



CLAC



FAIRTRADE
CLAC

Memoria Anual 2014



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores y Trabajadores
de Comercio Justo

CONTENIDO

| | |
|---------|---|
| 3 | Mensaje de la presidencia |
| 5 | Consejo de Directores |
| 7 | Mensaje de la Dirección Ejecutiva |
| 9 - 11 | Resumen Operativo |
| 13 - 14 | Fortalecimiento y Desarrollo |
| 15 - 16 | Producción y Mercado: Banano y Flores |
| 17 - 18 | Género y Relevo Generacional |
| 19 - 20 | Herramientas Virtuales |
| 21 - 22 | Incidencia Política: un camino para trazar nuevos caminos |
| 24 - 31 | Desde las Coordinadoras |
| 33 - 35 | Desde las Redes de Producto |

CLAC

MISIÓN

Somos una instancia de representación de organizaciones de pequeños productores y trabajadores democráticamente organizados, dirigida al fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones de base. Facilitamos asistencia a nuestros asociados, promocionamos sus productos y valores e incidimos en instancias sociales, políticas y económicas, dentro del marco del Comercio Justo.

¿CÓMO NACIMOS?

La CLAC tiene sus raíces en la propia creación de los primeros sellos de Comercio Justo, hace más de 20 años. Sus primeros antecedentes formales se fundamentan en la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Café (CLA o “Coordinadora”) y en la red latinoamericana de pequeños apicultores, PAUAL, ambas fundadas en el año 1996.

Durante la Quinta Asamblea Regional de la CLA, celebrada en agosto del 2004 en Oaxaca, México, se constituyó la CLAC como entidad legal, incorporando a las representaciones de los pequeños productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe de una amplia variedad de producto.

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

Estimados miembros de CLAC, Es un gran placer presentarles la Memoria Anual 2014 de la CLAC, año de muchos retos para las organizaciones, tanto a nivel de la producción como del mercado. El mercado Fairtrade después de 25 años de fuerte crecimiento está creciendo menos en los países de mayor consumo y en algunos productos dicho consumo ha bajado. Esto requiere nuestra atención y activa participación en la búsqueda de soluciones y en desarrollar estrategias comerciales de crecimiento a futuro. Igual en la producción, de la cual depende el bienestar y progreso de nuestras familias y comunidades, enfrentamos grandes retos relacionados con el cambio climático y la baja inversión, es hora de luchar por un Comercio Justo líder en sostenibilidad, garantizando ingresos dignos, precios sostenibles y ventas duraderas y crecientes.

Por estas razones, CLAC organizó encuentros con varias Redes de Productos donde participaron organizaciones de diferentes países así como productores de nuestro continente. La Red Café se reunió, en varias ocasiones, para discutir y analizar las oportunidades y riesgos de vender café de menor calidad para café soluble, desarrollar estrategias de crecimiento de mercado e iniciar el trabajo de determinar los costos de una producción de café sostenible. La Red Azúcar se reunió en Belice para discutir y desarrollar estrategias que disminuyan las pérdidas de mercado causadas por cambios en el régimen Europeo. Los productores de azúcar ven oportunidades de crecimiento en los mercados del Sur y Estados Unidos, lo que



Marike de Peña
Directora de la Cooperativa
Bananera Banelino, en República
Dominicana, Presidenta de Junta
Directiva de CLAC y Fairtrade
Internacional

requiere un trabajo activo en la promoción no solo del azúcar sino también del concepto comercio justo en general. Los productores de la Red Miel se reunieron en Guatemala para reactivar la red, compartir experiencias y asumir una responsabilidad colectiva para enfrentar los retos del cambio climático, los cultivos genéticamente modificados y el mercado; también para Miel el desarrollo de mercados en el Sur es de suma importancia. La Red Cacao celebró un gran encuentro en Ecuador y nombró un comité técnico con representantes de todos los países para aprovechar al máximo las oportunidades de mercado, trabajando más unidos con CLAC en difundir el impacto del Comercio Justo y la venta de cacao con el sello Fairtrade.

Los productores de banano de las Islas Barlovento, República Dominicana, Ecuador, Perú y Colombia participan en un proyecto CLAC-Fairtrade Internacional dedicado al mejoramiento de la productividad, calidad y, por ende, competitividad para garantizar y fortalecer la posición del pequeño productor en el mercado. El reto que enfrentan los productores de las Islas Barlovento es que de 24,000 miembros activos ahora sólo se cuentan con 1,000. La CLAC entiende que el pequeño productor bananero requiere un especial apoyo para evitar que los productores más marginados sean substituidos en el tiempo por medianos productores y plantaciones.

CLAC está trabajando muy de cerca con los productores de las Islas Barlovento, Fairtrade Foundation, la industria y el mercado en la búsqueda de soluciones.

Los pequeños productores de café, representados a través de las Coordinadoras Nacionales de Honduras, Nicaragua y Guatemala, iniciaron el proyecto CLAC - Fairtrade Internacional /Fairtrade Finlandia de fortalecimiento de capacidades y aumento de la productividad. El proyecto busca la sostenibilidad del pequeño productor por medio de la capacitación y la introducción de mejores prácticas.

El año 2014 también fue un año de preparación para asumir mayores responsabilidades como CLAC en el suministro de servicios a productores y trabajadores, siguiendo los pasos de Fairtrade África y cumpliendo las decisiones tomadas por la Asamblea General y la Junta Directiva de Fairtrade Internacional (FI). En el marco de la transición y la integración de los dos equipos se realizaron varios encuentros entre CLAC y el equipo Servicios al Productor de Fairtrade International (PSR por sus siglas en inglés), además que FI auditó debidamente el buen manejo y control administrativo, legal y de recursos humanos de CLAC. En el año 2015, esperamos trabajar con un equipo de apoyo al productor fortalecido para ofrecer servicios adaptados a las distintas necesidades y llegar a todas las organizaciones de nuestro continente.

El equipo operativo de CLAC realizó un impresionante trabajo en todas nuestras líneas estratégicas y operativas. Gracias a su gran dedicación y compromiso, logramos que los productores y trabajadores de todos los países y productos participaron de manera activa en distintas consultas y

talleres, la construcción de estrategias y la implementación de proyectos y programas. Hemos progresado considerablemente en nuestro trabajo de involucrar a más mujeres y jóvenes en los procesos productivos y la vida de las cooperativas. De igual forma, CLAC participó activamente en varios proyectos pilotos de protección a la niñez, y estamos trabajando en el desarrollo de nuestra propia política de protección infantil con la finalidad de implementar planes de acción factibles y de fácil manejo e implementación para nuestros socios.

Nuestro personal de comunicación ha hecho un esfuerzo grande de publicar y difundir los logros de nuestros socios para fines de aprendizaje, comunicar nuestro impacto y generar una mayor unión continental. Gracias al trabajo incansable de nuestro Coordinador de Gestión de Recursos e Incidencia muchas de nuestras organizaciones lograron gestionar pequeños fondos para realizar sus proyectos.

La CLAC está trabajando para construir juntos un continente fuerte, unido, solidario y comprometido con el bienestar de nuestros productores, trabajadores, familias y comunidades. Es un honor para el Consejo de Directores servirles, celebrar los avances, como también enfrentar los retos. El futuro está en nuestras manos, es nuestra responsabilidad colectiva de construir y demandar este mercado diferente que soñamos, esta vida digna que aspiramos, la justicia y equidad que predicamos, con sabiduría y comprensión, un respeto único para los seres vivos y la naturaleza, y con la mayor dignidad y compromiso posible.

