

# TEORÍA DE CAMBIO DE CLAC



**EMPODERAMIENTO**



**FUTURO**



**CAMBIO**



**AUTOGESTIÓN**



# LA TEORÍA DE CAMBIO EN CLAC

## ¿Qué es la Teoría de Cambio CLAC?



La Teoría de Cambio de CLAC (ToC CLAC) es un “mapa vial”, que ayuda a vislumbrar un viaje organizacional desde el punto en el que se encuentra actualmente, hasta el que desea llegar en el largo plazo. Este mapa vial ayuda a responder a la pregunta: ¿Cuál es el cambio que CLAC desea alcanzar y qué tiene que suceder para que ese cambio suceda?

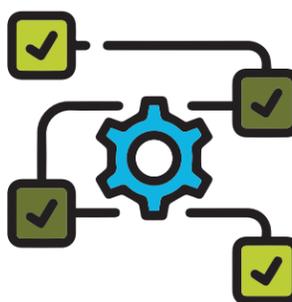
En la Teoría de Cambio de CLAC se identifican aquellas vías estratégicas de acción en el ámbito de CLAC para contribuir a la visión del sistema Fairtrade Internacional: Un mundo en el que todos(as) los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) alcancen el empoderamiento, la autogestión y disfruten de los Derechos Humanos para alcanzar medios de vida dignos y decidir sobre su futuro. Es así como, bajo un enfoque lógico y ordenado de relaciones causa-efecto, la Teoría de Cambio de CLAC incluye las actividades, productos, resultados e impactos para alcanzar el cambio hacia el que CLAC se dirige en el largo plazo.

## ¿Cómo se elaboró la Teoría de Cambio de CLAC?

La Teoría de Cambio de CLAC es el resultado de una serie de consultas y sesiones de reflexión participativas entre el equipo PMEL y las unidades operativas de CLAC llevadas a cabo entre los meses de agosto 2021 a marzo 2022, basándose en la ToC propuesta por el Sistema Fairtrade Internacional se contextualizó una ToC de CLAC de acuerdo con el actuar de la organización en América Latina y el Caribe a partir de la riqueza de los aportes dados por los(as) especialistas/coordinaciones de las Unidades Operativas y Direcciones de CLAC a través de las consultas.



## ¿Cómo se articula con la Teoría de Cambio de Fairtrade Internacional?



La Teoría de Cambio de CLAC representa el aporte en las vías estratégicas propuestas por la Teoría de Cambio del Sistema Fairtrade Internacional la contribución de la organización a la visión de Fairtrade Internacional, desde su actuar como la red que representa, acompaña y fortalece a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) y las Organizaciones de Trabajadores(as) del Comercio Justo en América Latina y el Caribe.

## ¿Cómo se interpreta la Teoría de Cambio de CLAC?

La Teoría de Cambio de CLAC se lee de izquierda a derecha y describe, a partir de las vías estratégicas identificadas en el Sistema Fairtrade, los tipos de intervenciones que dan lugar a los resultados representados en un esquema conceptual de resultados observables en el corto plazo (outputs) y largo plazo (outcomes). A su vez, los efectos/resultados, ligados en el esquema de conexión causal, muestran la cadena que se requiere para generar un cambio de largo plazo o impacto esperado contribuyendo así al logro de una visión.





## VISIÓN FAIRTRADE

Un mundo en el que todos(as) los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) alcancen el empoderamiento, la autogestión y disfruten de los Derechos Humanos para alcanzar medios de vida dignos y decidir sobre su futuro



## VISIÓN CLAC

CLAC es la red líder en representación, acompañamiento y fortalecimiento de OPPs y OTs del Comercio Justo en América Latina y el Caribe, impulsando el desarrollo sostenible y promoviendo el empoderamiento, la autogestión y los Derechos Humanos para alcanzar medios de vida dignos para productores(as), trabajadores(as) y sus comunidades.

### VIAS ESTRATÉGICAS



### IMPACTOS



- A** Cadenas de suministros
- B** Desarrollo y crecimiento del mercado
- C** Gestión de las Organizaciones de productores(as)
- D** Derechos humanos y derechos ambientales
- E** Entorno político

- Las organizaciones de productores(as) se vuelven más viables, efectivas, competitivas y con relaciones comerciales de largo plazo
- Salario digno de trabajadores(as) que les permita cubrir sus necesidades básicas y las de su familias
- Los(as) productores y trabajadores(as) son menos vulnerables a la pobreza y económicamente más resilientes
- Sostenibilidad ambiental (ecosistemas sostenibles; incluye aumento de la biodiversidad; deforestación reducida, disminución de los gases de efecto invernadero)

- Los(as) pequeños(as) productores(as) son más resistentes al cambio climático, como amenaza grave para la seguridad alimentaria, el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.
- Cadena de suministros de acuerdo al respeto por los DDHH y ambientales, cumpliendo una debidadiligencia en la totalidad de los procesos de producción
- Sostenibilidad intergeneracional de la agricultura
- Disminución de las brechas de género en las actividades económicas de las organizaciones de Comercio Justo (Enlace al ODS 5 Igualdad de género)

- Existencia de trabajo decente (mejores condiciones laborales, contrato formal para todos) (contribuye al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico)
- Los(as) productores(as) y sus familias obtienen un ingreso digno de la agricultura que les posibilite acceder a medios de vida sostenibles

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



#### OBJ 1

Optimizar el acceso a mercados a través del impulso del Comercio Justo en el Norte y el Sur

