



# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.

La producción de café es de las principales actividades que generan ingresos para las comunidades ubicadas entre los límites fronterizos de México y Guatemala; además de lo económico, en lo social integra una amplia diversidad de actores en los territorios, mientras que en lo ambiental posee un impacto directo en el entorno, el cual busca ser atenuado con la implementación de tecnologías y prácticas sustentables.

A pesar de este valor y aporte, permanecen una serie de retos que contribuyen a generar brechas de desigualdades entre los actores, donde los y las pequeños (as) productores (as) han sido los más desfavorecidos.

El Comercio Justo, con el tiempo se ha situado como una alternativa real que ofrece un marco para abonar a la justicia social. En este sentido es de alta relevancia profundizar en comprender y evaluar los efectos que tienen las organizaciones certificadas Fairtrade sobre el desarrollo comunitario.

Con este objetivo en mente se implementó el estudio “Impacto de las Organizaciones Productoras certificadas Fairtrade en el Desarrollo Comunitario en la zona fronteriza México y Guatemala”.

Esta investigación, realizada entre 2019 y 2020, contribuye al conocimiento sobre el impacto de las organizaciones certificadas Fairtrade en el desarrollo comunitario de la región trasfronteriza México-Guatemala. Para su implementación se trabajó con una metodología mixta a partir del estudio de 4 casos, con un fuerte énfasis en el trabajo cualitativo, destacando el uso de entrevistas semiestructuradas, etnografía, observación participante y grupos focales, así como cartografía participativa; lo cual se complementó con el levantamiento y análisis de datos cuantitativos.

# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## DESARROLLO COMUNITARIO DIMENSIÓN ECONÓMICA



Una vía para el desarrollo comunitario se encuentra ligada a una buena retribución económica del cultivo del café, a la que se llega a través de prácticas que promuevan la sostenibilidad y la calidad en el producto.

Es a través del desarrollo económico que las organizaciones logran incidir en aspectos ambientales y sociales, principalmente en temas ambientales, pues tienen una repercusión directa sobre su propio negocio (apertura de mercados, etc.)

Como estrategia, las organizaciones reducen la vulnerabilidad de las y los productores a través de mecanismos que aminoren la incertidumbre económica asociada a cada ciclo del cultivo, así como la búsqueda constante de comercialización directa con otros países.

En lo económico, se ha demostrado que la vía para alcanzar un mayor desarrollo es a través del cuidado medioambiental y el resguardo de la calidad del producto, por lo que las organizaciones han desarrollado mayor experiencia en esta línea.

Para alcanzar este desarrollo las organizaciones invierten en reducir la vulnerabilidad económica de los productores (as) a través de estrategias de mercado, una de ellas participar en Comercio Justo.

En la escala regional y nacional el tema de los intermediarios es un generador de inseguridades económicas que ha persistido con el tiempo, lo que genera que la actividad del café no se visualice como una actividad que pueda ser única, sino que los (as) productores (as) deben buscar alternativas para complementar sus ingresos.

La principal motivación de ingreso y permanencia de las organizaciones en el Comercio Justo radica en la promesa de un precio mayor y estabilidad en el mercado, que les permita generar utilidades, a la vez que funciona como regulador de precio en las comunidades con otros compradores, beneficiando incluso productores fuera de las organizaciones de Comercio Justo.

Las organizaciones con mayor trayectoria en el Comercio Justo logran tener más capacidad y posibilidad de implementar proyectos en sus comunidades, en parte también por el capital social que han logrado desarrollar, logrando así incidir en el desarrollo económico de las comunidades.



# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(AS) PRODUCTORES(AS) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## DESARROLLO COMUNITARIO DIMENSIÓN SOCIAL



Los productores y productoras al organizarse poco a poco van incursionando en otros temas de interés para el desarrollo de las comunidades, esto conforme se madura en el sistema de Comercio Justo es un aspecto que logra fortalecerse, creando mayor capital social.

