



2016 MEMORIA ANUAL



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo



CONTENIDO

Mensaje de la Presidencia	04
Consejo de Directores	06
Palabras de la Dirección Ejecutiva	08
Fortalecimiento y Desarrollo	10
Trabajadores	15
Producción y Mercado	17
Género e Inclusión Juvenil	21
Cumplimiento Social	23
Programas y Proyectos CLAC	24
Incidencia	27
Herramientas Virtuales	29
Resumen ejecución financiera 2016	31
Desde las Coordinadoras	32



Glosario

CLAC	Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo
CN	Coordinadora Nacional
FTA	Fairtrade América
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
NFO's	Organizaciones Nacionales de Fairtrade (National Fairtrade Organizations, por sus siglas en inglés).
OPP	Organización de Pequeños Productores
PNUD	Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SCAA	Specialty Coffee Association of America
SCAE	Specialty Coffee Association of Europe
SCAJ	Specialty Coffee Association of Japan
WFTO	World Fair Trade Organization
SWP	Proyectos Globales del Sistema (por sus siglas en inglés)
FI	Fairtrade Internacional



Marike de Peña

Presidenta de Consejo de Directores CLAC 2016-2018
Directora de la Cooperativa Bananera Banelino,
República Dominicana.

Mensaje de la Presidencia

“Cambiar el Comercio para cambiar las condiciones de vida de productores, trabajadores, comunidades y consumidores.”

Fairtrade Internacional acaba de celebrar su primer año de implementación de la estrategia 2016-2020, enfocada en generar un mayor impacto en la vida de productores, trabajadores y consumidores por medio de la venta y compra de productos producidos y comercializados con el mayor respeto hacia los recursos naturales, el medioambiente, el ser humano y sus derechos. Las metas para el 2020 son un incremento en los ingresos de productores y trabajadores, mediante mayores ventas de sus productos al Comercio Justo, que garanticen condiciones de vida más dignas para las familias campesinas y sus comunidades.

CLAC como parte del sistema de Fairtrade Internacional, se ha unido a la implementación de esta estrategia y de la propia, ambas integradas de manera armoniosa. Este gran trabajo de CLAC, es posible a través de las Redes de Producto, Red de Trabajadores y las Coordinadoras Nacionales, así como de nuestro equipo operativo.

CLAC trabaja especialmente con las Redes de Café, Banano y la unidad de precios de Fairtrade para determinar los costos de una producción económica, social y ambientalmente sostenible; además, participa en los grupos de trabajo para desarrollar estrategias que buscan la meta de generar condiciones de vida más dignas, siempre tomando en cuenta las dificultades y oportunidades en los distintos mercados.

Junto con Fairtrade se están desarrollando metodologías para definir salarios e ingresos decentes, que sirvan de referencia y cubran en diferentes regiones y países las necesidades básicas de una alimentación balanceada, acceso a la educación, salud, ropa, techo, transporte y ahorros.

El año 2016, en este sentido, ha sido un año de análisis e investigación para proceder, en el 2017, a proyectos pilotos en diferentes productos y mercados, para aprender qué mejora podemos alcanzar a corto, mediano y largo plazo, con el apoyo de supermercados, compradores y otros socios estratégicos comprometidos.

El Comercio Justo ha cambiado y sigue cambiando vidas en un mundo comercial cada vez más controlado por las grandes empresas y esquemas de sostenibilidad que ofrecen alternativas distintas al Comercio Justo a los consumidores. Es importante que tomemos, como productores y trabajadores, por medio de nuestras organizaciones y redes, la iniciativa de comunicarnos más y mejor sobre el impacto del Comercio Justo en nuestras vidas y comunidades y en que el Comercio Justo se diferencie de los demás esquemas.

Conectar cada día más a los productores con los consumidores, además de fomentar una relación mucho más estrecha con las empresas compradoras de productos de Comercio Justo, está en la agenda de trabajo de CLAC. Como ejemplo, la Red de Café ha participado en las ferias de SCAA (Estados Unidos), SCAE (Irlanda), SCAJ (Japón) y Sintercafé, promoviendo el Comercio Justo y dando testimonio de su impacto. Por otra parte, CLAC inició la realización de algunos estudios de impacto y línea de base en República Dominicana y Colombia con la finalidad de evidenciar el impacto generado y ofrecer a los productores (as) y trabajadores (as) herramientas para tomar decisiones a futuro sobre cómo incrementar el impacto social y ambiental por medio de sus intervenciones e inversiones de la prima social.



La comunicación e incidencia local, regional y global es sumamente importante para mantener y hacer crecer el compromiso de empresas y consumidores, ya que hemos observado en los diferentes mercados una tendencia hacia la baja de precios, el nacimiento de iniciativas comerciales propias de sostenibilidad de algunas compañías y la preferencia de otras hacia esquemas sostenibles más económicos, sin mayores preocupaciones para los efectos negativos en la vida de productores, trabajadores y sus comunidades.

El Comercio Justo aspira a que productores y trabajadores puedan vivir dignamente con el ingreso generado por su trabajo, lo que requiere un precio justo y sostenible para el producto. Por esta razón trabajamos continuamente en la definición de precios y condicionamos el comercio al pago de los mismos. Como única iniciativa ética con condiciones como precios mínimos, relaciones comerciales a largo plazo, prefinanciamiento y otras enfocadas hacia una mayor sostenibilidad y un desarrollo por medio del comercio, no somos siempre el esquema sostenible más atractivo para nuestros aliados comerciales desde un punto de vista económico; razón por la cual la opinión y elección del consumidor es de suma importancia para alcanzar mayores niveles de ventas.

CLAC trabaja en mejorar y generar herramientas de comunicación virtuales, una mayor presencia en los medios de comunicación y eventos internacionales, además de trabajar en alianza con otros para promover y trabajar la sostenibilidad de distintas cadenas comerciales desde el productor hasta el consumidor.

CLAC ha colaborado con varias Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO) y donantes en temas de cambio climático, equidad de género, relevo generacional, protección y bienestar infantil y derechos laborales; así como en una estrategia para el desarrollo de mercado de jugos, en mejorar relaciones para el sector azucarero, entre otros temas muy relevantes. Las Coordinadoras Nacionales han tejido relaciones en favor de sus miembros con aliados estratégicos y en torno a su contexto. Como ejemplo, la Coordinadora de Comercio Justo de Perú ha trabajado de mano con Fairtrade y la Unión de Sindicatos Bananeros COLSIBA, para instalar la mesa de diálogo laboral, que ha puesto fin a los muchos conflictos en la zona bananera del país.

Las distintas redes de producto han tenido avances. Por ejemplo, la red de miel ha tenido un espacio de análisis, ha construido un proyecto innovador con medios visuales para dar a conocer su producto y publicó un pronunciamiento público durante el Congreso Internacional de Miel Orgánica, ApiBio 2016, que tuvo lugar en Argentina en el mes de septiembre.

La política de inclusión de jóvenes en la agricultura está en construcción y CLAC ha participado en un evento de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) para ser parte activa del desarrollo de iniciativas y políticas que promuevan la inclusión de los mismos. Países como Ecuador y Perú han desarrollado múltiples actividades con los jóvenes y los mismos han expresado su interés de participar en las actividades de CLAC en sus países y a nivel continental.

Cambiar el comercio para mejorar vidas requiere de organizaciones fuertes y comprometidas, y redes que promuevan continuamente el cambio adentro y fuera del comercio justo, conformados por compradores, consumidores, la sociedad civil y los gobiernos. Invertir en el fortalecimiento de las organizaciones y redes sigue siendo prioridad de CLAC y nuestros servicios en el campo responden en lo posible a las necesidades de las mismas.

Nuestras aspiraciones son poner fin al hambre y la pobreza, crear sociedades más equitativas, cuidar nuestros recursos naturales, combatir los efectos negativos del cambio climático y aportar a patrones de producción y consumo más sostenibles. Nada de esto será posible sin una CLAC cada vez más unida, fortalecida y presente en los debates globales en busca de una mayor justicia y bienestar.

Sólo queda una vez más agradecer a todas nuestras organizaciones miembros, las Coordinadoras Nacionales, las Redes de Producto, la Red de Trabajadores y nuestro equipo operativo su compromiso incondicional, entrega continua y sobre todo su fe en que juntos logramos el cambio que aspiramos. ¡Gracias a todos y todas!



CONSEJO DE DIRECTORES
Reunión en San Pedro Sula, Honduras

Consejo de Directores

El trabajo de CLAC está guiado por las líneas estratégicas que son aprobadas por los delegados de los diferentes países y de los diferentes productos de la región en la Asamblea General de CLAC; la cual se lleva a cabo cada tres años. Desde la Asamblea constitutiva que se llevó a cabo en la Ciudad de Oaxaca, México en el 2004, CLAC ha contado con un sistema de gobernanza en el que los representantes de los pequeños productos y trabajadores de la Latinoamérica y el Caribe dirigen el rumbo de CLAC en línea con los valores y principios del Comercio Justo.

El actual Consejo de Directores inició sus gestiones en enero de 2016 y su conformación se realizó en la VI Asamblea General de CLAC, que tuvo lugar en noviembre del 2015 en San Salvador, El Salvador; su vigencia será para el periodo 2016-2018. Durante este año se realizaron dos reuniones físicas y dos virtuales, en las cuales los líderes de CLAC de los diferentes países productores de Comercio Justo, tuvieron un espacio en el que pudieron discutir diversos temas que tienen efectos directos e indirectos sobre las Organizaciones de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo de la región.

Del 18 al 21 de enero del 2016, se realizó la primera reunión física del Consejo de Directores, en la cual participaron todos(as) los líderes del Consejo de Directores saliente (2012-2015) y del Consejo electo en El Salvador. La agenda del evento incluyó la conformación de los diferentes comités que le han dado seguimiento a las diversas áreas de trabajo de CLAC. Posterior a la reunión del Consejo, tuvo lugar un taller de Género y Masculinidades; así como un taller de Liderazgo, el cual se enfocó en el fortalecimiento de líderes más comprometidos con una Red a nivel de continente y que vela por el bienestar colectivo por encima del bienestar de un grupo a nivel de país y/o producto.

El 8 de abril se llevó a cabo una reunión virtual del Consejo de Directores. En esta ocasión se aprobó el cargo de Asesor Laboral ad honorem,

cuya responsabilidad es asistir al Consejo en la toma de decisiones relacionadas con el tema de derechos laborales de los trabajadores. Además, en esa reunión se aprobó la Estrategia de Incidencia de CLAC.

La segunda reunión física del 2016 del Consejo de Directores de CLAC, se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras, del 20 al 22 de septiembre. En esta ocasión se aprobaron el programa de Prevención de Lavado de Activos, el marco general de la Política de Género de CLAC y se eligió al Asesor Laboral ad Honorem. Asimismo, se realizó el segundo taller de Liderazgo, con el cual se buscaba enfrentar a los participantes a la realidad del Líder, tanto desde la perspectiva del uso de herramientas de pensamiento, como desde la óptica de la resolución creativa de problemas.

Por su parte, la Comisión de Vigilancia estuvo en San Salvador, El Salvador, el 9 y 10 de noviembre para hacer su visita de supervisión anual a la oficina administrativa de CLAC. En esta ocasión, la Comisión revisó el reporte de la auditoría externa del 2015, hicieron seguimiento a los acuerdos y resoluciones tomadas en la VI Asamblea General de CLAC y se reunió con el auditor interno, entre otras actividades. El objetivo principal de su visita es el de vigilar, fiscalizar y controlar la transparencia de los procesos operativos y financieros de la organización, así como velar por el mejoramiento continuo de los procesos internos y externos de CLAC.