Gracias a todos y todas por su trabajo, compromiso y fe que juntos alcanzamos nuestras metas, somos agentes de cambio, ¡somos Comercio Justo!

CONSEJO DE DIRECTORES



Primera fila, izquierda a derecha:

Ángel Condori, Director, Bolivia; Valentín Ruíz, Secretario, Perú; Marvin López, Vicepresidente, Guatemala; Luis Herrera, Director, Guatemala y Abel Fernández, Director, República Dominicana

Segunda fila, izquierda a derecha:

Luis Martínez, Director, México; Rodolfo Peñalba, Director, Honduras; Rosa Guamán, Tesorera, Ecuador; Lina Trujillo, Directora, Colombia; Sonia Murillo, Directora, Costa Rica; Marike de Peña, Presidenta, República Dominicana y Federico Urbina, Director, Perú.

Ausente: Milton Patricio Ortega, Director, Ecuador.

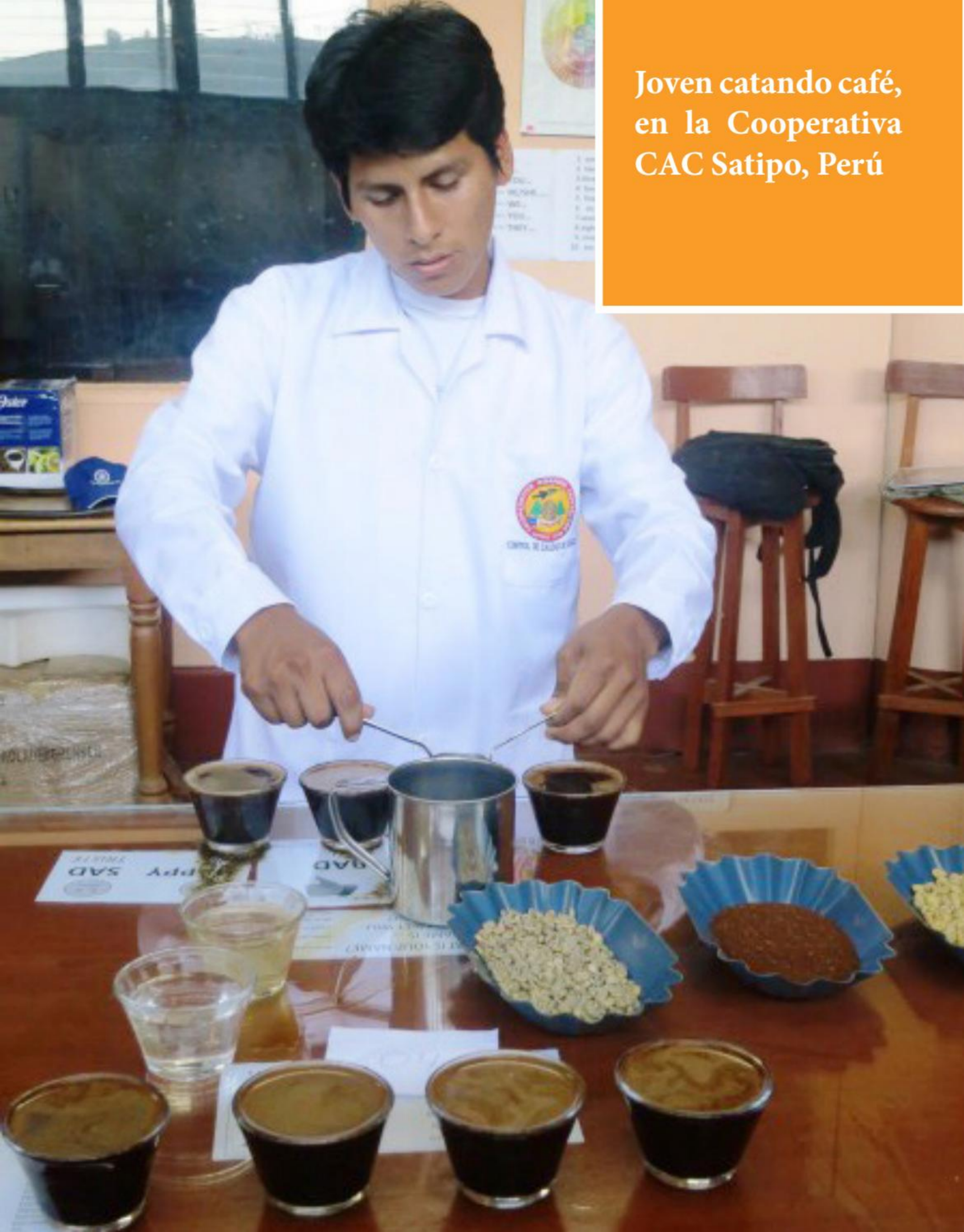
2 reuniones presenciales del consejo de directores en pleno y 2 virtuales.

4 reuniones presenciales del Comité Operativo y 4 virtuales.

Participación en 10 eventos de diferentes consultas del sistema Fairtrade Internacional (sobre estándares, precios, entre otros)

16 talleres de consulta sobre la Estrategia Fairtrade 2016-2020 y Estrategia CLAC 2016-2019 en 16 diferentes países.

Joven catando café,
en la Cooperativa
CAC Satipo, Perú



MENSAJE DIRECCIÓN EJECUTIVA



Alcanzar un número mayor de organizaciones atendidas a través de nuestra estrategia de fortalecimiento de capacidades, realizar más acciones de incidencia, nuevas alianzas, obtención de recursos adicionales, implementación de nuevos proyectos, y lograr un mayor índice de satisfacción de nuestro personal son sólo algunos de los resultados crecientes que tuvo CLAC en el 2014. Parte del secreto en estos avances se debe al trabajo en equipo.

El año 2014 fue un año donde el equipo operativo de CLAC se solidificó, con el compromiso incondicional de los miembros del Consejo de Directores de CLAC. En el año 2014 también enfrentamos grandes desafíos, como trabajar con presupuestos cortos y limitados, una carga alta de trabajo para todo el equipo, realización de una reingeniería operativa, mayores necesidades que enfrentaron nuestros miembros en relación a mercado, problemas de productividad, efectos adversos del cambio climático, entre otros; sin embargo trabajar al servicio de las y los pequeños (as) productores (as) y trabajadores (as), es realmente un trabajo que llena y deja frutos, y que nos impulsa a superar los obstáculos.

Por otra parte, preparar las bases para duplicar nuestro equipo operativo en el 2015 y dar la bienvenida al equipo que ha trabajado en la Unidad de Servicios al Productor (PSR) en Fairtrade Internacional, también fue un trabajo arduo que CLAC asumió con todo el esmero posible y que logró culminar con éxito. También fue un año de mayor preparación y en el cual se sentaron otras bases para un crecimiento sostenido e integral.

Podemos finalmente decir, que en el 2014 subimos un peldaño más... sin duda aún falta mucho por recorrer y mejorar, pero trabajando en equipo, colocando cada quien sus mejores habilidades al servicio de esta red, lograremos cada año aún más. ¡Que así sea!

ORGANIGRAMA CLAC



Trabajadora de banano
de
Cooperativa
COOPETRABASUR,
Costa Rica.



