y diseminar la información de manera correcta y transparente.
- Capacidad para adquirir conocimientos e información sobre el amplio espectro de trabajo e impacto de CLAC y para seleccionar, organizar y presentar información de una manera adecuada para el público objetivo concreto.

- Alta efectividad para priorizar las acciones a corto plazo y gestionar múltiples retos y tareas en un entorno organizativo muy dinámico.
- Experiencia de trabajo en Organizaciones sin fines de lucro o afines.
- Conocimiento e interés por el Comercio Justo y la Economía Solidaria.
- Excelente habilidad verbal y escrita.
- Autonomía, dinamismo y actitud pro activa.
- Capacidad de trabajar sin supervisión inmediata.
- Solvencia moral comprobable y gran capacidad de trabajo en equipo.

### **Responsabilidades Generales:**

Responsable de desarrollar e implementar junto con el equipo del área de Comunicaciones la Estrategia anual de Comunicación, Medios y Redes Digitales de CLAC.

### **Responsabilidades Específicas:**

- Ejecuta la Estrategia de Comunicaciones y Medios de CLAC en conjunto con el equipo de la Unidad de Comunicaciones.
- Responsable de todas las comunicaciones internas y externas en portugués.
- Elabora boletines e informativos de acuerdo a la periodicidad establecida en la Estrategia de Comunicaciones y Medios.
- Generación de contenidos y actualización permanentemente de las plataformas virtuales y redes sociales.
- Apoyo en la comunicación con medios de prensa de habla portuguesa e inglesa.
- Mantenimiento de manera creativa a las redes sociales de CLAC con especial dedicación en la comunicación en portugués e inglés.
- Apoya la elaboración y coordinación de comunicados a todas las partes interesadas de CLAC.
- Apoya en la coordinación de las reuniones virtuales de comunicación, así como la administración de las herramientas para la conducción de reuniones virtuales.
- Contribuye a la elaboración de una revista semestral promocional e informativa de la CLAC.
- Contribuye a mantener actualizada la página web, administrando sus contenidos y hace de ésta un sitio interactivo.
- Contribuye a la actualización la página web en idioma portugués e inglés.
- Contribuye a la elaboración reportes de CLAC en idioma portugués e inglés.
- Contribuye al mantener un banco de fotografías e información de promoción de las Organizaciones de Pequeños Productores (as).
- Elabora memorias de las reuniones, asambleas y eventos de la CLAC.
- Realiza reportajes de impacto para CLAC.
- Conformar equipos de trabajo a lo interno de CLAC y con partes interesadas.
- Otras que le sean asignadas por la Coordinación de Comunicaciones y/o la Dirección Ejecutiva en relación a su cargo.

Personas interesadas y que reúnen todos los requisitos, por favor enviar su hoja de vida y carta de interés o motivación al siguiente correo electrónico ([talentohumano@clac-comerciojusto.org](mailto:talentohumano@clac-comerciojusto.org)). Así mismo, no olvide indicar su disponibilidad inmediata o posible fecha de incorporación.

Se recepción solicitudes a más tardar el día miércoles 31 de Enero de 2018. Por favor indicar en el asunto del correo: **Gestor (a) de Comunicaciones, Medios y Redes Sociales.**