

# Manual de Gestión de Fincas para Caña de Azúcar



El comercio justo como lo conocemos; ha superado y lo sigue haciendo, acciones que buscan generar un mayor impacto positivo en la vida de productores, trabajadores y consumidores; por medio de la compra y venta de productos procedentes y comercializados con el mayor respeto hacia el medioambiente, los derechos humanos y la familia como núcleo productor para asegurar nuestra soberanía alimentaria y seguridad nutricional.

Para los pequeños y medianos productores la asociatividad es una opción estratégica que los posiciona mejor para su desempeño empresarial.

Cuando hablamos de asociativismo entendemos todas las formas de organización colectiva que congrega a personas o empresas con necesidades e intereses comunes con el objetivo de resolver sus problemas o aprovechar oportunidades potenciando sus fortalezas que se dan en diversos niveles económicos; las cooperativas y las asociaciones son la expresión asociativa más importante.

Todas las organizaciones de pequeños productores apoyan a sus productores miembros para que calculen sus estructuras de costos y también cuantifiquen sus inversiones y el trabajo en la producción. **Un precio justo para el productor es un precio que: a) Cubre los costos de producción; b) Permite al productor y su familia una vida digna; c) Permite al productor hacer aquellas mínimas inversiones que mantienen o mejoran la productividad y de calidad su actividad productiva.**

Respondiendo a estos y muchos otros desafíos surge La Red Azúcar de Comercio Justo creada en el 2010 ha logrado ir integrando a las organizaciones de pequeños productores de caña de azúcar de 11 países de América Latina y el Caribe.

El objetivo central de la Red de Azúcar será aumentar los beneficios del Comercio Justo para los productores y sus familias.

Como integrantes de la Red Azúcar miembros de la CLAC, tenemos muchos retos y desafíos, entre ellos; ampliar la base del mercado existente para que más pequeños productores organizados que no han tenido la oportunidad de ingresar a este mercado lo puedan hacer, fortalecer las capacidades de las organizaciones existentes para que día a día sean más fuertes, consolidadas y competitivas, que sigan ofreciendo productos y servicios de alta calidad.

Para cumplir estas metas comunes la red busca entre otros propósitos; **1) Presentar información actualizada de la oferta y demanda de azúcar, 2) Promover de diversas formas el azúcar, haciendo alusión a cada país de origen, y 3) Dar a conocer las características de las diferentes OPPs y su impacto dentro del CJ;** lo anterior con miras a maximizar volúmenes de venta de las OPP.

Precisamente el presente **Manual de Gestión de Fincas para Caña de Azúcar**, busca que los **productores y productoras a todos los niveles puedan integrar sus conocimientos y técnicas de producción en este modelo de registro propuesto; sencillo y dinámico.**

Con lo anterior el presente manual, **propone impulsar mejoras en la gestión de la producción y la productividad de la caña de azúcar en las familias productoras de los países integrantes de la Red; asimismo que el productor y su familia valoren el esfuerzo que realizan luchando por la sostenibilidad cañera y reforzar en sí mismos el papel que desempeñan como esencia del Comercio Justo.**

Fuente:

Autoría Lic. Sonia Murillo Alfaro Presidenta  
CNCJCRP

# FLUJOGRAMA

## BROTE

### ETAPA 1



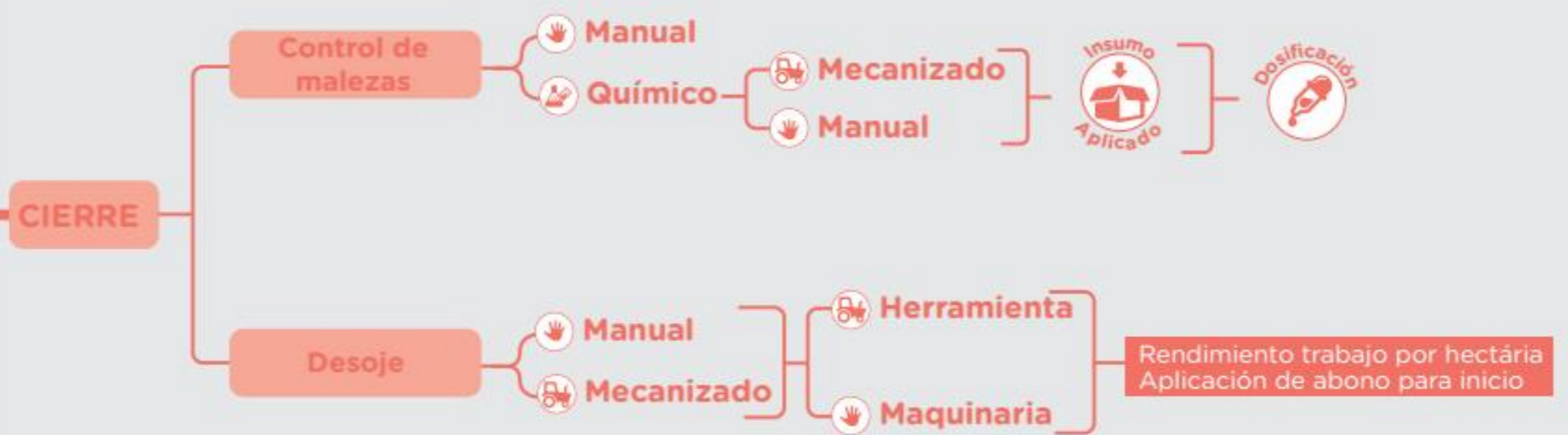
## DESARROLLO

### ETAPA 2



## MÁXIMO DESARROLLO

### ETAPA 3



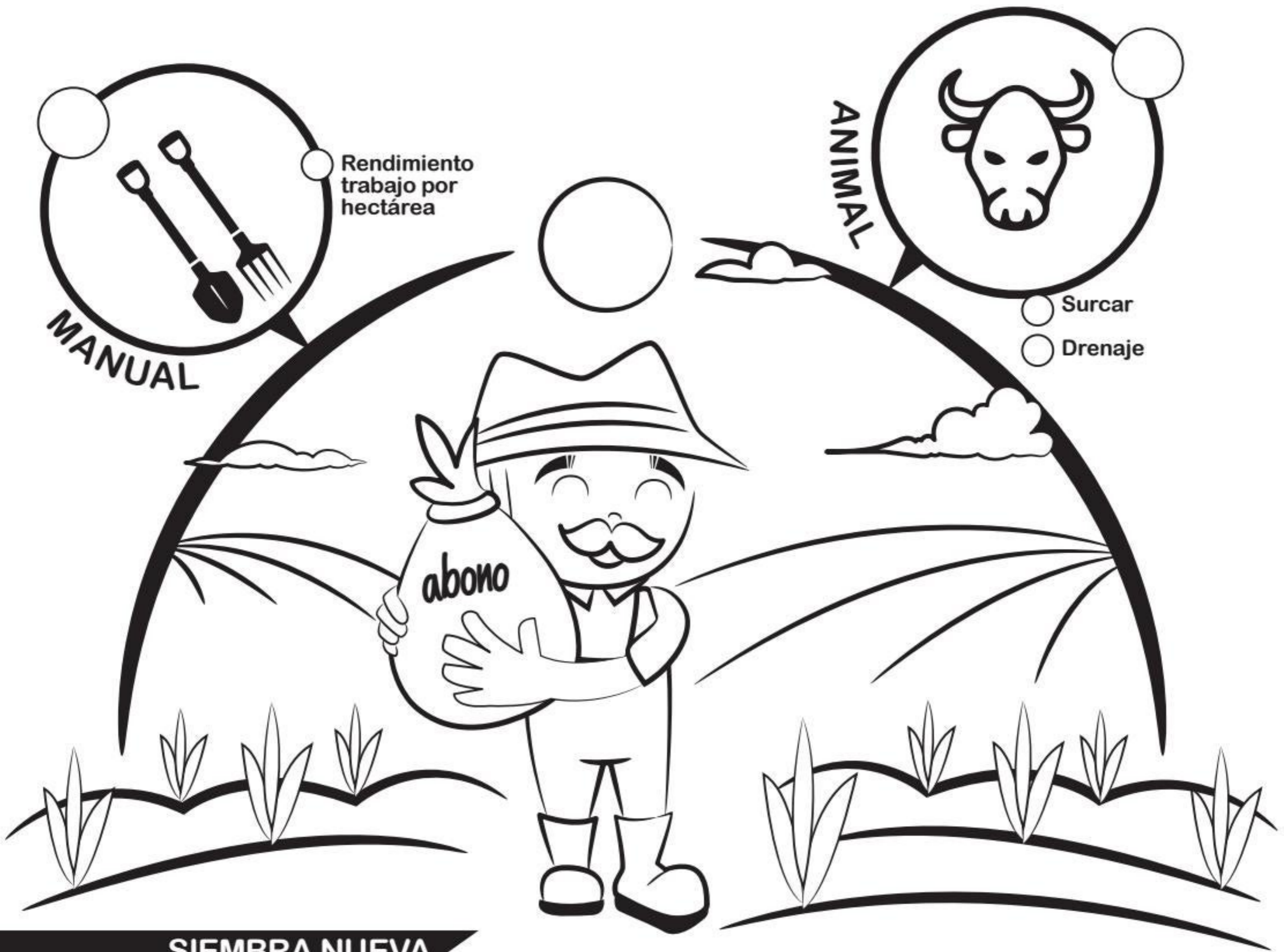
