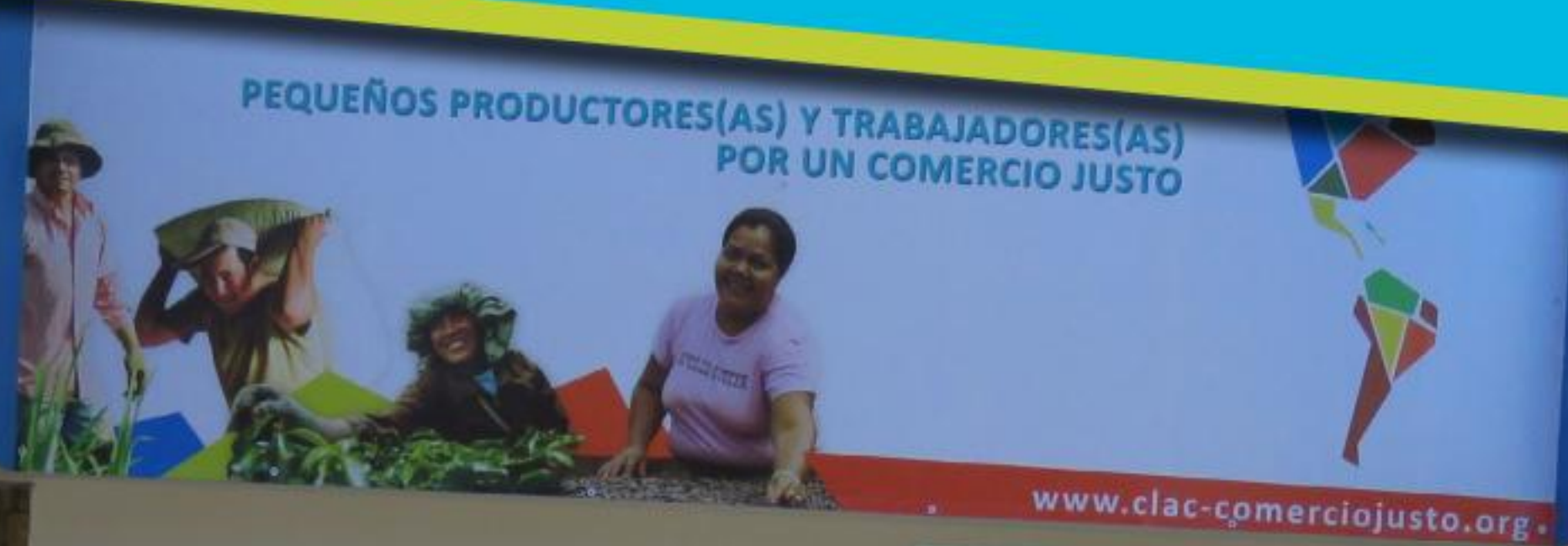




MEMORIA ANUAL 2017



EQUIPO OPERATIVO CLAC

Contenido

Editorial	4
Palabras de la Dirección Ejecutiva	6
Consejo Directivo	8
Fortalecimiento y Desarrollo	10
Comisión de Estándares	16
Red de Trabajadores(as)	17
Producción y Mercado	19
Evaluación, Monitoreo y Aprendizaje (MEL)	23
Incidencia	25
Programas y Proyectos	27
Genero e Inclusión Juvenil	33
Cumplimiento Social	35
Soberanía Alimentaria	37
Cambio Climático	38
Ejecución Financiera 2017	40
Desde las Coordinadoras	41





Glosario

- CLAC** Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo
- CN** Coordinadora Nacional
- FTA** Fairtrade América
- IICA** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- NFO's** Organizaciones Nacionales de Fairtrade (National Fairtrade Organizations, por sus siglas en inglés)
- OPP** Organización de Pequeños Productores
- OP's** Organización de Productores
- SCAA** Specialty Coffee Association of America
- SCAE** Specialty Coffee Association of Europe
- SCAJ** Specialty Coffee Association of Japan
- WFTO** World Fair Trade Organization
- SWP** Proyectos Globales del Sistema (por sus siglas en inglés)
 - FI** Fairtrade Internacional
 - CC** Cambio Climático
 - SC** Comité de Estándares de Fairtrade International

Editorial

Construyendo una Latinoamérica empoderada para enfrentar los retos del futuro.

En el año 2017 los productores(as) y trabajadores(as) de Latinoamérica y el Caribe sufrieron nuevamente grandes pérdidas debidas al cambio climático en un contexto de mercado que cada vez se caracteriza más por la creciente competencia y presión hacia la baja de los precios. Esta situación requiere de medidas que solo podemos construir junto con las Redes de Productos, Red de Trabajadores(as) y las Coordinadoras Nacionales de CLAC.

En respuesta a los retos del mercado en cuanto a las ventas Fairtrade y los precios, y tomando en consideración nuestra estrategia de mejorar los ingresos de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) para asegurar niveles de vida más dignos, hemos trabajado junto con el sistema Fairtrade en el desarrollo de propuestas y actividades que nos permiten alcanzar esta meta.

En banano, hemos identificado los costos sociales y ambientales externos no cubiertos por los precios que reciben los productores(as) dentro y fuera del Comercio Justo.

Este estudio fue ejecutado por una organización holandesa "True Price", Fairtrade International y CLAC. Los costos sociales (60% del costo externo identificado) contemplan los ingresos de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) y el acceso a los beneficios de la seguridad social. Así mismo, los costos ambientales (40% del costo externo) contemplan el manejo de los recursos naturales y uso de pesticidas.

