



ANÁLISIS PARTICIPATIVO SOBRE EL USO Y EL IMPACTO DE LA PRIMA FAIRTRADE

Los datos presentados en este documento fueron tomados del estudio "Análisis participativo del uso e impacto de la prima de Comercio Justo", llevado a cabo entre 2017 y 2018, y realizado por el Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations et Sociétés (LISIS) (Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM)), comisionado por Fairtrade International y Fairtrade Alemania.

Los resultados de esta investigación se relacionan con el uso y los efectos de la prima de Comercio Justo, así como el análisis de factores determinantes relacionados con los procesos de toma de decisiones dentro de las organizaciones para decidir sobre su utilización. Esta investigación se considera pionera por enfocarse específicamente en el uso de la prima. El estudio empleó una metodología mixta (métodos cuantitativos y cualitativos) para analizar los procesos de toma de decisiones de las Organizaciones de Pequeños (as) Productores (as).

Los hallazgos obtenidos se lograron luego de un exhaustivo análisis de las bases de datos disponibles de Comercio Justo, un enfoque innovador para el análisis de datos documental, así como la recopilación participativa de datos en seis estudios de caso llevados a cabo en:

 Perú (Café/Cacao/Banano)

 Ecuador (Banano)

 Costa de Marfil (Cacao)

 Kenya (Flores)

LAS FUNCIONES DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO

Por función, esta investigación no se refiere solo al rubro de inversión del dinero de la prima, sino al uso (o resultado) de segundo orden de inversiones específicas y lo que esto significa para los usuarios de la prima de Comercio Justo.

Las organizaciones de pequeños (as) productores (as) utilizan el recurso de la prima de Comercio Justo para financiar 6 tipos de uso principalmente.

- 1- Inversiones colectivas para las organizaciones y sus asociados (as)
- 2- Entrenamiento productivo para agricultores (as) y trabajadores (as)
- 3- Mejoras de la calidad y productividad
- 4- Complemento a los precios de mercado recibidos
- 5- Mejorar la educación de los niños (as) de productores (as) y trabajadores (as)
- 6- Inversiones en las comunidades

El desarrollo de infraestructura física y el pago directo a los productores (as) es de los principales usos dados a la prima, sin embargo la principal inversión se identifica en el pago de becas escolares e infraestructura productiva.

No se encontraron correlaciones significativas entre las inversiones en productividad y el incremento de ventas/ingresos por concepto de Comercio Justo.

El uso de la prima tiene un fin principalmente empresarial, además de ser un medio para movilizar recursos.

Por otro lado la creación de conocimiento también es una función importante de la prima a través de las inversiones en educación.

Cuando las decisiones sobre la gestión de la prima se dan por procesos separados de toma de decisiones se contribuye a crear organizaciones resilientes, viables e inclusivas.

TIPOS DE USO DE LA PRIMA EN COMERCIO JUSTO

1

INVERSIONES COLECTIVAS PARA LAS ORGANIZACIONES Y SUS ASOCIADOS(AS)



Las organizaciones emplean el recurso de la prima para apoyarse en las compras de equipamiento y materiales, generando así economías de escala para proveer a sus asociados (as) de los equipos y materiales necesarios para la producción.

Cuando las organizaciones informan sobre sus iniciativas, resaltan que realizan compras como parte de sus gastos operativos para gestionar la prima. Esta actividad subsidia efectivamente algunos de los costos operativos normales de las organizaciones, algo que puede no ser sostenible a largo plazo.

3

MEJORAS DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD



Este es un aspecto que destaca principalmente en las organizaciones de productores (as) de café.

El hecho que este aspecto sea tan predominante en las organizaciones de café puede explicarse por tres factores:

- 1) Invertir el 25% de la prima para mejorar la productividad es una regla escrita en el estándar del café de Comercio Justo
- 2) El café es el producto básico más certificado y también el mayor receptor de prima de Comercio Justo
- 3) Puede también explicarse por las características del sector cafetero, por lo que las tendencias recientes se centran en cafés de origen que se pueden identificar fácilmente a través de perfiles de sabor basados en alta calidad

Para un café de menor calidad, se necesita una mayor productividad para competir con los bajos precios ofrecidos.

5

MEJORAR LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS(AS) DE PRODUCTORES(AS) Y TRABAJADORES(AS)



En este aspecto las organizaciones se han centrado principalmente en brindar cuotas y útiles escolares, así como la construcción de escuelas y brindar préstamos a los trabajadores (as).

Las contribuciones de las organizaciones en este aspecto se dirigen a los hijos de productores (as) y trabajadores (as) como beneficiarios principales.

Por lo tanto, la función de las inversiones en las escuelas es promover la educación de los niños de productores (as) y trabajadores (as) principalmente, no tanto de la comunidad en general.

2

ENTRENAMIENTO PRODUCTIVO PARA PRODUCTORES(AS) Y TRABAJADORES(AS).



Se generan entrenamientos a los productores (as) con enfoque en la asistencia técnica, así como para los miembros del Comité de Prima.