El comercio justo ha contribuido a generar una dinámica más equitativa entre hombres y mujeres productores (as), sin embargo persisten desafíos que superar desde las organizaciones para promover un marco de mayor independencia y autonomía en los grupos de mujeres asociadas a las organizaciones.

El uso de la prima Fairtrade ha permitido detonar beneficios en procesos como el mejoramiento de viviendas, así como en la implementación de diferentes iniciativas que repercuten directamente sobre el desarrollo de las comunidades.

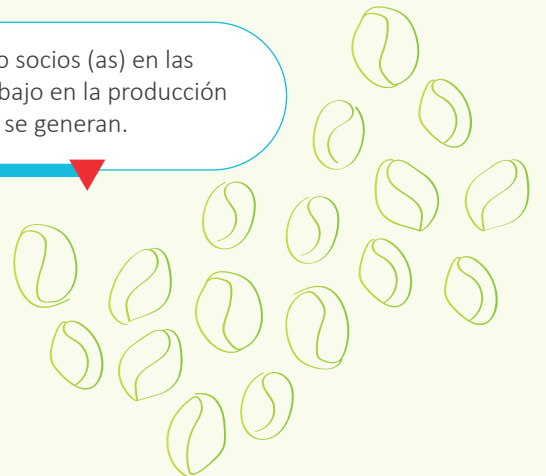
La dinámica del desarrollo en lo social se relaciona, desde las organizaciones, también a partir de los diferentes liderazgos que en ellas se generan y les vinculan con las problemáticas locales de diferentes maneras.

Las organizaciones al ganar experiencia en el sistema de Comercio Justo van incursionando cada vez más en incidir en aspectos sociales, tanto para sus socios (as), como a nivel de las comunidades. Al principio los esfuerzos se concentran principalmente en lo económico y ambiental.

La incursión de las organizaciones de productores y productoras en marcos de certificación como el Comercio Justo ha significado una revalorización de aspectos culturales y tradicionales de los mismos pueblos productores, pasando de ser una estrategia económica a una opción de revalorización del tejido social.

Las organizaciones certificadas han incidido en mostrar un panorama más amplio de beneficios que se pueden lograr con el cultivo del café, no solo en lo económico, sin embargo se requiere profundizar en prácticas y aprendizajes que permitan permear un enfoque de desarrollo sostenible en las comunidades enteras.

El Comercio Justo ha logrado penetrar en socios (as) y no socios (as) en las organizaciones, generando conciencia sobre el valor del trabajo en la producción de café y las implicaciones medioambientales que se generan.



# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(AS) PRODUCTORES(AS) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## DESARROLLO COMUNITARIO DIMENSIÓN AMBIENTAL



Las organizaciones han tomado una acción más fuerte en el manejo medioambiental, principalmente a partir de evidenciar los efectos del Cambio Climático sobre su entorno y en la producción de café.

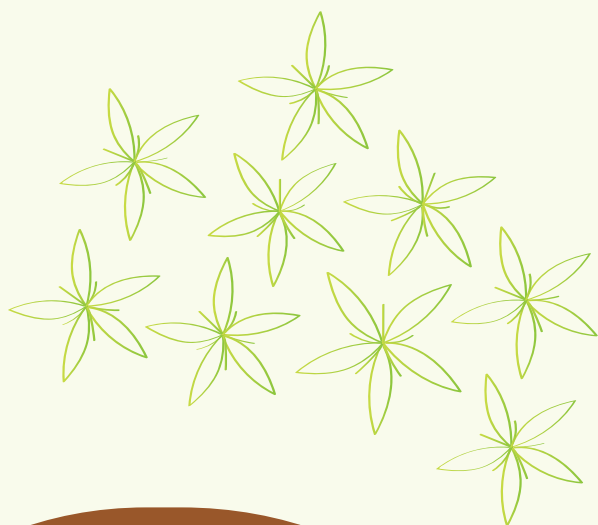
Esto ha permitido identificar y dirigir recursos para invertir en revertir los impactos medioambientales negativos y mejorar las capacidades para adaptación al Cambio Climático, por medio de programas específicos.