Los resultados demuestran que los productores(as) de Comercio Justo han reducido los costos externos en un 50%, confirmando nuestra diferencia y a su vez, la necesidad de aumentar nuestros volúmenes de venta Fairtrade y establecer precios mínimos que cubran los costos de una producción sostenible y vida digna.

La Red Café de CLAC, junto al Coordinador de Café, han recolectado y validado los costos sostenibles de Café en 13 países durante el 2017 y en el 2018 se continúa con esta labor para poder definir, igual que en banano, los avances y retos para obtener un precio que cubra los costos económicos, sociales y ambientales en el marco de la sostenibilidad.

Esta información nos ayudaría en nuestro diálogo con la industria, los consumidores y la sociedad civil. Además, también nos facilitará el desarrollo de programas específicos de apoyo al productor(a) para ir cerrando la brecha y alcanzar ingresos que cubran los costos de una vida digna en mercados desafiantes.

La Red Banano de CLAC ha implementado un programa de apoyo que en estos momentos también se está aplicando en Café; tiene un enfoque primordial hacia un mejor manejo del suelo por medio de la producción propia y aplicación de biofermentos. Este proyecto ya ha demostrado una mejora significativa en la productividad, la calidad de la fruta y el ingreso del productor(a), además de reducir el uso de pesticidas, frecuencia de riego y aplicaciones de control fitosanitario, y por ende ha bajado el costo de producción.

En el 2017 se reorganizó la Red Jugos y Frutas para Proceso, siendo una de sus principales preocupaciones la creciente competencia entre organizaciones y la urgencia de revisar el precio mínimo Fairtrade.



Marike de Peña
Presidenta
Consejo Directivo CLAC 2016-2018

Mientras que la Red de Miel, Red de Azúcar, Red de Cacao y Red de Quínoa igual tuvieron sus encuentros regionales, enfocados en retos de mercado y temas de cambio climático.

Por otra parte, la Red de Trabajadores(as) realizó su encuentro en Medellín en julio del 2017, y si bien los países muestran diferentes retos, también se observan avances en temas como la negociación colectiva e impacto de la prima, compromiso con el Comercio Justo, trabajo colectivo, intercambios y la lucha unida por el crecimiento del mercado Fairtrade que marca el espíritu de cada uno de los integrantes de la Red. Los trabajadores(as) entienden que la Red les ha brindado el medio para hacer oír su voz con fuerza dentro el sistema Fairtrade, y valoran positivamente esta oportunidad que CLAC les brinda.

Las Coordinadoras Nacionales de CLAC, junto al equipo operativo, han realizado la primera ronda de revisión de estándares de Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as). El Consejo de Directores y la Comisión de Estándares de CLAC (CECLAC) han acompañado el proceso muy de cerca, ya que la actual revisión es una oportunidad de responder a la demanda que viene desde hace años de parte de los productores de diferentes rubros y países hacia ciertas prácticas y debilidades que aún existen en el Comercio Justo. CLAC ha trabajado con las otras Redes de Productores de África, Asia y Fairtrade International en el diseño de la consulta, como también en la sistematización de los resultados por país.

El 2017 para CLAC ha sido un año de retos y acción. El mercado de Comercio Justo sigue creciendo; sin embargo, la oferta de productos crece más rápido

que la demanda. En esta realidad complicada, varios compradores han expresado la necesidad de obtener más información sobre el impacto del Comercio Justo y una mayor transparencia sobre posibles riesgos en sus cadenas de suministro como condición para mantener su compromiso con los productores y el Comercio Justo.

Latinoamérica y el Caribe mantienen una posición fuerte en el Comercio Justo, razón por la cual estos requerimientos pueden afectar las ventas de nuestros productores si no respondemos a los mismos. CLAC con apoyo de FLO CERT y los productores(as), ha trabajado durante el 2017 en la respuesta de información de impacto en dos cadenas de valor específicas; tanto realizando estudios en varios países y rubros en los cuales se ha recolectado datos en campo como desarrollando reportes de impacto. Asimismo, de cara al 2018, se fortalecerá en CLAC la unidad de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL), con la finalidad de apoyar de mejor manera en la medición de impacto, y ofrecer estos servicios más ágilmente a los productores(as) y sus mercados.

En el 2017, CLAC fortaleció también su servicio de Coordinación de Mercado con coordinadores para café, cacao, azúcar, miel, banano y otros productos. La Red de Café participó activamente en varias ferias en los Estados Unidos, Europa, Asia, África y Latinoamérica.

Así mismo, la Red de Banano también participó en ferias de los Estados Unidos y Europa, y en conjunto con otros productos participaron en la feria de Biofach en Alemania. El Consejo de Directores de CLAC y las Redes de Producto han identificado la necesidad de estar más cerca y activos en los mercados, con el

objetivo de aumentar las ventas a las organizaciones certificadas y por ende el ingreso del productor(a). Los coordinadores y representantes de las Redes visitaron en el 2017 a Fairtrade Foundation en el Reino Unido, Max Havelaar Suiza, Max Havelaar Francia, Fairtrade Alemania, Fairtrade Japón, Fairtrade Corea y Fairtrade América.

CLAC ha logrado implementar con mucho éxito doce proyectos en el 2017 enfocados en: cambio climático, derechos y bienestar laboral, protección infantil, y género e inclusión de jóvenes. El gobierno de Finlandia financió proyectos de mejora de capacidades de organizaciones de café en Nicaragua, Guatemala, y de mejoramiento de capacidades para servir mejor a nuestros miembros en CLAC; así como el proyecto de capacitación de trabajadores y gerencia de plantaciones en temas migratorios, manejo de conflictos y negociación colectiva en República Dominicana. Paralelamente, se logró junto con Save the Children obtener un proyecto de la Unión Europea enfocado a la protección infantil y adultos vulnerables para cacao. En Perú, se logró financiar varios proyectos en banano para fortalecer la mesa de diálogo laboral y aumentar la productividad. Los proyectos beneficiaron a 14 países y 124 Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as).