RESUMEN OPERATIVO

NUESTROS PRINCIPALES LOGROS GENERALES:

- En el año 2014, se logró brindar acompañamiento, de acuerdo a nuestra estrategia de fortalecimiento de capacidades, al 57% de las organizaciones certificadas Fairtrade en el continente, teniendo un incremento del 16% en base al año anterior.
- Se logró duplicar el número de organizaciones que recibieron asistencia técnica en productividad (en especial a productores de banano); y de entrenamientos en buenas prácticas agrícolas.
- Se inició la implementación de un proyecto para tres años con la ONG Belga TRIAS, atrayendo recursos para ejecutar la estrategia de fortalecimiento de capacidades en El Salvador, y transversalizar los ejes temáticos de Género y Relevo generacional a nivel de todo Latinoamérica y el Caribe.
- A nivel de continente, CLAC logró la firma de 30 convenios con varios actores en diferentes países, para crear alianzas locales, nacionales y regionales, que facilitan a las Coordinadoras Nacionales desarrollar con mayor amplitud el fortalecimiento de capacidades para nuestros miembros.

57%

de las organizaciones certificadas Fairtrade, recibieron fortalecimiento de capacidades y/o asistencia técnica directa desde el personal de CLAC.



7

Nuevos Proyectos iniciaron su implementación con algunos actores como: TRIAS, FT Finlandia, Sistema de Proyectos Globales y el IICA - Coordinadora Costarricense.



- Se comenzó la implementación de un proyecto para mejorar la productividad de banano, captando recursos de las diferentes Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs por sus siglas en inglés), a través de Proyectos Globales del Sistema Fairtrade.
- Se inició la implementación del Programa de Finlandia, con 4 proyectos; tres de los cuales están destinados para fortalecer las capacidades de las organizaciones de café en 1) Guatemala, 2) Honduras y 3) Nicaragua, así como también un cuarto proyecto con enfoque para todo América Latina y el Caribe para mejorar las capacidades de CLAC en relación a los servicios que ofrece a sus miembros.
- Se realizó la transición de la Unidad de Servicios al Productor desde Fairtrade Internacional a nuestra red de productores CLAC, ampliando nuestro equipo de trabajo y el conocimiento para brindar mejores y mayores servicios a nuestros miembros en el 2015.
- Se logró la captación de recursos del Department for International Development (DFID), del gobierno británico, a través de Fairtrade Internacional, para invertirlos en actividades de fortalecimiento de nuestros miembros y mejoramiento de las capacidades de CLAC para brindar servicios.



30

Convenios firmados a nivel nacional y regional, entre Coordinadoras Nacionales e instancias de apoyo; así como 5 acuerdos a nivel internacional vía CLAC.



16

Países, donde se realizaron las Consultas Estratégicas para dar aportes a la Estrategia Fairtrade 2016-2020 y para el Plan Estratégico de CLAC 2016-2019.

INCIDENCIA

Se iniciaron nuevas e interesantes relaciones de colaboración a nivel regional con AGEXPORT-FIDA; IICA y UNIMINUTO, entre otras.

- Se realizaron Consultas Estratégicas en 16 diferentes países, para dar aportes a la Estrategia Fairtrade 2016-2020 y para el Plan Estratégico de CLAC 2016-2019.
- Se iniciaron nuevas e interesantes relaciones de colaboración a nivel regional, con AGEXPORT-FIDA; con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y con diferentes universidades como UNIMINUTO en Colombia; CATIE en Costa Rica, entre otras instancias con quienes emprendimos más de una actividad.
- CLAC participó en diferentes espacios para hacer incidencia ante el cambio climático, tal como lo fue la marcha en Nueva York donde se participó junto a Fair Worl Project y también en la Cumbre de Cambio Climático en Lima, Perú (COP20).
- Nuestros miembros participaron además de manera muy activa en diferentes espacios y consultas dentro del Sistema Fairtrade Internacional, tales como consultas de estándares de diferentes productos, estándares del clima, precios, entre otros; así como también en diferentes comités de gobernanza.

**Productor de cacao
de
Cooperativa
APPTA,
Costa Rica**



FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO

El año 2014 estuvo marcado por un crecimiento constante de los servicios de Fortalecimiento y Desarrollo de CLAC, en 16 de los 23 países de América Latina y el Caribe, donde hay Organizaciones asociadas a CLAC.

Los talleres se enfocaron en los diferentes componentes de la estrategia de Fortalecimiento y Desarrollo de CLAC, con énfasis particular en el componente Organizativo (Planeación, Criterios y Valores de Comercio Justo en particular) y los ejes transversales (Género y Relevancia Generacional, Protección Infantil e Incidencia).



184

entrenamientos, participando el 55% del total de organizaciones Fairtrade. Con un promedio de participación del 37% de mujeres y 25% de jóvenes.

359

visitas a Organizaciones de pequeños productores y de trabajadores organizados para acompañamiento particular en diferentes temas: organizativos y de planeación, género, relevancia generacional y de cumplimiento de estándares.

Durante el 2014, el equipo operativo de CLAC ha apoyado mucho a las diferentes Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo en establecer relaciones con instancias de Gobierno, ONG's y otras organizaciones financieras que apoyan al sector rural familiar.

Este año fue decretado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como el Año de la Agricultura Familiar y las Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo y CLAC aprovecharon este tema para llamar la atención de las familias agricultoras

en el Comercio Justo. En países como Perú, República Dominicana, Costa Rica y Ecuador se realizaron actividades como campañas en universidades y caminatas por el Comercio Justo. En una reunión internacional de la FAO en Brasil, la CLAC participó en el Comité de evaluación de las actividades realizadas en el 2014. Particularmente, las actividades en Costa Rica entre el Gobierno y la Coordinadora Nacional de Comercio Justo en este país ha sido destacado, ya que en conjunto lograron organizar 10 talleres regionales dirigidos a los pequeños productores de todo el país.

Hacia finales del año la CLAC invirtió muchos esfuerzos en el proceso de transición e integración de servicios de asistencia a productores entre Fairtrade International y CLAC. La meta fue lograr que, a partir de 2015, la CLAC pueda estar lista para retomar esos servicios completamente de Fairtrade International, de acuerdo a las decisiones

estratégicas tomadas en la Asamblea General de Fairtrade International en el 2012. En este contexto, se organizó un evento de integración y de capacitación para ambos equipos operativos de Fairtrade International (PSR) y CLAC, realizado en Colombia y después se han coordinado diferentes reuniones nacionales en países

de América Latina donde CLAC aún no tiene una gran presencia, como por ejemplo Jamaica, Guyana, Chile, Argentina y Paraguay.

Finalmente, CLAC facilitó diferentes procesos de consulta en el año 2014. Por ejemplo, la consulta sobre el nuevo estándar genérico comercial, propuestas específicas sobre cómo crecer el mercado Fairtrade para café, la revisión de precios Fairtrade para banano y la consulta sobre café soluble. Además, en vista de que en el 2015 tanto en Fairtrade International



1 Encuentro de la Red Café



1 Encuentro de la Red Azúcar



1 Encuentro de la Red Miel (Pauval)



1 Encuentro de la Red Quínua



1 Encuentro de la Red Cacao

como en CLAC se decidirá sobre un nuevo plan estratégico en sus respectivas Asambleas Generales, la CLAC realizó en 16 países diferentes, con organizaciones de pequeños productores como con organizaciones de trabajo contratado, consultas sobre el rubro estratégico a seguir para Fairtrade International y CLAC.

