

IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



DESARROLLO COMUNITARIO DIMENSIÓN SOCIAL



Los productores y productoras al organizarse poco a poco van incursionando en otros temas de interés para el desarrollo de las comunidades, esto conforme se madura en el sistema de Comercio Justo es un aspecto que logra fortalecerse, creando mayor capital social.

El comercio justo ha contribuido a generar una dinámica más equitativa entre hombres y mujeres productores (as), sin embargo persisten desafíos que superar desde las organizaciones para promover un marco de mayor independencia y autonomía en los grupos de mujeres asociadas a las organizaciones.

El uso de la prima Fairtrade ha permitido detonar beneficios en procesos como el mejoramiento de viviendas, así como en la implementación de diferentes iniciativas que repercuten directamente sobre el desarrollo de las comunidades.

La dinámica del desarrollo en lo social se relaciona, desde las organizaciones, también a partir de los diferentes liderazgos que en ellas se generan y les vinculan con las problemáticas locales de diferentes maneras.

Las organizaciones al ganar experiencia en el sistema de Comercio Justo van incursionando cada vez más en incidir en aspectos sociales, tanto para sus socios (as), como a nivel de las comunidades. Al principio los esfuerzos se concentran principalmente en lo económico y ambiental.

La incursión de las organizaciones de productores y productoras en marcos de certificación como el Comercio Justo ha significado una revalorización de aspectos culturales y tradicionales de los mismos pueblos productores, pasando de ser una estrategia económica a una opción de revalorización del tejido social.

Las organizaciones certificadas han incidido en mostrar un panorama más amplio de beneficios que se pueden lograr con el cultivo del café, no solo en lo económico, sin embargo se requiere profundizar en prácticas y aprendizajes que permitan permear un enfoque de desarrollo sostenible en las comunidades enteras.

El Comercio Justo ha logrado penetrar en socios (as) y no socios (as) en las organizaciones, generando conciencia sobre el valor del trabajo en la producción de café y las implicaciones medioambientales que se generan.