Luego, el 19 de diciembre, se realizó otra reunión virtual con el Consejo. En esta ocasión, los participantes analizaron el trabajo que el sistema Fairtrade ha estado desarrollando en "Oferta a los Negocios".

Es así como en el 2016 se aprovecharon las reuniones del Consejo de Directores de CLAC para fortalecer las capacidades de liderazgo de los representantes de los diferentes países y productos, así como para abordar los asuntos más importantes de a nivel regional y global.



PRIMER REUNIÓN FÍSICA DEL CONSEJO DE DIRECTORES
Del 18 al 21 de enero, Panamá



CARLOS REYNOSO
Presidente de la Red Café de CLAC y miembro del Consejo de Directores de CLAC.

“Como directivo de CLAC considero que este tipo de talleres son muy convenientes debido al trabajo que nosotros realizamos, pues nos ayuda bastante a saber cómo manejarnos en determinados momentos y asimismo tiene un gran impacto tanto a nivel personal como en las organizaciones a las que hacemos parte. Uno de los mensajes que me llevo del taller de liderazgo, principalmente, es valorar de mejor manera a cada uno de los colaboradores dentro de la organización en las labores que desempeñamos en pro de la misma”



SEGUNDA REUNIÓN FÍSICA DEL CONSEJO DE DIRECTORES
Del 18 al 21 de septiembre, San Pedro Sula, Honduras



Xiomara Paredes
Directora Ejecutiva CLAC

Palabras de la Dirección Ejecutiva

“Nuestra misión además de representar a las Organizaciones de Pequeños Productores y Trabajadores en el Comercio Justo, es también contribuir al fortalecimiento y desarrollo de estas organizaciones, facilitándoles asistencia y capacitación, promocionando sus productos y valores, e incidiendo en distintos espacios a fin de lograr mayores beneficios a favor de nuestros miembros”

A sí, nuestro trabajo en el año 2016 se orientó en apego a nuestra misión, procurando eficiencia y mejoramiento de nuestro alcance. Conscientes a la vez, que para llegar a un número de organizaciones crecientes año con año (**un crecimiento del 12% en relación al 2015**), debemos, además de ser eficientes, incrementar la diversificación de fuentes de financiamiento y trabajar cada vez más en alianza con otros actores a lo largo de América Latina y El Caribe, con quienes compartimos territorio, valores y principios.

Nuestro presupuesto en el 2016 fue de 4.2 millones de dólares, de los cuales el 66% provino de fondos captados por las cuotas de licencias canalizadas por Fairtrade International. Un 29% provino de fondos para proyectos generados en el Sistema Fairtrade o canalizados por diferentes Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO), como Fairtrade Finlandia, Alemania, Inglaterra, Holanda y Suiza; así como desde el fondo global para proyectos (System Wide Projects). El 5% restante provino de otros aliados estratégicos directos como lo son TRIAS, BTC (Agencia de Desarrollo Belga), Shared Interest, PNUD y Fundación Progreso.

De los recursos ejecutados en el 2016, un 83% se invirtieron en actividades de fortalecimiento en campo a favor de nuestras organizaciones miembro y sus estructuras: Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto y Red de Trabajadores. El restante 17% se invirtió en actividades de gobernanza, estrategia de comunicaciones, monitoreo, evaluación, aprendizaje y promoción del Comercio Justo, así como en gastos administrativos.

Nuestras cinco acciones estratégicas, han hecho transversales las temáticas de género, inclusión juvenil, protección infantil, derechos laborales, cambio climático, sostenibilidad ambiental y soberanía alimentaria. Estas temáticas responden al contexto en el cual nuestras organizaciones se desenvuelven y sus necesidades más sentidas.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y OPERATIVO DE CLAC

2

PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO, SUS VALORES Y PRINCIPIOS

3

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE NUESTRAS ORGANIZACIONES MIEMBROS

Un equipo altamente comprometido de 53 personas a lo largo de Latinoamérica y El Caribe en conjunto con el Consejo de Directores, ha hecho posible el cumplimiento de nuestro plan operativo anual. Entre los cambios más significativos en nuestra estructura operativa en el 2016, estuvo la adición de la Unidad de Programas y Proyectos, que nos permitirá gestionar nuestra cartera de proyectos de manera más eficaz.

4

CRECIMIENTO Y VINCULACIÓN A LOS MERCADOS

El 2016 también nos trajo desafíos. El terremoto en Ecuador afectó a varias de nuestras organizaciones miembros en ese país. El paso del huracán Mathew afectó también a varias organizaciones en Colombia y en Haití, así como las fuertes lluvias registradas en República Dominicana al final del año. Estos son sólo algunos ejemplos de los desafíos que se enfrentaron y que en su momento también nos remitieron canalizar apoyo en favor de las organizaciones afectadas.

5

INCIDENCIA

Por otra parte, nuevas alianzas, el trabajo realizado por jóvenes en distintos países para levantamiento de perfiles comerciales, nuevas ciudades declaradas “Comercio Justo” a raíz del trabajo en nuestras campañas, son sólo algunos de los éxitos que celebramos en el 2016, y que a continuación le invitamos a leer.

Sabemos que unidos y en compañía llegamos más lejos. **¡Cerramos un año y nos aventuramos a uno nuevo, sabiendo que sólo unidos y en alianza, podemos subir nuevos peldaños!**



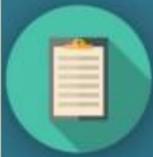


PROYECTO LIDL, Bolivia
Proyecto en Productividad de Café

Fortalecimiento y Desarrollo

En esa línea estratégica de CLAC se ha trabajado fuertemente durante el año 2016 y, año con año, vemos la base de organizaciones de Comercio Justo creciendo, lo cual nos reta a atender a cada vez más organizaciones en campo para acompañarles en sus propios procesos de fortalecimiento y desarrollo. A principios de 2016 contábamos con 717 organizaciones de Comercio Justo y hacia finales del año este número ha crecido a 800 organizaciones.

La estrategia de Fortalecimiento Organizativo & Desarrollo de Capacidades de CLAC se basa en 6 pilares diferentes:

-  **ORGANIZATIVO** **FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL**
-  **COMERCIAL** **FORTALECIMIENTO COMERCIAL**
-  **FINANCIERO** **FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**
-  **PRODUCCIÓN** **FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO**
-  **CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES** **EL CUMPLIMIENTO CON LOS ESTÁNDARES FAIRTRADE**
-  **EJES TRANSVERSALES** **FORTALECIMIENTO EN EJES TRANSVERSALES:**
Género, Inclusión de Jóvenes, Cumplimiento Social, Buenas Prácticas Laborales, Cambio Climático, Cuidado del Medio Ambiente y Soberanía Alimentaria

Queremos informar los avances de 2016 a través de esos pilares.



Fortalecimiento Organizativo

469

ACTIVIDADES EN EL
TEMA
ORGANIZATIVO

235

VISITA A
ORGANIZACIONES

Se registran un total **469 actividades** realizadas en el tema organizativo (28% del total de actividades), en particular en temas de planeación, formación en criterios y valores de Comercio Justo, liderazgo e Inclusión de Jóvenes, y en gestión empresarial. **235 Visitas** a organizaciones tenían un enfoque en el tema organizativo, particularmente en el área de planeación, liderazgo y criterios y valores de Comercio Justo.

No es de sorprender que hayamos invertido muchos de nuestros esfuerzos en el tema de fortalecimiento organizativo, ya que una organización fortalecida en los aspectos de gobernanza, liderazgo y planeación, es una organización que puede asumir muchos otros retos en las demás áreas de intervención de nuestra estrategia de Fortalecimiento y Desarrollo.



Fortalecimiento Comercial

190

ACTIVIDADES EN EL
TEMA
COMERCIAL

Se han realizado en total **190 actividades** en el tema comercial (11% del total de actividades), en particular en temas de manejo de riesgos, competencia desleal, asistencia a ferias y acompañamiento de visitas de compradores o giras de negocios. 37 visitas a organizaciones tenían un enfoque en el tema comercial (preparación de procesos de negocios y revisión de contratos en particular).

Más abajo se profundizará más sobre el apoyo en este aspecto particular, ya que se relaciona muy de cerca con la línea estratégica número 4, el crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos.



Fortalecimiento Financiero

73

ACTIVIDADES EN EL
TEMA
FINANCIERO

En el campo financiero se han realizado un total de **73 actividades** (4% del total de actividades), en particular en temas como fortalecimiento en gestión financiera, lectura de Estados Financieros, gestión de proyectos y préstamos. **27 Visitas** a organizaciones tenían un enfoque en el tema comercial (preparación de los Informes financieros para Asambleas Generales y revisión de informes financieros antes de las auditorías).

Además, en el 2016 realizamos un proyecto conjunto con Shared Interest Foundation en un total de **25 organizaciones** de pequeños productores en Colombia y Perú, donde el enfoque principal era el fortalecimiento organizativo y financiero de las mismas, apoyándoles a crear buenos planes de negocios que pueden ser presentados a entes financieros en el momento de solicitar un préstamo.

Finalmente, es preciso mencionar que hemos invertido mucho tiempo y esfuerzos en los estudios de Costos de Producción Sostenible en particular con Organizaciones de café y banano, para, a través de una herramienta de control especialmente diseñado para ello, poder calcular con las organizaciones cuáles son sus costos y por ende poder identificar oportunidades de mejora o de eficiencia en los mismos.



PIP

EL PROYECTO SUPERÓ
LAS EXPECTATIVAS
EN UN 14.5%

LIDL

IMPLEMENTACIÓN
DEL PROYECTO EN
BOLIVIA

En la gestión productiva se han realizado en total **126 actividades** (8% del total de actividades), en particular en el área de capacitación en conservación de suelos, creación de biofermentos y biofábricas, y buenas prácticas agrícolas. **43 Visitas** a organizaciones tenían un enfoque en el tema productivo (combate de enfermedades y buenas prácticas agrícolas en particular).

Los esfuerzos en fortalecimiento productivo se vieron complementados desde el área de Programas y Proyectos, donde pudimos asegurar financiamiento externo a través del proyecto con el Gobierno de Finlandia vía Fairtrade Finlandia en Nicaragua, Honduras y Guatemala, que tiene muchas experiencias exitosas por compartir en el área de buenas prácticas agrícolas y productivas. Además, en el 2016 logramos también asegurar un proyecto de productividad de café en Bolivia con el apoyo de Fairtrade Alemania y con financiamiento desde LIDL Alemania.

Se ha finalizado el proyecto de incremento de productividad (PIP) en banano, que fue financiado durante 2 años con recursos del sistema Fairtrade, donde el enfoque principal ha sido salud de suelo y la creación de biofermentos para lograr una mayor productividad con menor costo. Los resultados del proyecto superaron las expectativas con un 14.5% de incremento de productividad anual, en lugar del 5% proyectado inicialmente. Además, el proyecto ha generado algunos otros resultados positivos no esperados, como la reducción en huella de agua y huella de carbono por tener mayor humedad de suelo y por aplicar menos productos químicos.



“Este proyecto nos satisface tanto a los promotores como a los productores. Hemos hecho réplicas de todos los talleres recibidos y nos satisface saber que en su mayoría los productores están poniendo en práctica lo aprendido. Hemos tocado temas medioambientales, de masculinidad, de género, de autoestima. Además, el proyecto les está beneficiando en la implementación de parcelas demostrativas. Estamos entusiasmados de acá a 2 años vamos a tener 10 hectáreas más en parcelas nuevas”.

