

# COMERCIO JUSTO EN BELICE: HALLAZGOS SOBRE BENEFICIOS EN ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR



La “Evaluación e investigación de línea base con pequeñas organizaciones de productores de azúcar de Comercio Justo”\*, realizada en Belice con tres organizaciones, buscó determinar la efectividad del Comercio Justo como herramienta para alcanzar mejoras en la sostenibilidad social/organizacional, ambiental y económica de la producción de azúcar.

La evaluación se basó en la Teoría de Cambio de Comercio Justo y se empleó un diseño multi-estrategia, con métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos. Este diseño proveyó de un marco para comprender en qué medida las intervenciones de Comercio Justo han alcanzado a los productos, sus efectos e impactos esperados en Belice.

A continuación se resaltan los puntos más importantes que se desprenden de esta evaluación, con el objetivo de identificar con claridad los aportes del Comercio Justo en el área social/organizacional, ambiental y económica.

Asimismo, se empleó un diseño multi-estrategia para la evaluación, con métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos. El diseño de la evaluación proveyó de un marco para determinar en qué medida las intervenciones de Comercio Justo han alcanzado a los productos, sus efectos e impactos esperados en Belice.

El presente trabajo resalta los puntos más importantes que se desprenden de esta evaluación, con el objetivo de identificar con claridad los aportes del Comercio Justo.

\*Este estudio solicitado por Fairtrade International se realizó en 2018 y sus resultados fueron socializados en 2019.

“Tomado del estudio “Evaluation and baseline research with small producer organizations producing Fairtrade sugar. 2019”.



CLAC

FAIRTRADE

# COMERCIO JUSTO EN BELICE

## HALLAZGOS A NIVEL SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

Contar con organizaciones sólidas, bien administradas y democráticas es vital para el Comercio Justo. Dirigir esfuerzos para alcanzar estos objetivos dentro de todas las organizaciones certificadas es un compromiso adquirido por CLAC.

En este sentido, comprender las mejores formas de alcanzar estos resultados es de gran relevancia para identificar estrategias adecuadas que continúen impulsando el fortalecimiento y desarrollo organizacional.



### EL COMERCIO JUSTO A NIVEL ORGANIZACIONAL PERMITE:

Que los productores identifiquen oportunidades para encaminar acciones que les permiten tomar sus decisiones de libre asociación.

Contar con recursos humanos y/o económicos para fortalecer la democracia interna y mejorar su desempeño y rendición de cuentas.

Generar mayor identidad y reconocimiento por parte de sus miembros, además de nuevas consultas sobre los servicios y beneficios del Comercio Justo.

Contribuir al desarrollo de una visión de futuro en las organizaciones.

Apoyar la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en las organizaciones de productores.

Facilita el incremento de la participación de jóvenes en la agricultura.

Incidir en la atención de la problemática del trabajo infantil en las plantaciones de azúcar y crear consciencia en los productores sobre esta problemática.

Generar mejores condiciones laborales para resguardar la salud de sus trabajadores.

Ejecutar iniciativas de desarrollo para contribuir a la generación de beneficios socioeconómicos para sus socios y comunidades, a través del uso de la Prima de Comercio Justo.

# COMERCIO JUSTO EN BELICE HALLAZGOS A NIVEL AGRÍCOLA Y DEL AMBIENTE

Contribuir en mejorar el desempeño productivo de la mano de prácticas para un manejo sostenible del medio ambiente y desarrollar mayores capacidades de adaptación y mitigación al cambio climático dentro de las Organizaciones de Pequeños Productores certificadas en Comercio Justo, son algunos de los compromisos que mantiene CLAC.

Por esta razón, identificar resultados y lecciones aprendidas sobre estas temáticas en el seno de las organizaciones, es un elemento de mucho valor para encauzar de una manera más efectiva los esfuerzos correspondientes.



## EL COMERCIO JUSTO A NIVEL AGRÍCOLA Y DEL AMBIENTE PERMITE A LAS ORGANIZACIONES:

Obtener más posibilidades de brindar asistencia técnica a sus socios.

Acceder a información relevante para mejorar las prácticas de producción.

Acceder a nuevos conocimientos y tecnologías para aplicar en sus prácticas productivas.

Gestionar el cambio tecnológico con sus socios.

Obtener apoyo en el diseño e implementación de programas para mejorar su productividad.

Obtener apoyo en el diseño e implementación de programas para:

- Reducir la carga química y el impacto del uso de agroquímicos en el ambiente.
- Mejorar el manejo de plagas y enfermedades.
- Seguridad laboral para los trabajadores en las plantaciones.
- Almacenamiento y eliminación segura de agroquímicos.
- Reforestación.

Obtener apoyo en el desarrollo de capacidades de resiliencia climática para sus socios, aspecto donde se vuelve cada vez más necesario estructurar iniciativas de mayor alcance e impacto.



# COMERCIO JUSTO EN BELICE HALLAZGOS A NIVEL ECONÓMICO

Uno de los grandes retos que persisten en la agricultura está vinculado a la posibilidad de generar un nivel de ingresos que permita a los productores y sus familias contar con mejores condiciones de vida.

En este sentido, el Comercio Justo busca contribuir por diferentes medios en la generación de oportunidades para complementar sus ingresos, de manera que los productores puedan tener mayores capacidades de inversión en aspectos que consideren prioritarios y vitales para ellos y sus familias.

Obtener información sobre la efectividad de estas acciones es clave para poder delinear mejores rutas de apoyo a las organizaciones de productores, de manera que cada vez más su esfuerzo esté correlacionado con un mejor nivel de vida para sus productores.



## EL COMERCIO JUSTO A NIVEL ECONÓMICO PERMITE:

Que productores e industriales estrechen lazos para promover relaciones comerciales justas.

Que las organizaciones de pequeños productores accedan a información relevante sobre el comportamiento de los mercados y las ventas.

Incrementa las capacidades de negociación de las organizaciones de pequeños productores.

Que las organizaciones de pequeños productores accedan a información y capacitación para la implementación de BPA y con ello mejorar su productividad.

Que las organizaciones de pequeños productores cuenten con recursos para invertir en mejoras de calidad y con ello generar un mayor aprovechamiento del producto a comercializar.

Que las organizaciones dentro del Comercio Justo posean una ventaja cuando se presentan fluctuaciones en los precios, pues pueden contar con recursos para enfrentar estas coyunturas.





**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y  
Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)