El desarrollo de alianzas y las certificaciones han facilitado que las organizaciones tengan una posición más proactiva y cuenten con herramientas y recursos para actuar, también eliminando viejas prácticas que dañaban el entorno.

Un motor que ha impulsado cambios en la gestión medioambiental desde las organizaciones ha sido el de las redes comerciales, las cuales han impulsado este tipo de cambios en las prácticas de las organizaciones.

Los cambios climáticos y su afectación en la producción han llevado a los (as) productores (as) a proteger el medio ambiente a través de prácticas como: la retención de aguas mieles, la gestión de redes hidráulicas en las comunidades, incorporación de técnicas agroecológicas (sombra, intercropping, etc.), el uso de biofábricas, entre otras.

Se ha contribuido a generar mayor conciencia sobre el Cambio Climático, las prácticas que contribuyen a dañar el medio ambiente, así como la necesidad de un abordaje integral para enfrentar este fenómeno desde las comunidades.





# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## MAGNITUD DE LOS CAMBIOS



Las organizaciones concentran su aporte principalmente en los temas económicos y ambientales, en un menor plano en lo social.

Esto se relaciona con su experiencia en el Sistema de Comercio Justo. Aquellas con mayor cantidad de años han logrado constituir un capital social mayor, así como la posibilidad de implementar iniciativas en beneficio social, por ejemplo en temas de vivienda y educación.

Con el Comercio Justo se ha logrado incidir en los precios locales, generado así un beneficio tanto para sus asociados (as) como para otros (as) productores (as) dentro de la comunidad.

Por otro lado, los beneficios económicos generados siguen sin ser suficientes, incidiendo esto en los flujos migratorios, aspecto que termina afectando a la misma producción de café.

En lo ambiental se evidencia un cambio en la mentalidad/relación de los habitantes con el medio ambiente, con mayor conciencia de los impactos y la necesidad de modificar sus prácticas de manejo.

En algunos casos la migración ha generado un incremento en la participación de las mujeres en la organización y gestión de las tierras.

La relación jerárquica entre jóvenes y adultos persiste como una barrera cultural, en algunos casos, con resistencia para aceptar las propuestas de los jóvenes.

En el plano cultural se ha evidenciado como la existencia del Comercio Justo ha significado una revalorización de la cultura del café como parte de la cadena de valor y un elemento a "explotar", que funciona como estrategia de permanencia de la actividad.

En lo laboral se evidenció mejoras en las condiciones de trabajo y la no presencia de trabajo infantil.

Por otro lado otro aspecto de impacto ha sido la migración, en la reducción de mano de obra para la actividad cafetalera.



Tomado del estudio "Estudio del Impacto de las Organizaciones Productoras certificadas Fairtrade en el Desarrollo Comunitario en la zona fronteriza México y Guatemala".  
Realizado entre 2019 y 2020.

# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## EL ROL DE LA PRIMA, LAS VENTAS Y EL PRECIO MÍNIMO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO

Los instrumentos de la prima, el precio mínimo y las ventas en el mercado de Comercio Justo permiten mantener integrados a los grupos, si bien cada uno cumple con un fin en particular.

De acuerdo al estudio, la prima se utiliza en su mayoría para la producción cafetalera y/o diversificación de ingresos (tiendas, restaurantes, etc) no tanto para el desarrollo comunitario.

A nivel de desarrollo comunitario la prima tiene un papel menor, pues su destino está principalmente en la propia actividad cafetalera.

Actualmente el alcance de la prima y los demás instrumentos comerciales del Comercio Justo es reducido en cuanto al impacto sobre el desarrollo comunitario, no obstante posee un gran potencial, conforme el modelo se consolida y madura en las organizaciones.