Eloy Cruz, Promotor Montaña Verde
Proyecto LIDL, Bolivia



“Para los jóvenes de la Fortuna, ha sido una experiencia muy bonita ser parte de este proyecto de reforestación para la recuperación de ecosistemas naturales de nuestra cooperativa, pues el hecho de ser parte de la conservación del agua de la comunidad y de participar desde la recolección de las semillas, ha sido muy interesante. Además, los jóvenes están muy entusiasmados, pues el incentivo del proyecto nos motiva aún más a trabajar en este”.

Teresa Buendía, vocal de la CESPPPO y participante en el proyecto Recuperación de ecosistema natural protección de mantos acuíferos en Cooperativa de café y bálsamo la Fortuna, El Salvador.

Cumplimiento de Estándares



CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES

267

ACTIVIDADES ENFOCADAS AL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES

SE CREÓ LA COMISIÓN DE ESTÁNDARES

En cumplimiento de estándares se han realizado en total **267 actividades** (16% del total de actividades), en particular en el área de capacitación en interpretación del estándar Fairtrade, como también actividades de facilitación de comprensión de no conformidades con FLO-Cert. Se realizaron **171 visitas** a organizaciones enfocadas en cumplimiento de estándares, principalmente seguimiento en pre y post auditorías. Una labor importante desde la perspectiva de participación en la gobernanza del sistema Fairtrade como desde un punto de vista de impacto para las organizaciones miembros de CLAC es la participación estructurada desde CLAC en las consultas de estándares. Para ello, en CLAC hemos creado una Comisión de Estándares, compuesto por miembros y ex miembros del consejo de directores de CLAC quienes revisan todos los documentos que pasan a consulta en el sistema Fairtrade para emitir una opinión desde CLAC. Desde la Coordinación de Estándares se coordinan las consultas en campo con el equipo técnico, tratando siempre de invitar a reuniones de evaluación de consultas conjuntas para intercambiar opiniones, pros y contras, y llegar a un consenso preferiblemente. Todos esos resultados de consulta luego son sistematizados y compartidos con la Comisión de Estándares en CLAC quien luego emite unas recomendaciones a nuestra representación desde CLAC en el Comité de Estándares de Fairtrade International. El apoyo de todo el equipo operativo en los procesos de consulta requiere, cada vez más, una importante dedicación de tiempo para facilitar una participación activa en las consultas de estándares. Se busca lograr que las participaciones se basen en una buena comprensión de las preguntas y propuestas, y que las respuestas sean debatidas al interior y entre las organizaciones antes de responder.

Fortalecimiento en Ejes Transversales



EJES TRANSVERSALES

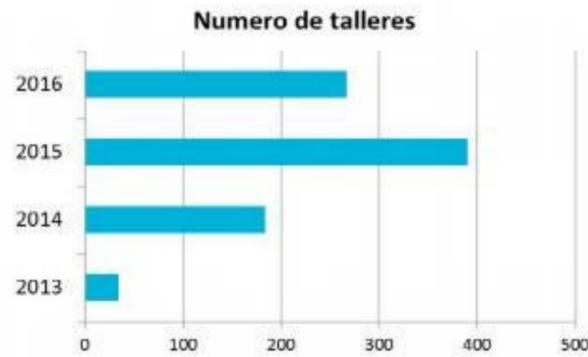
462

ACTIVIDADES ENFOCADAS EN LOS EJES TRANSVERSALES

Se han realizado en total **462 actividades** enfocadas en los ejes transversales (28% del total de actividades), en particular en los ejes de Género, Cumplimiento Social y Cambio Climático. Se realizaron **27 visitas** a organizaciones dentro del área de ejes transversales. Más adelante compartimos mayores detalles sobre las actividades realizadas en particular en los temas de género e inclusión de jóvenes, como en los temas de cumplimiento social y cambio climático en particular. En la siguiente página, se publican algunos gráficos que detallan el comparativo de actividades en los últimos años.

NÚMERO DE TALLERES

Estadísticos:



Año	Total	% hasta 30 años sobre total
2013	865	Sin info
2014	3935	25%
2015	10299	21%
2016	6349	25%

NÚMERO DE VISITAS

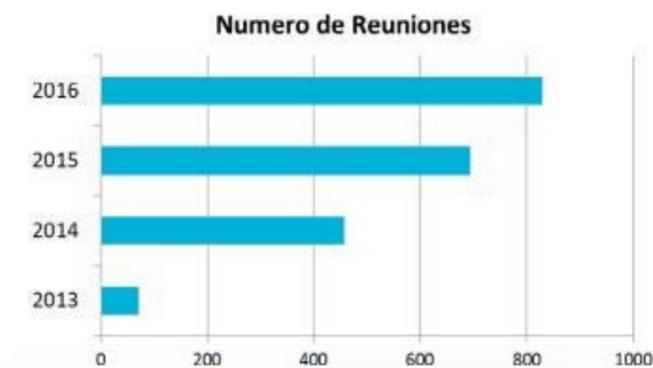
Estadísticos:



- Organizacional
- Comercial
- Financiero
- Productivo
- Cumplimiento de estándares
- Ejes transversales

NÚMERO DE REUNIONES

Estadísticos:



En este apartado se refleja una gran parte de las reuniones en el tema de incidencia, las campañas por el Comercio Justo y para buscar nuevas alianzas y mantener alianzas actuales

NÚMERO DE ORGANIZACIONES ATENDIDAS

Estadísticos:





Trabajadores

La red de trabajadores de Latinoamérica se ha creado con la finalidad de intercambiar impresiones y conceptos referentes a la norma Fairtrade para el trabajo contratado y los desafíos que a diario enfrentan los trabajadores dentro de este contexto.

La reunión inicial de la red se dio en abril de 2015 en la ciudad de Jarabacoa, República Dominicana y el objetivo principal era construir las líneas estratégicas de trabajo tomando como referencia el plan estratégico de CLAC. Y aunque en el año 2016 no logramos organizar una reunión formal de la Red de Trabajadores a nivel internacional, a nivel de cada país, los comités nacionales de trabajadores estuvieron activos.

En referencia a la línea de **Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro** se desarrollaron reuniones regulares en los países donde existe la representación de los trabajadores, en dichas reuniones nacionales se ha incentivado la importancia de analizar y desarrollar proyectos de impacto mayor en áreas como mejoramiento de viviendas, incentivo a la educación del núcleo familiar y acceso a mejores condiciones de salud para los trabajadores y sus familias.

En cuanto al **crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos**, las redes locales de trabajadores han buscado inversiones de la prima Fairtrade novedosas con la intención de enseñar al consumidor final el impacto y los logros que se han alcanzado con la inversión de la prima Fairtrade en los países de la región. Algunos ejemplos son las inversiones en centros culturales en las comunidades, permitiendo a los y las jóvenes descubrir su lado artístico o deportivo.

En relación con el área de **Incidencia**, cabe resaltar los procesos de representación que se han logrado, en particular en la República Dominicana y Colombia. En el primero de ellos, los trabajadores miembros de la Red han establecido una dinámica de reuniones para discutir temas que afectan o involucran a la mayoría, con el objetivo de buscar soluciones concertadas que les permita fortalecer las relaciones con las entidades públicas, privadas y gerentes de plantaciones.

En el segundo caso, los trabajadores colombianos han consolidado la Fundación de los trabajadores de comercio justo de Urabá-FUNTRAJUSTO, cuya función principal es administrar los recursos que son donados por cada una de las entidades legales de los trabajadores; estas donaciones tienen como finalidad desarrollar proyectos sociales con visión regional e influencia en 4 municipios. En cada uno de los proyectos sociales, se ha involucrado al gobierno local y diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales pero la administración de los recursos siempre ha estado en cabeza de la fundación de los trabajadores; esto ha generado la creación de un espacio de confianza, credibilidad y cumplimiento en relación a la ejecución transparente de los recursos.

La red de trabajadores de Latinoamérica se ha creado con la finalidad de intercambiar impresiones y conceptos referentes a la norma Fairtrade para el trabajo contratado y los desafíos que a diario enfrentan los trabajadores dentro de este contexto.

Finalmente, y no menos importante, en varios países la red de trabajadores ha desarrollado actividades referentes a los **ejes transversales** planteados desde CLAC como Género, donde se han desarrollado talleres en Colombia, Ecuador y República Dominicana visibilizando la labor de la mujer trabajadora y su rol fundamental en los procesos productivos.

En la gran mayoría de los países se han generado espacios de discusión y análisis sobre buenas prácticas laborales, construyendo planteamientos que faciliten la construcción de un sistema de comercio justo más incluyente, justo y transparente para el mundo.

GÉNERO

En Colombia, Ecuador y República Dominicana se han desarrollado talleres visibilizando la labor de la mujer trabajadora y su rol fundamental en los procesos productivos.

BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

En la gran mayoría de los países se han generado espacios de discusión y análisis sobre buenas prácticas laborales, construyendo planteamientos que faciliten la construcción de un sistema de comercio justo más incluyente, justo y transparente para el mundo.



TRABAJADORES/AS
Finca Lidia María, República Dominicana



Producción y Mercado

Durante el año 2016, hemos trabajado arduamente para renovar e intensificar las relaciones comerciales con socios comerciales existentes y nuevos. Hemos aplicado varias estrategias, todas con el mismo fin: acercar mucho más a las organizaciones de pequeños productores, en particular con los actores del mercado, compartir sus historias y sus productos de alta calidad con ellos, para así fortalecer los lazos y la confianza entre productores y el mercado. Algunas estrategias aplicadas fueron:

a) Asistencia en Ferias

En este año, CLAC ha facilitado la asistencia a ferias de unas 192 Organizaciones de productores, particularmente de café. Para el producto café, la presencia en las ferias de SCAA (Estados Unidos), SCAE (Europa), SCAJ (Japón) y Sintercafé (Costa Rica) han sido primordial para un mejor y mayor contacto con la industria de café. Además, en varias ferias hemos coordinado la cata de muestras de café de Comercio Justo de alta calidad, dejando una buena imagen de calidad en las ferias, no solo para las organizaciones que proporcionaron la muestra, si no para todas las organizaciones de Comercio Justo.

CLAC ha participado, también desde el proyecto con Fairtrade Finlandia, en la elaboración de un Manual para Ferias dirigido a las organizaciones de productores de café, para ir mejor preparadas a las mismas.

**SERIE MERCADO
COMERCIO JUSTO
MODULO I**



MANUAL DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS
Con el apoyo de Fairtrade Finlandia



MANUAL DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS
PARA ORGANIZACIONES PRODUCTORAS

RED CAFÉ DE CLAC

b) Acompañamiento en visitas de compradores a organizaciones de productores

En total en el año 2016 hemos acompañado a 22 visitas de Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO) compradores o consumidores a organizaciones de productores en 12 países y 9 productos. Esas visitas han sido muy importantes para crear un vínculo fuerte entre el comprador y el productor, al igual de tener una gran oportunidad de mostrar el impacto del Comercio Justo en campo durante tales visitas. No hay mejor impacto de un “comercial” que verlo con sus propios ojos y poder conversar con las familias miembros de las organizaciones de productores o de trabajadores.