PRODUCCIÓN Y MERCADO: BANANO Y FLORES



Winfa: Se dio seguimiento a la consecución de recursos para la inversión en la reactivación de la producción de banano en las islas, para lo cual, se han hecho ajustes al plan de inversión propuesto, obteniendo respuesta de la comercializadora Winfresh, quien está financiando parte del programa de fertilización de St. Lucia, y se han mantenido contacto con los gobiernos locales, quienes, basados en el proyecto, están dispuestos a realizar un aporte en cada una de las islas.



Panamá: Se dio apoyo y asistencia en el desarrollo del proyecto de Agricultura de Precisión auspiciado por el Senacyt, con capacitaciones directas al personal administrativo en materia de productividad, presupuestos, costos y eficiencia.

Es importante destacar que COOBANA, a la cual se le ha dado asistencia en productividad en los últimos años, ya ha logrado un incremento del 30% en su productividad desde sus ingresos al sistema de Comercio Justo, logrando generar utilidades en el 2014, situación que no se daba desde el año 2001. Por otra parte, en Costa Rica, se dio seguimiento al desarrollo de su adecuación financiera, esto desde el seno de la Comisión Técnica.



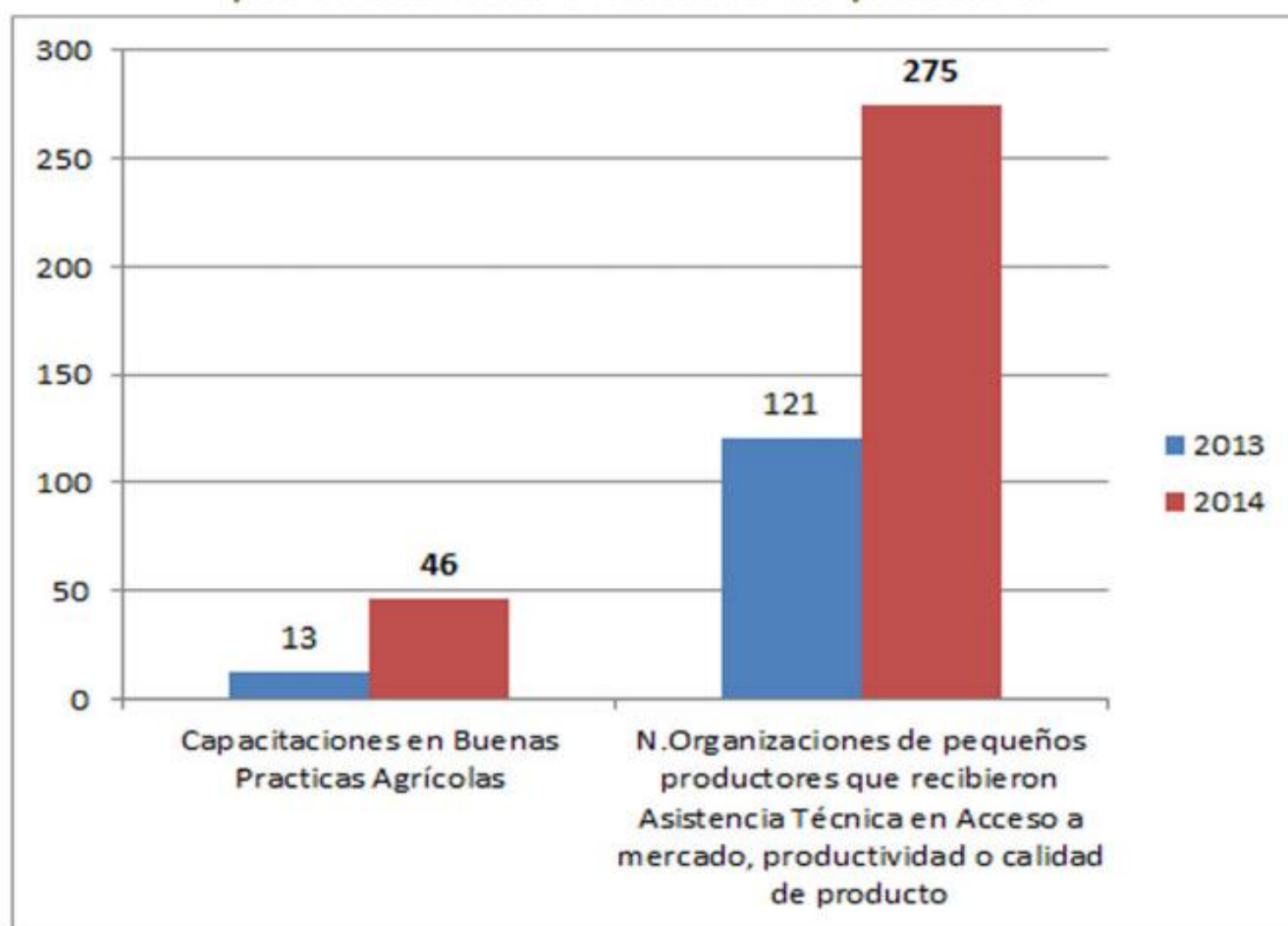
Ecuador, Perú, Colombia, Caribe:

Se desarrolló el programa de asistencia plasmado en el proyecto PIP del WSP de Fairtrade Internacional, iniciando con el diagnóstico de la situación de fertilidad de las organizaciones, para el establecimiento de una línea base y establecer los términos de los nuevos programas y su seguimiento respectivo, trabajo que avanzó en un 80%, quedando pendiente para el año 2015 Perú y Colombia, esto con el fin de tener listo la primera fase de diagnóstico en marzo del 2015, de acuerdo al cronograma de actividades del proyecto PIP.



Flores: En conjunto con el equipo de Mercado Flores de Fairtrade Internacional y el Oficial de Enlace de Ecuador, se coordinó y se realizó un taller con los productores de flores del Ecuador, en donde se discutieron las tendencias de mercado y la opciones de crecimiento en las ventas Fairtrade de este producto, con muy buena aceptación de parte de los productores y ya se están realizando acciones concretas en este sentido, principalmente, con miras al mercado de los Estado Unidos.

Estadísticas de capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y asistencia técnica en acceso a mercado, productividad o calidad de producto



Mercado: Considerando que la demanda de banano orgánico Fairtrade es más fuerte respecto al convencional, la reducción importante en la aplicación de agroquímicos como parte del proyecto PIP, el cual sería sustituido por fertilización orgánica, puede ser la base de una estrategia de promoción de un producto semiorgánico, de acuerdo a su origen, que ayude a incrementar la ventas de banano Fairtrade convencional, programa que se planteará en el momento de obtener los primeros resultados del programa.

GÉNERO Y RELEVO GENERACIONAL

Desde este año, CLAC cuenta con el área de inclusión de género y relevo generacional; ambos, componentes de los ejes transversales. Como parte del diagnóstico organizacional en el área de género se realizó una revisión del Plan Estratégico, estructura operativa, documentos, reportes sobre la participación de las mujeres en organizaciones de pequeños productores y de trabajadores emitidos por CLAC y Fairtrade Internacional. A través de la implementación del proyecto Finlandia, se contó con la posibilidad de realizar tres talleres de análisis de género que contó con la participación de las Coordinadoras Nacionales de Nicaragua, de Honduras y de Guatemala. Por otra parte, se contó con las reflexiones de algunas personas del Consejo de Dirección y coordinaciones de CLAC a través de entrevistas. Dicha información sirvió como insumo para la elaboración de borrador de política de género, líneas estratégicas y mecanismos para su implementación.

