



Diagnóstico COVID-19 en Pequeños Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo

Abril 2020





Datos Generales

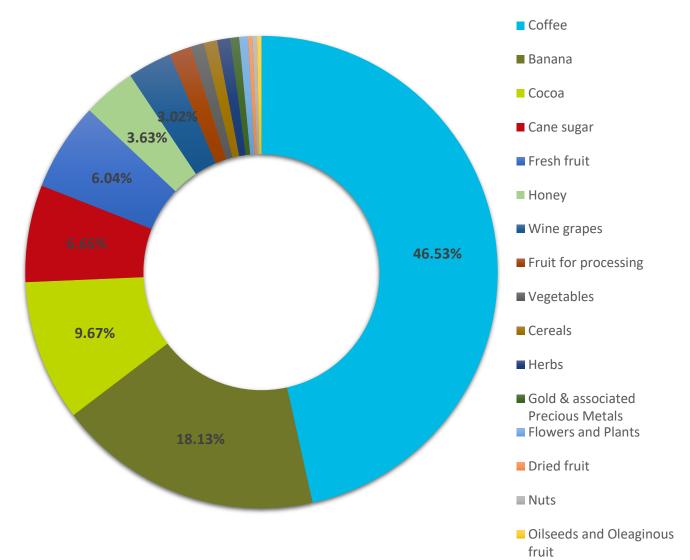




331 Organizaciones

encuestadas





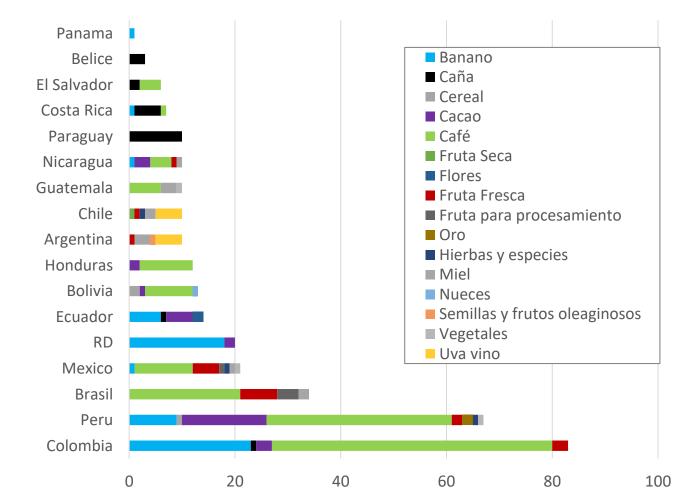


Datos Generales

331, 17 Países



17 Países, 16 Productos Principales

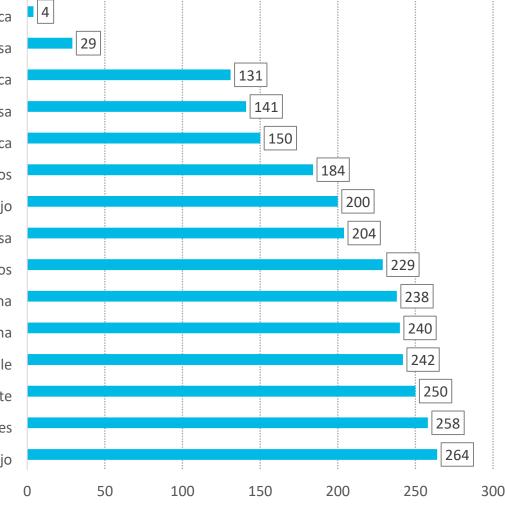




Medidas Mitigación Contagio

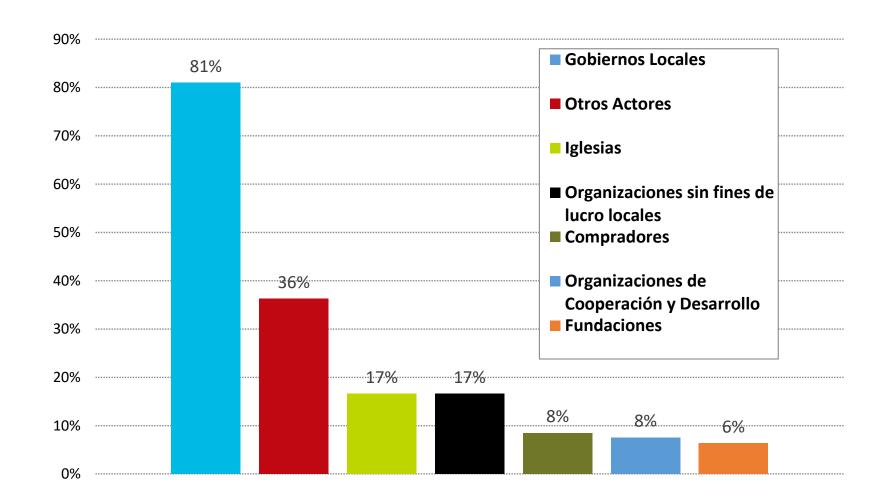


Toman la temperatura de los trabajadores en finca Toman la temperatura del personal antes de entrar a la Organizacion/Empresa Aseguran que productos de higiene estén a la disponibilidad de los trabajadores en finca Fomentan que los trabajadores en finca de alto riesgo trabajen desde casa Implementan medidas de distanciamiento social en finca Fomentan que los trabajadores en finca se queden en casa si están enfermos Revisan y