ALIEN HUIZING

Coordinadora del Proyecto de Jugos
Max Havelaar, Holanda

comenta sobre su gira con compradores a Brasil en Noviembre de 2016:

“Los compradores que llevamos a Brasil estuvieron muy entusiasmados durante su gira. Han aprendido mucho sobre el Comercio Justo y lo que eso significa para los productores y esperan estar en condición de poder incrementar más las ventas Fairtrade. ¡Nos comentaron que la visita fue muy bien organizada y les gustaría pasar sus apreciaciones al equipo! También yo he aprendido mucho sobre jugos y naturalmente de las organizaciones de productores y cómo están beneficiando el Comercio Justo. He coleccionado mucha información sobre las organizaciones que nos va ayudar en el trabajo en Europa. Me he vuelto una persona aún más inspirada por los jugos. He visto claramente que las organizaciones de productores se han desarrollado considerablemente desde la última vez que estuve en Brasil hace 4 años.”

c) Diseño e implementación de proyectos de coinversión

Como resultado de algunas de las visitas mencionadas arriba y por mediación del equipo de Coordinadores de Producto y Mercado, en CLAC hemos logrado también diseñar e implementar proyectos de coinversión o entre compradores y productores o entre Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO) y CLAC.

Además podemos mencionar el diseño de un proyecto para unas organizaciones de pequeños productores en la Selva Central de Perú, quienes recibieron la visita de compradores y la Fairtrade Foundation y están interesados en coinvertir en la participación de mujeres y jóvenes en las organizaciones.

Otro ejemplo es el codiseño de un proyecto de inversión entre el comprador Ben & Jerry's y productores de la industria de caña de azúcar en El Salvador. También, en el 2016, iniciamos la implementación de un proyecto de coinversión desde el sistema Fairtrade para los productores de naranja en Brasil y México. Este último proyecto tiene dos aspectos, por un lado la inversión en fortalecimiento de las organizaciones de productores de naranja en esos dos países, y por otro lado, el acercamiento desde las NFO hacia la industria de jugos para explorar la ampliación del mercado para jugos Fairtrade. Este proyecto continúa todavía en el año 2017, pero desde ya se ve un impacto muy positivo, ya que estamos logrando, a través de las actividades planeadas, acercar mucho mejor la industria con los productores y buscar en conjunto posibles soluciones a los retos que se pueden presentar en el camino para abrir más mercado para los productores.



d) La creación de material informativo (boletín y perfiles)

En el año 2016 hemos invertido fuertemente en la creación de una base de datos de perfiles comerciales de todas nuestras organizaciones miembro. El trabajo ha incluido el diseño único de formatos de perfiles comerciales por producto, la creación técnica de una herramienta IT que funge como base de datos para guardar todos los perfiles comerciales, la captura de información de los perfiles y el diseño gráfico de la presentación de los perfiles.

Dentro de este contexto, en el último trimestre de 2016 hemos contratado a 30 jóvenes de manera temporal para visitar las organizaciones de base para copilar la información de perfiles comerciales. Eso ha resultado en unos 350 perfiles nuevos que todavía, a principios de 2017, estamos limpiando, traduciendo y poniendo en el sistema base de datos y en el formato grafico de perfiles. Esperamos poder repetir nuevamente esa acción con el apoyo de los y las jóvenes para ampliar así aún más nuestra base de información de nuestras organizaciones miembro.

También producimos los primeros boletines informativos específicos por producto, como el Boletín Banano en Ingles y un Boletín de Jugos. En el año 2017 queremos crear aún más boletines de más productos.

e) Grupos de discusión y webinars de análisis de mercado:

En Progreso Network, CLAC promueve la creación de grupos de discusión por producto, con la oportunidad de compartir últimas noticias de mercado o de producción entre los miembros interesados en los grupos. Observamos que son una herramienta fácil y barata para llegar con información a las organizaciones de base.

Otra herramienta que ha resultado muy útil para acercar los productores al mercado han sido los webinars. Hemos organizado un total de 34 webinars en el 2016, particularmente la Red Miel ha aprovechado mucho el intercambio de experiencias e información por este medio, pero también los productores de vino se han podido informar sobre la industria de vinos Fairtrade asistiendo a los webinars facilitados por CLAC, donde invitamos también a personas desde las Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO) para dar sus informaciones de mercado.

PRODUCER PROFILE  

NAME:
COOPFAM
Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo e Região Ltda.
Brazil
PRODUCTS:
Coffee
CONTACT:
compras@coopfam.com.br
FLO ID 2300
Fairtrade certified since 1998
Number of members 418

INTRODUCTION
Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo e Região, also known as COOPFAM, is a small producer organization made up of family farmers across 14 communities in Minas Gerais, southeast Brazil.
The producers initially came together at the end of the 1980s through a catholic organization called Pastoral da Terra, created during the military dictatorship to defend the rights farmers and rural workers.
By 2005, the group had built up a strong organizational network and market expertise. As a result, COOPFAM has been able to bring benefits not only to its members but also to the community and surrounding environment. Together, they have increased sales and the income of members, and developed projects using the Fairtrade Premium for members and the community. Members also have access to the organization's processing facilities and receive technical assistance to improve their coffee.

COFFEE GROWING AND PROCESSING
The coffee is harvested by families and farm workers. It is then delivered to the local washing station or beneficio. Here, the red cherries are depulped to reveal the beans, then washed and fermented. The beans or 'parchment' are transported to a milling factory where the papery outer layer is removed and the coffee is prepared for export as green beans.

COFFEE PROFILE
Altitude 1000 m
Smallholders 55% of members have less than 4 ha
Area of production 2,195 ha
Product Varieties Arabica: Catuaí, Mundo Novo, Icatu
Processing Naturally washed and dried
Coffee Quality 80-88
Months of Harvest May-September
Other Certifications BSC OKD (Organic), OPAC Sul de Minas

PERFILES COMERCIALES



- Content
- 2 Presenting a New Initiative from CLAC: Marika de Peña
 - 3 CLAC's Participation in the Banana Strategy
 - 4 The Workers' Network in CLAC
 - 5 Fairtrade and Gender Inclusion in Colombia and Dominican Republic
 - 7 Organic Production: The Case for Bananas
 - 9 Searching for Productivity: Fairtrade Bananas
 - 11 Banana Producers and Workers United for the Environment



BOLETÍN DE PRODUCTO Banano

f) Talleres de capacitación en manejo de riesgo y buenas prácticas comerciales

Hemos capacitado a 112 organizaciones de café en temas de Manejo de Riesgos comerciales en este año. Además, hemos organizado diferentes encuentros sobre buenas prácticas comerciales para promover la positiva experiencia de participación en el mercado con las organizaciones.

g) Participación en la planeación global de productos como café y banano

En particular en banano y café, los dos productos con mayor volumen de venta en América Latina y el Caribe, hemos participado activamente en la planeación global de actividades por producto. Eso ha permitido un acercamiento con Fairtrade International como con las Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFO) y tiene como resultado una mayor alineación entre las intervenciones en el Norte como en el Sur.

**FACILITACIÓN PARA QUE PRODUCTORES PARTICIPEN EN FERIAS
ACOMPAÑAMIENTO DE 22 COMPRADORES A ORGANIZACIONES
TRABAJO EN LA CONSTRUCCIÓN DE 350 PERFILES COMERCIALES
ELABORACIÓN DE BOLETINES DE PRODUCTOS
COORDINACIÓN DE GRUPOS DE DISCUSIÓN POR PRODUCTOS
112 ORGANIZACIONES DE CAFÉ CAPACITADAS SOBRE RIESGOS COMERCIALES**





Género e Inclusión Juvenil

Como parte del compromiso con los ejes transversales, el consejo directivo de CLAC aprobó la política de género, un documento base y de referencia para la implementación de estrategias orientadas a promover la equidad de género. Así mismo, se cuenta con un borrador de Estrategia de Inclusión de Jóvenes, la cual ha sido socializada con jóvenes que participaron en el primer encuentro a nivel de Latinoamérica, realizado en El Salvador en marzo de 2016, donde se obtuvieron elementos para su formulación. Ambos documentos, tanto la Política de género como estrategia de inclusión de jóvenes, son instrumentos que CLAC impulsa para fomentar que las organizaciones de pequeños productores(as) y trabajadores(as) impulsen acciones estratégicas a favor de la inclusión y los procesos sostenibles.

Se han realizado acciones de sensibilización en las organizaciones en América Latina y El Caribe, las cuales han sido implementadas desde CLAC y Las Coordinadoras Nacionales. Se realizaron 9 talleres sobre género, liderazgo y masculinidades, con organizaciones de productores(as) y trabajadores(as), realizados en Colombia, República Dominicana, Paraguay y Bolivia, donde participaron 397 productores(as) y trabajadores(as), de los cuales 253 fueron mujeres y 144 hombres. Como parte de la inclusión de jóvenes y la generación de espacios de diálogo, se realizó el Primer Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Jóvenes en Comercio Justo “Jóvenes sembrando enfoque generacional - 2016”, en donde se contó con la participación de delegadas y delegados de 20 países y fue un espacio de análisis e intercambio de experiencias.

9

TALLERES EN
COLOMBIA,
REPÚBLICA
DOMINICANA,
PARAGUAY Y BOLIVIA.

397

PRODUCTORES (AS) Y
TRABAJADORES (AS)

JÓVENES EN
COMERCIO
JUSTO

Se realizó el I Encuentro de Jóvenes en Comercio Justo, participaron jóvenes de 20 países

Se promovieron espacios de encuentros e intercambios de experiencias sobre género y jóvenes, entre México, Guatemala y El Salvador y en la región andina con participación de organizaciones de Perú, Ecuador y Bolivia. Dichos eventos han sido planificados en conjunto con las Coordinadoras Nacionales y organizaciones aliadas como TRIAS.



Las metodologías de trabajo, tanto para los talleres e intercambios, han sido diseñadas de manera participativa y vivencial, para facilitar la comprensión e importancia de establecer relaciones más justas y respetuosas entre hombres y mujeres en nuestra vida, así como la identificación de compromisos de cambios a nivel personal y organizacional para avanzar en la igualdad de género. Como parte de este proceso, se elaboró un Manual Metodológico con 10 módulos de formación, sistematizados por la Escuela de Liderazgo, disponibles en español y portugués. Las organizaciones lo pueden obtener entrando a CI@se.

En este periodo, se ha concluido la implementación del programa “El Salvador hacia un desarrollo incluyente: mujeres, hombres y jóvenes desde sus organizaciones (OB) hacen realidad el desarrollo económico impulsando procesos regionales sostenibles” con TRIAS, el cual aportó elementos fundamentales a este proceso impulsado durante tres años. Este nos deja gran satisfacción por los avances y muchos retos para continuar el trabajo en CLAC con las organizaciones y en pro de la inclusión de mujeres y jóvenes. A través de dicho programa se avanza en procesos inclusivos de las organizaciones de El Salvador. Por ejemplo, La Coordinadora Nacional de Comercio Justo, CESPPO, ya cuenta con una política de género y jóvenes. Además, se fomentaron espacios de sensibilización y liderazgo, comisiones de inclusión, y se consolidaron comités de mujeres y jóvenes en 4 Organizaciones de Pequeños Productores (OPP). Cabe mencionar que esta alianza continúa a través de la implementación de un nuevo programa para cinco años y en más países.



Escuela de
Liderazgo
FEMENINO



MANUAL METODOLÓGICO
Escuela de Liderazgo Femenino



149

TALLERES
137 ORGANIZACIONES
PARTICIPARON



Cumplimiento Social

Con la creación de un nuevo cargo de Coordinación de Cumplimiento Social se ha avanzado en el fortalecimiento del equipo operativo de CLAC y en el desarrollo de sus capacidades en las temáticas de trabajo infantil y trabajo forzoso.

