



# IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS DE PRODUCTORES(AS) Y TRABAJADORES(AS)

La relación entre el Comercio Justo y como este puede contribuir a un mejor desempeño ambiental de las organizaciones certificadas es un área de elevado interés. Esta investigación presenta un abordaje específico sobre la relación que tiene el Comercio Justo con el desempeño ambiental de las organizaciones de pequeños (as) productores y productoras, específicamente en la protección ambiental, la conservación de la biodiversidad y la adaptación al Cambio Climático; para lo cual toma en consideración en su análisis la evaluación de 3 diferentes tipos de instrumentos o mecanismos que son comunes dentro de este modelo.

Estos instrumentos son:

- a) La aplicación de estándares de cumplimiento,
- b) La provisión de servicios de soporte

c) La otorgación de los recursos de la prima Fairtrade. Partiendo de un análisis integrado de datos, estudios de caso y entrevistas, esta investigación explora estos vínculos y establece un primer acercamiento para comprender la medida en que el Comercio Justo está contribuyendo a un mejor desempeño en materia ambiental para las organizaciones. Desempeño en materia ambiental que les permita operar dentro de un marco de sostenibilidad. Esta investigación fue comisionada por Fairtrade International y se basó en el análisis de información disponible dentro del sistema, así como el diseño y abordaje de los siguientes estudios de caso:

- |  |   |
|--|---|
|  Café en Kenya   |  Algodón en India    |
|  Flores en Kenya |  Cocoa en Costa Rica |
|  Té en India     |  Bananas en Panamá   |

Se comparte en este material los principales hallazgos que destacan en esta investigación.

## HALLAZGOS PRINCIPALES

El Comercio Justo a través de sus tres principales instrumentos de intervención, que son los estándares, el acompañamiento técnico y la prima, ofrecen oportunidades para que las organizaciones de productores (as) generen impactos ambientales positivos, pero no necesariamente se fomenta el desarrollo de acciones ambientales directamente.

- De estas tres intervenciones, el uso de la prima es la que sugiere ser mejor para generar activamente impactos ambientales desde las organizaciones.
- El cumplimiento de los estándares funciona como un sistema de salvaguardia para los casos donde no existe otra certificación, ya que por lo general estas poseen criterios ambientales más estrictos.
- La participación de Fairtrade sobre el terreno es un enfoque poderoso en el que se dispone de fondos y tiempo del personal; lamentablemente, estos son limitados.
- Por otro lado, la interacción de estas tres intervenciones resulta crucial para contribuir a la generación de impactos ambientales.
- La temática ambiental apenas se refleja y existe en las estructuras y procesos de las organizaciones.



## DESAFÍOS DE LAS ORGANIZACIONES EN MATERIAL AMBIENTAL

- Las organizaciones plantean como sus principales desafíos ambientales: a) Deforestación, contaminación del agua, cambios en las precipitaciones, escasez de agua y el aumento de las temperaturas.
- Esta problemática refuerza el hecho de que el Cambio Climático está generando un impacto real en la producción agrícola.

Tomado del estudio  
 Analysis of the producer level impact of Fairtrade on environmentally friendly production, biodiversity conservation and resilience and adaptation to climate change. 2019.  
 FAKT – Consult for Management, Training and Technologies GmbH  
 Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección:  
[pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)



## EL IMPACTO

### DE LOS ESTÁNDARES DE COMERCIO JUSTO EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS

Debido al sistema de calificación empleado para el cumplimiento de criterios, es posible que existan criterios de desarrollo ambiental que no lleguen a cumplirse por parte de las organizaciones.

El cumplimiento de los criterios ambientales por parte de las organizaciones no necesariamente es una limitante para que logren sostener la certificación Fairtrade.

Por otro lado, se reconoce que la necesidad de cumplir con los estándares si conduce a fortalecer las estructuras organizacionales, lo que a su vez fomenta mayor conciencia y responsabilidad ambiental.

La existencia de la certificación Fairtrade, así como la necesidad de cumplir con sus criterios no es un factor directo que genere una mejora en el desempeño ambiental de las organizaciones, ya que usualmente estas poseen otras certificaciones con requerimientos ambientales mayores.