#### OBJ 2

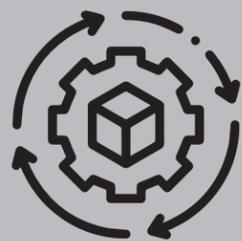
Incrementar los niveles de empoderamiento y desarrollo de la membresía, mediante la implementación de una oferta integral de servicios, que responda a sus necesidades, prioridades y expectativas

#### OBJ 3

Implementar una estrategia integral de posicionamiento e incidencia de CLAC para promover los valores del comercio justo en AL y Caribe

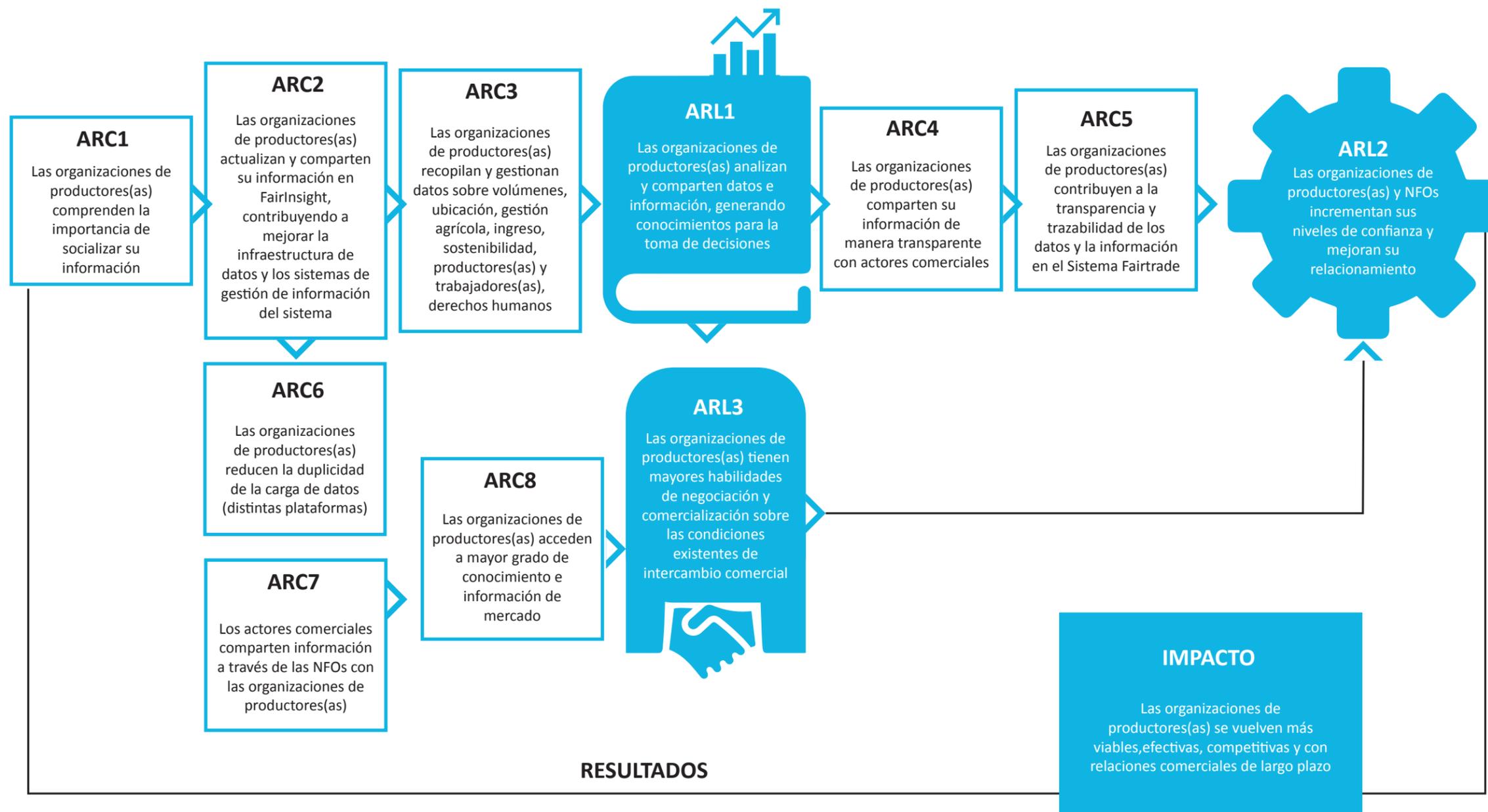
#### OBJ 4

Incrementar las capacidades organizacionales de las estructuras y el equipo operativo de CLAC para garantizar mejores resultados



**CADENA DE SUMINISTROS**

- ACTIVIDADES**
- Acciones de sensibilización a NFOs y organizaciones sobre la generación y devolución de información a las organizaciones
  - Participación en la elaboración de reportes para compradores realizados por las NFOs
  - Habilitación de espacios de intercambio y actualización de información de mercado de Comercio Justo entre actores de la cadena, NFOs y OPPs
  - Participación en el desarrollo del proyecto FairInsight como una estrategia conjunta entre CAN-FI para homogeneizar la información de las organizaciones de productores(as)