A nivel del personal operativo, se realizó un sondeo para conocer sus percepciones sobre la situación actual en las organizaciones de pequeños productores y trabajadores, así como la identificación de propuestas para avanzar en la implementación de la equidad de género. En el mes de junio, en el marco de la reunión del personal operativo, que se realizó en El Salvador, se contó con un espacio de sensibilización, el cual nos permitió tener un acercamiento al tema de género, masculinidades y liderazgos.

En el marco del programa TRIAS, ejecutado en El Salvador, se apoyó a cuatro organizaciones para la elaboración de políticas de género como instrumentos rectores para fomentar la participación inclusiva de mujeres y hombres, para lo cual se realizaron talleres de sensibilización sobre género y nuevas masculinidades con miembros de juntas directivas.

1 Escuela de Formación en Liderazgo

Aunque las mujeres sólo componen el 20% de la membresía de las organizaciones de Comercio Justo, se logró la participación de un 40% de mujeres.

Como parte del Proceso Estratégico Conjunto de Género, se ha fortalecido los conocimientos de mujeres, sobre roles, funciones y procedimientos internos de las cooperativas, a fin de motivarlas para ejercer sus derechos, deberes, y su liderazgo.

Como resultado del trabajo realizado este año, la Asociación Coordinadora El Salvador de Pequeños Productores Organizados, CESPPO, cuenta por primera vez con la elección de una mujer dentro de la junta directiva. Así mismo, acordó la creación de un comité de inclusión, que tendrá dentro de sus funciones la elaboración de un plan de trabajo para fortalecer la inclusión de mujeres y jóvenes en los procesos impulsados desde la CESPPO.



En el área de relevo generacional, se fomentó la reflexión en las Organizaciones sobre la necesidad de implementar estrategias que motiven a la juventud para participar en los procesos asociativos y empresariales que impulsan, en donde las experiencias de vida de las personas adultas y jóvenes puedan ser tomados en cuenta para el desarrollo de las organizaciones y de las familias que las integran.

Se realizaron talleres de diagnóstico con tres cooperativas, la mayoría hijas e hijos de socias y socios, en los que se reflexionó sobre las problemáticas que les afectan así como la identificación de propuestas. Así mismo, se desarrollaron jornadas de formación sobre autoestima, liderazgo, cooperativismo y emprendedurismo.

Se debe reconocer la participación de las productoras y productores de las organizaciones sin cuyo compromiso no se podría haber realizado dichas acciones. Hay mucho trabajo por hacer, para avanzar en la inclusión de mujeres y jóvenes a los procesos impulsados desde las organizaciones, que trabajan bajo los principios y valores de Comercio Justo; pero también en la medida que cada persona genere pequeños cambios en las actitudes individuales, se pueden originar grandes cambios en los espacios colectivos, y construir, de esa manera, una sociedad más justa para mujeres y hombres.

HERRAMIENTAS VIRTUALES

La tecnología de hoy permite conectar a las personas, a pesar de encontrarse en lugares físicos diferentes. Aunque la conectividad aún no llega a todas las zonas rurales de América Latina y el Caribe, cada vez más es posible conectarnos vía correos electrónicos, páginas web y las redes sociales. La CLAC quiere aprovechar este espacio cibernético para conectar a todas las personas involucradas e interesadas, a través de tres Herramientas Virtuales.



Es una base de datos de membresía y recopilación de información para línea de base, a través de esta aplicación las organizaciones expresan su interés de participar más activamente con CLAC y ser parte del movimiento de Comercio Justo. También, a través de la digitación de la información de línea de base, nos permite dar seguimiento año con año y generar reportes que permitan identificar las necesidades puntuales de las organizaciones, así como su crecimiento en sus distintos aspectos (socio-económico, productivo, financiero y mercado).





1,576

Organizaciones registradas

Progreso Network es la red social gestionada por CLAC que tiene por objetivo estimular las conexiones entre los individuos tanto de organizaciones de Comercio Justo como independientes, que deseen compartir sus conocimientos y fortalecer sus lazos de cooperación. Respecto al contenido, la plataforma ha generado un promedio de 10 entradas por mes en secciones como blogs, grupos o concursos, lo que ha motivado la participación de los usuarios de la comunidad.

1 Concurso de Fotografía sobre Agricultura Familiar.

1 Concurso sobre Soberanía Alimentaria

44 Organizaciones participantes en los concursos

El Blog más popular:
Manejo de Riesgos en Café



La plataforma educativa Cla@se tiene como objetivo fortalecer la gestión y el intercambio de conocimiento en la región latinoamericana que permita aumentar la competitividad económica, empresarial y financiera de organizaciones de pequeños productores rurales.

Durante el 2014, a nivel tecnológico, se trabajó en una nueva versión de Cla@se. Debido a que la tecnología disponible en la plataforma ya no permitía aplicar varias funciones de mejora para los usuarios, se decidió trabajar en una nueva versión, que se publicará durante el año 2015. Se espera que, con este sistema de navegación más sencilla y un buscador central más poderoso, se logre facilitar el uso de la herramienta para todos los usuarios.





LA INCIDENCIA POLÍTICA: UN CAMINO PARA TRAZAR NUEVOS CAMINOS...

Desde diciembre de 2013, la CLAC cuenta con una persona que se está dedicando más sistemáticamente al tema de la incidencia política, una de las líneas de trabajo del plan estratégico de la CLAC a nivel continental. A pesar que no siempre es fácil darle prioridad en el día a día de las organizaciones de productores, la incidencia política es una tarea indispensable para la construcción de un “buen convivir” de nuestros miembros con los otros actores sociales, económicos y políticos de los diferentes países de la región.

Los verdaderos actores de la incidencia política son las Coordinadoras Nacionales, porque es en ese nivel nacional que se construyen las políticas de desarrollo que tocan profundamente la vida y las actividades económicas de productores y productoras. Sin embargo, a nivel de

CLAC, es también importante establecer una estrategia continental que nos sirva para trazar los rumbos y que pueda adaptarse y mejorarse en los diferentes países. Es por esta razón que una de las primeras tareas en esta área fue la revisión de buena parte de la bibliografía latinoamericana con el fin de consolidar un primer documento de insumos para la construcción de una estrategia continental. La segunda fue buscar recursos para el desarrollo de un taller regional que cuente con la participación de dos delegados de cada Coordinadora Nacional y también representantes de los países que aún no cuentan con ella. Durante el 2014 se presentó una propuesta a la Inter-American Foundation, pero aún no se ha concretizado ningún recurso externo. Además, se llevó a cabo la primera encuesta online de incidencia, dirigida a los Directores del Consejo y a las Coordinadoras Nacionales.

Algunos de sus primeros resultados se presentaron en la reunión del Consejo en Flores (Guatemala, febrero de 2015).

Durante el 2015 llevaremos a cabo cuatro talleres nacionales de incidencia gracias a un pequeño financiamiento proveniente del sistema Fairtrade International y otro del Programa financiado por el Gobierno de Finlandia.

Además, se llevará a cabo una segunda encuesta online sobre incidencia, para recoger los insumos necesarios para la construcción de una estrategia regional.

La sistematización de los resultados de la primera y la segunda permitirá la presentación de una propuesta regional en la Asamblea General de San Salvador (noviembre de 2015).

