

IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



DESARROLLO COMUNITARIO DIMENSIÓN ECONÓMICA



Una vía para el desarrollo comunitario se encuentra ligada a una buena retribución económica del cultivo del café, a la que se llega a través de prácticas que promuevan la sostenibilidad y la calidad en el producto.

Es a través del desarrollo económico que las organizaciones logran incidir en aspectos ambientales y sociales, principalmente en temas ambientales, pues tienen una repercusión directa sobre su propio negocio (apertura de mercados, etc.)

Como estrategia, las organizaciones reducen la vulnerabilidad de las y los productores a través de mecanismos que aminoren la incertidumbre económica asociada a cada ciclo del cultivo, así como la búsqueda constante de comercialización directa con otros países.

En lo económico, se ha demostrado que la vía para alcanzar un mayor desarrollo es a través del cuidado medioambiental y el resguardo de la calidad del producto, por lo que las organizaciones han desarrollado mayor experiencia en esta línea.

Para alcanzar este desarrollo las organizaciones invierten en reducir la vulnerabilidad económica de los(as) productores (as) a través de estrategias de mercado, una de ellas participar en Comercio Justo.

En la escala regional y nacional el tema de los intermediarios es un generador de inseguridades económicas que ha persistido con el tiempo, lo que genera que la actividad del café no se visualice como una actividad que pueda ser única, sino que los (as) productores (as) deben buscar alternativas para complementar sus ingresos.

La principal motivación de ingreso y permanencia de las organizaciones en el Comercio Justo radica en la promesa de un precio mayor y estabilidad en el mercado, que les permita generar utilidades, a la vez que funciona como regulador de precio en las comunidades con otros compradores, beneficiando incluso productores fuera de las organizaciones de Comercio Justo.

Las organizaciones con mayor trayectoria en el Comercio Justo logran tener más capacidad y posibilidad de implementar proyectos en sus comunidades, en parte también por el capital social que han logrado desarrollar, logrando así incidir en el desarrollo económico de las comunidades.



Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección pmel@clac-comerciojusto.org