Finalizando, quiero agradecer al equipo operativo de la CLAC su gran compromiso con nuestra misión, su espíritu y entrega que ha permitido que hoy en día tengamos Organizaciones, Redes y Coordinadoras más fortalecidas y una Latinoamérica fortalecida para el futuro.



Palabras de la Dirección Ejecutiva

Juntos(as) construyendo: un comercio sostenible y justo, y un mundo más equitativo para todas y todos.

El año 2017, fue un año de mucho trabajo, pero también de muchos logros para CLAC. Nuestra presidenta, Marike de Peña, hace ya un excelente recorrido por los eventos más importantes de este año. Fue un año en el que se trabajó arduamente para lograr cada vez más un mayor empoderamiento de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) a lo largo de nuestro continente. Así como para lograr avances en la consolidación operativa y mejora continua de CLAC.

A través de una estructura operativa mínima de 60 personas, se logró incrementar el porcentaje de atención de nuestras organizaciones miembro, y se logró un ligero incremento en la satisfacción de servicios, llegando al 82.5% (en comparación de un 81% del año anterior), se logró también una alta ejecución de nuestro plan operativo anual y presupuesto, y un uso eficiente de los recursos, comprobado por diferentes auditorías y evaluaciones externas. Siendo así que vamos sucesivamente, y

poco a poco, evidenciando mejoras a favor de los protagonistas y dueños de esta Red: los pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as).

Nuestro presupuesto en el 2017 fue de 4.9 millones de Dólares (4.2 en el 2017), de los cuales el 75% provino de fondos captados por las cuotas de licencias por ventas de productos Fairtrade canalizadas por Fairtrade Internacional (FI). Un 18% provino de fondos para proyectos generados en el Sistema Fairtrade o canalizados por diferentes Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs), como Fairtrade Finlandia, Fairtrade Alemania, Fairtrade Foundation Inglaterra, y Fairtrade Irlanda. El 7% restante provino de otros aliados directos como TRIAS, BTC, servicios brindados por evaluación de impacto, membresías, entre otros.

De los recursos ejecutados en el 2017, un 81% se invirtieron en actividades de fortalecimiento de capacidades a favor de nuestras organizaciones miembro y sus estructuras: Redes de Producto, Red de

Trabajadores y Coordinadoras Nacionales. Mientras que un 19% se invirtió en nuestra estrategia de comunicaciones, incidencia, monitoreo, evaluación y aprendizaje, promoción del comercio justo, gobernanza y gastos administrativos.

En las siguientes páginas, se puede apreciar como a través de las distintas Unidades de nuestra estructura operativa y de la mano de nuestra membresía, se ha avanzado en el cumplimiento de nuestra Estrategia. Asimismo, las Coordinadoras Nacionales exponen una muestra del trabajo incansable realizado que va en línea con la Estrategia que perseguimos.

En nuestra primera línea estratégica, **Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC**, cuyo fin es continuar fortaleciendo CLAC a fin de asegurar una estructura organizacional y operativa sólida y eficiente como plataforma de integración de los Pequeños Productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo en América Latina y El Caribe; se puede evidenciar



Xiomara Paredes
Directora Ejecutiva
CLAC

como el Consejo de Directores, el Comité de Vigilancia, las Coordinadoras Nacionales y Redes de producto, con el apoyo de las diferentes áreas en CLAC han encaminado esfuerzos para contribuir a este fin.

En nuestra segunda línea estratégica, **Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios**, las Coordinadoras Nacionales y las áreas de Comunicaciones, Incidencia y Productos y Mercados han aportado principalmente para “Promover ante los consumidores y sociedad civil en general – tanto en los países del Norte como en los del Sur – los principios, valores e impacto del Comercio Justo”.

La tercera línea, **Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro**, y cuyo fin es: Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los miembros de CLAC, a fin de lograr un mayor empoderamiento, y un desarrollo autogestionario y sostenible; nuestra Unidad de Fortalecimiento y Desarrollo, a través de las distintas regiones ha hecho un incansable trabajo para alcanzarlo.

Respecto a la cuarta línea: **Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos**, ha sido nuestra Unidad de Productos y Mercado, quien mayormente ha contribuido para asegurar que nuestras organizaciones miembros, tengan un mayor acceso a los mercados en el Norte y en el Sur. Una actividad que destaca en esta última parte, ha sido el inicio de estudios de mercado en el Sur, en países con mayor potencialidad, como México, Ecuador y Costa Rica.

La quinta línea estratégica es **Incidencia**, y su finalidad es influir en la toma de decisiones de diferentes actores (públicos, privados o mixtos), en el movimiento por un Comercio Justo, y ante cualquier otra instancia, sobre temas que afecten a nuestros miembros; en esta línea tanto las Coordinadoras Nacionales como nuestras áreas de Incidencia y de Fortalecimiento y Desarrollo, han puesto un grano de arena para trabajar en la construcción de estos espacios, así como en la elaboración de varios estudios e investigaciones que se convierten en útiles instrumentos para la incidencia.

Finalmente, y en cuanto a los ejes transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales; han sido todas las estructuras operativas de CLAC (Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto, y Red de Trabajadores) y las diferentes Unidades a lo interno, quienes han transversalizado cada temática, aunque sin duda, los mayores resultados se evidencian en Género, Inclusión de Jóvenes, Protección Infantil y Cambio Climático, donde también hay personal operativo asignado para trabajar en estas áreas tan demandadas.