**RESULTADOS: ARC = a corto plazo. ARL = a largo plazo**



**DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL MERCADO**

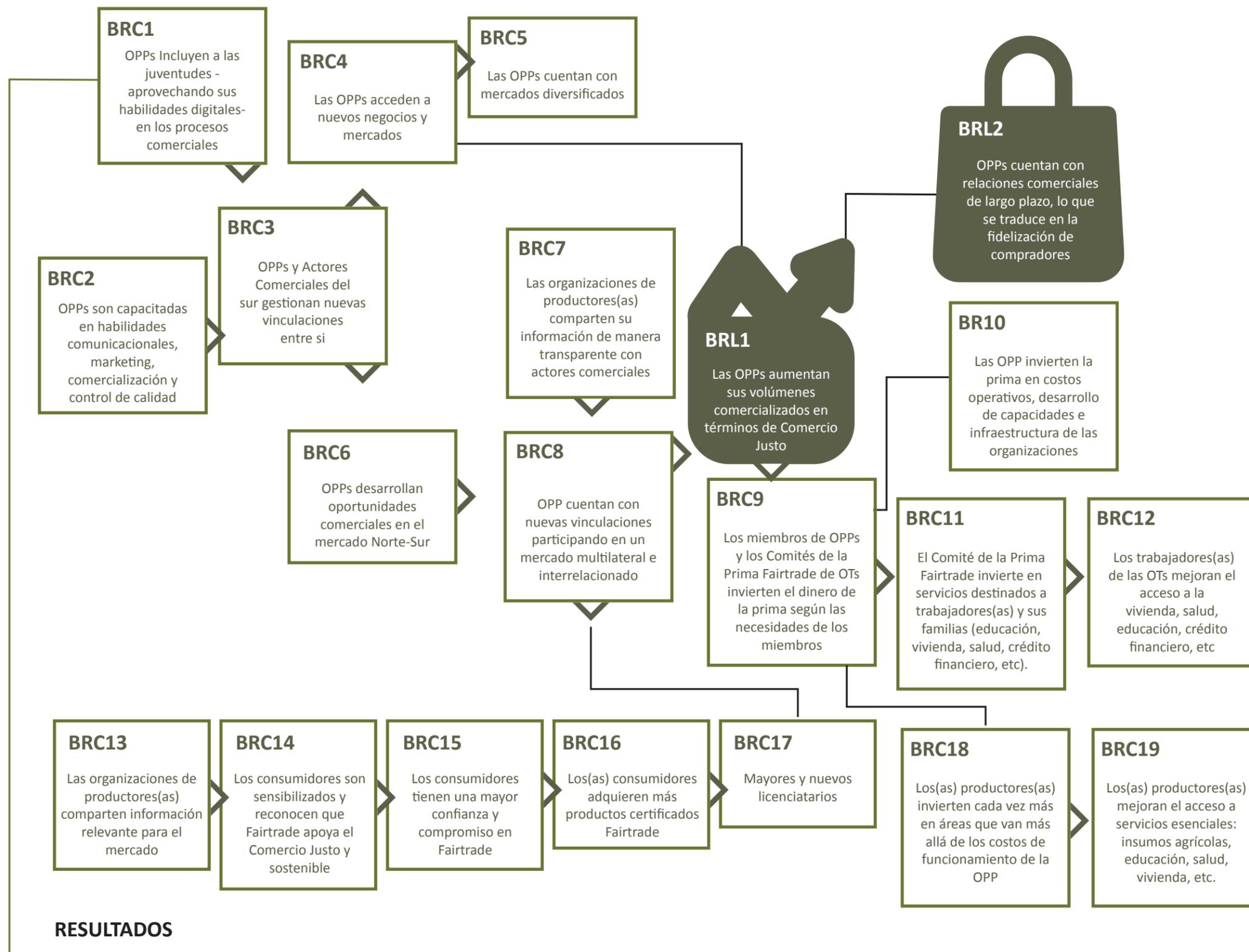
**ACTIVIDADES**

Promoción de la agregación de valor y nuevos canales de comercialización de productos para colocar en el mercado sur

Realización de campañas públicas en esfuerzos conjuntos con NFOs para movilizar a la sociedad civil y al movimiento de consumidores a favor del Comercio Justo

Estructuración del modelo de mercados sur- sur

Fortalecimiento de habilidades en las organizaciones de pequeños(as) productores(as) en temas comunicacionales, marketing, comercialización y control de calidad



**RESULTADOS**

**IMPACTO**

Salario digno de trabajadores(as) que les permitacubrir sus necesidades básicas y las de su familia.