actualizan planes de trabajo Fomentan que los empleados de alto riesgo trabajen desde casa Fomentan que los empleados de oficina se queden en casa si están enfermos Implementan medidas para seguir las recomendaciones de distanciamiento social en oficina Aseguran que productos de higiene están a la disponibilidad de los empleados de oficina Implementan trabajo desde casa siempre que es posible Limpian y desinfectan superficies diariamente Cancelan viajes no esenciales Limitan grandes reuniones relacionadas al trabajo



Actores trabajando en mitigación COVID 19 en el territorio de influencia de la Organización



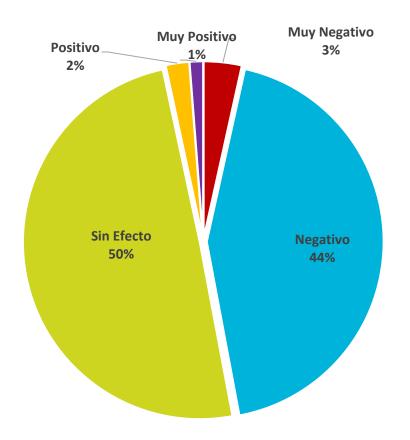


Afectaciones de a las Necesidades Básicas

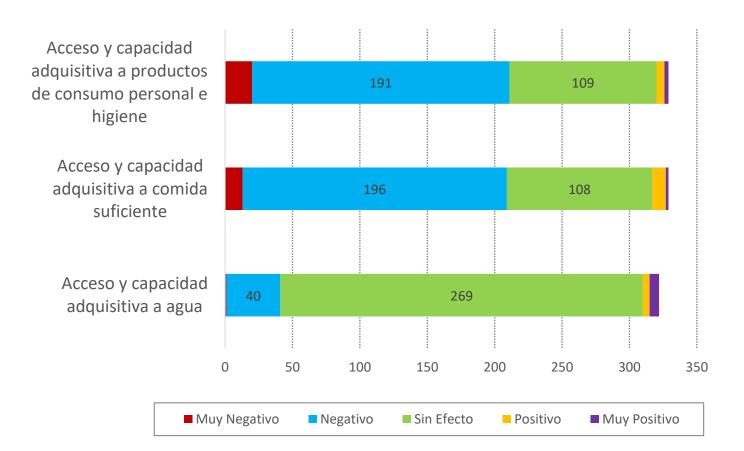




Necesidades Básicas General



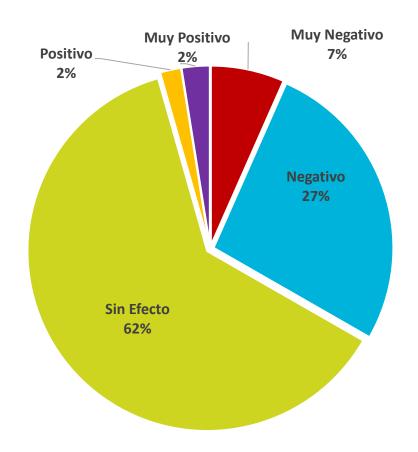
Necesidades Básicas Comida, Agua, Higiene