Por otro lado productores (as) están vinculados (as) al mercado y la distribución de productos específicos, como cacao y café, los productos con la mayor certificación de Comercio Justo. Por tanto, esta categoría parece centrarse en la formación "productiva" para productores (as) y trabajadores (as) (incluidos los miembros del Comité de Prima).

4

COMPLEMENTO A LOS PRECIOS DE MERCADO RECIBIDOS



Según esta investigación, los ingresos generados a través de las ventas aún no son suficientes para que los productores (as) puedan utilizar sus propios ingresos para respaldar la certificación de Comercio Justo.

Una práctica común es que cualquier aspecto que esté relacionado con la certificación de Comercio Justo no se ingresa en los cálculos de costos normales de la operación de la organización

Esto significa que para mantener la participación en el Comercio Justo, están usando dinero de Comercio Justo y no dinero que reciben de las ventas propiamente.

6

INVERSIONES EN LAS COMUNIDADES.



Se destaca el apoyo de las organizaciones a proyectos comunitarios, específicamente relacionados con la gestión del recurso hídrico.

En algunas comunidades, persisten necesidades básicas insatisfechas, por lo que las organizaciones han intensificado la prestación de estos servicios.

La prima de Comercio Justo funciona como inversión de capital "privado" en las comunidades, y las organizaciones pueden asumir el papel de "empresarios" locales que están retribuyendo a sus comunidades.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA PRIMA A LA TEORÍA DEL CAMBIO DEL COMERCIO JUSTO

1 MAYOR INVERSIÓN EN PEQUEÑOS PRODUCTORES(AS) Y TRABAJADORES(AS), SUS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES.

En este punto se ubican las inversiones de prima en organizaciones de productores (as) y trabajadores (as), así como los servicios ofrecidos por estas, que pueden llevar a una mayor generación de beneficios.

2 ORGANIZACIONES DEMOCRÁTICAS MÁS SÓLIDAS, BIEN ADMINISTRADAS Y PARA LOS(AS) PEQUEÑOS(AS) PRODUCTORES(AS).

En este punto se considera la contribución a los pagos de recursos humanos y costos administrativos, capacitaciones para promover la democracia en la toma de decisiones, etc.

También se incluyen capacitaciones para los miembros del Comité de Prima sobre cómo administrar la prima y los procesos reales que han implementado para su gestión, en particular aquellos procesos que se consideran “separados” para decidir sobre su uso.

3 MEJORES CONDICIONES LABORALES Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN PARA LOS TRABAJADORES(AS) – EN LAS ORGANIZACIONES DE TRABAJO CONTRATADO.

Los pagos de la prima se utilizan con mayor frecuencia para cubrir la formación de los (as) trabajadores (as), las actividades de los Comité de Prima y los (as) delegados (as), y estos usos cumplen la función de crear organizaciones autónomas dentro del entorno laboral.

Esto conduce a mejorar las condiciones de trabajo y a una mayor capacidad para invertir en los (as) trabajadores (as). Sin embargo, en la investigación se encontró evidencia de que los (as) trabajadores (as) de las pequeñas explotaciones agrícolas no experimentaron este mismo tipo de resultado necesariamente.

Es importante que se profundice en cómo los (as) empleados (as) de las organizaciones y los (as) trabajadores (as) contratados por pequeños (as) productores (as) también pueden participar en los procesos de toma de decisiones y beneficiarse de la prima de Comercio Justo, esto es de elevada importancia si se quiere incrementar el impacto del Comercio Justo.

4 MAYOR CONOCIMIENTO Y CAPACIDAD ENTRE LOS(AS) PEQUEÑOS(AS) PRODUCTORES(AS), TRABAJADORES(AS) Y SUS ORGANIZACIONES.

La capacitación es un tipo de uso que se le da a la prima de Comercio Justo que se encuentra en todas las categorías principales de uso pero la forma más frecuente de capacitación es la que se basa en la 'responsabilidad' principal del productor (a) o trabajador (a) - es decir, mejorar las prácticas agrícolas.

5 MAYOR TRABAJO EN RED Y COLABORACIÓN DENTRO Y MÁS ALLÁ DEL COMERCIO JUSTO ENTORNO A OBJETIVOS COMUNES.

Si bien este no es un gasto muy común, se observaron visitas de intercambio patrocinadas entre los Comités de Prima y las organizaciones.

Estos tipos de intercambios tienen la doble función de ayudar a los (as) productores (as) a construir redes en torno a objetivos comunes y contribuir a empresas resilientes, viables e inclusivas, ya que las visitas de "intercambio" ayudan a visualizar cómo trabajan los demás y a mejorar sus prácticas comerciales.

Un aspecto a destacar observado durante el estudio es que cuando hay altas concentraciones de organizaciones certificadas de Comercio Justo en un área geográfica, la colaboración entre los Comités de Prima para invertir en infraestructuras y servicios comunitarios puede ser mucho más efectiva a largo plazo.



Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección
pmel@clac-comerciojusto.org

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

info@clac-comerciojusto.org