## COSECHA

### ETAPA 4



# SIEMBRA NUEVA

## ETAPA 1

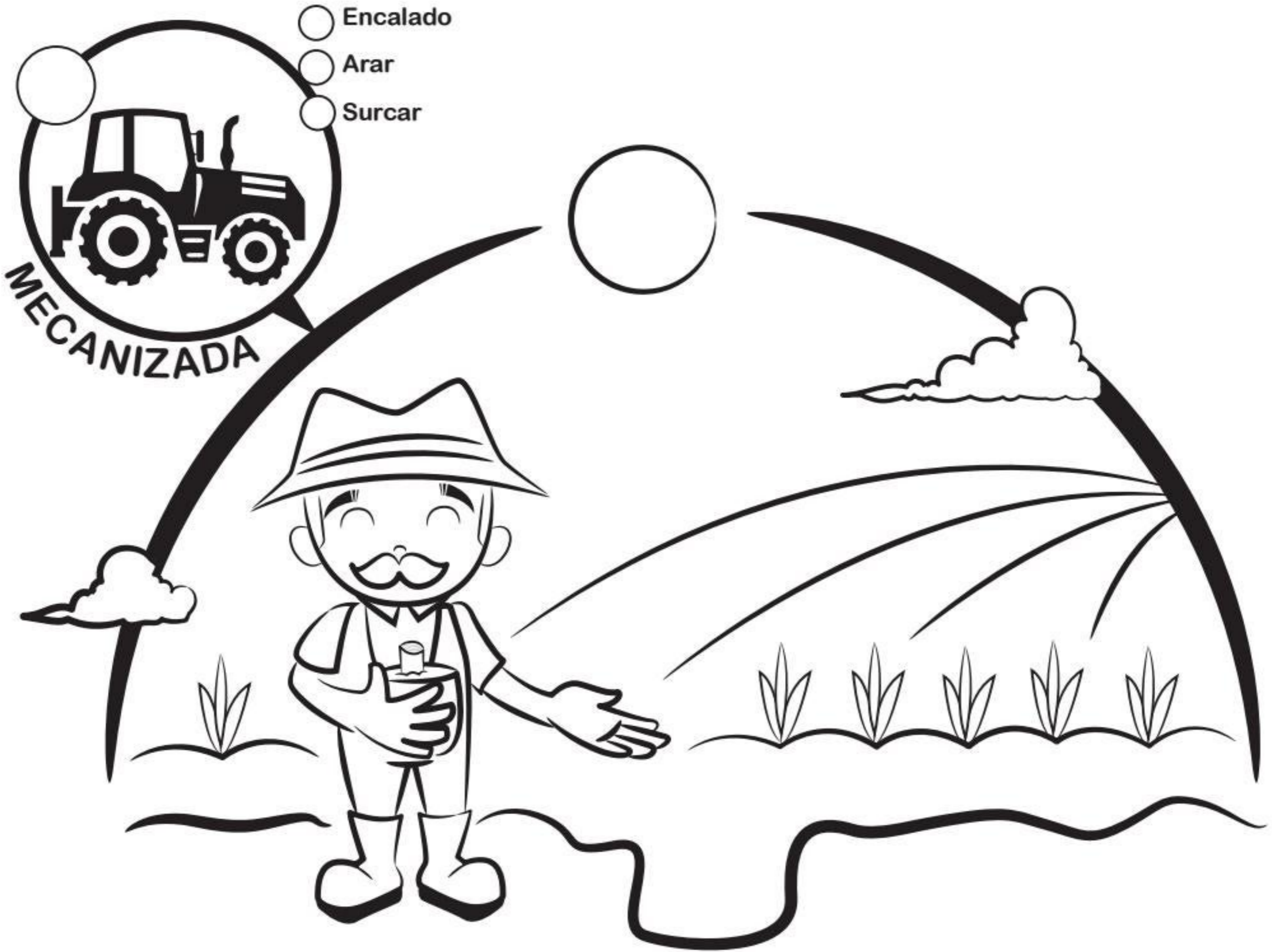


## SIEMBRA NUEVA

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Rendimiento trabajo por hectárea					
Aplicación De Abono 1. Orgánico 2. Químico					
Surcar					
Drenaje					

