









IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA A TRAVÉS DEL DESARROLLO RURAL

El Comercio Justo ha sido significativo para apoyar a las Organizaciones de Pequeños (as) Productores (as) en su rol como dinamizadores (as) del desarrollo en los territorios donde se encuentran inmersas; conocer la dimensión de este impacto y comprender las dinámicas que le explican es necesario para mejorar las acciones de fomento y apoyo a las organizaciones en este marco.

Con este objetivo se dirigió entre 2017 y 2018 el estudio “Evaluación del impacto del comercio justo en la reducción de la pobreza a través del desarrollo rural”. Esta investigación fue realizada por el Center of Evaluation (CEval), comisionada por Fairtrade Alemania, Max Havelaar Switzerland Foundation, Fairtrade Austria y Swiss State Secretary of Economic Affairs (SECO).

Esta investigación se condujo con el objetivo de identificar los cambios observados en el desarrollo rural y la medida en que el

marco de certificación de Comercio Justo contribuye a generarlos. Se realizaron 6 estudios de caso, estructurados de la siguiente manera:

- | | | | |
|---|---------------|---|-----------------|
|  | Ghana (Cacao) |  | India (Algodón) |
|  | Perú (Banano) |  | Kenya (Flores) |
|  | Perú (Café) |  | India (Té) |

Como marco metodológico se utilizaron métodos mixtos, destacando el uso de grupos focales y entrevistas con actores clave, así como el levantamiento de datos primarios. Se empleó como punto de referencia el marco de Indicadores del Committee On Sustainability Assessment (COSA)[1]

Se comparten los principales hallazgos según las dimensiones económica, social y ambiental seguidas por el estudio.

[1] Ver sitio web del Committee On Sustainability Assessment: <https://thecosa.org/>

COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO RURAL

DIMENSIÓN ECONÓMICA



Ingresos

Se ha identificado que los (as) productores (as) de Comercio Justo tienden a recibir mayores ingresos que aquellos (as) que no están dentro de este marco de certificación.

Los (as) productores (as), a pesar de contar con diferentes iniciativas productivas siguen siendo altamente dependientes de un solo producto, lo cual puede hacerlos más vulnerables ante fluctuaciones de mercado u otros problemas asociados. Esta situación se presenta con mayor fuerza en las Organizaciones de Comercio Justo.

Diversificación productiva

Las actividades de diversificación productiva que se implementan se dirigen, en general, a la autosuficiencia de los (as) productores (as), mientras que el producto principal es el generador de ingresos.

Los esfuerzos de las organizaciones en promover marcos de diversificación de ingreso se han enfocado en crear capacidades en grupos de mujeres principalmente, enfocado a la elaboración y venta de otros productos (pasteles, por ejemplo)

Información

Existe un conocimiento general del concepto de Comercio Justo entre los (as) productores (as), así como del precio mínimo y la prima; sin embargo se dan casos de desconocimiento en temas como los procedimientos de pago, a pesar de que las organizaciones han hecho esfuerzos por brindar esta información.

Crédito y servicios financieros

Existen opciones de financiamiento para las organizaciones, no obstante la práctica más común es la de tomar pequeños préstamos informales para reducir los riesgos; en casos de grandes préstamos se ha observado un deterioro en las capacidades de sostenimiento de la deuda de los productores, afectandoles en su ingreso.

Los principales elementos que afectan la vulnerabilidad de los (as) productores (as) está en los desastres naturales y las presiones en los mercados internacionales, afectando los precios de los productos.

Vulnerabilidad

En general las organizaciones aún no han desarrollado capacidades de reacción y control sobre los impactos de desastres naturales, lo cual en un contexto de Cambio Climático les vuelve aún más vulnerables.

Las organizaciones de Comercio Justo indican sentirse más seguras ante eventuales desastres naturales, en comparación con aquellas que no se encuentran bajo la certificación, ya que han desarrollado mayores capacidades y reconocen contar con mayor soporte.

No hay mucho desarrollo en seguros agrícolas para los (as) productores (as), por otro lado a nivel de seguros de salud si bien existe cierto nivel de cobertura en los (as) productores (as), esta no se relaciona con problemas generados en el ambiente laboral o por otros factores como la edad.

Diferenciación

Las organizaciones han optado por diferentes esquemas de certificación, en parte porque las expectativas de ventas en el mercado de Comercio Justo no llegan a ser satisfechas.

