



EL IMPACTO

DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS

De acuerdo con los datos analizados, en el período 2014-2016 las organizaciones invirtieron un 5.44% de la prima generada en aspectos medioambientales.

Si se desagrega por tipo de organización, en el caso de las organizaciones de trabajo contratado (HL) estas han invertido 1.57% de su total generado, mientras que las organizaciones de pequeños productores (as) han invertido un 6.06%.

En ambos casos, las prioridades de inversión están en los aspectos socioeconómicos.

Inversión de La Prima en Cuestiones ambientales

5.44%

1.57%

Organizaciones de trabajadores (as)

6.06%

Organizaciones de productores (as)

LAS DECISIONES SOBRE LA INVERSIÓN DE LA PRIMA EN TEMAS AMBIENTALES DEPENDEN DE:



QUIÉN SE BENEFICIA DE LA INVERSIÓN

Los beneficios para los miembros de las organizaciones de pequeños (as) productores (as) son más directos debido a que las inversiones se dirigen a solucionar problemáticas ambientales que inciden en la producción, afectando así aspectos como la calidad y productividad.

En las organizaciones de trabajo contratado en cambio, las inversiones en aspectos medioambientales apenas se traducen en beneficios directos para los(as) trabajadores (as).



EL MONTO DE LA PRIMA RECIBIDO

A mayor cantidad de dinero recibido por concepto de la prima, mayor será la posibilidad de inversión en aspectos ambientales por parte de las organizaciones



LAS CONSIDERACIONES SOCIOECONÓMICAS

Las consideraciones económicas determinan las prioridades de inversión de la prima, por lo que los impactos ambientales son considerados como co-beneficios generados, no necesariamente como una prioridad de inversión.

Tomado del estudio
Analysis of the producer level impact of Fairtrade on environmentally friendly production, biodiversity conservation and resilience and adaptation to climate change. 2019.
FAKT – Consult for Management, Training and Technologies GmbH
Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección:
pmel@clac-comerciojusto.org