VALOR



SIEMBRA NUEVA

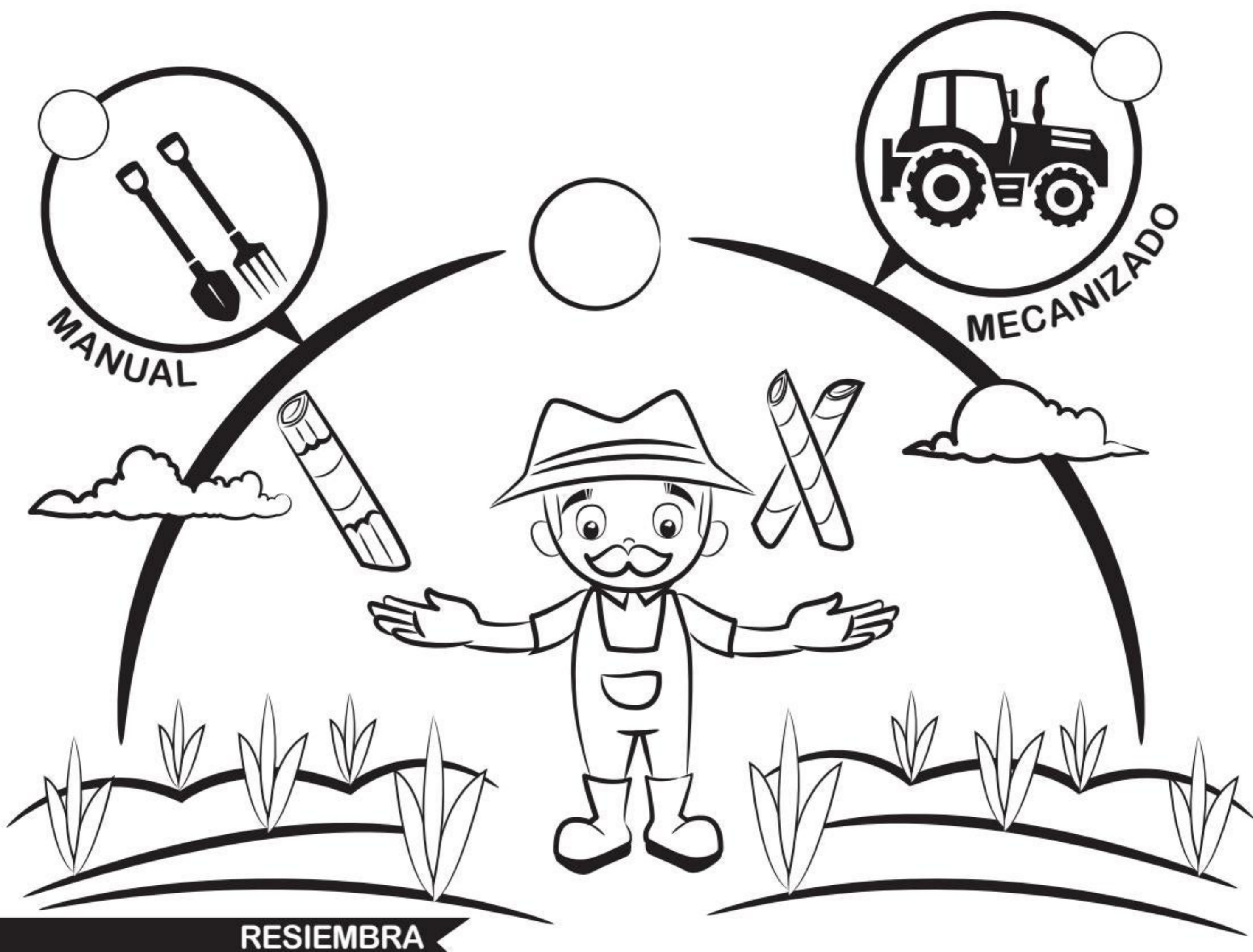
 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Siembra					
Encalado					
Arar					
Surcar					

VALOR

# RESIEMBRA

ETAPA 1



 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Selección de semillas					
Manual					
Mecanizado					