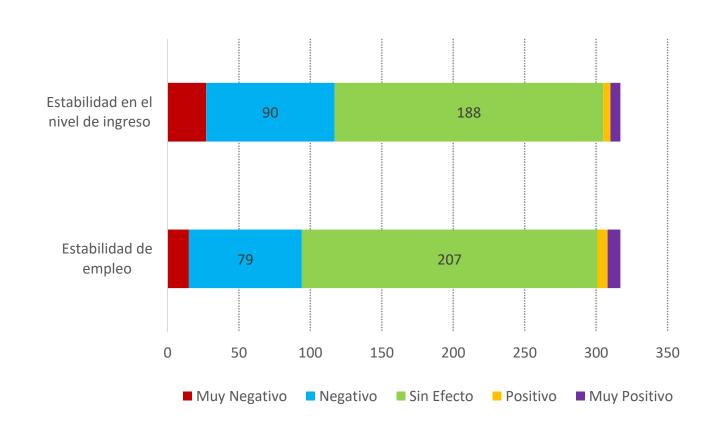
Afectaciones a Seguridad Laboral



Seguridad Laboral General

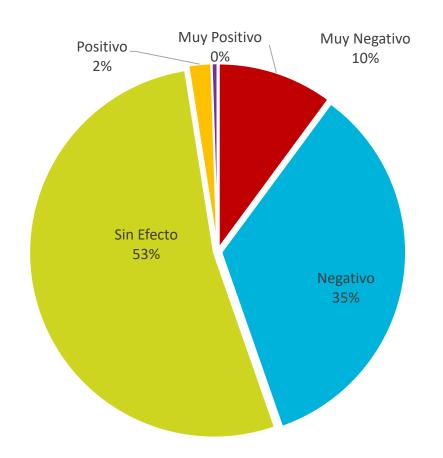


Seguridad Laboral- Ingreso, Empleo

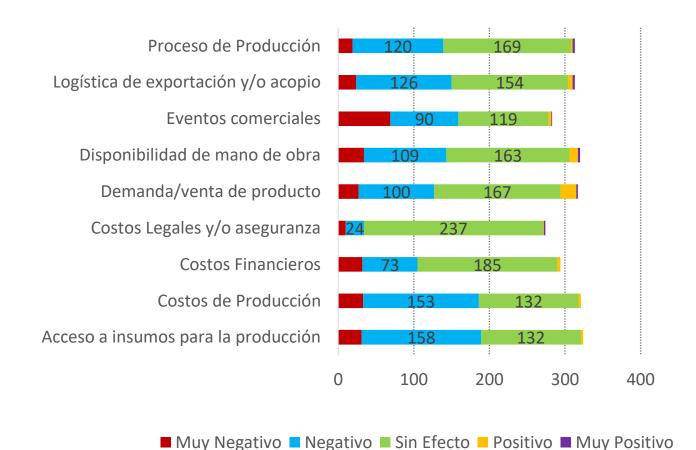




Economía General

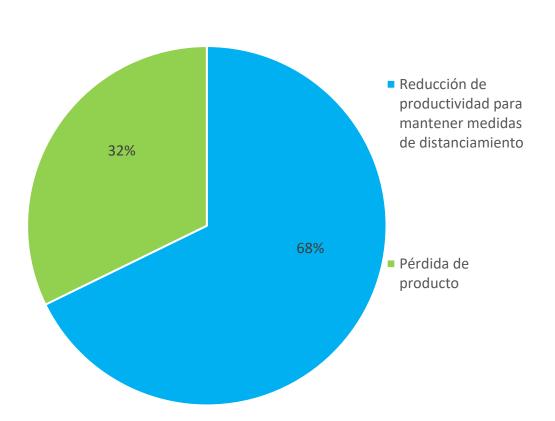


Economía-Detalle

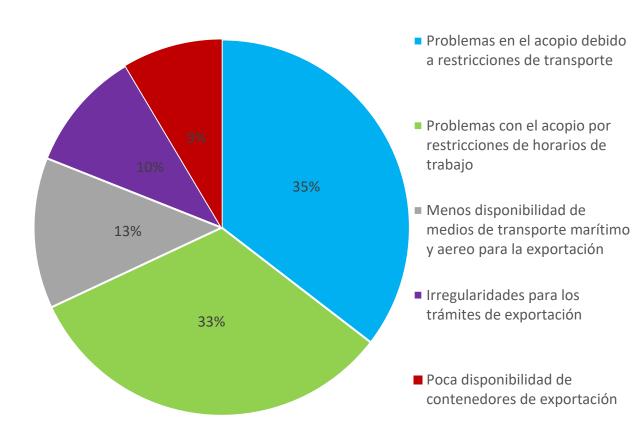