Estamos a un año de cerrar el Plan Estratégico actual, y comenzar nuevamente un ciclo de planeación, donde evaluaremos las metas alcanzadas y las necesidades aún demandadas, para continuar juntos construyendo: un comercio sostenible y justo, y un mundo más equitativo para todas y todos. ¡Festejamos los logros del 2017, y nos aventuramos nuevamente por la conquista de nuevos logros en el 2018!

Consejo Directivo

El 2017 fue el segundo año de gestión del actual Consejo Directivo elegido en la VI Asamblea General de CLAC, la cual tuvo lugar en noviembre del 2015 en San Salvador, El Salvador para el periodo 2016-2018.

La primera reunión física del 2017 tuvo lugar del 15 al 17 de marzo en Lima (Perú). En esta ocasión, los miembros del Consejo Directivo de CLAC tuvieron la oportunidad de hacer una jornada de intercambio con la Coordinadora Peruana de Comercio Justo y la Junta Nacional del Café de Perú; así como analizar los temas más relevantes de inicio de año. Algunos de los temas más importantes que se trataron en la Reunión del Consejo Directivo fueron: los avances de la discusión a nivel global sobre la oferta a los negocios en el sistema de Comercio Justo, la asistencia de los miembros en diferentes reuniones de las Organizaciones Nacionales de Comercio Justo (NFOs, por sus siglas en inglés), así como los reportes de las redes de productos. El último día se realizó un taller de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL), en el cual estuvieron presentes el Consejo Directivo de CLAC, la Junta Nacional de Café del Perú y la Coordinadora Peruana de Comercio Justo.

La segunda reunión física del año se desarrolló el 21 y 22 del mes de septiembre en la Ciudad de Panamá (Panamá). En esta ocasión, el Consejo realizó el análisis de la ejecución de la estrategia de CLAC, se brindaron reportes desde las redes, la parte operativa, así como de algunos comités, y se hizo un resumen sobre la primera ronda de la Consulta de Estándares que se realizó en la región.



Consejo Directivo CLAC
2016-2018

Cabe resaltar que los días previos a la reunión también se congregaron representantes de las diferentes Coordinadoras Nacionales para resumir los resultados de dicha consulta. En ambos escenarios se definieron los pasos a seguir y se recogieron las lecciones aprendidas de las extensivas jornadas de consulta que se llevaron a cabo en los diferentes países.

Posteriormente, el 16 de octubre se realizó una reunión virtual para dar seguimiento a las propuestas de acuerdos que se trabajaron en la reunión de Panamá. Algunas de las propuestas, aprobadas y analizadas, incluyen la decisión de invitar a la señora Sonia Murillo, representante de la Red Azúcar, como observadora en el Consejo Directivo (con voz y sin voto), dado que el representante que había sido elegido en Asamblea renunció a su organización, perdiendo así su calidad de representante; así como la inclusión de nuevos miembros en las comisiones de estándares y género de CLAC; y se delegó la revisión de la Política de Membresía de CLAC al Comité de Vigilancia; entre otras.

Asimismo, la Comisión Operativa de CLAC también desarrolló varias reuniones físicas y virtuales (4 físicas y 2 virtuales) para acompañar de cerca la labor que se hace en CLAC a nivel operativo. De esta manera, contribuyeron a tener siempre una perspectiva estratégica para facilitar la toma de decisiones de la organización. La Comisión Operativa aprovechó escenarios para reunirse como el SCA 2017 en Seattle, Washington en abril y la Asamblea General de Fairtrade en Bonn, Alemania en junio. En este último evento, CLAC fue representada por cuatro delegados(as) elegidos en la reunión de Lima.

El Comité de Vigilancia de CLAC, por su parte, se reunió el 5 y 6 de septiembre en la oficina central de CLAC en San Salvador, El Salvador. Como es usual, en esta ocasión los miembros del Comité revisaron los informes de la Auditoría Externa y Estados Financieros de CLAC, además de la revisión del plan operativo del 2016 y su evaluación, entre otros temas claves de rendición de cuentas.

El 2017 fue un año de gran provecho para la toma de decisiones estratégicas por parte del Consejo Directivo, la Comisión Operativa y el Comité de Vigilancia de CLAC, así como para la participación de los y las representantes de los diferentes países de la región en importantes reuniones para la toma de decisiones, tanto a nivel regional como a nivel global.