**RESULTADOS: BRC = a corto plazo. BRL = a largo plazo**



## GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES(AS)

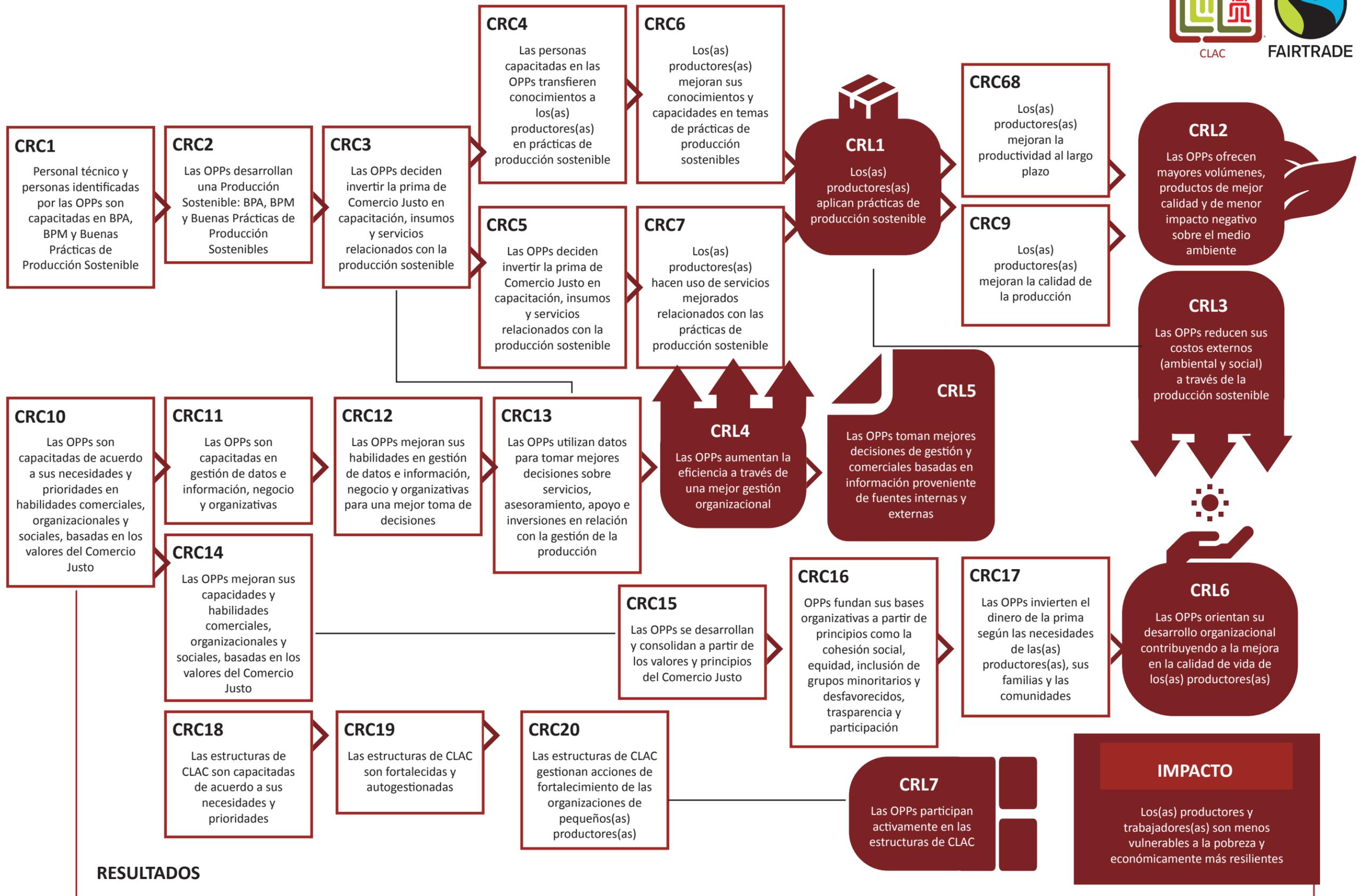


### ACTIVIDADES

Acompañamiento a las organizaciones de productores(as) en la implementación de acciones acorde al estándar de certificación Fairtrade

Fortalecimiento de las estructuras de CLAC (Coordinadora Nacional y Redes de Producto)

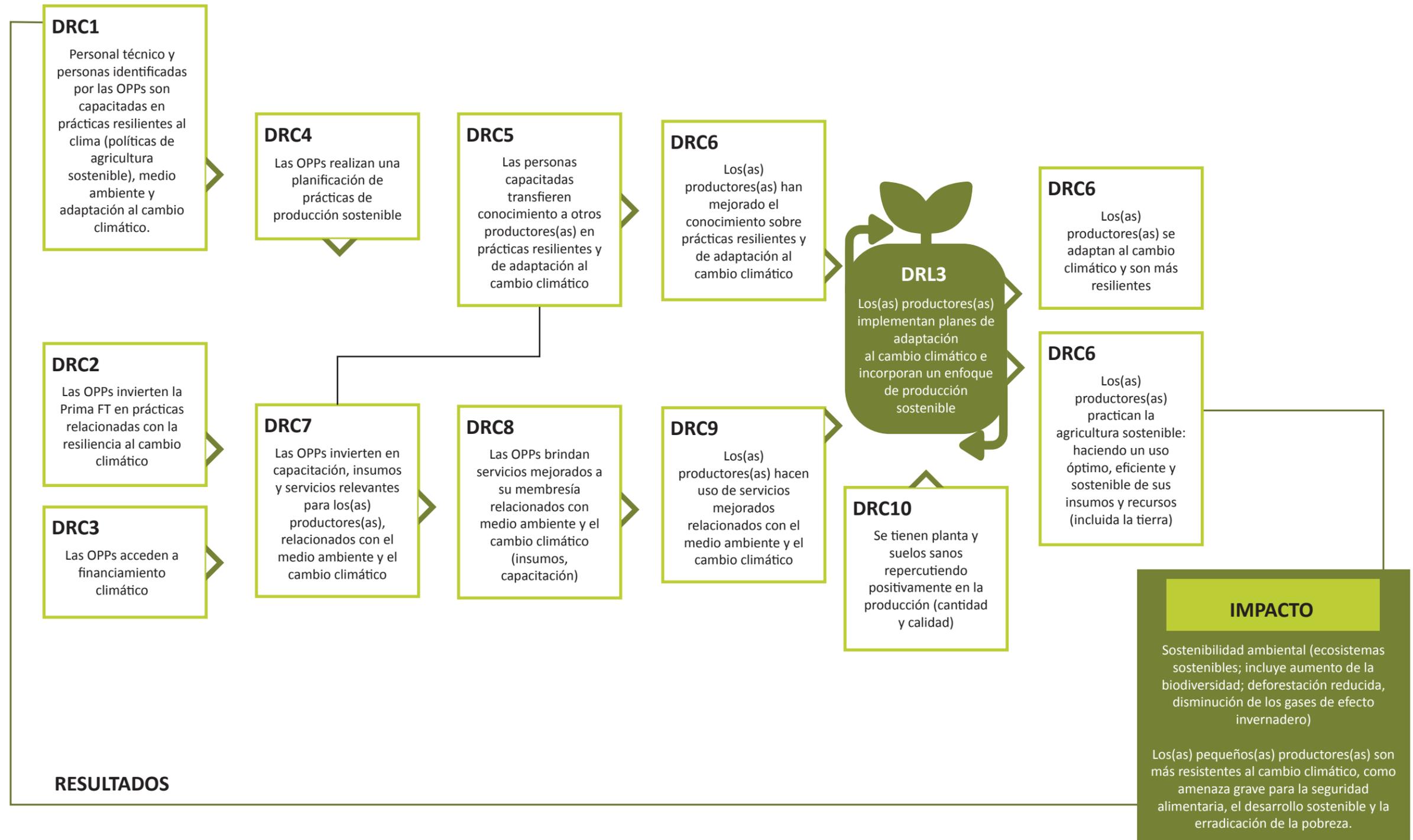
Servicios para el empoderamiento de OPPs en el eje social, organizativo y producción sostenible