## OTROS MEDIOS UTILIZADOS POR LAS ORGANIZACIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO COMUNITARIO

Las organizaciones han desarrollado mayores capacidades para gestionar programas/proyectos de desarrollo comunitario, municipal y regional.

La migración ha llevado a que las organizaciones a través de su capital social (redes-alanzas) promuevan la canalización de recursos hacia la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones.

Las organizaciones han aprendido a negociar en diferentes coyunturas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades, gestionando programas de gobiernos. Esto está correlacionado con su capital social derivado de alianzas y compromisos institucionales.

Uno de los principales papeles jugados por los (as) pequeños (as) productores (as) en el desarrollo comunitario está en ejercer roles de liderazgo que permitan canalizar esfuerzos en pro de mejorar las condiciones sociales y ambientales de las comunidades.

Tomado del estudio "Estudio del Impacto de las Organizaciones Productoras certificadas Fairtrade en el Desarrollo Comunitario en la zona fronteriza México y Guatemala".  
Realizado entre 2019 y 2020.

# IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(A) PRODUCTORES(A) DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LA ZONA FRONTERIZA MÉXICO Y GUATEMALA.



## CONTEXTOS Y POLÍTICAS QUE FAVORECEN O LIMITAN EL DESARROLLO COMUNITARIO

La herencia de relaciones de desigualdad en las comunidades, producto de la interrelación de organizaciones, políticas, etc., dificulta el camino para el impacto sobre el desarrollo comunitario desde las organizaciones.

Las autoridades locales presentan serias limitaciones para atender las necesidades de las poblaciones, lo cual limita el desarrollo comunitario. En este sentido las organizaciones presentan una opción para apoyar en estas brechas, no obstante su alcance es bajo y por lo mismo la opción de generar alianzas a través de sus liderazgos es lo que les permite generar algún nivel de respuesta.

La presencia de organizaciones gubernamentales y actores externos influye en el involucramiento de las organizaciones en el desarrollo comunitario.

El rol que juegan las organizaciones en el desarrollo comunitario es importante, como un espacio para la gestión de pequeñas iniciativas de desarrollo desde el ejercicio de sus liderazgos, no obstante su capacidad de incidir en espacios de mayor alcance es limitada.

## INCIDENCIA DE LAS ORGANIZACIONES SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El rol de las organizaciones en incidir en política pública ha sido reducido, enfocándose principalmente en el ámbito de la actividad cafetalera, parcialmente y en menor medida en mejorar las condiciones o el desarrollo comunitario.

Por otro lado, el rol de los liderazgos de las organizaciones es lo que se considera como un factor clave, si bien su impacto a la fecha ha sido reducido.

De acuerdo con este estudio, las organizaciones tienen limitada participación en el desarrollo comunitario, ya que este principalmente está determinado por las fuerzas sociales y políticas de la comunidad y no directamente por la acción de la organización.

El rol de las organizaciones y su capacidad de incidencia depende del liderazgo comunitario para impulsar pequeñas acciones. Acciones significativas de desarrollo comunitario están sujetas a la combinación de actores y procesos sociales y políticos.

Los líderes con más trayectoria son los que tienen mayor acercamiento con gobiernos de diferentes niveles para gestionar proyectos para el desarrollo social y/o resolución de problemáticas, sin embargo no significa que incidan en políticas, solo intervienen en demandas puntuales.

La capacidad de incidencia requeriría un equipo de cabildeo a nivel legislativo y por lo tanto un equipo más amplio dedicado a ello, aspecto donde se requeriría mayor apoyo para las organizaciones.

Tomado del estudio "Estudio del Impacto de las Organizaciones Productoras certificadas Fairtrade en el Desarrollo Comunitario en la zona fronteriza México y Guatemala". Realizado entre 2019 y 2020.



Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección

[pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)  
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)