El coordinador de incidencia también está a disposición para acompañar a las Coordinadoras Nacionales en sus procesos de construcción de una estrategia de incidencia. En 2014 solo fue posible llevar a cabo un primer taller en El Salvador, pero los tiempos no garantizaron un desarrollo completo del mismo.

Fue, en este sentido que, desde diciembre de 2014, se presentó a los miembros del Consejo de Directores y a las Coordinadoras Nacionales una primera encuesta sobre incidencia, para poder avanzar en los primeros pasos hacia la construcción de una estrategia regional. La sistematización de los primeros resultados se hará entre los meses de febrero y marzo de 2015 y en abril se presentará una segunda parte de la encuesta. Todos sus resultados serán las bases para

poder hacer un trabajo más efectivo durante los futuros talleres regionales.

La incidencia política es un camino que todos juntos tenemos que construir y es imprescindible hacerlo, sobre todo en esta coyuntura geopolítica internacional en la cual el continente latinoamericano está asumiendo un papel más importante en un mundo multipolar. La bibliografía relacionada con la incidencia política identifica varios elementos básicos para el proceso de incidencia: por ejemplo, la investigación, la sistematización de las informaciones y la recopilación de datos, elementos indispensables para la construcción de un discurso que permita a las Coordinadoras Nacionales y las organizaciones miembros presentarse con actores diferentes y poder incidir políticamente. Además, entender la coyuntura social, económica y política del país e identificar los problemas centrales que enfrentan las organizaciones de pequeños productores. Construir coaliciones que apunten en la misma dirección, estudiar e identificar los públicos objetivos y los actores involucrados, desarrollar una estrategia de comunicación efectiva y retroalimentar los actores involucrados, son otros elementos.

En algunas Coordinadoras ya hay avances en varios de estos elementos, pero en la mayoría aún no, y ninguna cuenta con una estrategia de incidencia realmente sistematizada. Esperamos que este 2015 sea el año de las estrategias de incidencia, una línea de trabajo del plan CLAC que hasta el momento no fue posible trabajar de manera sistemática.

Trabajadora de
Flores, Plantación
Hoja Verde,
Ecuador





DESDE LAS COORDINADORAS



Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo (CMCJ)

Presidente : Roberto Martínez

Email : coordinadoramexicana@prodigy.net.mx

Durante el 2014, la prioridad fue el fortalecimiento organizativo, atendiendo esta estrategia en más de un 50% de total de las actividades. La estrategia de financiamiento, al igual que los ejes transversales, ocupó un 15% del total de las actividades. Mientras que las productivas y comerciales sumaron el 16%.

Las actividades que se desarrollaron, para atender las estrategias, se enfocaron más en las visitas a las organizaciones, seguida de la realización de talleres y asambleas de las redes miel y café, así como los espacios de discusión a través webinar para tratar temas de interés, así como la realización de una gira de intercambio con la finalidad de incrementar la productividad en las parcelas participantes. Se atendieron las consultas del sistema Fairtrade durante el 2014. Se participó en el Consejo Nacional de Producción Orgánica del gobierno de México.





Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo (CGCJ)

Presidente : Baltazar Francisco

Email : coordguatemala.decomerciojusto@gmail.com

Durante el 2014, entre los grandes éxitos de la gestión de la Coordinadora Guatemalteca se encuentran la culminación exitosa del proyecto “Equidad de Género a través del Comercio Justo”, la cual ha beneficiado e impulsado diferentes iniciativas de 18 organizaciones en Guatemala. También, un proyecto en ejecución con la Plataforma SCAN capítulo Guatemala, la cual busca impulsar la formación de nuevas capacidades gerenciales en las OPP por medio de herramientas y manuales.



La Coordinadora Guatemalteca cuenta ahora con una capacidad organizativa y administrativa cada vez mejor consolidada, gracias al aporte de CLAC por medio de convenios de cooperación y de fortalecimiento organizacional. Otro de los logros, fue la firma del convenio de cooperación con CLAC y Fairtrade Finlandia para la ejecución del proyecto “Construyendo Medios de vida Sostenible para las organizaciones caficultoras de Guatemala”.



Organizaciones beneficiadas del proyecto “Construyendo Medios de vida Sostenible para las organizaciones caficultoras de Guatemala”.



Coordinadora Hondureña de Pequeños Productores de Comercio Justo (CHPP)

Presidente : Nelson Guerra

Email : coordinadorahonduras@gmail.com



24

Organizaciones Fairtrade, todas dedicadas al rubro café y una de ellas certificada cacao y café.

Su Junta Directiva y Órgano Fiscalizador está compuesto por 10 personas representantes de las mismas organizaciones, quienes, periódicamente, están tomando decisiones y realizando gestiones en favor de los intereses de los pequeños productores, con estructuras

completamente funcionales; y como parte de su proceso de fortalecimiento logró ejecutar parte de fondos del proyecto financiado a través de la Iniciativa de Fairtrade Finlandia en coordinación con la CLAC. Además, inició con la definición de un equipo operativo que apoya las actividades a ejecutarse de acuerdo a las necesidades de las organizaciones, las cuales son priorizadas de acuerdo a procesos participativos y democráticos. Asimismo, en la parte de comunicaciones avanzó con la creación de una moderna página web que permite añadir información más detallada de sus miembros y de la CHPP (www.comerciojustohonduras.org).

Coordinadora Nicaragüense de Organizaciones de Pequeños Productores y Productoras de Comercio Justo - CNCJ-Nic

Presidenta : Merling Preza

Email : asuncion.m@claonline.com



En su primer año de constitución legal, fortaleció su presencia con las Organizaciones de Pequeños Productores del país, mediante la realización de diferentes actividades, dentro de la estrategia de fortalecimiento.

A través de las actividades realizadas, la Coordinadora logró el involucramiento de 30 de las 34 Organizaciones. Finalizado el año 2014, contó con dos proyectos: uno, con fondos Fairtrade Finlandia - CLAC, para los pequeños y pequeñas productores de café de Comercio Justo; y el segundo proyecto, con fondos IICA - CLAC, sobre Comercio Justo orientado a mercado local.

88%

de participación de las OPP miembros en talleres, reuniones y consultas, con temas sobre cambio climático, género, estándares de Comercio Justo y sobre la planificación estratégica de Fairtrade Internacional.



Coordinadora Nacional de Organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo Costa Rica - Panamá (CNCJ-CR-P)

Presidenta : Sonia Murillo

Email : info@comerciojustocr.org



Un primer aspecto a destacar del desempeño de la CNCJ-CR-P durante el 2014, fue la representación de nuestras Organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo en la “Comisión Nacional del Año Internacional de La Agricultura Familiar CONAIAF”, donde la Coordinadora, en representación de la presidenta Sonia Murillo Alfaro,

lideró procesos de diálogo e incidencia en diferentes sectores institucionales en el país.

Otro de los procesos a destacar en este 2014, es la alianza conjunta entre la CNCJ-CR-P y el Ministerio de Trabajo; lo cual permitió desarrollar talleres en conjunto, tratando el tema: “Derechos en el Comercio Justo, basado en el enfoque de la prevención del trabajo infantil y protección del trabajador adolescente”; como primer avance se realizaron 4 talleres individuales dirigidos a OPP’s certificadas en azúcar Fairtrade Internacional, COOPECAÑERA, COOPEVICTORIA, AGROATIRRO y APOYA.