Hemos seguido fortaleciendo a nuestras organizaciones miembros en los ejes transversales de protección infantil y buenas prácticas laborales, principalmente a través de talleres de sensibilización orientados a las temáticas de derechos de infancia, trabajo infantil y trabajo forzoso, y en los estándares de Fairtrade relativos a esos temas. Algunos de estos talleres se enfocaron en una reflexión sobre cómo abordar estos temas desde el rol de una organización de productores, el cual fue uno de los aspectos trabajados en el desarrollo de políticas de protección infantil en las organizaciones. En total se han desarrollado **24 talleres** en el 2016 con la participación de más de **154 organizaciones** en 12 países.

Para la visión estratégica en el área de cumplimiento social, se ha mantenido la coordinación con la Comisión de cumplimiento social con participación de miembros del Consejo Directivo, la cual orienta las acciones de CLAC en torno a la protección infantil, el trabajo infantil y trabajo forzoso.

Algunos avances a destacar en el año 2016, la mayoría de los cuales seguirán en curso y concretándose durante el año 2017 son:



Entrada en vigor de la política de protección infantil y del adulto vulnerable de CLAC y de sus procedimientos operativos orientados a cumplir con el compromiso organizacional de dar respuesta ante cualquier caso conocido de desprotección que afecte a niños y a niñas, así como de adultos vulnerables en el ámbito de la producción Fairtrade.

Ejecución de proyectos en torno a la protección y bienestar infantil, los cuales buscan implementar sistemas de monitoreo y remediación del trabajo infantil en organizaciones de productores de México, Belice, República Dominicana, Paraguay y Perú. Se basan en una amplia participación juvenil y comunitaria y han permitido el desarrollo de acciones orientadas a la prevención y remediación del trabajo infantil y a la promoción de ambientes protectores de los niños y niñas.

Con base en la revisión de las experiencias previas de CLAC, de las lecciones aprendidas en la materia, pero también de aportes metodológicos externos, se han elaborado guías didácticas y propuestas metodológicas de abordaje del trabajo infantil para ser implementadas con las organizaciones de productores interesadas en incluir esta temática en sus agendas.

Documentación sobre las temáticas de trabajo infantil y trabajo forzoso con el fin de compilar y difundir información relevante de normatividad y acciones entorno a este tema, que incluyen unas bases de datos por país sobre legislación, políticas, actores y contexto institucional en torno a estas problemáticas. Con esto hemos buscado generar una base de conocimiento que nos permita enfocar mejor nuestro trabajo y aplicar los estándares Fairtrade en relación a cada contexto nacional. Esto, con la perspectiva a futuro de unir esfuerzos y coordinarnos con las acciones que desde otros actores se estén llevando a cabo en vistas a la prevención y erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso.



Programas y Proyectos

Esta Unidad fue creada a mediados del año 2016, y los primeros meses de trabajo nos han permitido sentar las bases para su correcto funcionamiento. La Unidad de Gestión de Programas y Proyectos (UGP) nace de la necesidad de CLAC de diversificar sus fuentes de financiamiento e incrementar el impacto programático de nuestro trabajo. El objetivo fundamental de la UGP es contribuir a la misión institucional a través de:

- Promover un cambio en la cultura organizacional en la gestión de programas y proyectos con el fin de ampliar el impacto programático de CLAC.
- Brindar apoyo y capacitación a los equipos encargados de programas y proyectos.
- Monitorear, evaluar y sistematizar lecciones aprendidas de los programas y proyectos.
- Asegurar la calidad de los servicios, la eficiencia en la comunicación y en el uso de los recursos de programas y proyectos.
- Coordinar con otras áreas dentro de CLAC para la gestión de programas y proyectos, y la movilización de recursos.

Con este antecedente, los logros alcanzados durante el 2016 son los siguientes:

Durante el 2016 se fortaleció el portafolio de propuestas de proyectos al desarrollar 11 perfiles o conceptos para donantes como: BID, Unión Europea, sistema de Naciones Unidas, Fairtrade Internacional, entre otros. Hemos logrado que este portafolio sea integral: se cubren las 4 regiones donde actuamos y todos los ejes transversales.

Concebimos los programas y proyectos como instrumentos válidos para nuestro fortalecimiento organizativo y el de nuestras organizaciones, así como para promover su empoderamiento. En este sentido el modelo de gestión de proyectos que estamos implementando está contribuyendo significativamente al fortalecimiento de las Coordinadoras Nacionales. Entre los logros de los proyectos “Construyendo medios de vida sostenibles para los pequeños productores de café de comercio justo de Nicaragua y Guatemala” están el haber contribuido a la visibilización y reconocimiento de las Coordinadoras Nacionales como actores claves en la articulación de las Organizaciones de Pequeños Productores de sus

respectivos países y haber fortalecido sus capacidades de gestión administrativa, rendición de cuentas y planificación estratégica. Esto se ha logrado gracias al alto compromiso de los equipos de CLAC en país, Coordinadoras Nacionales y de proyectos que han trabajado de forma coordinada generando sinergias que permiten superar los resultados esperados en dichos proyectos.

También hemos trabajado en el fortalecimiento del equipo operativo de CLAC, a través de talleres de formación en gestión de proyectos y el Enfoque Programático de Fairtrade Internacional. A finales de año inició la implementación de un proyecto piloto que tiene entre sus resultados el fortalecer las capacidades del equipo ejecutor y sus supervisores en la gestión integral de proyectos con base en la adaptación de la metodología de PMDPro para proyectos de desarrollo. Los resultados de este piloto se verán en el siguiente año, cuando las lecciones aprendidas del piloto se implementen en otros proyectos; y el equipo se haya certificado en PMDPro.



Durante este año se diseñó y se está poniendo a prueba un modelo de gestión de proyectos inspirado en los principios y valores del comercio justo. El modelo tiene como fin asegurar espacios y mecanismos que permitan:

- La participación efectiva de todas las partes interesadas en la toma de decisiones, planificación y rendición de cuentas.
- Promover la rendición de cuentas y transparencia en la gestión del proyecto.
- Fortalecer las capacidades de gestión de las organizaciones involucradas.
- Empoderar a las organizaciones participantes.

Este modelo se ha puesto en práctica en todos los proyectos de reciente aprobación de manera consensuada con las Organizaciones de pequeños productores y Coordinadoras Nacionales involucradas y enfatizando que ésta es una forma de promover y poner en práctica los principios del Comercio Justo.

En el 2016, el portafolio de proyectos de CLAC era de más de 18 proyectos en 11 países, con los cuales se han apoyado a las Organizaciones de pequeños productores a mejorar sus capacidades productivas, al cumplimiento de los estándares del comercio justo y su capacidad de incidencia. En lo que respecta a los proyectos “Construyendo medios de vida sostenibles para los pequeños productores de café de comercio justo” en Nicaragua, Guatemala y Honduras hemos logrado que:

- 49 Organizaciones hayan implementado parcelas demostrativas para mejorar sus prácticas productivas y hayan renovado sus cafetales.
- En Guatemala, 15 Organizaciones hayan desarrollado y puesto en práctica sus planes estratégicos, con 143 mujeres y 242 hombres apoyados. Se han implementado 15 biofábricas de insumos agrícolas para disminuir el uso de agroquímicos tóxicos y disminuir la dependencia de los pequeños productores a productos externos; y se ha apoyado a la comisión nacional de mujeres.
- En Honduras, se haya logrado la creación de comités de Jóvenes en todas las organizaciones participantes, quienes también cuentan con sistemas contables fortalecidos para mejorar sus capacidades técnicas, administrativas y de mercado.
- En Nicaragua, tanto las Organizaciones de Pequeños Productores como la Coordinadora Nacional, hayan desarrollado y puesto en marcha sus planes estratégicos. Se han implementado 14 biofábricas de insumos agrícolas orgánicos, 16 laboratorios de cromatografía de suelos en las Organizaciones participantes y se han fortalecido las instancias de gobernanza de las Organizaciones participantes incorporando a mujeres y jóvenes en los espacios de toma de decisiones.

Los logros alcanzados en el 2016 nos han permitido lograr una extensión de estos proyectos por un año más y nos han abierto la puerta para presentar 6 proyectos más al mismo donante que serán aprobados durante el año 2017.

49
OPPS IMPLEMENTAN APARCELAS DEMOSTRATIVAS

15
BIOFÁBRICAS IMPLEMENTADAS EN GUATEMALA

16
LABORATORIOS DE CROMATOGRFÍA EN NICARAGUA

Este año se logró la aprobación del programa de Cambio Climático por la Comisión conformada para ello. Dicho programa, fue creado para apoyar a las organizaciones de pequeños productores en el fortalecimiento de sus capacidades para adaptarse y aumentar su resiliencia al cambio climático. A través de asociaciones públicas y/o privadas, alianzas con instituciones de investigación y expertos se pretende capacitar y proporcionar acceso a los pequeños agricultores a las nuevas tecnologías, adaptación, mitigación y estrategias de gestión de recursos naturales para aumentar su productividad de manera sostenible, al tiempo que reducen su vulnerabilidad a los efectos de cambio climático. Durante el 2016, se finalizaron dos proyectos y se inició uno en adaptación al cambio climático con pequeños productores de café. También, se realizaron varias actividades informativas, de gestión de fondos y talleres de capacitación en el tema como apoyo a otras áreas y ejes temáticos de CLAC en El Salvador, México, Colombia, Bolivia y Paraguay.



“En el proyecto los técnicos nos enseñaron cómo hacer los caldos minerales, la poda, la sombra, cómo sembrar. Lo que más me gustó fue los microorganismos de montaña, no sabía qué eran, ni que los había en mi parcela”. Marcelo Mendez Montejo, promotor de tres comunidades”.

Domingo Mendez Montejo

Productor de TNK en su parcela con nuevas plantas de café variedad Geisha.

En el norte de Chiapas, México, zona que se había visto severamente afectada por la roya, se capacitaron cuatro organizaciones: Maya Vinic, Tzeltal Tsotsil, Majomut y Tiemelonla Nich Klum (TNK), incluyendo mujeres y jóvenes, en prácticas orgánicas de manejo de cultivo resilientes al cambio climático. Con TNK se finalizó el proyecto de adaptación al cambio climático financiado por Lidl Deutschland, con el cual se sembraron 125 000 nuevas plantas de café y se crearon nuevas capacidades en la organización.

En el Salvador, se finalizó el proyecto con la Cooperativa El Jabalí **“Apoyo a los caficultores de el Salvador en la lucha contra la roya del café y la adaptación al cambio climático”**. Durante el proyecto financiado por Fairtrade International se renovaron 12 manzanas de café con 45 000 plantas de las variedades bourbon y catisic.

“Nos afectó la roya y el cafetal no servía. Ahora ya se está viendo el fruto en las plantillas y tenemos la esperanza de que algún día va a producir”.

Maria del Carmen Águila Hueso
Productora Cooperativa El Jabalí.



En Bolivia se dio inicio al proyecto financiado por Lidl Deutschland **“Jóvenes Liderando la Adaptación al Cambio Climático en Caranavi-Bolivia”**. Con un evento de lanzamiento y un taller de capacitación en cambio climático para jóvenes promotores y directivos, se dio inicio a dos años de trabajo que buscan contribuir al fortalecimiento de ocho organizaciones de pequeños productores de café orgánico. Se espera mejorar los sistemas productivos implementando prácticas climáticamente inteligentes y desarrollar las capacidades de los jóvenes líderes y lideresas promotores del proyecto mediante una escuela de liderazgo.



