



Agenda  
de Aprendizaje

**CLAC**

**2020-2022**





En el marco del Plan Estratégico de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), la Unidad de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL, por sus siglas en inglés) ha desarrollado a lo largo de 12 meses una Agenda de Aprendizaje para CLAC.



Esta agenda identifica un conjunto de preguntas en áreas o temáticas prioritarias para generar evidencia que permita informar y optimizar las intervenciones de CLAC, incluyendo estrategias, diseño de proyectos y capacitaciones.





A través de:

- Investigaciones
- Evaluaciones
- Y otras fuentes de información



Se aportará a las teorías que guían las intervenciones de CLAC, que buscan impulsar el desarrollo sostenible y promover el empoderamiento, la autogestión y los derechos humanos, para alcanzar medios de vida dignos de productores(as), trabajadores(as) y sus comunidades.





Siguiendo un proceso participativo, consultando al equipo operativo y la membresía de CLAC, se identificaron nueve preguntas amplias que abarcan **47 temáticas** con potencial para generar valiosos aprendizajes.



**A través de un proceso de análisis y priorización se seleccionaron:**

**2**  
preguntas amplias



Que abarcan  
**12**  
temáticas



Para trabajar en  
**3** años  
iniciando en 2020





Las dos preguntas están relacionadas con agregar valor al servicio dirigido a las diferentes organizaciones de pequeños productores y trabajadores que conforman su membresía.

Priorizar esta temática es parte del compromiso que CLAC mantiene para sostener una senda de mejora continua.

## Preguntas de aprendizaje:

1

¿Cuáles son las intervenciones más efectivas para fortalecer capacidades y generar condiciones económicas, sociales y ambientales favorables de la membresía de CLAC?

2

¿Cuáles son las áreas de oportunidad y complementariedad que tiene CLAC para contribuir a los cambios sociales y ambientales catalizados por el estándar a lo largo de la cadena de suministros?



## ¿Cuáles son las intervenciones más efectivas para fortalecer capacidades y generar condiciones económicas, sociales y ambientales favorables de la membresía de CLAC?

	<p>¿Qué estrategias de formación en comunicaciones e incidencia ayudan más a incrementar capacidades de Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto y Red de Trabajadores?</p>	<p>¿Qué tipo de acompañamiento se debe dar a Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto y Red de Trabajadores para que contribuyan a fortalecer a sus miembros?</p>	<p>¿Cómo las alianzas contribuyen al fortalecimiento de capacidades de las estructuras de CLAC?</p>
	<p>¿Cuáles son los efectos en el corto, mediano y largo plazo de las capacitaciones e intercambios?</p> <p>¿En qué medida las capacitaciones se traducen en mayores capacidades para los trabajadores en incidir en sus condiciones laborales?</p>		
	<p>¿Cuáles son las actividades/estrategias con mejores resultados para el incremento de la producción y productividad?</p>	<p>¿Cómo contribuye la tecnología a elevar la eficiencia y productividad?</p>	<p>¿Cuáles son las que contribuyen más significativamente a mejorar los ingresos?</p>
	<p>¿Cuánto cuesta implementar mejoras productivas sostenibles?</p>	<p>¿Cuál es el retorno de la inversión?</p>	
	<p>¿De qué manera la ruta de transversalización de género de CLAC apoya al empoderamiento y participación de las mujeres?</p>		
	<p>¿Qué intervenciones contribuyen a lograr la soberanía alimentaria de la membresía?</p>		
	<p>¿Cuáles metodologías, estrategias, actividades son más eficientes para apoyar la adaptación de Organizaciones de Productores (OP)/ Organizaciones de Trabajadores (OT) al Cambio Climático?</p>	<p>¿Qué capacidades deben desarrollar las organizaciones productivas para mejorar su adaptación al cambio climático?</p>	

## ¿Cuáles son las áreas de oportunidad y complementariedad que tiene CLAC para contribuir a los cambios sociales y ambientales catalizados por el estándar a lo largo de la cadena de suministros?

	<p>¿En qué medida el cumplimiento del estándar se traduce en oportunidades de empleo decente?</p>	<p>¿En qué medida para poblaciones vulnerables como niños, jóvenes, mujeres, adulto mayor?</p>	<p>¿Cuáles son las áreas de oportunidad para incentivar oportunidades de empleo decentes?</p>	
	<p>¿En qué medida el estándar fortalece el capital social de las OT?</p>	<p>¿Cuáles han sido las contribuciones de CLAC en el fortalecimiento de capital social?</p>		<p>¿Cómo se pueden optimizar los esfuerzos para el fortalecimiento de capital social?</p>
	<p>¿Cuál es la contribución de la certificación Fairtrade y cumplimiento de estándares en el desarrollo de organizaciones democráticas?</p>	<p>¿En qué medida se traduce el cumplimiento del estándar en organizaciones inclusivas en los procesos de toma de decisiones?</p>	<p>¿Cuáles han sido las contribuciones de CLAC en el desarrollo y fortalecimiento de organizaciones democráticas?</p>	<p>¿Cómo se pueden optimizar los esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de organizaciones democráticas?</p>
	<p>¿Cuáles son las principales motivaciones y beneficios para certificarse dentro del Comercio Justo?</p>	<p>¿En qué medida se persiguen la certificación de Comercio Justo en base a sus principios y valores y en qué medida se busca como alternativa comercial?</p>	<p>¿En qué medida se traduce el cumplimiento del estándar en organizaciones con prácticas comerciales justas?</p>	
<p>¿Cuáles han sido las contribuciones de CLAC en la internalización de los principios y valores de Comercio Justo?</p>		<p>¿Cómo se pueden optimizar los esfuerzos para la internalización de los principios y valores de Comercio Justo?</p>		
	<p>¿En qué medida el estándar contribuye a aumentar nuevos mercados, incidir por un consumo responsable y buenas prácticas sociales y ambientales?</p>		<p>¿Cuáles han sido las contribuciones de CLAC en aumentar nuevos mercados e incidir por un consumo responsable? ¿Cómo se pueden optimizar los esfuerzos para aumentar nuevos mercados e incidir por un consumo responsable?</p>	



Si tiene nuevas ideas o dudas, puede contactar a Ileana Resendez,  
Coordinadora de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje a  
[ileana.r@clac-comerciojusto.org](mailto:ileana.r@clac-comerciojusto.org)



**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)