Finalmente, lo más destacado para la CNCJ-CR-P fue el desarrollo del proyecto conjunto con IICA, CLAC y la Coordinadora Nicaragüense de Comercio Justo, “Vinculación de Organizaciones de Pequeños Productores a los mercados locales, utilizando el enfoque del Comercio Justo”. A través de este proyecto, las organizaciones serán apoyadas mediante estudios de mercado que faciliten sus ventas, actividades para que fortalezcan sus capacidades agroempresariales y asociativas, así como reuniones con potenciales clientes.

Proyectos en ejecución con instituciones nacionales y regionales como el INFOCOOP, el CATIE, CEGESTI, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica y el IICA entre otros



Talleres regionales, dirigidos a productores y productoras de las 9 zonas productivas del país.

Coordinadora El Salvador de Pequeños Productores Organizados (CESPPO)

Presidente : Ricardo Puente

Email : ricardo_puente20@yahoo.es



Durante el 2014, la CESPPO, a través de la CLAC, avanzó con la contratación del Gestor de Fortalecimiento para El Salvador, quien de forma directa inició el apoyo en el aspecto organizacional, administración de los recursos y la planificación de trabajo.

500 productores y productoras participantes en las 36 jornadas de trabajo y talleres.

18 Reuniones de Junta Directiva para consolidar los registros contables en libros, auditorías y las legalizaciones en las diferentes instituciones de gobierno.

Entre los temas desarrollados se encuentran estándares/criterios de Comercio Justo, taller especializado agro productivos, en cualidades de café y procesos de beneficiado, administración de empresas cafetaleras, entre otros. 28 jóvenes participaron en educación financiera, innovación y emprendedurismo, y formación para propuestas de carpetas técnicas.

Otro de los grandes logros de la CESPPO, es que la nueva Junta Directiva, elegida durante la Asamblea General, incluye mujeres en puestos de gobernanza.



Coordinadora Dominicana de Pequeños Productores de Comercio Justo (COORDOM)

Presidenta : Marike de Peña

Email : banelino@codetel.net.do

Durante el año 2014, la Coordinadora logró la celebración de sus cuatro reuniones trimestrales y su Asamblea General donde se socializó el plan de trabajo anual. Asimismo, celebró el día Internacional de Comercio Justo y la inclusión como miembro del Comité Nacional de Agricultura Familiar.

Además, conjuntamente con la CLAC, realizó los talleres de Consulta para el desarrollo de la nueva Estrategia FAIRTRADE 2016-2020, así como también recolección de insumos para el nuevo Plan Estratégico de la CLAC 2016-2018. De igual manera, la Coordinadora participó en el V Foro Latinoamericano y Caribeño del Frente Parlamentario Contra el Hambre, celebrado en Santo Domingo, República Dominicana, los días 5 y 6 de noviembre de 2014.



Coordinadora Haitiana de Pequeños Productores de Comercio Justo (KOSEA)

Presidente : Luc Mérisier

Email : kosea.ayiti@hotmail.fr

En el 2014, la Coordinadora realizó diversas actividades y talleres con las organizaciones para fortalecer su desarrollo a nivel interno como externo. Se llevó a cabo en Thiotte, el debate sobre la protección medioambiental. Aquí se expuso la problemática del manejo medioambiental en Haití y la República Dominicana, los retos y posibles soluciones comunes.

Los miembros de la Junta Directiva de KOSEA recibieron un taller sobre el uso de las herramientas virtuales de la CLAC que se combinó con un encuentro de planeación de la Coordinadora.

1

Taller de Género donde se abordaron las nociones de género, la diferencia entre género y sexo, la construcción y separación de géneros, los estereotipos, las desigualdades, los valores e indicadores.



Coordinadora Colombiana de Comercio Justo (CCCJ)

Presidenta : Rocío Motato

Email : cccj2012@gmail.com

El año 2014 estuvo lleno de retos y consciente de ello la Coordinadora siguió fiel a su principal objetivo “Mejorar la calidad de vida de nuestros productores sus familias y sus comunidades a través de un Comercio Justo”. Desde la CCCJ se trabajó activamente para apoyar a todas sus organizaciones. Para ello, se realizaron varias actividades encaminadas a fortalecerlas en los procesos de pre-auditorías, auditorías y post auditoría, dotando a las organizaciones de herramientas para llevar con éxito estos procesos.



Asimismo, se realizó el primer encuentro de Implementadores de la Norma Fairtrade de las organizaciones en Colombia. Se mantuvo contacto directo y constante con diferentes instancias independientes y gubernamentales que apoyan, promueven e inciden en el bienestar de los pequeños productores, entre ellas las

gubernaciones, la Delegación de la Unión Europea, universidades, entre otros. En todas las acciones fue resaltado el papel de CLAC en representación de los pequeños productores.

70

Organizaciones capacitadas en el tema de herramientas para riesgos comerciales, formulación de proyectos, protección infantil, diseño de página web, costos de producción y actualización e interiorización de la norma Fairtrade.

LA INICIATIVA

Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores
de Comercio Justo Solidario y Sostenible



Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo Solidario y Sostenible, La Iniciativa.

Presidente : Javier Rivera Laverde

Email : iniciativacolombiana@hotmail.com

Durante el 2014, cumplió sus objetivos de representación y gestión para los pequeños productores de manera solidaria y sostenible a través de las siguientes acciones:

- Representó a los productores organizados de los tres productos más importantes del Comercio Justo en Colombia que son café, banano y cacao.
- Se constituyó legalmente según la legislación Colombiana.
- Lideró un proceso de relacionamiento con la Unión Europea, los Países Andinos.
- Ejecutó proyectos de inversión para 7 organizaciones de café recuperando las variedades tradicionales y buscando la consistencia de la calidad en taza.
- Logró el reconocimiento del gobierno de Colombia, a través del Ministerio de Agricultura y el INCODER, como un grupo de organizaciones de pequeños productores organizados, con importantes avances dignos como un nuevo modelo de desarrollo rural, luego de un período de post conflicto.
- Nueva página web: www.iniciativa-comerciojustocolombia.org



Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, CECJ

Presidente : Rosa Guamán

Email : info@cecjecuador.org.ec



Durante el 2014, la Coordinadora logró:

- Firma de convenio del proyecto trianual entre CECJ y Fundación TRIAS
- Organización y celebración del Día Internacional del Comercio Justo, donde participaron más de 150 personas de organizaciones, WFTO, ministerios, ONGs de apoyo, Universidades de Ecuador.
- Organización y desarrollo del Tercer Encuentro Andino de Comercio Justo con participación de más de 250 delegados de organizaciones de Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia; y de la reunión para conformar la RED cacao
- Para relevo generacional, se realizó un pre diagnóstico sobre participación e involucramiento de jóvenes en las organizaciones de Comercio Justo.

13

Talleres de capacitaciones a productores y trabajadores de plantaciones.



Coordinadora Nacional de Comercio Justo Perú

Presidente : Raúl Claverí

Email : lsuarez@comerciojusto.pe

CNCJ-PERÚ

El 2014, la CNCJ-PERÚ, en alianza con CLAC -con apoyo de TRIAS y la Universidad Mayor de San Marcos, OIKOS y CARE- desarrolló actividades, en correspondencia a su política institucional, de promoción y fortalecimiento de capacidades de mujeres y jóvenes, para el relevo generacional, y, asimismo, desarrollar capacidades de los dirigentes de las Organizaciones.