Esta mejora en las organizaciones si ha contribuido a generar alianzas con otros actores para desarrollar acciones de protección ambiental.

En aquellas organizaciones donde solamente existe la certificación Fairtrade si existe una contribución para mejorar el desempeño ambiental de estas.

En conclusión, si bien la necesidad de cumplir con los estándares contribuye a fortalecer a las organizaciones, los impactos directos de este cumplimiento sobre la protección ambiental, la conservación de la biodiversidad y el Cambio Climático, son bajos hasta el momento.

Tomado del estudio

Analysis of the producer level impact of Fairtrade on environmentally friendly production, biodiversity conservation and resilience and adaptation to climate change. 2019.

FAKT – Consult for Management, Training and Technologies GmbH

Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección: [pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)



## EL IMPACTO DEL SERVICIO DE SOPORTE DEL COMERCIO JUSTO A LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS

Existen estructuras insuficientes en las organizaciones para atender las temáticas ambientales, lo que dificulta obtener información detallada sobre las acciones de capacitación específicas que se realizan.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las organizaciones radica en el desarrollo de capacidades para hacer frente a los efectos del Cambio Climático, en este particular poseen una demanda importante de apoyo.

Un aspecto relevante, pero no sorpresivo por su participación dentro del sistema de Comercio Justo, es que el producto Café es el que recibe el mayor apoyo para el desarrollo de acciones ambientales.

Las acciones de soporte y acompañamiento técnico brindadas a las organizaciones han contribuido a incrementar el interés de otros actores para trabajar en aspectos medioambientales en conjunto con Fairtrade.

Por otro lado, dado el análisis realizado se evidenció que en la temática ambiental las organizaciones apenas han recibido apoyo específico en esta, por lo que hay una brecha importante que atender.

Tomado del estudio

Analysis of the producer level impact of Fairtrade on environmentally friendly production, biodiversity conservation and resilience and adaptation to climate change. 2019.

FAKT – Consult for Management, Training and Technologies GmbH

Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección:  
pmel@clac-comerciojusto.org



## EL IMPACTO

### DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS

De acuerdo con los datos analizados, en el período 2014-2016 las organizaciones invirtieron un 5.44% de la prima generada en aspectos medioambientales.

Si se desgrega por tipo de organización, en el caso de las organizaciones de trabajo contratado (HL) estas han invertido 1.57% de su total generado, mientras que las organizaciones de pequeños productores (as) han invertido un 6.06%.

En ambos casos, las prioridades de inversión están en los aspectos socioeconómicos.

**Inversión de La Prima en Cuestiones ambientales**

**5.44%**

**1.57%**

**Organizaciones de trabajadores (as)**

**6.06%**

**Organizaciones de productores (as)**

## LAS DECISIONES SOBRE LA INVERSIÓN DE LA PRIMA EN TEMAS AMBIENTALES DEPENDEN DE:



### QUIÉN SE BENEFICIA DE LA INVERSIÓN

Los beneficios para los miembros de las organizaciones de pequeños (as) productores (as) son más directos debido a que las inversiones se dirigen a solucionar problemáticas ambientales que inciden en la producción, afectando así aspectos como la calidad y productividad.

En las organizaciones de trabajo contratado en cambio, las inversiones en aspectos medioambientales apenas se traducen en beneficios directos para los(as) trabajadores (as).



### EL MONTO DE LA PRIMA RECIBIDO

A mayor cantidad de dinero recibido por concepto de la prima, mayor será la posibilidad de inversión en aspectos ambientales por parte de las organizaciones



### LAS CONSIDERACIONES SOCIOECONÓMICAS

Las consideraciones económicas determinan las prioridades de inversión de la prima, por lo que los impactos ambientales son considerados como co-beneficios generados, no necesariamente como una prioridad de inversión.

Tomado del estudio

Analysis of the producer level impact of Fairtrade on environmentally friendly production, biodiversity conservation and resilience and adaptation to climate change. 2019.

FAKT – Consult for Management, Training and Technologies GmbH

Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección: [pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)



Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección  
[pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)  
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)