RESULTADOS: CRC = a corto plazo. CRL = resultados a largo plazo



## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESILIENCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO



**RESULTADOS:** Los resultados **DRC** son los correspondientes a corto plazo. Los resultados **DRL** son los resultados a largo plazo



### DEBIDA DILIGENCIA

### ACTIVIDADES

Participar e incidir en el centro de Excelencia en DDHH y ambientales para evidenciar mejoras y adaptaciones en políticas y procesos de trabajo con organizaciones de productores(as)

Realización de talleres de promoción y asociaciones con actores comerciales en áreas temáticas específicas como ingreso digno, salario digno, cambio climático, DDHH y ambientales

Seguimiento, construcción y toma de acciones con base en los mapeos de riesgos en la debida diligencia de DDHH y ambientales para fortalecer a las organizaciones de productores(as) en esta temática

Fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de productores(as) en debida diligencia en materia de derechos humanos y medio ambiente alineado

#### DARC1

Los(as) productores(as) y trabajadores(as) reciben formación sobre prácticas productivas basadas en derechos humanos (Salario digno / Ingreso digno, género, juventud, trabajo infantil, cambio climático, prácticas comerciales justas)

#### DARC2

Las organizaciones de productores(as) son sensibilizadas y toman conciencia en temas de debida diligencia

#### DARC3

Las organizaciones de productores(as) forman parte de los diálogos entre actores de la cadena de suministro en temas de Derechos Humanos y ambientales

#### DARC4

Las organizaciones de productores(as) son sensibilizadas y toman conciencia en temas de debida diligencia

#### DARC5

NFOs y actores comerciales son sensibilizados en su papel para el abordaje de riesgos en temas de DDHH y ambientales que enfrentan las organizaciones de productores(as) (desde FI)

#### DARL1

Los actores comerciales y las organizaciones de productores(as) a lo largo de la cadena de suministro llevan a cabo una evaluación de riesgos / debida diligencia de derechos humanos y ambientales inclusivos para los titulares de derechos (compromiso, capacitación, detección)

#### DARL2

Las organizaciones de productores(as) cambian sus prácticas productivas orientadas al respeto de los DDHH y ambientales

#### DRC6

Los actores comerciales co-invierten en abordar a través de la acción (mitigar, cesar, prevenir y remediar, rastrear, comunicar) las violaciones de los derechos humanos y ambientales en las organizaciones de productores(as)

#### DARL3

Los actores comerciales y las organizaciones de productores(as) reducen el riesgo de violaciones de los derechos humanos y otros daños ambientales (trabajo infantil, trabajo forzoso y violencia de género más 5 áreas de temas de DDHH)

### RESULTADOS

### IMPACTO

Cadena de sumistros de acuerdo al respeto por los DDHH y ambientales, cumpliendo una debida diligencia en la totalidad de los procesos de producción

RESULTADOS: DARC = a corto plazo. DARL = a largo plazo



## INCLUSIÓN SOCIAL

### ACTIVIDADES

Sensibilización del equipo operativo y estructuras de CLAC en el tema de derechos humanos, prevención de discriminación e inclusión social