Los (as) productores (as) no certificados (as) en general manejan poco entendimiento de las diferentes opciones de certificación y su diferencia entre sí.

Cuando las organizaciones han logrado cierto nivel de institucionalización se les ha posibilitado más la creación de alianzas con otros actores locales (municipalidades, ONG, etc.) para lograr mayores alcances con las inversiones sociales de la prima

Infraestructura

En ciertos casos las organizaciones siguen enfocando el uso de la prima principalmente en mejoras de productividad, incrementando su escala de producción y calidad.

COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO RURAL DIMENSIÓN SOCIAL



En general las condiciones de trabajo siguen siendo altamente demandantes y debido a la reducida oferta de opciones para la jubilación, los (as) productores (as) deben mantenerse en estas actividades hasta que su salud y edad se los permitan.

Existe comprensión generalizada sobre el trabajo infantil y este es evitado en las organizaciones. En aquellas que no se encuentran dentro del Comercio Justo es evidente que la situación es contraria y los niños de alrededor de 12 años se ven en la situación de trabajar en las fincas para ayudar a sus padres.

En general los niveles educativos de los (as) productores (as), tanto de las organizaciones de Comercio Justo, como aquellos que no están dentro de este modelo, son considerablemente bajos.

Las opciones de inversión en educación para los niños son mayores en las organizaciones de Comercio Justo, por otro lado otros problemas como el embarazo adolescente se da con mayor frecuencia en aquellas organizaciones que no están certificadas dentro de este modelo.

Con el uso de la prima las organizaciones han podido proveer de becas de estudio para mantener a los niños en la escuela y colegio, en algunos casos este beneficio ha podido extenderse a las comunidades, no siendo un beneficio solo para los (as) hijos (as) de los (as) asociados (as).

En general, tanto productores (as) de Comercio Justo, como aquellos que no, obtienen las mismas facilidades de seguro de salud en sus comunidades, las cuales presentan importantes brechas. La diferencia radica en que las organizaciones de Comercio Justo logran proveer de servicios complementarios, variando de una a otra organización, para sus socios (as).

En cuanto a aspectos de seguridad laboral, las organizaciones de Comercio Justo logran invertir en capacitaciones para su personal, mientras que aquellas fuera del Comercio Justo no tienen la capacidad financiera de realizarlo.

La participación de las mujeres en las organizaciones si bien ha incrementado continúa siendo un reto considerable. El machismo -entre otros problemas como los bajos niveles de educación- sigue presentando barreras para que las mujeres tengan una posición destacada en la toma de decisiones de las organizaciones.

Si bien los (as) productores (as) de Comercio Justo indican poder articular su voz en las asambleas y participar en ellas, existen barreras como la educación y la distancia que impiden que esto sea un aspecto generalizado para todos los (as) productores (as). En el caso de las mujeres ésta percepción de capacidad de voz es menor.

Condiciones laborales

Educación

Salud y seguridad

Género

Participación

COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO RURAL DIMENSIÓN AMBIENTAL



El Cambio Climático está teniendo un impacto directo y visible en los (as) productores (as), dado el cambio en los patrones de las lluvias, temperatura y el comportamiento de plagas y enfermedades, lo cual es un reto debido a que no existen las capacidades suficientes para hacerle frente.

Cambio climático

Las organizaciones de Comercio Justo han mostrado mejoras en el manejo de sus insumos de producción, principalmente orgánicos, incrementando su uso, en parte debido a las certificaciones orgánicas y los requerimientos en este aspecto.

Manejo de recursos

Esto ha sido apoyado por su parte con las inversiones de la prima en aspectos ambientales, así como para el acceso y elaboración de estos insumos orgánicos,

El uso de la prima le permite a las organizaciones de Comercio Justo realizar otras actividades de cuidado ambiental como el manejo de los desechos; esto no es posible de ver en otras organizaciones fuera del Comercio Justo, si bien las que están bajo esquemas orgánicos si presentan reducciones importantes en el uso de agroquímicos.

Calidad del agua

La escasez de agua es un problema de alta consideración en el contexto del Cambio Climático, tanto para las organizaciones de Comercio Justo, como aquellas que no encuentran en este modelo.

