



# CERRANDO BRECHAS DE GÉNERO EN EL COMERCIO JUSTO

## Investigación: El caso de pequeñas(os) productoras(es) de América Latina



### OBJETIVO

Esta investigación tuvo como **objetivo** revisar la implementación de la estrategia de género de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) para transversalizar el enfoque de género entre los productores y productoras de la región.

### METODOLOGÍA

Métodos cualitativos con base en la Política de Género.

#### Fuentes primarias

Entrevistas a profundidad



#### Fuentes secundarias

Fuentes bibliográficas



## AVANCES EN COMERCIO JUSTO Y GÉNERO

En CLAC, la igualdad de género es uno de los principios básicos y uno de los ejes transversales de acción, junto a la inclusión juvenil, protección social, derechos laborales, cambio climático y soberanía alimentaria.

### HITOS EN LA ESTRATEGIA DE GÉNERO DE CLAC

2014

Diagnóstico de la situación de género que derivó en una ruta para transversalizar el tema.

2016

Talleres de sensibilización de género y masculinidades en otros países de la región.

2017

Aprobación de política de género por parte de la Junta Directiva.

2015

Creación de la Comisión de Inclusión de Género y Jóvenes dentro del Consejo Directivo para guiar la estrategia.

Primer Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Mujeres en el Comercio Justo (con delegadas de 23 países de la región).

Acciones de sensibilización de género en Guatemala, Honduras, México, Bolivia y Colombia.

Escuelas de Liderazgo y Empoderamiento Económico para Mujeres: talleres de masculinidades y diversas acciones de sensibilización en países de la región.



### ESTRATEGIAS IDENTIFICADAS POR CLAC PARA IMPULSAR LAS TRANSFORMACIONES

El empoderamiento de las mujeres

La transversalización de género

### HALLAZGOS

**FACTORES DE ÉXITO** Identificación de las actividades que a juicio de sus protagonistas (las organizaciones analizadas) han sido exitosas ; así como sus principales temas pendientes y desafíos.

Lorem ipsum

**FACTORES CRÍTICOS** Factores críticos que pueden colaborar con un mayor avance y/o se pueden convertir en obstáculos.



Organización productora de café de **NICARAGUA**



Organización productora de café de **GUATEMALA**



Organización productora de nuez de **CHILE**



Enfatiza en el tipo de **actividades de mayor impacto** para la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres para identificar aspectos transversales que ayuden a reforzar o replicarse en otros grupos de productoras y productores.

### AVANCES

- Mayor poder de decisión de las mujeres sobre la producción -no solo ayudan sino aportan soluciones a problemas y están abiertas a nuevas opciones.
- Mayores recursos de producción a partir de emprendimientos propios, que les generan nuevos ingresos y la posibilidad de reinvertir en educación y alimentación de la familia.
- Aumento del liderazgo entre las mujeres, (motivado por una mejor autoestima).
- Participación en las **Escuelas de Liderazgo**, (abordaje de barreras subjetivas, normas legales y sociales).

### CONCLUSIONES



NACIONES UNIDAS

CEPAL