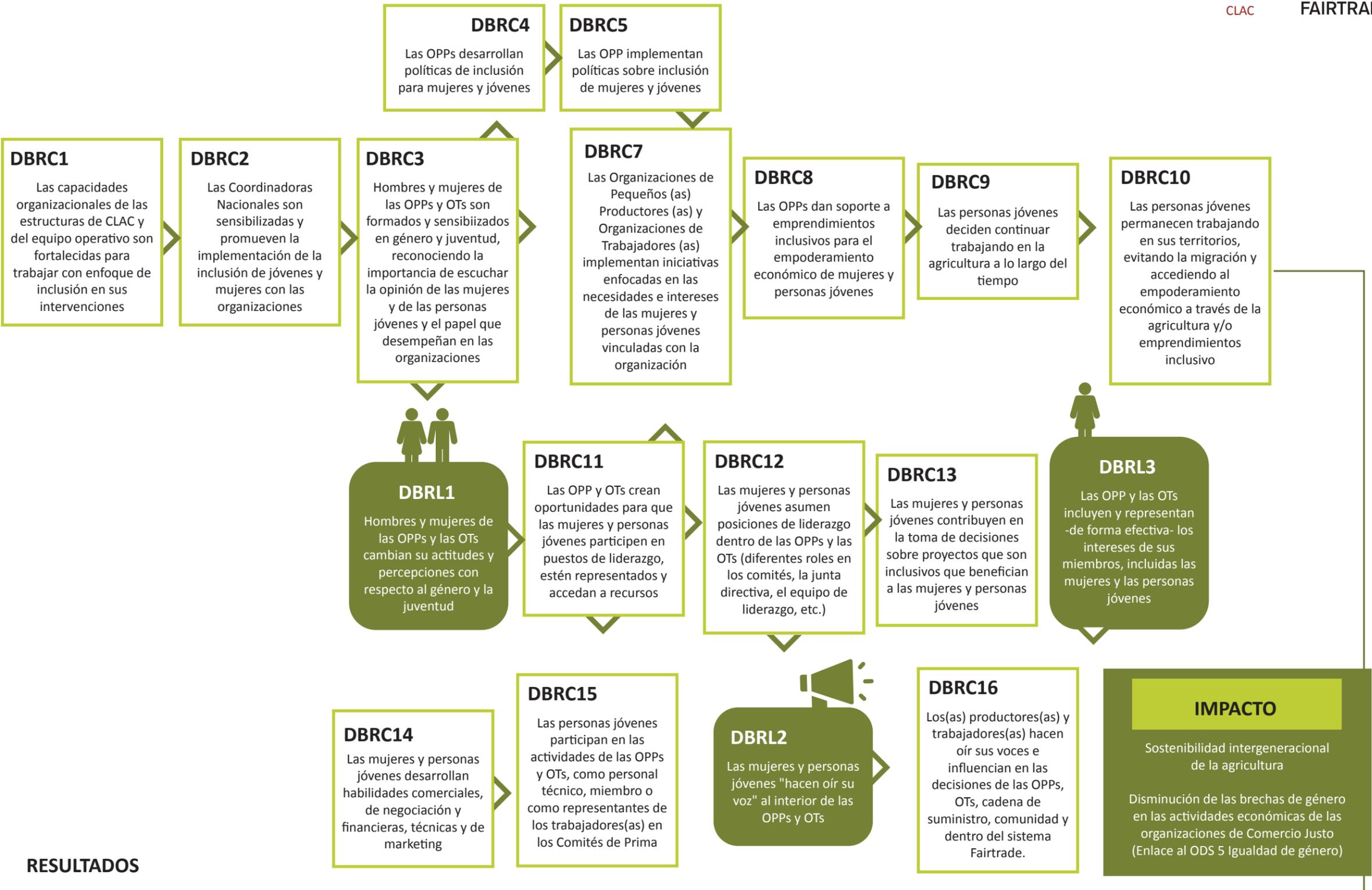
Acompañamiento/asesoría a las organizaciones de pequeños(as) productores(as) en la creación de políticas y protocolos de inclusión de género y juventud y su implementación

Alianzas estratégicas con actores experto para la implementación de estrategias y gestión de recursos en temas de género e inclusión de jóvenes

Realización de acciones de formación y sensibilización (enfoque de género, no discriminación y prevención de todo tipo de violencia) dirigidos a las organizaciones de productores(as) y trabajadores(as)

Implementación de escuelas de Liderazgo transformativo y generacional para mujeres, hombres y personas jóvenes

Sistematización de experiencias e intercambio de aprendizajes entre las organizaciones de productores(as) sobre procesos internos de inclusión