Reunión Lima, Perú
15-17 marzo de 2017



Asamblea General de fairtrade
Junio 2017

Fortalecimiento y Desarrollo

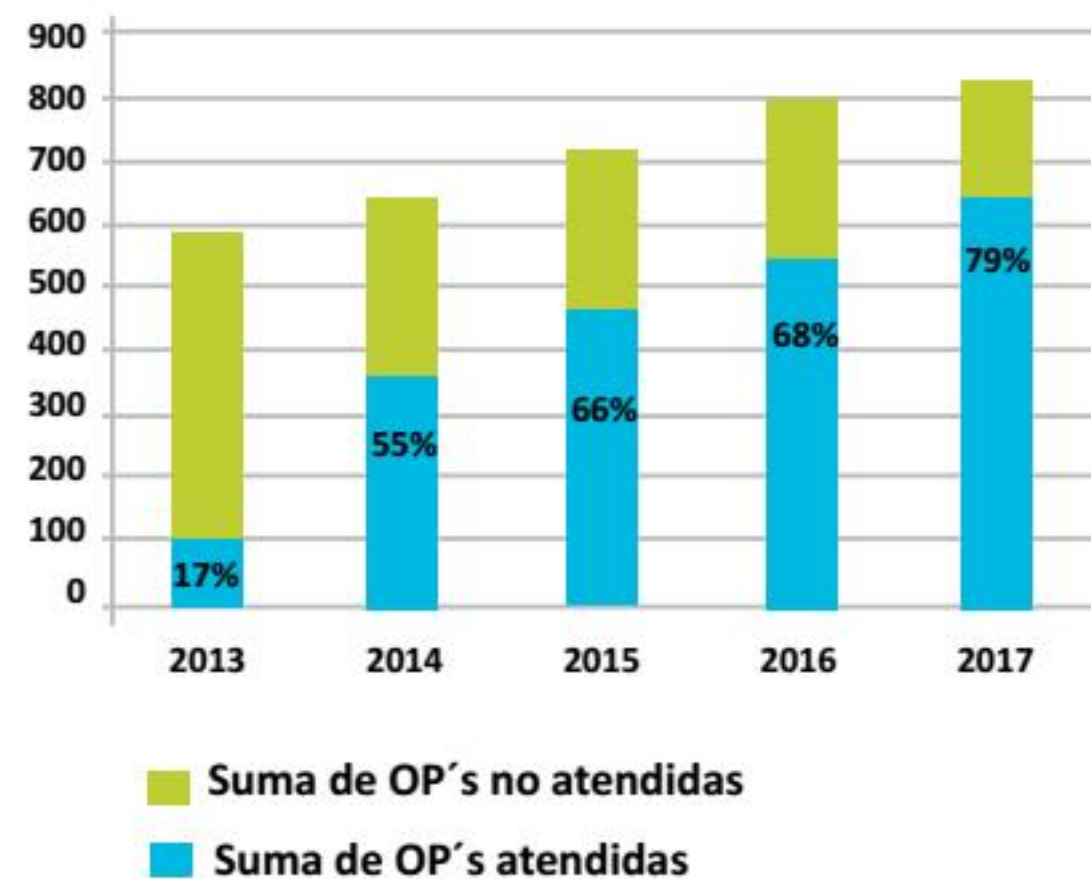


Anneke Theunissen
Directora de Operaciones
CLAC

2017: Un año de acompañamiento intensivo a cada vez más Organizaciones

En este año 2017, CLAC y su Equipo Operativo logró acompañar a un 79% de las organizaciones de Comercio Justo, lo cual es 11% más que en el año anterior, de un total de 826 organizaciones que están certificadas Fairtrade entre América Latina y el Caribe .

Número de organizaciones atendidas:





Región Conosur

En la región del Cono Sur, con los países de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile, hubo un promedio de 101 organizaciones de Comercio Justo en el 2017, principalmente productores de café (Brasil), frutas para jugos (Brasil, Argentina, Chile), uvas para vino (Argentina y Chile), miel (Argentina, Uruguay, Brasil y Chile) y azúcar (Paraguay). En esa región podemos destacar en particular durante este año 2017 un gran trabajo de y con jóvenes de toda la región por medio de un Encuentro de Jóvenes en Paraguay, así mismo, también se han desarrollado talleres específicos sobre redes sociales y fotografía para dinamizar la comunicación social en especial vía Instagram, donde la juventud de organizaciones de jugo y café en Brasil comparten imágenes de sus organizaciones, cultivos e impresiones del Comercio Justo en las redes sociales para todo aquella persona que sigue el desarrollo de las organizaciones de Comercio Justo.

En Paraguay, las y los jóvenes apoyaron intensivamente a la Coordinadora Nacional como el proyecto de protección infantil Okakuaa, implementado por el gobierno y aliados en una región, donde están ubicadas las organizaciones de caña de azúcar. Y finalmente las organizaciones de productores de jugo lograron dar un gran paso en fortalecimiento de sus organizaciones como de la Red de Frutas y Jugos por medio de un proyecto especial para las organizaciones de jugo de naranja en Brasil y México. En Brasil, Boa Esperanza se convirtió en una Ciudad por el Comercio Justo en noviembre de 2017.

PRODUCTOS

- Café
- Frutas para jugo
- Uvas para vino
- Miel
- Azúcar

101
ORGANIZACIONES



PAÍSES

- Brasil
- Argentina
- Uruguay
- Paraguay
- Chile



Encuentro de Jóvenes en Paraguay
Proyecto en Paraguay con Okakuaa
Boa Esperanza, Ciudad por el Comercio Justo, Brasil
Talleres a jóvenes en fotografía para redes sociales
Ejemplo de fotografías tomadas para el proyecto





Región Andina

La región Andina con los cuatro países Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, representa la región con mayor número de organizaciones de Comercio Justo con un total de 456 en promedio en el 2017. Los productos principales son café y cacao en toda la región, bananas en Colombia, Ecuador y Perú, quínoa en Bolivia, Ecuador y Perú y otros productos como hierbas, nueces, frutas y verduras. Las organizaciones de productores de café en Bolivia lograron dar grandes pasos en adelante con el proyecto de incremento de productividad por medio de promotores jóvenes que pueden leer también en la página 28 de esa Memoria. La juventud también ha sido muy activa en los otros tres países de la región, colaborando con organizaciones no gubernamentales como TRIAS en Perú y Ecuador en la inclusión de las nuevas generaciones en la vida de las organizaciones de pequeños(as) productores(as). En Colombia, a lo largo del 2017 se ha colaborado de una manera muy intensa con todas las organizaciones de Comercio Justo en revisiones de estándares como también en la creación de una estrategia café de Comercio Justo de Colombia y en un video de promoción. Se ha logrado también acercarse al Gobierno por medio de un Convenio de colaboración con Organizaciones Solidarias, ente que forma parte del Ministerio de Trabajo que tiene como objetivo promover los principios y valores de Comercio Justo en la reconstrucción de las comunidades en este nuevo proceso de la Paz en el país. En Ecuador, ya desde hace unos años se destaca una gran articulación del Comercio Justo por parte de las organizaciones de base con el Gobierno.