VALOR

# ETAPA 1

# REBROTE

MANTENIMIENTO DE FINCA

- Análisis de Suelo
- Selección de semillas



- Siembra barreras vivas
- Rondas
- Callejones
- Drenajes



## REBROTE

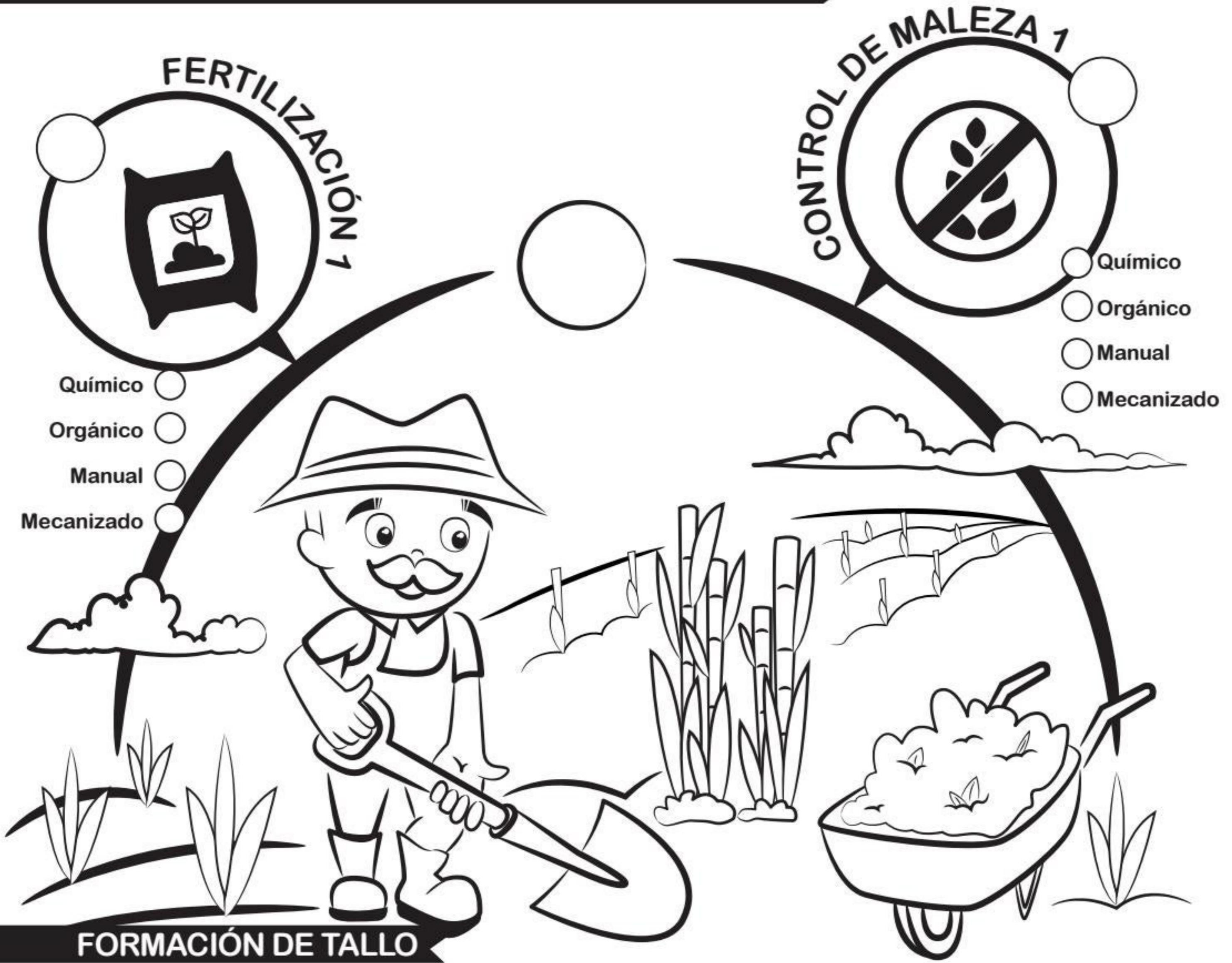
¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Análisis de Suelo					
Selección de semillas					
Siembra de barreras vivas					
Rondas					
Callejones					
Drenajes					
Remanga					