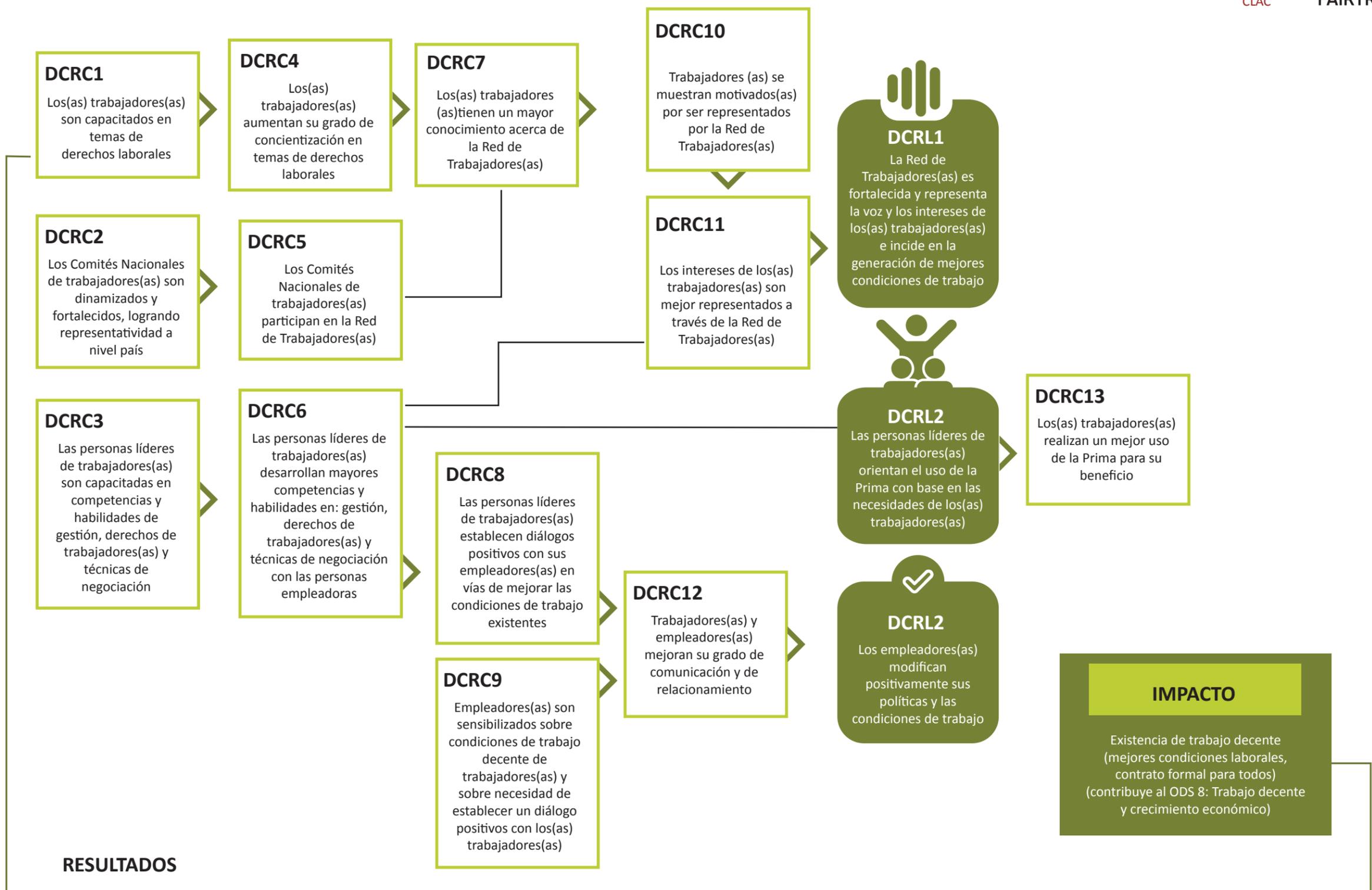
RESULTADOS: DBRC = a corto plazo. DBRL = a largo plazo



### DERECHOS DE LOS TRABAJADORES(AS), SALARIO DIGNO Y TRABAJO DECENTE

**ACTIVIDADES**

- Acciones para la visibilización y empoderamiento de la Red de trabajadores(as)
- Capacitaciones a trabajadores(as), personal de las plantaciones y Comités de Prima Fairtrade en estándares de trabajo contratado (HL), derechos de los trabajadores(as), gestión de recursos y técnicas de negociación con personas empleadoras



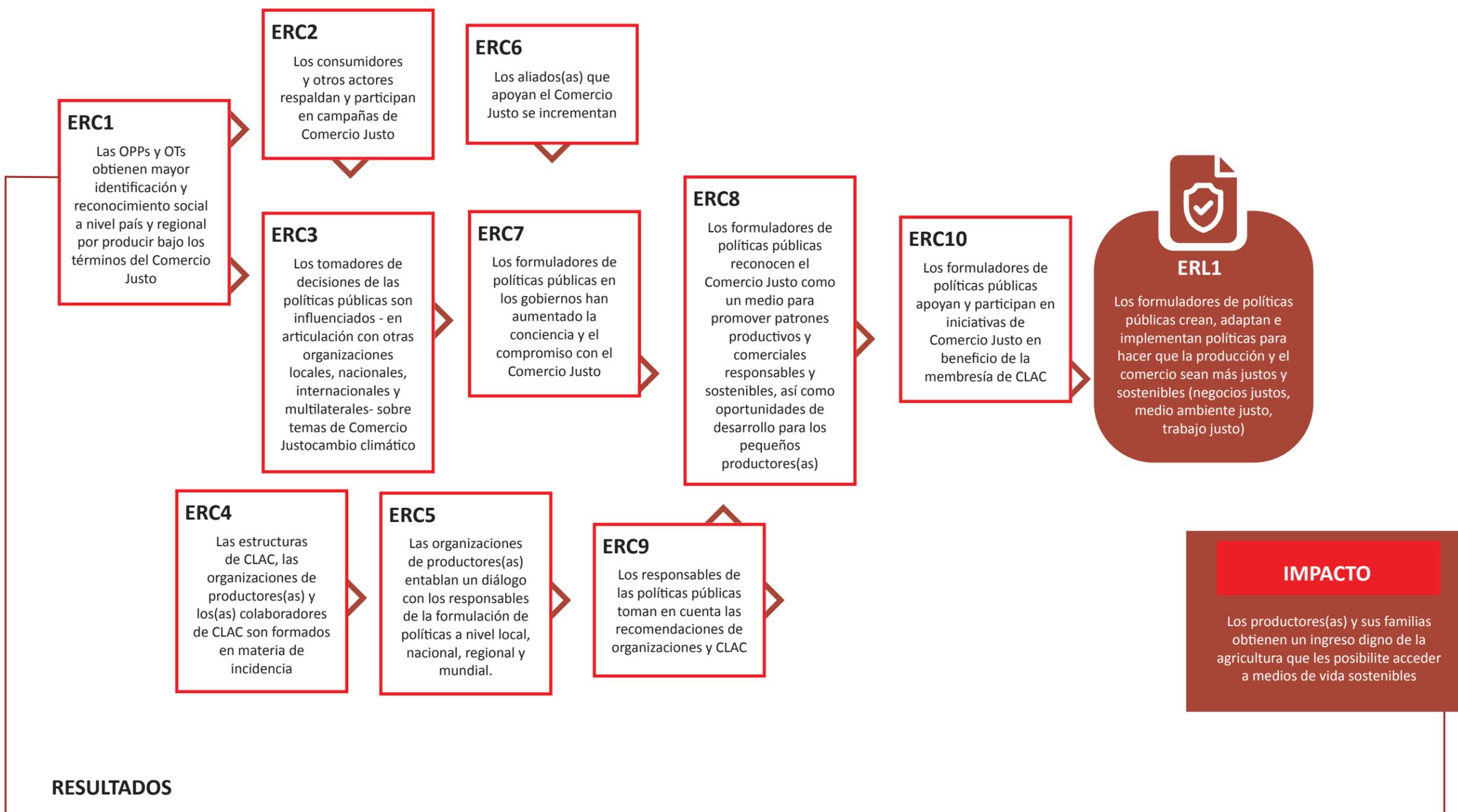
RESULTADOS: DCRC = a corto plazo. DCRL = a largo plazo