PRODUCTOS

- Café
- Cacao
- Bananas
- Quinoa
- Hierbas
- Nueces
- Frutas
- Verduras

456
ORGANIZACIONES

PAÍSES

- Colombia
- Ecuador
- Bolivia
- Perú



Promotores jóvenes, Proyecto Lidl
Taller de revisión de estándares, Colombia
Talleres formativos para jóvenes, Ecuador
Video productores de café en Colombia
Red café Bolivia visita en gira técnica a CECOVASA en Perú





Región Caribe

El Caribe representa un total de 80 organizaciones divididas sobre diferentes islas y produciendo principalmente bananas en República Dominicana y las Islas de Barlovento, azúcar en Belice, Cuba y Jamaica, Cacao y Café en República Dominicana y Haití. Más de la mitad de las organizaciones del Caribe se encuentran en la República Dominicana, que es donde se concentran también la mayoría de las actividades de apoyo de CLAC. En el año 2017 podemos destacar particularmente el trabajo realizado en apoyo a la Red de Trabajadores(as) en la República Dominicana.

Se ha podido intensificar los talleres de capacitación en diferentes temas con las y los trabajadores, entre otro en temas como los Planes de Desarrollo Fairtrade, procedimientos de quejas y género. También entre las Organizaciones de Pequeños Productores de cacao entre Haití y República Dominicana se ha podido facilitar un intercambio, entre otros temas para la creación de una propuesta de proyecto que se estará implementando a partir de 2018. En Belice y Cuba, se ha trabajado intensamente con las organizaciones de caña en sus respectivos temas de interés, lo cual para Belice fue más enfocado en temas de protección infantil, como también de fortalecimiento organizacional, mientras para Cuba era más en temas de productividad.

PRODUCTOS

Bananas
Azúcar
Cacao
Café

80
ORGANIZACIONES



PAÍSES

Belice
República Dominicana
Haití
Jamaica
Cuba
Islas Barlovento



Proyecto para mejora del cumplimiento de las normas laborales y protección social
Paso del huracán Irma afecta plantaciones
Gira con técnicos azucareros de ATAC en Cuba
XIV Congreso de Diversificación, Cuba
Capacitaciones a trabajadores



Región México y Centroamérica

En Centro América y México contamos en promedio unas 188 organizaciones, y la mayoría son organizaciones de café (México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, y Costa Rica), seguido por miel (México, Guatemala y Nicaragua). También hay organizaciones que producen bananas (Costa Rica, Panamá y México) y otras frutas frescas (Costa Rica, México), verduras (Guatemala, México), cacao (Panamá, Costa Rica, Nicaragua) y azúcar (Costa Rica y El Salvador). Productividad y adaptación al Cambio Climático han sido uno de los temas más trabajados en esa región. En México se ha colaborado con dos universidades en diferentes estados para analizar el impacto del clima cambiante en la producción cafetalera y sugerir diferentes estrategias de adaptación y mitigación. Además, en la región se ha podido dar grandes pasos en protección infantil, preparando cada vez más Coordinadoras Nacionales (Guatemala, Costa Rica y México) y organizaciones de base con sus propias políticas y procedimientos en este tema. Durante el 2017 y tras 5 años consecutivos de colaboración con la ONG TRIAS, hemos podido dar inicio al primer año de un segundo proyecto con foco en promoción de género e inclusión de jóvenes en El Salvador en particular, pero también de manera global a nivel de continente; asimismo en temas de empresarialidad y servicios integrales en las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) de El Salvador. Por otra parte, Costa Rica, Panamá y Nicaragua han cerrado con éxito su proyecto de creación de oportunidades de mercado en el Sur con el IICA en el 2017, y desde Costa Rica ya se está trabajando para dar continuidad a esa relación con el IICA.

PRODUCTOS

- Café
- Miel
- Bananas
- Frutas frescas
- Verduras
- Cacao
- Azúcar

188
ORGANIZACIONES



PAÍSES

- México
- Guatemala
- El Salvador
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá

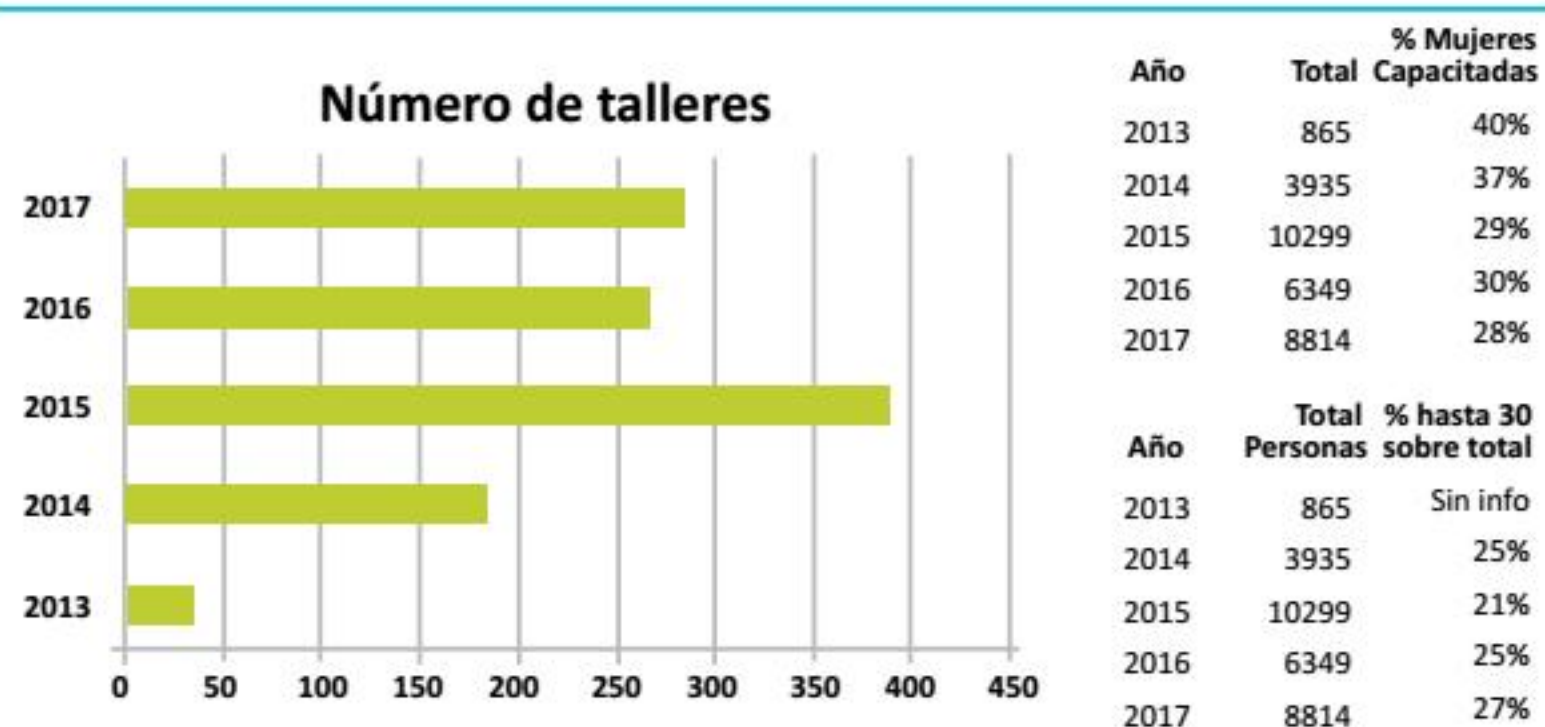


II Escuela de Liderazgo femenino
Firma de convenio con Ben&Jerry's
Encuentro de Cooperativismo, Nicaragua
Declaratoria con la Universidad ECOSUR, México
Firma de Alianzas por el tema de género, El Salvador



Fortalecimiento y Desarrollo en cifras

El número de talleres impartidos este año ha aumentado mientras el número de visitas individuales a organizaciones ha reducido en comparación con el año anterior. Notamos que logramos crecer poco a poco en asegurar una participación activa de la juventud en nuestros talleres, mientras el porcentaje de participación de mujeres en los talleres de CLAC ha disminuido ligeramente.



La gran mayoría de actividades de CLAC se han concentrado en el área de Fortalecimiento Organizacional como en los Ejes Transversales y Cumplimiento de Estándares, seguido por actividades en fortalecimiento Comercial, Productivo y en menor medida en el área de Fortalecimiento Financiero. Lo último se explica ya que muchos de los esfuerzos en acompañamiento se concentran en fortalecimiento organizativo, comercial y productivo en primer lugar; para así lograr que las Organizaciones de Pequeños(as) Productores y Productoras sean más fácilmente elegibles para financiamientos. Aun así, nos pusimos como meta mejorar nuestra estrategia en fortalecimiento financiero y buscar alianzas con las cuales podamos trabajar más en este tema en próximos años.



ORGANIZATIVO

571
ACTIVIDADES



COMERCIAL

301
ACTIVIDADES



FINANCIERO

46
ACTIVIDADES



PRODUCCIÓN

179
ACTIVIDADES



CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES

388
ACTIVIDADES



EJES TRANSVERSALES

553
ACTIVIDADES

Comisión de Estándares

El 2017, fue un año de mucho trabajo para CLAC en asuntos de estándares. A continuación, se exponen las principales actividades y logros obtenidos.

La Comisión de Estándares (CECLAC) se reunió en 22 ocasiones. Una reunión presencial de 3 días y las otras virtuales. La Comisión recibió dos nuevos integrantes y un nuevo representante de CLAC ante el Comité de Estándares de Fairtrade International(SC). La CECLAC dio apoyo representante de CLAC en el SC, con orientaciones precisas sobre la opinión y posición de CLAC en los diversos temas de agenda.

CLAC participó en los 14 proyectos de consulta para revisión de estándares que realizó la Unidad de Estándares de Fairtrade desde la asignación del proyecto hasta la decisión final. Además, del seguimiento a la aplicación en campo a través del Equipo Operativo.

Podemos destacar una participación activa en el proceso, para elegir un nuevo representante de CLAC, en el Comité de Estándares de Fairtrade. Miguel Mateo, de Guatemala fue el candidato recomendado por CLAC y seleccionado finalmente por el Comité de estándares (SC). Desde septiembre ya está integrado al SC. También se confirmó una recomposición de la Comisión de Estándares CLAC con la integración de Joao Gasperini de Brasil y Milton Gonzaga de Perú completando un total de 5 miembros, facilitando el quorum para las reuniones e incrementando la capacidad de aporte de la Comisión.