VALOR

# FORMACIÓN DE TALLO

ETAPA 2

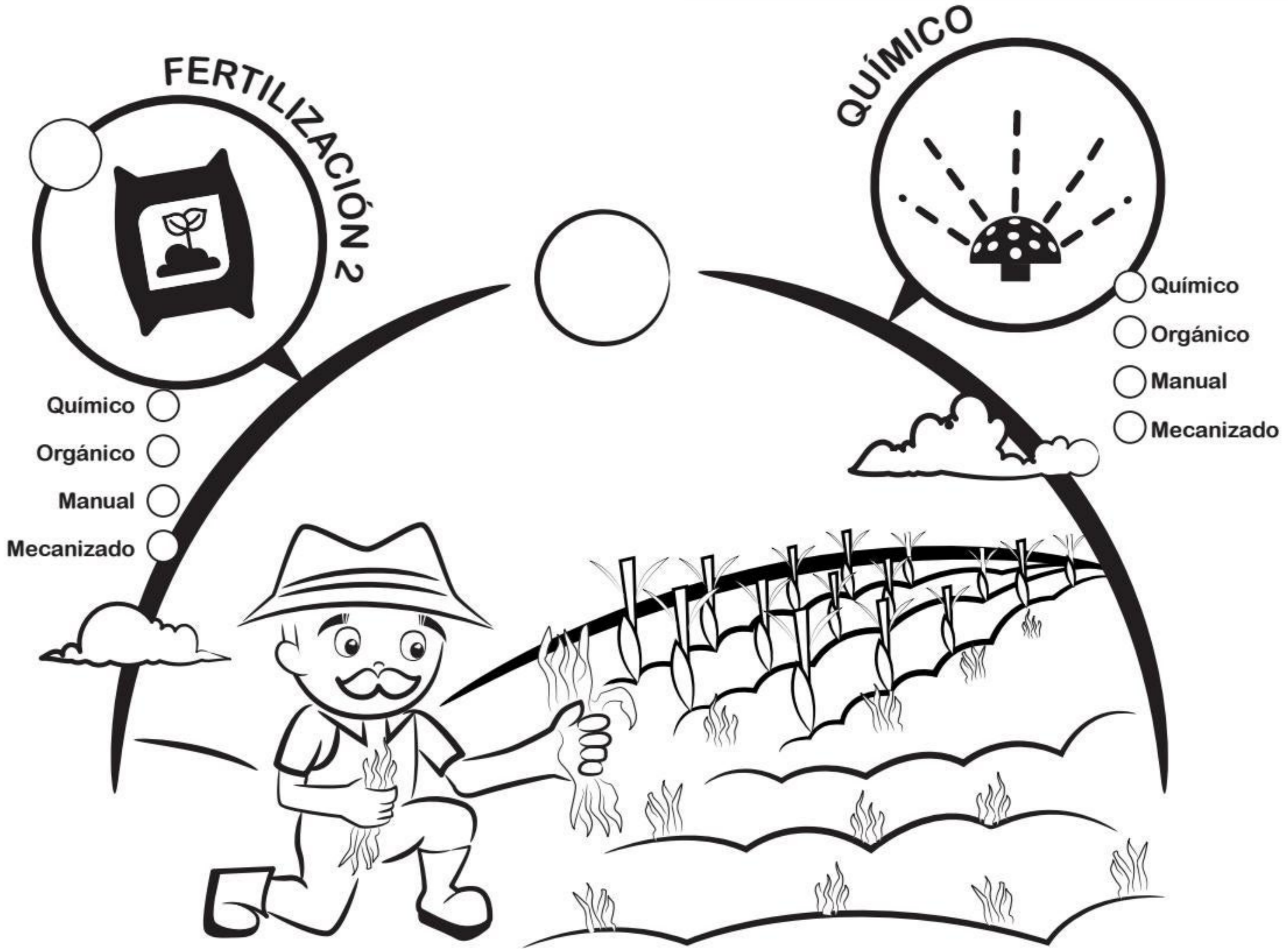


¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Aplicación de abono					
Fertilización 1 1.Orgánica 2.Química					
Control de maleza 1.Orgánica 2.Química					

VALOR





CRECIMIENTO

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Control de maleza 2 1.Orgánica 2.Química					
Fertilización Química					
Fertilización Orgánica					

VALOR

# CIERRE

## ETAPA 3



- Químico
- Orgánico

- Manual
- Mecanizado



## CIERRE

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Deshoje 1. Manual 2. Mecanizado					
Control de maleza 3 1. Orgánica 2. Química					