**ENTORNO POLÍTICO**

**ACTIVIDADES**

- Realización de alianzas institucionales con otras ONG, sellos del CJ, plataformas sectoriales, asociaciones de productores(as) o de trabajadores(as) a favor del Comercio Justo en el Sur (en términos de compras públicas)
- Realización y publicación de informes y evidencia del impacto de Comercio Justo en búsqueda de mayor presencia en el espacio público a través de medios de comunicación
- Posicionamiento del Comercio Justo en la agenda pública con responsables de políticas públicas
- Fortalecimiento de capacidades de las estructuras de CLAC, las organizaciones de productores(as) y los(as) colaboradores de CLAC en materia de incidencia



**RESULTADOS**

**IMPACTO**

Los productores(as) y sus familias obtienen un ingreso digno de la agricultura que les posibilite acceder a medios de vida sostenibles

RESULTADOS: ERC = a corto plazo. ERL = a largo plazo

# SUPUESTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA TOC

- 01 Se mantiene este compromiso de potenciar el trabajo por la inclusión de género CLAC y en sus distintas unidades operativas. Existe apertura en fortalecer las capacidades organizacionales para trabajar a favor de la equidad de género en las distintas estructuras de CLAC.
- 02 La organizaciones muestran interés en las actividades de sensibilización y acompañamiento e internalizan la inclusión social y están dispuestas a crear oportunidades para que las mujeres y personas jóvenes participen en puestos de liderazgo, estén representados(as) y accedan a recursos.
- 03 La actividad agrícola es atractiva para personas jóvenes.
- 04 Los empleadores(as)/plantaciones tienen voluntad y apertura para establecer estrategias con fines de mejorar las condiciones de trabajo de sus trabajadores(as)
- 05 Los(as) líderes de la Red de Trabajadores (as) muestren interés, voluntad y capacidad organizacional para trabajar en esta red
- 06 CLAC destina recursos para el fortalecimiento de la Red de Trabajadores(as)
- 07 Existe un real acceso de las OPPs a financiamiento climático, para invertir en capacitación, insumos y servicios relevantes y relacionados con el medio ambiente y el cambio climático para todos(as) los(as) productores(as).
- 08 OPPs obtienen prima para invertir en capacitaciones, insumos y servicios relacionados a las Practicas de Producción Sostenible, beneficios para los(as) trabajadores(as) y el cuidado del medio ambiente, optimizando la producción y reduciendo los riesgos o “shocks” del cambio climático.

- 09 Las OPPs y OTs conocen las necesidades de los productores(as)/trabajadores(as) y sus comunidades, dimensionan aspectos sociales y es por ello que establecerían estrategias en pro de la cohesión social, equidad, inclusión de grupos minoritarios y desfavorecidos, transparencia y participación de sus miembros, etc.
- 10 Existen las condiciones de movilidad y acceso presencial con las organizaciones, considerando los contextos globales sanitarios
- 11 Se identifica la importancia y el tipo de información que las NFOs y las OPP solicitan y necesitan.
- 12 Existen consumidores(as) sensibilizados, con voluntad y poder adquisitivo para consumir productos de Comercio Justo en el Norte y Sur global.
- 13 Existe una estrategia de Incidencia que es conocida por equipo operativo y las estructuras de CLAC, identificando temas prioritarios y mapeo de actores/aliados
- 14 Los hacedores de políticas públicas colocan en la agenda institucional temáticas relacionadas con valor e importancia del Comercio Justo y su relación con el respeto de derechos humanos y ambientales
- 15 Existe voluntad por parte de todos los actores de la cadena de valor para tomar conciencia y respetar los derechos humanos, las reglamentaciones y normas, y la necesidad de lograr una buena reputación y evitar costos legales.
- 16 Existe estabilidad política y económica en Latinoamérica y el Caribe.

# TEORÍA DE CAMBIO DE CLAC

FUTURO

AUTOGESTIÓN

CAMBIO

EMPODERAMIENTO

CLAC - 2022

Para conocer más detalles y resultados de esta investigación  
ingrese en: [clac-comerciojusto.org](http://clac-comerciojusto.org)  
o escriba un correo a las siguiente direcciones:  
[pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)