

# COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO RURAL DIMENSIÓN SOCIAL



En general las condiciones de trabajo siguen siendo altamente demandantes y debido a la reducida oferta de opciones para la jubilación, los (as) productores (as) deben mantenerse en estas actividades hasta que su salud y edad se los permitan.

Existe comprensión generalizada sobre el trabajo infantil y este es evitado en las organizaciones. En aquellas que no se encuentran dentro del Comercio Justo es evidente que la situación es contraria y los niños de alrededor de 12 años se ven en la situación de trabajar en las fincas para ayudar a sus padres.

En general los niveles educativos de los (as) productores (as), tanto de las organizaciones de Comercio Justo, como aquellos que no están dentro de este modelo, son considerablemente bajos.

Las opciones de inversión en educación para los niños son mayores en las organizaciones de Comercio Justo, por otro lado otros problemas como el embarazo adolescente se da con mayor frecuencia en aquellas organizaciones que no están certificadas dentro de este modelo.

Con el uso de la prima las organizaciones han podido proveer de becas de estudio para mantener a los niños en la escuela y colegio, en algunos casos este beneficio ha podido extenderse a las comunidades, no siendo un beneficio solo para los (as) hijos (as) de los (as) asociados (as).

En general, tanto productores (as) de Comercio Justo, como aquellos que no, obtienen las mismas facilidades de seguro de salud en sus comunidades, las cuales presentan importantes brechas. La diferencia radica en que las organizaciones de Comercio Justo logran proveer de servicios complementarios, variando de una a otra organización, para sus socios (as).

En cuanto a aspectos de seguridad laboral, las organizaciones de Comercio Justo logran invertir en capacitaciones para su personal, mientras que aquellas fuera del Comercio Justo no tienen la capacidad financiera de realizarlo.

La participación de las mujeres en las organizaciones si bien ha incrementado continúa siendo un reto considerable. El machismo -entre otros problemas como los bajos niveles de educación- sigue presentando barreras para que las mujeres tengan una posición destacada en la toma de decisiones de las organizaciones.

Si bien los (as) productores (as) de Comercio Justo indican poder articular su voz en las asambleas y participar en ellas, existen barreras como la educación y la distancia que impiden que esto sea un aspecto generalizado para todos los (as) productores (as). En el caso de las mujeres ésta percepción de capacidad de voz es menor.

Condiciones laborales

Educación

Salud y seguridad

Género

Participación