El programa posibilitó la superación del nivel de participación inclusiva de mujeres y jóvenes en las Organizaciones, permitiendo que los directivos comprendieran mejor la importancia de involucrar a las mujeres y a los jóvenes, en los diversos procesos de la organización. Asimismo, 6 nuevas Organizaciones se han afiliado a la CNCJ-PERÚ.

Entre las actividades más relevantes se encuentran:

- Celebración Día del Comercio Justo, con el voluntariado universitario.
- Dos Cursos de Formulación de Planes de Negocio, ejecutados en dos regiones, a 45 jóvenes, quienes formularon 23 Planes de Negocio, referidos a productos y servicios, que demandan las propias Organizaciones.
- Participación en el encuentro Fronterizos de jóvenes y cambio climático en Puno (Bolivia), y en Piura (Ecuador).
- El encuentro de jóvenes y mujeres, bananeros, cafetaleros y cacaoteros; así como el III Encuentro andino de Machala, Ecuador.
- Desarrollo de 10 talleres dirigidos a productores sobre temas tales como identificar iniciativas de emprendimiento; consulta de costos de producción y propuesta de precios para el banano; negociaciones eficaces en Comercio Justo, principios y valores del Comercio Justo; experiencia de proyecto de adaptación al cambio climático; liderazgo; comunicaciones y género, diálogo para manejo de conflictos laborales.
- Participación en la COP20, y en la Cumbre de los Pueblos por el CC.



36

Organizaciones de Pequeños Productores beneficiadas

120

Trabajadores beneficiados

304

Productores beneficiados

424 participantes en talleres y actividades, de los cuales 301 fueron varones; 123, mujeres; y 344, jóvenes



BRFAIR

Coordinadora de Comercio Justo de Brasil (BR)

Presidente : André Luiz Reis

Email : andre.be.costas@gmail.com



El año de 2014 fue muy importante y productivo para la Coordinadora de Comercio Justo de Brasil (BRFAIR) y sus 24 Organizaciones asociadas. Se trabajó muy duro en la consolidación del trabajo junto a CLAC en Brasil, y crear una base ampliada de nuevos socios y alianzas institucionales en nivel nacional. Entre las principales actividades alcanzadas se mencionan el primer Encuentro Brasileño de Organizaciones de Productores Fairtrade del Comercio Justo y Solidario; participación en las Ferias de Café Especiales de SCAA, Estados Unidos, y SCAE, Europa; visitas de campo a Organizaciones certificadas; apoyo y participación en eventos regionales para la divulgación del Comercio Justo en el país.

Algunas líneas estratégicas de BRFAIR para 2015 son:

- Impulsar la entrada de otros productos en la Coordinadora Nacional, además de café y jugo
- Desarrollar los proyectos Ciudades y Universidades por el Comercio Justo
- Promover el Comercio Justo entre las alianzas representativas nacionales e internacionales para seguir apoyando las OPPs de Brasil.

DESDE LAS REDES



Red Azúcar

Del 28 al 30 de mayo de 2014, se realizó en Belice, un taller coordinador por CLAC, Red Azúcar de Comercio Justo y Fairtrade Internacional, con el objetivo de hablar sobre las experiencias en producción y comercialización del azúcar de acuerdo a las características de cada país; evaluación de los riesgos y oportunidades en el tema de comercialización y desarrollo organizacional.



8 Países asistentes: Belice, Jamaica, Cuba, Costa Rica, Guyana, Paraguay, Islas Mauricio y Fiji.

Del 12 al 17 de noviembre de 2014, se realizaron otros talleres, tanto en Jamaica como en Guyana con el objetivo de conocer sobre la situación de los productores y productoras de caña de azúcar en ambos países; analizar inquietudes y problemática de las OPP´s de Jamaica y Guyana, y realizar visitas programadas a fincas de productores y productoras de caña de azúcar en ambos países.

Áreas proyectadas por la Red Azúcar durante el 2014:

- a- Estudio de costos de producción
- b- Estudio de la cadena de valor
- c- Precio mínimo y revisión de la prima



Red Café

La Red Café trabajó durante el 2014 en base a su plan planificado para el 2014-18, el cual tiene como objetivo facilitar el acceso de las organizaciones de productores y de sus asociados a oportunidades reales, para puedan mejorar y consolidar sus capacidades humanas, técnicas y materiales y, con base en ello, incrementar los rendimientos y los volúmenes globales de producción de sus fincas, asegurando la buena calidad a lo largo de toda la cadena de producto, como requisito fundamental para la obtención de mejores precios en el mercado internacional y nacional. Algunos de los objetivos del plan son:

- Fortalecimiento integral de las capacidades de las para mejorar su desempeño y competitividad a lo largo de toda la cadena de producto del café.
- Mejoramiento de la producción, de la productividad y de la calidad en el cultivo y beneficiado húmedo de café a nivel de las fincas, mediante el mejoramiento de las capacidades de las organizaciones de base y de los caficultores.
- Comercialización y exportación del café de las Organizaciones de Pequeños Productores.
- Promocionar y mercadear nuestro café y el comercio justo.
- Mejorar mecanismos de comunicación interna y externa.



Red Miel

Durante el año 2014, la Red Miel desarrolló diferentes actividades entre las cuales se mencionan los siguientes obstáculos encontrados:

- Cómo aumentar la producción
- Cómo lograr más ventas de Comercio Justo
- Generación de más ingresos por ventas miel

Por otra parte se trabajaron en tres ejes principales:

- Análisis de la producción y comercialización actual de miel.
- Planteamiento de alternativas de solución para enfrentar las diversas situaciones
- Necesidad de re estructurar administrativa y legalmente los esquemas PAUAL-Red Miel CLAC



Red Cacao



Durante la reunión de la Red Cacao que se realizó en Machala, Ecuador, el 18 y 19 de Noviembre de 2014, fue creado un Comité de Coordinación Provisional compuesto de 11 personas, un representante por país, más el representante actual de las organizaciones de cacao en la CLAC, miembro de la Junta Directiva de CLAC. Los nombres de los representantes del Comité son:

- Para Perú: Hildebrando Cardenas
- Para Colombia: Francisco Ñañez
- Para Ecuador: Carlos Haro
- Para Bolivia: Hoved Pacara
- Para Costa Rica: Juanita Baltodano
- Para Nicaragua: Rogelio Pérez
- Para Honduras: José Oscar Serrano
- Para Belice: Estevan Assi
- Para República Dominicana: Francisco Soto
- Para Haití: Alfred Wissamson

Entre los principales acuerdos se mencionan:

1. Participar en la consulta de la formulación de reglamentos internos de las Coordinadoras Nacionales y Redes de Productos.
2. Liderar el proceso de la consulta de Costos de Producción Sostenible para incidir en el precio mínimo y el premio Fairtrade.
3. Enviar una carta a Fairtrade Internacional donde se solicita la no apertura a las plantaciones ni a producción por contrato.
4. Monitorear los resultados e impactos del programa Asociación de Suministro Comercio Justo para Cacao y Azúcar (FSP) para poder opinar e incidir hacia el futuro en este tema.
5. Liderar una participación amplia de Organizaciones de Comercio Justo America Latina y el Caribe con un “stand” para presentar a las organizaciones en el BIOFACH 2015.



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo

Fotos: CLAC, Fairtrade Internacional y Sean Hawkey

Av. El Boquerón y Calle Ayagualo, casa N. M-1A, Ciudad Merliot, San Salvador, El Salvador, C.A

Teléfono (503) 2278-4635

comunicacion@claonline.com

www.clac-comerciojusto.org