VALOR



MADUREZ

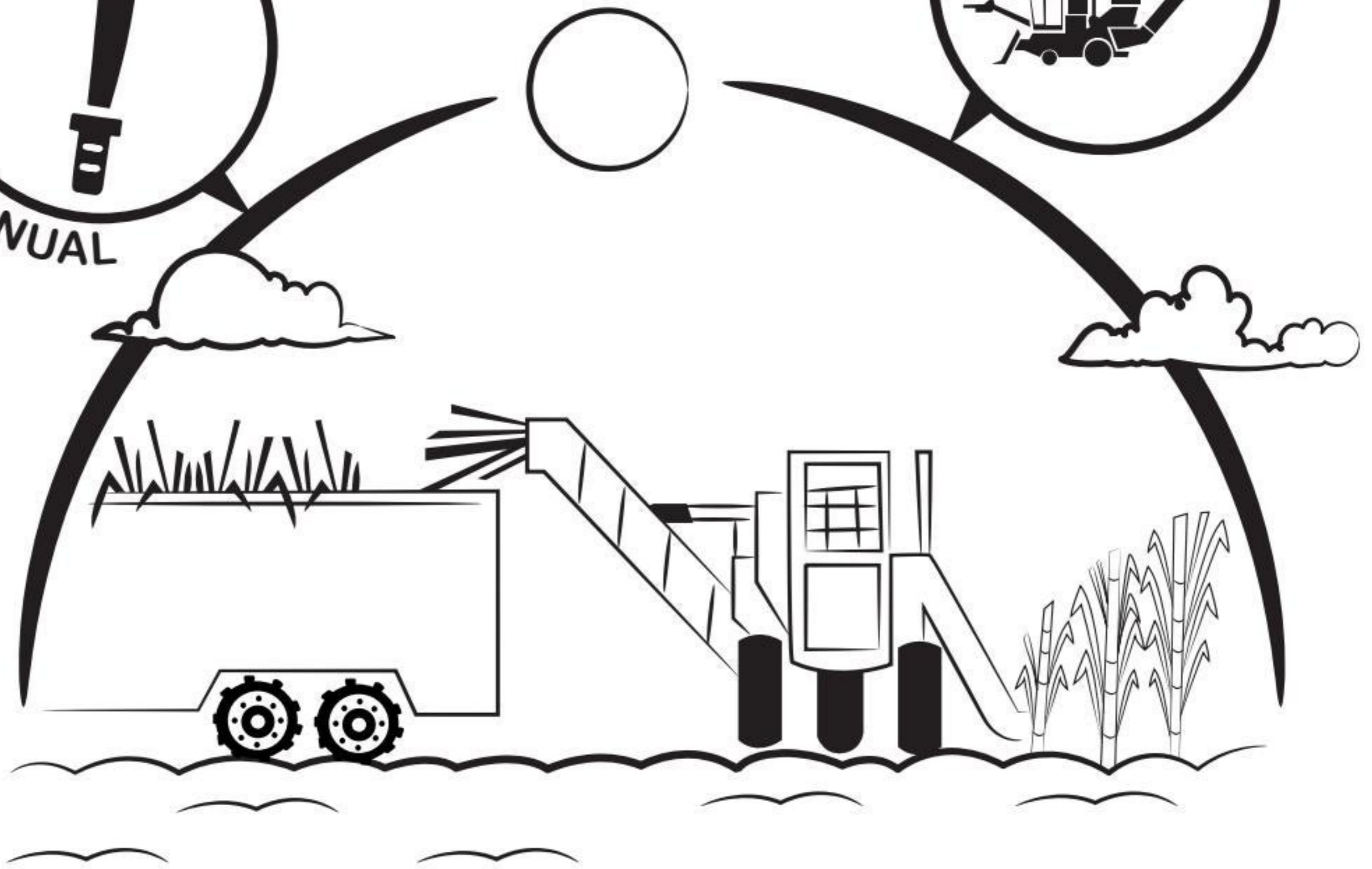
¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Muestreo					
Análisis de Maduración					