Proceso de Producción



Logística de Exportación

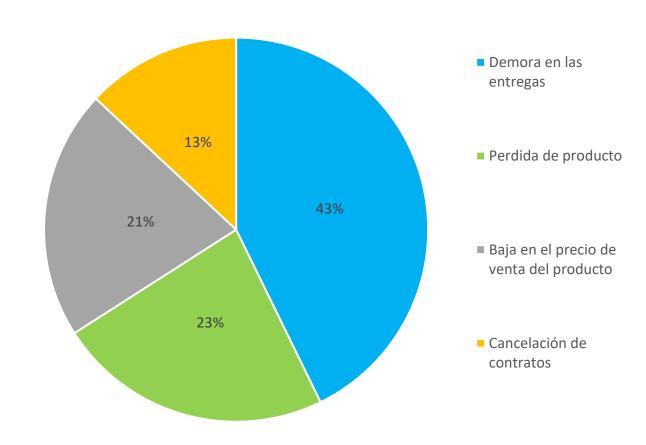




Mano de Obra

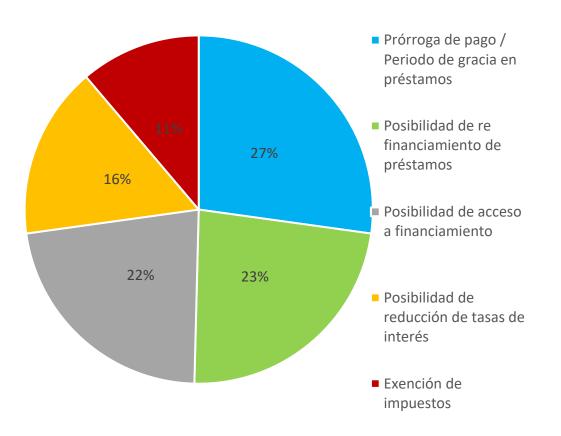
■ Restricciones de movilidad 12% Mano de obra poblaciones de alto riesgo 15% 55% ■ Mano de obra poblaciones 19% migratorias Reducción de personal, despidos