Incidencia

Tomando conciencia de la importancia de un efectivo trabajo de incidencia

Si el 2015 fue clave para construir la primera estrategia de incidencia de CLAC, el 2016 nos puso a prueba para entender la mejor manera de articular acciones en esta importante línea estratégica. Se pudieron llevar a cabo varias acciones desde el nivel regional gracias al empuje de varias coordinadoras nacionales. También se empezó un segundo Proyecto a nivel Global, con acciones de incidencia que responden también al enfoque de incidencia del sistema Fairtrade.

De hecho, en la estrategia global se reflejan aspectos clave que fueron anteriormente incluidos en la Estrategia de Incidencia de CLAC: a) el enfoque “glocal”, donde los diferentes niveles (global, continental, nacional y local) comparten una responsabilidad común, y dialogan sobre sus distintas visiones; se coordinan internacionalmente, promoviendo una participación multinivel, estimulando iniciativas locales, nacionales o regionales. A través de este equilibrio cada nivel encuentra su lugar dentro del movimiento; b) el enfoque de “coaliciones”, que es importantísimo, ya que para un efectivo trabajo de incidencia no se puede trabajar solo. Es lo que aprendimos, por ejemplo, a través de la campaña “Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo”, proceso que compartimos con la World Fair Trade Organization (WFTO-LA) y el Símbolo de Pequeños Productores (SPP).

Las prioridades de incidencia escogidas a nivel internacional, retoman claramente el trabajo que CLAC anticipó con su estrategia. La estrategia Fairtrade también considera 5 desafíos: políticas públicas diferenciadas, cambio climático, capacidades de incidencia, y pobreza y desigualdades (ingresos y salarios dignos) son desafíos compartidos. Mientras CLAC considera fundamental para la región el trabajo de concientización ciudadana sobre consumo responsable y comercio justo, a nivel global se escogió como quinto desafío la coordinación del sistema en incidencia, ya que esta es la primera vez que el sistema Fairtrade cuenta con una estrategia en este ámbito.

Los avances más importantes de CLAC durante el 2016 se han concentrado sobre todo en tres de los 5 desafíos: 1) hemos desarrollado talleres de incidencia en Chile, Bolivia, Nicaragua y Paraguay, para mejorar las capacidades de incidencia de las respectivas Coordinadoras Nacionales; hemos ampliado nuestro trabajo de posicionamiento a nivel latinoamericano, con presencia en foros internacionales (como en Argentina y Paraguay), publicando posicionamientos públicos, un video de incidencia y profundizando nuestras relaciones estratégicas.



2) Hemos desarrollado más acciones de sensibilización a través de las campañas de ciudades y universidades latinoamericanas por el comercio justo; rescatamos, en este sentido, la primera capital nacional latinoamericana por el comercio justo (Quito) y la primera ciudad ecuatoriana por el comercio justo (Riobamba). 3) Hemos trabajado para comunicar mejor los avances de ciertos países en relación a políticas públicas que apoyen al comercio justo y nuestras organizaciones en sus procesos de desarrollo interno e internacionalización de sus negocios; y hemos asumido el reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro enfoque de trabajo.

El Consejo de CLAC ya cuenta con una Comisión de Incidencia, con sus relativos procedimientos internos. A nivel internacional, CLAC sigue teniendo un puesto en el Consejo de la Fair Trade Advocacy Office, representando a las tres redes de productores Fairtrade. Además, participa activamente del grupo global de incidencia, compartiendo sus experiencias y aprendiendo de las experiencias de otros actores del sistema.

Poco a poco, todas las Coordinadoras Nacionales están asumiendo el desafío de la construcción de una estrategia de incidencia nacional, que pueda generar insumos para la planificación anual y plurianual del trabajo. Cada vez más organizaciones de productores, coordinadoras nacionales y también miembros del equipo operativo de CLAC están entendiendo la importancia de un efectivo trabajo de incidencia. Posicionar a CLAC y al movimiento por un comercio justo y solidario en la región es un proceso a mediano y largo plazo, pero ya está empezando a dar sus frutos.





Herramientas Virtuales

Las herramientas virtuales de CLAC se centran en promover y facilitar el intercambio de ideas y la gestión de conocimiento de nuestras organizaciones miembros, así como de llevar registro de estadísticas anuales básicas para la toma de decisiones estratégicas de CLAC por país y producto.

Para este 2016, hemos querido promover su uso entre nuestras organizaciones a través de diferentes actividades que incrementen el número de visitas y los aportes de los diferentes usuarios a cada una de ellas.

Progreso Network, es una red social administrada por CLAC. Durante el 2016 se han desarrollado **12 boletines** para promover la visibilidad de la plataforma. **Los registros de usuarios han aumentado de 1897 a 2233, 336 nuevos usuarios que representan un 17.7% de aumento con respecto al año 2015.** Durante este período se han desarrollado **2 concursos**, como ya es costumbre en nuestra plataforma, donde las organizaciones han logrado compartir sus experiencias en temas como “Agregando valor a los Productos de Pequeños Productores Organizados” y “Gestión Sostenible del Agua por parte de los Pequeños Productores”, temas que apoyan las líneas estratégicas de CLAC, y en específico, con el “Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos” y nuestros ejes transversales de “Cambio Climático, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales”

Cla@se, nuestra plataforma de gestión de conocimiento, se encarga de resguardar las experiencias compartidas de nuestras organizaciones y provee a nuestros usuarios materiales didácticos para la ejecución de talleres y capacitaciones más efectivas.

Durante el 2016, se ha fortalecido el catálogo de recursos con Manuales para Asesores Técnicos, material de apoyo para desarrollar la Escuela de Liderazgo Femenino, Modelo de Gestión Humana y la síntesis de las experiencias de los pequeños productores respecto a las acciones de mitigación frente al Cambio Climático, con base en el concurso de Progreso Network de 2015, entre otros. El desarrollo y uso de esta plataforma posibilita el fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC, así como el fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembros, siendo estas, parte de las líneas estratégicas que rigen el quehacer de CLAC.

La plataforma CLACBook registra información socioeconómica de nuestras organizaciones. **Durante el 2016 el registro de organizaciones subió de 397 a 545, 148 nuevos registros que representan un incremento del 37.2% y un estimado de miembros de 318,211 hombres y 99,126 mujeres, que representan un 76% y 24% respectivamente.** Para el 2017 se considera la mejora continua y el seguimiento a las herramientas virtuales para continuar cumpliendo sus objetivos de cara a nuestras organizaciones. El proyecto más destacado es el levantamiento de información en campo de las organizaciones miembros e interesadas en pertenecer a CLAC, con lo cual será posible generar perfiles comerciales automatizados que apoyen la promoción de nuestros productos de comercio justo y por ende el desarrollo de nuestras organizaciones miembros.

336

**NUEVOS
USUARIOS EN
PROGRESO
NETWORK**

148

**NUEVOS
REGISTROS
EN CLACBOOK**

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo es una de las tres redes de productores codueñas del sistema Fairtrade International. Nació en 2004 al ampliar a todos los productos agrícolas de comercio justo la colaboración entre las dos redes continentales existentes desde 1996: CLA (Coordinadora Latinoamericana, que representaba a los pequeños productores de café) y PAUAL (Pequeños Apicultores Unidos de América Latina).



717 organizaciones de pequeños productores y sociaciones de trabajadores rurales que representa CLAC en el continente.

52.8 porcentaje de organizaciones Fairtrade que representa CLAC a nivel mundial.

20 porcentaje de todos los pequeños productores y trabajadores rurales del sistema Fairtrade que CLAC representa.

3 países latinoamericanos entre los primeros 10 en el mundo por número de productores y trabajadores Fairtrade: Perú, Colombia y México.

24 porcentaje de mujeres entre los trabajadores rurales de empresas privadas certificadas Fairtrade en América Latina y el Caribe.

22 porcentaje de mujeres entre los pequeños productores Fairtrade en América Latina y el Caribe

316.100 pequeños productores en organizaciones miembros de CLAC

12.600 trabajadores rurales en empresas privadas certificadas Fairtrade en América Latina y el Caribe

951.500 hectáreas de áreas cultivadas con productos Fairtrade en América Latina y el Caribe



Resumen ejecución financiera 2016

INGRESOS	MONTO	%
Fondos de Fairtrade International (FI)	\$ 1151,978.75	27 %
Fondos para servicios al productor de Fairtrade Internacional	\$ 895,137.45	21 %
Fondos para inversión en café, cacao y banano	\$ 715,817.89	17 %
Proyecto PIP - SWP	\$ 174,754.71	4 %
Proyecto TRIAS	\$ 113,375.47	3 %
Proyectos FT Finlandia (Nicaragua, Guatemala y CLAC)	\$ 451,149.47	11 %
The power of you - Youth (FI)	\$ 9,110.66	0 %
Membresías y fondos propios	\$ 6,824.00	0 %
Fundación Progreso	\$ 12,786.40	0 %
Remanente del presupuesto del DFID Budget 2015	\$ 66,266.71	2 %
Proyecto con Shared Interest	\$ 35,173.44	1 %
Proyecto con BTC	\$ 31,405.97	1 %
Presupuesto DFID 2016	\$ 87,329.56	2 %
Proyecto LIDL (Bolivia)	\$ 109,264.00	3 %
Proyecto SWP - Maxhavelaar Holanda (jugos)	\$ 78,032.99	2 %
Maxhavelaar Suiza (actividades fortalecimiento organizaciones de oro)	\$ 102,272.36	2 %
Fairtrade Alemania	\$ 102,658.37	2 %
Proyecto con PNUD	\$ 20,200.00	0 %
Proyecto con Cooperativa Mateo-Perú (FI)	\$ 8,344.04	0 %
Fondos Proyecto Jabalí (FI)	\$ 10,848.00	0 %
Fairtrade Foundation - Programa de Incidencia Global	\$ 32,655.00	1 %
TOTAL DE INGRESOS	\$ 4215,385.24	100 %
EGRESOS		
Personal de campo, gastos de viaje y actividades de campo (talleres, entrenamientos, intercambios, participación en ferias, etc.)	\$ 1992,092.87	65 %
Redes de Producto y Mercado	\$ 173,191.17	6 %
Incidencia	\$ 101,765.91	3 %
Actividades MEL	\$ 52,478.69	2 %
Comunicaciones y promoción Fairtrade	\$ 71,591.10	2 %
Gobernanza (participación en consultas de estándares, reuniones del Consejo de Directores y otro comités, reuniones dentro del sistema FI)	\$ 129,591.21	4 %
Gastos administrativos y personal administrativo	\$ 294,429.52	10 %
Fortalecimiento y operatividad Coordinadora Nacionales	\$ 253,890.05	8 %
SUBTOTAL EJECUTADO	\$ 3069,030.52	
FONDOS POR APLICAR	\$ 1146,354.72	
TOTAL DE EGRESOS	\$ 4215,385.24	100 %

Desde las Coordinadoras

Las Coordinadoras Nacionales son muy importantes dentro de CLAC, puesto que constituyen su fuerza operativa. Están constituidas por las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo en cada país, independientemente de lo que producen. Hasta el momento, existen **14 Coordinadoras Nacionales** constituidas legalmente en México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Perú, Brasil, Colombia, Bolivia, Chile, Paraguay y Ecuador. Es importante señalar que las Coordinadoras Nacionales tienen sus propios procesos, estructuras y toma de decisiones.

En esta sección se hace un recorrido de las principales actividades de cada una de ellas:

COORDINADORA MEXICANA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO, CMCJ

Durante el 2016, en la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo se realizaron dos asambleas generales con la participación de 45 organizaciones en general.

