

# COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO RURAL

## DIMENSIÓN ECONÓMICA



Ingresos

Se ha identificado que los (as) productores (as) de Comercio Justo tienden a recibir mayores ingresos que aquellos (as) que no están dentro de este marco de certificación.

Los (as) productores (as), a pesar de contar con diferentes iniciativas productivas siguen siendo altamente dependientes de un solo producto, lo cual puede hacerlos más vulnerables ante fluctuaciones de mercado u otros problemas asociados. Esta situación se presenta con mayor fuerza en las Organizaciones de Comercio Justo.

Diversificación  
productiva

Las actividades de diversificación productiva que se implementan se dirigen, en general, a la autosuficiencia de los (as) productores (as), mientras que el producto principal es el generador de ingresos.

Los esfuerzos de las organizaciones en promover marcos de diversificación de ingreso se han enfocado en crear capacidades en grupos de mujeres principalmente, enfocado a la elaboración y venta de otros productos (pasteles, por ejemplo)

Información

Existe un conocimiento general del concepto de Comercio Justo entre los (as) productores (as), así como del precio mínimo y la prima; sin embargo se dan casos de desconocimiento en temas como los procedimientos de pago, a pesar de que las organizaciones han hecho esfuerzos por brindar esta información.

Crédito y  
servicios  
financieros

Existen opciones de financiamiento para las organizaciones, no obstante la práctica más común es la de tomar pequeños préstamos informales para reducir los riesgos; en casos de grandes préstamos se ha observado un deterioro en las capacidades de sostenimiento de la deuda de los productores, afectando en su ingreso.

Vulnerabilidad

Los principales elementos que afectan la vulnerabilidad de los (as) productores (as) está en los desastres naturales y las presiones en los mercados internacionales, afectando los precios de los productos.

En general las organizaciones aún no han desarrollado capacidades de reacción y control sobre los impactos de desastres naturales, lo cual en un contexto de Cambio Climático les vuelve aún más vulnerables.

Las organizaciones de Comercio Justo indican sentirse más seguras ante eventuales desastres naturales, en comparación con aquellas que no se encuentran bajo la certificación, ya que han desarrollado mayores capacidades y reconocen contar con mayor soporte.

No hay mucho desarrollo en seguros agrícolas para los (as) productores (as), por otro lado a nivel de seguros de salud si bien existe cierto nivel de cobertura en los (as) productores (as), esta no se relaciona con problemas generados en el ambiente laboral o por otros factores como la edad.

Diferenciación

Las organizaciones han optado por diferentes esquemas de certificación, en parte porque las expectativas de ventas en el mercado de Comercio Justo no llegan a ser satisfechas.

Los (as) productores (as) no certificados (as) en general manejan poco entendimiento de las diferentes opciones de certificación y su diferencia entre sí.

Cuando las organizaciones han logrado cierto nivel de institucionalización se les ha posibilitado más la creación de alianzas con otros actores locales (municipalidades, ONG, etc.) para lograr mayores alcances con las inversiones sociales de la prima

Infraestructura

En ciertos casos las organizaciones siguen enfocando el uso de la prima principalmente en mejoras de productividad, incrementando su escala de producción y calidad.