Demanda de Producto

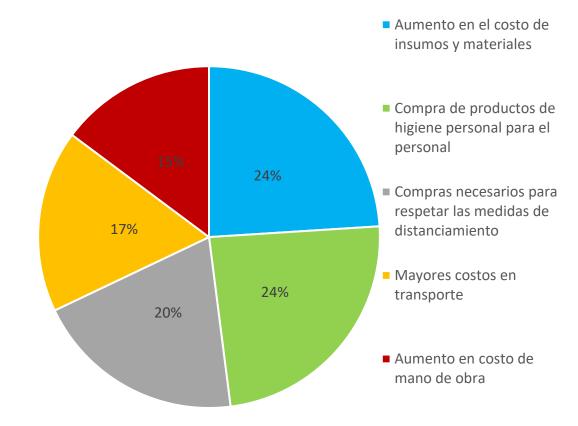




Costos Financieros



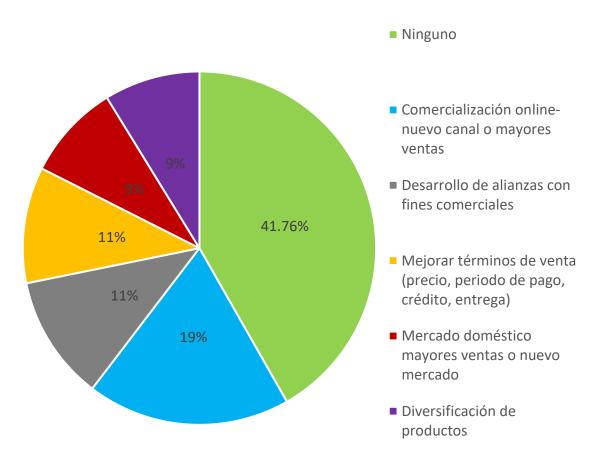
Costos de Producción



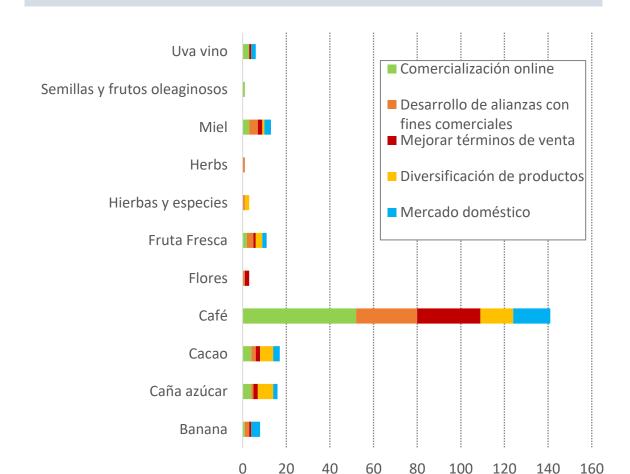
Medias Comerciales



General



Medidas Comerciales Producto

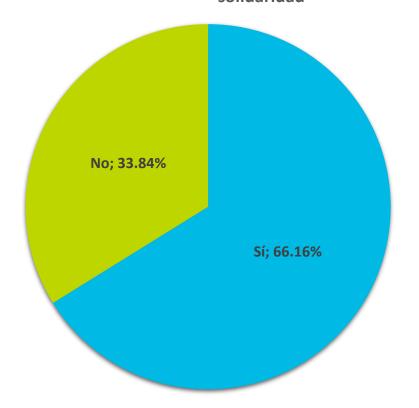


Acciones Solidarias

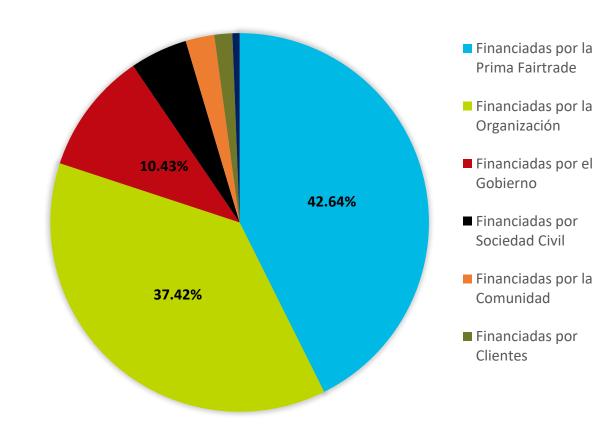


General

% de Organizaciones que han implementado acciones de solidaridad



Medidas Solidarias Producto





2da Aplicación Mayo 25–29

Análisis de Tendencia en las mismas organizaciones

Diseminación y Uso de información para toma de decisiones

lleana Reséndez
Coordinadora MEL
lleana.r@clac-comerciojusto.org