Se realizaron 20 eventos relacionados con los productos de café, jugos, agave, miel, aguacate y en relación a los ejes transversales: protección infantil, género, inclusión de jóvenes, cambio climático, fortalecimiento organizativo, mejoramiento productivo, manejo de riesgos e incidencia. En total participaron **147 organizaciones, 109 mujeres y 533 hombres.**

Se tuvieron resultados positivos al evaluar el proyecto; **“Monitoreo cambio Climático”** en la OPP Tiemelonla Nich Klum. Capacitación en tecnologías productivas que le permitan mitigar los efectos del Cambio climático, **125 mil plantas desde vivero y ya sembradas en parcela.**

- ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO.
- ACTUALIZACIÓN EN ESTÁNDARES A 35 ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN LA COORDINADORA.
- GIRAS DE INTERCAMBIO CON 13 ORGANIZACIONES EN TEMAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS ORGÁNICAS, AGROECOLÓGICAS.
- CAPACITACIÓN EN MANEJO DE RIESGOS EN CAFÉ, JOS ALGRA.
- ESTUDIOS: COSTOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES COSP A 5 OPP Y DESARROLLO, FORTALECIMIENTO Y RESILIENCIA A 5 OPP.
- SE CREÓ LA COMISIÓN DE TRANSVERSALIZACIÓN: GÉNERO, INCLUSIÓN DE JOVENES, PROTECCIÓN INFANTIL.
- CAPACITACIÓN EN PROTECCIÓN INFANTIL MÉXICO GUATEMALA TRANSFRONTERIZO.
- INCIDENCIA PARA INTEGRAR A LA CAMPAÑA UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS POR EL COMERCIO JUSTO, A UNIVERSIDAD POLITECNICA DE HUATUSCO.
- ENCUENTRO NACIONAL DE PRODUCTORES DE CITRICOS PARA JUGOS.

COORDINADORA GUATEMALTECA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO, CGCJ

La Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo -CGCJ- logró en el 2016 implementar un sistema Contable COI 7.0, que les permite una mejor y oportuna rendición de cuentas ante CLAC y otras instancias.

Esta entidad no solo ha servido como una plataforma de representación sino como un gestor de recursos económicos y canalización a sus organizaciones base, permitiéndoles un mayor empoderamiento. En aras de fortalecer la entidad, se han propiciado acercamientos con entidades en el país tanto del sector privado como la reactivación de la comisión interinstitucional.

La participación de mujeres ha incrementado en la vida económica y social, ocupando así puestos de dirección en las juntas directivas locales.

A tres años de ejecución del Proyecto FT FIN-CLAC se han fortalecido los planes de recuperación del parque cafetalero principalmente Orgánico en Guatemala.

COORDINADORA DE EL SALVADOR DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS, CESPPO

La Asociación coordinadora de EL Salvador CESPPO, durante el año 2016, trascendió en sus procesos de fortalecimiento para con las organizaciones de base, logrando concluir un proyecto de tres años con la Organización Belga, TRIAS. Así mismo, se aportó a la construcción de nuevos proyectos con TRIAS para el periodo 2017 -2021 y desde la Coordinadora de El Salvador de Pequeños Productores Organizados, CESPPO, apoyo para el desarrollo del PDI de El Sunza con el apoyo de Bens & Jerrys.

Se realizó un diagnóstico empresarial, que les permitió tener un mapeo de la situación actual y las necesidades de las cooperativas en función productiva, económica, social y ambiental, dando las líneas de trabajo y el rumbo que deben seguir las cooperativas.

Gracias al apoyo brindado por CLAC, se fortalecieron en la búsqueda de nuevos mercados y compradores para sus productos, la integración entre la industria azucarera, las Cooperativas de azúcar y CLAC, como facilitador de los procesos, permitió elevar el nivel de trabajo en conjunto en este sector.

COOPERATIVA EL SUNZA, Azúcar
El Salvador

COORDINADORA NICARAGUENSE DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS DE COMERCIO JUSTO, CNCJ

Durante el año 2016, en cuanto a la actividad productiva el trabajo desarrollado fue muy intenso, se contó principalmente con fondos del proyecto Ft Finlandia, complementado con fondos IICA/Agricultura familiar para el desarrollo de escuelas de campo, parcelas demostrativas, fomento a la producción de insumos orgánicos y al establecimiento de variedades de café con buena taza. 18 organizaciones obtuvieron el servicio de fomento productivo, estableciendo 152 viveros y una producción de 162 mil plantas de café variedades que aseguran la calidad del café. Se renovaron 50 manzanas en manos de 358 productores, de éstos el 36% son mujeres.

En las escuelas de Campo, la metodología utilizada fue aprender–haciendo y enseñar–demostrando, se capacitaron a promotores/as, dueñas de parcelas y productores en siete sesiones. 61 personas participantes 39 hombres y 22 mujeres.

En cuanto a los ejes transversales, se trabajó los temas: Trabajo Infantil, Integración de Jóvenes, género y Cambio Climático.



Trabajo infantil, se realizó capacitación y sensibilización sobre protección de la niñez con 10 OPPS de Café, asumiendo éstas el compromiso de trabajar en la política de protección a la infancia para el 2017. **Integración de jóvenes**, se elaboró un diagnóstico con dos grupos focales de jóvenes de los territorios de San Juan de Río Coco y Matagalpa, para tener ideas preliminares sobre la opinión y situación para la integración de jóvenes. **Género**, en la parte productiva se aseguró que el 100% de las parcelas demostrativas estuviesen en manos de productoras. De igual manera se asegura que la Constitución de la Asamblea de Delegados/as y la JD, haya participación activa de mujeres, 36% y 40% de participación de mujeres respectivamente. **Cambio Climático**, se implementó un proyecto piloto para la validación de un prototipo para medir variables climáticas, temperatura del aire y el suelo, humedad del suelo y aire e intensidad de luz y PH. Este proyecto dejó como resultado inmediato 20 lascar que son equipos de medición de variables climática y un laboratorio portátil para análisis de suelo, fortalecimiento de capacidades técnica a técnicos de 16 organizaciones, en la interpretación y uso de los equipo. Se fomentó la producción orgánica, contribuyendo a que 2 OPPs mejoraran las instalaciones de producción de insumos orgánicos y 14 OPPs instalen e inicien operaciones de micro plantas básicas de producción de insumos para abastecimiento a sus socios y socias según los planes de negocio presentados por cada una de ellas.



COORDINADORA NACIONAL DE COMERCIO JUSTO, COSTA RICA - PANAMÁ, CNCJCRP

INICIATIVA COLOMBIANA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO SOLIDARIO Y SOSTENIBLE - LA INICIATIVA

El año 2016 es un año crucial para visibilizar la propuesta alternativa que promueve y desarrolla *el movimiento por un comercio justo en Costa Rica y Panamá*; amén del desarrollo del proyecto Comercio Justo Mercados Locales en asocio entre la CLAC, el IICA y la CNCJCRP. Durante el año ,se realizaron en Costa Rica y Panamá la gran mayoría de las actividades programadas en los contenidos del proyecto; por ejemplo: investigación de mercado para productos de Comercio Justo, participación en ferias nacionales más importantes en ambos países con actores comerciales interesados en los productos de Comercio Justo,

capacitaciones y talleres para fortalecer las capacidades agroempresariales de las OPPs beneficiarias del proyecto en Panamá y Costa Rica, Producción de material audiovisual, digital e impreso; para impulsar la sensibilización y promoción del Comercio Justo a nivel local y nacional.

Durante la 30va edición del SINTERCAFÉ 2016, se realizó la presentación del Informe de Gestión del Proyecto Promoción de los Cafés de Comercio Justo de Costa Rica en los mercados internacionales de alta calidad en asocio entre la CLAC, la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica, FairTrade Internacional y la CNCJCRP. El proyecto promueve la exhibición de una selección de los mejores cafés de 8 OPPs de Comercio Justo de Costa Rica en las principales ferias internacionales de café más importantes del mundo.

Su Junta Directiva acatando los mandatos de la Asamblea General gestiona y fortalece su proceso y relaciones con aliados del sector público y privado, empezando con la agremiación y fortalecimiento de sus propias organizaciones en temas sociorganizativos, de política pública y comercial, con universidades, alcaldías y organismos privados.

Se resalta que para el año 2016 con el apoyo de CLAC se llevaron a cabo encuentros de formación y práctica en producción orgánica. El objetivo del desarrollo del proyecto como el de La Iniciativa es la implementación de sistemas de producción para la mitigación del cambio climático, objetivos que son del largo plazo. Estas actividades se han desarrollado especialmente para los productores de banano en la zona del Magdalena, se lograron llevar a cabo tres actividades de intercambio con productores de café de la zona sur de Colombia.

Para la Iniciativa Colombiana entre todas sus actividades importantes también se resaltó el proyecto de Incidencia de Política Pública que durante el año 2016 desarrolló 3 secciones de trabajo presenciales y 5 virtuales, con el fin de construir una ruta de trabajo en alianza con la universidad UNIMINUTO Bogotá, en representación de la experta Raquel Oses y los representantes de las organizaciones de la Iniciativa.



PROMOCIÓN DE CAFÉS COMERCIO JUSTO
Coordinadora Nacional de Comercio Justo
Costa Rica - Panamá



LA INICIATIVA COLOMBIANA

COORDINADORA ECUATORIANA DE COMERCIO JUSTO, CECJ

Entre las actividades destacadas de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo durante el 2016 se puede mencionar en el tema de incidencia:

- El apoyo para que las ciudades de Quito y Riobamba sean reconocidas como Ciudades Latinoamericanas por el Comercio Justo,.
- El apoyo para que La Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito – UTE, fuera reconocida como Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo.
- La participación activa en el desarrollo de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo.
- Celebración de la semana por el comercio justo para promocionar sus organizaciones y productos dentro de las ciudades y universidades de Comercio Justo.
- La contratación de un consultor para la realización de pre-diagnóstico de impactos, mitigación y adaptación al cambio climático en las OPPs de Comercio Justo en Ecuador, con la finalidad de levantar información relevante para incidencia política de las OPPs hacia el Estado.

En el tema de transición generacional están las siguientes actividades:

- Se conformó el Comité Nacional de Transición Generacional,
- Se creó la Escuela para líderes donde se desarrollan 6 módulos de desarrollo de capacidades acompañado de giras de observación,
- Se llevó a cabo el II Encuentro Nacional de Jóvenes, participan en eventos latinoamericanos de jóvenes por el comercio justo,
- Se desarrolló el I Encuentro Nacional de Género donde se conforma un comité.

La CECJ registró legalmente ante el Ministerio de Agricultura MAGAP, 6 nuevas OPPs como socias.

COORDINADORA BOLIVIANA DE COMERCIO JUSTO

Durante el año 2016, en la Coordinadora Boliviana se puede destacar como un dato importante la obtención de la personería jurídica por parte del Estado. Además, del reconocimiento por el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones como entidad representativa de las organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo en Bolivia.

Además, en el fortalecimiento organizacional se puede mencionar la participación de uno de los jóvenes en el I Encuentro Jóvenes en Comercio Justo, realizado en San Salvador, la conformación de las redes por producto (Café, Quinoa, Cacao, Castaña y Artesanías), el diseño de la estrategia de incidencia política, la aprobación y lanzamiento del proyecto de jóvenes Liderando la Adaptación al Cambio Climático en Café de Comercio Justo en Bolivia (acuerdo CLAC- LDIL- Fairtrade Internacional) y la gestión y aprobación proyecto (Quinquenal) con SOSFAIM de Bélgica, enfocado en la Visibilización y Fortalecimiento Institucional de la CNCJ-Bolivia.