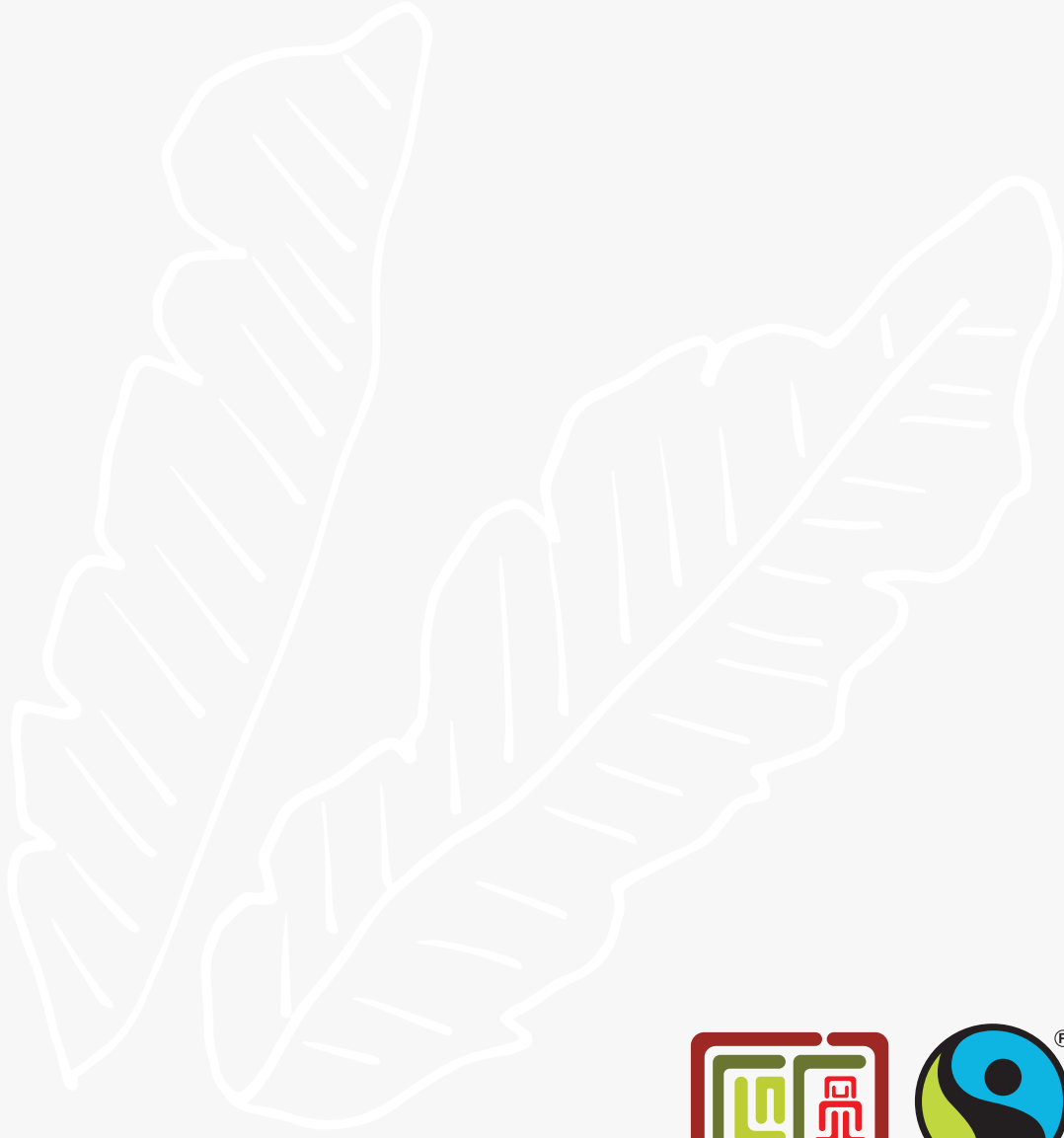
Las organizaciones han logrado mejoras en la conservación de suelos, esto debido principalmente a las prácticas derivadas de las certificaciones orgánicas y parcialmente por los mismos requerimientos de Comercio Justo.

Conservación los suelos

Las acciones de conservación de las organizaciones, producto de su participación en esquemas orgánicos y de Comercio Justo, ha impactado indirectamente de manera positiva en la biodiversidad de las áreas en las fincas y sus alrededores.

Biodiversidad





Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección
pmel@clac-comerciojusto.org

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

info@clac-comerciojusto.org