VALOR

# CORTA

## ETAPA 4

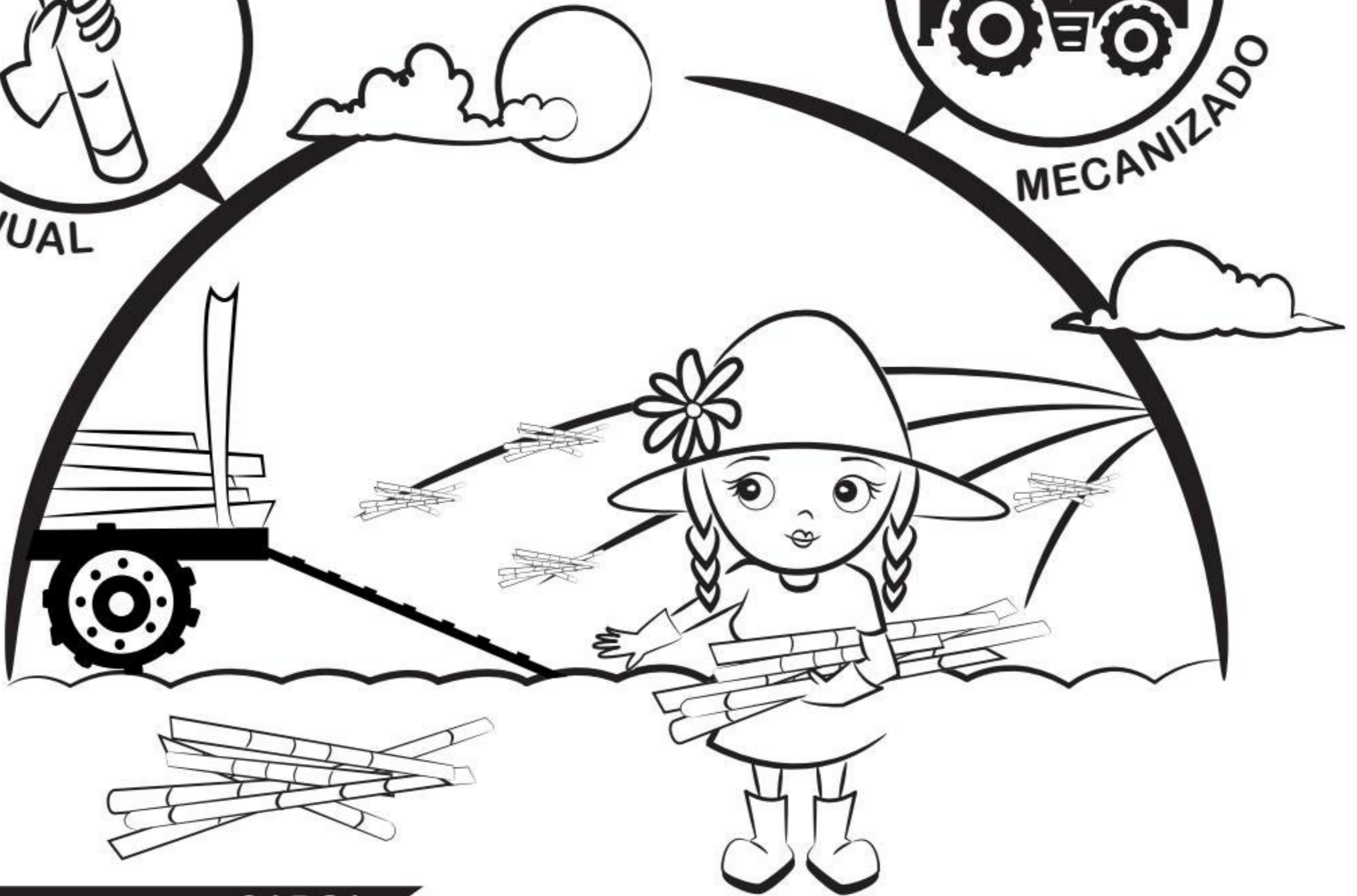


## CORTA

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Corte Mecanizado					
Corte Manual					

VALOR



CARGA

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Carga Mecanizado					
Carga Manual					

VALOR

# ACARREO

ETAPA 4

INGENIO

CENTRO DE ACOPIO



## ACARREO

 ¡COMPLETE!

ACTIVIDAD	FORMA	LABOR	FORMA DE APLICACIÓN	HORAS MANO OBRA	COSTO
Transporte de caña					
1. Centro de acopio					
2. Ingenio					

VALOR

# CON COMERCIO JUSTO GANAMOS TODOS

EL MOVIMIENTO POR UN COMERCIO JUSTO ABOGA POR LA JUSTICIA EN EL COMERCIO GLOBAL

*Oportunidades*

*Bienestar*

*Calidad*

*Igualdad*

*Ambiente*

*Respeto*

*Desarrollo*

LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIO Y CONSUMO SON RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

*Honestidad*

*Trabajo*

TODAS LAS PERSONAS RECIBEN UN SALARIO DIGNO POR SU TRABAJO

# CON COMERCIO JUSTO GANAMOS TODOS

EL COMERCIO JUSTO PROMUEVE EL BIENESTAR SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

LOS PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO SON DE ALTA CALIDAD

*Responsabilidad*

*Transparencia*

*Pago Justo*

*Libertad*

MUJERES Y HOMBRES SON TRATADOS CON IGUALDAD Y EQUIDAD EN EL COMERCIO JUSTO

*Dignidad*

LA TRANSPARENCIA Y EL DIALOGO EN LAS RELACIONES COMERCIALES SON PRINCIPIOS BÁSICOS DEL COMERCIO JUSTO

# Manual de Gestión de Fincas para Caña de Azúcar



COOPEAGRI R.L.



COOPE VICTORIA