Finalmente, uno de los desafíos que se presentan es la preparación y ejecución del 1er Encuentro Internacional de Comercio Justo, junto con la celebración del Día Internacional del Comercio Justo y la aprobación de la normativa de Comercio Justo de Bolivia.



COORDINADORA BOLIVIANA



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE JÓVENES
Piura, Perú

La CNCJ-PERÚ, desarrolló diversas actividades, contando con el apoyo de CLAC, TRIAS, Fairtrade Finlandia, FLO Internacional y aliados nacionales como la Universidad de San Marcos, Junta Nacional del Café, Junta Nacional de Banano. Habiendo beneficiado directamente a 1,484 personas, siendo de estas, 392 mujeres y 444 jóvenes. Se destacan las siguientes actividades:

Desarrollo de 5 talleres, 2 talleres nacionales en Lima, y 3 talleres regionales en Jaén, Pichanaki y Cusco, con Presidentes, Gerentes y Responsables Comerciales de las OPPs de café para analizar la problemática y propuestas sobre el mercado de comercio justo.

Capacitación y promoción de jóvenes líderes de las OPPs de café y de banano, participando en talleres y eventos internacionales, como el Encuentro Latinoamericano de CLAC realizado en San Salvador, el Encuentro Internacional de Jóvenes de Trías, realizado el mes Junio, en la ciudad de Rio de Janeiro – Brasil.

Participación en dos encuentros regionales de jóvenes y mujeres de comercio justo, realizado con los productores de café de la región Junín y los productores de banano de la región Piura en octubre, y un encuentro internacional realizado en la ciudad de Piura el mes de noviembre, que aperturó espacios para el intercambio de ideas y la generación de propuestas para la inclusión generacional y la equidad de género en las OPPs, CNCJ-PERÚ y CLAC.

Curso de Especialización de Gestión del Talento Humano, capacitando a 22 directivos y Responsables del Área de RRHH de las OPPs de café, desde julio y continuará en el 2017.

Conformación y suscripción de una Mesa de Diálogo Laboral, para resolver las demandas de los trabajadores, con participación paritaria de los representantes de las OPPs y del sindicato.

Levantamiento de perfiles comerciales de 150 OPPs certificadas con Fairtrade, para actualizar directorios e incorporar nuevas OPPs a la CNCJ-PERÚ.

COORDINADORA NACIONAL DE COMERCIO JUSTO - CHILE



Durante el primer año de vida de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Chile, se han desarrollado múltiples actividades encaminadas a fortalecer a las organizaciones miembro y por ende a los y las productoras y trabajadoras, las principales actividades fueron:

- Celebración del Día Internacional del Comercio Justo. Se celebró con una Charla en donde exponen autoridades de CLAC, organizaciones de pequeños productores exitosas en Comercio Justo y el Instituto de Desarrollo Agropecuario dependiente del Ministerio de Agricultura.
- El lanzamiento del Programa Node Corfo dependiente del Ministerio de Economía, en apoyo de la operación de la CNCJ Chile.
- Seminario Internacional de Comercio Justo, Curicó, donde se contó con el apoyo de entidades públicas y privadas, como INDAP, PROCHILE, Corporación Desarrollo Regional Productivo del Maule, SERCOTEC, Consejo de Cultura y las Artes, División Economía Social dependiente del Ministerio de Economía, Consejeros Regionales, representantes de Diputados de la Republica, alcaldes de Municipios nacionales, Universidades Autónoma de Chile, Universidad Católica. Tuvo un importante quorum de 250 personas, entre Pequeños Productores, microempresarios y servicios públicos. Entre los expositores se encuentran 18 clientes extranjeros de Bélgica, Suecia, Finlandia, Inglaterra y Austria. Además, de la Presidenta y Directora Ejecutiva de CLAC.

COORDINADORA PARAGUAYA DE COMERCIO JUSTO - CPCJ

La coordinadora Paraguaya fue creada en el año 2016, está conformada por 9 organizaciones de Pequeños Productores de caña de azúcar certificada Fairtrade. Durante el año, se desarrollaron una serie de capacitaciones brindadas por el personal operativo de CLAC con el fin de fortalecer a las organizaciones en temas como incidencia, nuevos estándares y criterios de caña de azúcar, como elaborar el FODA y el Plan Operativo Anual. Se conformó un equipo técnico de pre-auditorias, para prestar asistencia técnica a las organizaciones que lo soliciten.

A nivel político, se puede mencionar que la Coordinadora es miembro del Foro de Comercio Justo, ha entablado relaciones con instancias del gobierno central como el Viceministerio de Agricultura y el Viceministerio de Tributaciones, la FAO Paraguay donde se ha conformado la comisión de agricultura familiar. Además, la Coordinadora trabaja en alianza con Paraguay orgánico y la cámara paraguaya de productores orgánicos CPROA.

La Coordinadora además tuvo presencia en EXPO MAG donde participan productores y experiencias en el campo de la agricultura y ganadería de todo el país.



COORDINADORA DOMINICANA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE COMERCIO JUSTO, COORDOM



Durante el año, desde la coordinadora se visitó más del 70 % de sus opps y al 100 % de las plantaciones certificadas. Se consiguió una participación del 100% en los talleres realizados, mostrando el compromiso de sus productores y trabajadores hacia el fortalecimiento y la capacitación, intercambiando experiencias y buenas prácticas.

Se participó en las consultas: COSP cacao y banano, LMP y en estudios y proyectos (Encuestas hogar y TCA).

Brindaron asesorías y se trabajó el problema migratorio a través del proyecto de incidencia, se elaboró un programa de formación para el conocimiento y mejora del cumplimiento de las normas laborales y protección social en las plantaciones de banano.

La Coordinadora brindó acompañamiento PS a emprender nuevos desafíos como son "las Escuelas por un comercio justo.

En FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO se vieron avances y mejoras en el incremento de la productividad y el fortalecimiento de los suelos a través del Proyecto PIP.

En CUMPLIMIENTO SOCIAL se capacitó en protección infantil a través de la elaboración de políticas y el desarrollo de la fase 1 del proyecto piloto en bienestar infantil.

EN GÉNERO se realizaron encuentros y talleres con grandes productoras y mujeres lideresas

A través de estas experiencias, se obtuvo aprendizajes que les permitirán afianzar cada vez más el Comercio Justo en República Dominicana.

COORDINADORA DE COMERCIO JUSTO DE BRASIL – BRFAIR

El año de 2016 ha sido de grandes desafíos y cambios de dirección para la Coordinadora. La nueva junta directiva, que asumió en Marzo de 2016, introdujo la propuesta de una CN más independiente y además de sus líneas estratégicas, trabajó con el foco en temas comerciales que afectaron bastante a los productores en 2016 y en la evaluación del trabajo que había sido realizado desde su formación en 2012.

Entre las principales actividades que fueron prioridad en 2016, se puede resaltar la participación de algunas organizaciones asociadas en las Ferias de Café, SCAA, SCAE y SCAJ con el apoyo de CLAC; el seguimiento a la campaña Universidades por el Comercio Justo apoyada por el equipo CLAC, donde se implementó el proyecto de gestión de costos de producción con los productores de ACAFEG una Asociación de café de Minas Gerais.

BRFAIR también apoyó algunas actividades desarrolladas por el equipo operativo CLAC como el Seminario de Jugos, con el objetivo de dar seguimiento a las actividades propuestas en la estrategia de Jugos Fairtrade/CLAC y el entrenamiento sobre la norma de Comercio Justo para las organizaciones de jugo de naranja Fairtrade, con el objetivo de mejorar la interpretación de los criterios e intercambiar experiencias entre los participantes.

Por tercer año, logró participar de la Semana Internacional del café, donde realizó una sección de catación y el 2º Concurso de los cafés Fairtrade de BRFAIR, actividad también apoyada por CLAC. Con el objetivo de fortalecimiento y desarrollo interno de la CN, la nueva junta directiva promovió la actividad que consideró la más importante del año: el Taller de Liderazgo y recuerdos históricos de BRFAIR, donde participaron 22 OPPs asociadas, con el objetivo de recordar la trayectoria, evaluar, alinear y dar un nuevo rumbo al trabajo propuesto para 2017.



COORDINADORA HAITIANA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO - KOSEA

A pesar de todas las vicisitudes climatológicas ocurridas en el país (huracán Matthew, intensas lluvias, inundaciones, etc) que afectaron directamente las cosechas en las zonas rurales, generando un contexto de inseguridad alimentaria que, según un informe de FAO, amenaza a casi un 30% de la población haitiana. Aún bajo esta situación de gran precariedad, se logró llevar a cabo diversas capacitaciones de fortalecimiento para las organizaciones, centradas principalmente en aumento a la productividad para café y cacao, seguida de una campaña de sensibilización previa a la preparación de la temporada de acopio.

Se acompañaron a las organizaciones en la preparación de sus auditorías, como en la elaboración de medidas correctivas. También, se dio asistencia a nuevas organizaciones con nuevos productos (Moringa), interesada en certificarse Comercio Justo. A su vez, se le dio seguimiento a la recertificación de la organización cacaotera FECCANO para empujar los trámites iniciados ante FLO-Cert;

Se trabajaron capacitaciones en cumplimiento social y género a través de diversos talleres abordando los derechos de los niños, empoderando a las productoras directamente como mujeres lideresas formadoras y capacitadoras de sus organizaciones.

Se tuvo una participación en encuentros nacionales como internacionales, donde se pudo intercambiar experiencias y aprender de las Buenas Prácticas de otras organizaciones, para la mejora de la comercialización, apertura de nuevos mercados y por supuesto, para el incremento de la productividad.

Todos estos aprendizajes han permitido el fortalecimiento de la Coordinadora que espera, con lo aprendido, continuar fortaleciendo el Comercio Justo en el Haití.

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES IMPORTANTES DE LAS COORDINADORAS NACIONALES SON:

Organiza a los miembros de CLAC en el país y la representa en su territorio.

Realiza como mínimo una Asamblea General una vez al año.

Vela por la membrecía actualizada de la CLAC.

Recomienda a Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) que cumplan con los requisitos pertinentes, para ser afiliadas a CLAC.

Articula la comunicación entre CLAC y las OPP.

Es el contacto con cada una de las redes de productos específicos en su país de origen.

A nivel nacional busca mecanismos de gestión para incidir en las políticas locales a favor de las organizaciones miembros.

Asegura la información actualizada de cada organización miembro en términos de cantidad, ubicación, contactos, etc.

Formula, presenta y coordina proyectos orientados hacia la sostenibilidad y fortalecimiento organizacional de las OPPs.

Busca y mantiene vínculos estrechos con fuentes de financiamiento a nivel nacional e internacional en coordinación con las Redes, con el fin de presentar ofertas a favor de las OPPs.

Orienta las acciones, estrategias y visión de CLAC con las OPPs.

Alimenta información requerida para boletines, página web, y otros medios de comunicación para la visibilización de CLAC y por ende de las mismas

Facilita el nombramiento a los delegados ante la Asamblea de CLAC.



CLAC



FAIRTRADE

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores y Trabajadores
de Comercio Justo, CLAC**

Av. El Boquerón y Calle Ayagualo, Casa No. M-1,
Ciudad Merliot, San Salvador, El Salvador, C.A.

(503) 2278-4635

comunicacion@claconline.com

www.clac-comerciojusto.org

Skype: comunicaciones-clac