Se logró el primer trabajo directo de la CECLAC con las Coordinadoras Nacionales, apoyadas por el Equipo Operativo, en un proceso de consulta de estándares. De modo que, las consultas puedan ser lo más participativas y amplias posible.

Comisión de Estandares

El principal logro fue realizar con éxito la primera ronda de consulta en la revisión del criterio de Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as). Un proceso amplio de varios meses y que exigió mucha coordinación y trabajo entre todas las partes involucradas. Se realizaron 25 talleres en 15 países para completar la consulta. Para el análisis de los resultados de la consulta, se realizó en un taller en Panamá, en el que participaron, representantes de las Coordinadoras Nacionales, el Consejo de Dirección y la CECLAC.

Por último, la CECLAC dio seguimiento a nueve requerimientos sobre estándares, recibidos desde las diferentes sub regiones y una NFO.

Red de Trabajadores(as)

“Una apuesta por la legitimación del trabajo decente”

En su proceso de consolidación, la Red de Trabajadores(as) de Latinoamérica y el Caribe ha desarrollado múltiples actividades encaminadas a construir una estrategia de visibilización del impacto del comercio justo en la vida de los trabajadores y sus familias, así como a construir de forma participativa y democrática los acuerdos que establezcan el funcionamiento de la misma.

Durante el 2017, se desarrolló el segundo Encuentro de la Red de Trabajadores(as) de Latinoamérica y el Caribe, en este escenario, el objetivo planteado fue retomar el trabajo propuesto durante el primer encuentro haciendo mucho énfasis la construcción de los reglamentos internos y adaptación de estatutos tomando en cuenta las realidades expresadas por cada uno de los trabajadores(as). Asimismo, y de forma participativa se rediseñó la visión estratégica de la red y se elaboró el plan de trabajo para el 2018.

A finales de año se reunió el comité técnico operativo y dando cumplimiento al mandato establecido en la asamblea general se construyó y aprobó el plan operativo. Entre otras líneas, acordaron lo siguiente:

- Realizar reuniones virtuales mensualmente del Comité técnico de la Red de Trabajadores(as) que facilite la ejecución y seguimiento en el cumplimiento del plan.
- Desarrollar encuentros de los comités locales de trabajadores(as) con la intención de entregar información que motive la participación permanente.
- Elaborar los perfiles de las plantaciones que permitan visibilizar el impacto del Comercio Justo en los trabajadores(as), sus familias y las comunidades adyacentes.
- Iniciar un proceso de inversión conjunta con las organizaciones de trabajadores(as) y otras entidades locales o nacionales en uno de los ejes transversales de CLAC por región, dependiendo de las necesidades de cada región.



Comité de Trabajadores(as)
Red de trabajadores(as)
CLAC

A nivel local, cada uno de los comités de trabajadores(as) han desarrollado dinámicas propias que permiten desarrollar reuniones y asambleas de forma periódica, aquí vale la pena mencionar los logros alcanzados por los trabajadores(as) de República Dominicana y Colombia, donde se reúnen trabajadores y trabajadoras delegadas(s) de todas las plantaciones del país de manera regular para facilitar el intercambio sobre temas de interés común.

En Argentina, Brasil Chile, Ecuador y México los comités locales han logrado desarrollar actividades de integración que permiten la construcción de canales de comunicación y la consolidación del tejido social.

El mayor desafío planteado es construir un reglamento interno para la Red de Trabajadores(as) siga su desarrollo bajo los principios de Comercio Justo y puede servir de guía para los comités de trabajadores (as) a nivel local en cada país.



Actividades de la Red de Trabajadores(as)



Producción y Mercado

En el año 2017, la Unidad de Productos y Mercado ha trabajado para crear vínculos más fuertes entre las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) y el mercado internacional, incluyendo compradores, comerciantes y otros socios estratégicos. Además, la unidad ha hecho esfuerzos para fortalecer las organizaciones de Latinoamérica y el Caribe, en términos de mejoramiento de calidad y productividad. Detallamos algunas de nuestras intervenciones a continuación.

Fortaleciendo el equipo

Con la finalidad de incrementar la experticia y capacidad de apoyo en temas de producción y acceso a mercados, en el 2017, CLAC amplió su equipo de productos y mercados con tres posiciones nuevas. Primero, se juntó la Coordinación General de Productos y Mercado, quien dirige la unidad y trabaja productos menores. También se agregó una nueva coordinación para el producto cacao y una segunda coordinación para café con el fin de fortalecer el apoyo a productores(as) en esos productos claves. Con un equipo más sólido, CLAC continúa apoyando a las organizaciones de base para mejorar sus capacidades de producción y su conexión con el mercado de Comercio Justo.

Fortaleciendo las redes de productos

Las Redes de Producto de CLAC, incluyendo la Red Azúcar, la Red Banano, la Red Cacao, la Red Café, la Red Miel, la Red de Jugos y la Red Quinoa, constituyen espacios importantes de discusión y concertación dentro de CLAC. Los comités técnicos de todas las redes se reunieron por lo menos una vez físicamente en el 2017 y otras veces de forma virtual.

En esas reuniones, las redes compartieron e intercambiaron opiniones y experiencias sobre retos en la producción, retos en las cadenas comerciales y a nivel de los mercados para ir poco a poco fortaleciéndose como espacios de representación de los intereses de los y las productores(as) del continente latinoamericano.



Equipo Productos y Mercados
CLAC



Reunión RED CAFÉ de CLAC

Las redes de producto desempeñan también un rol importante en la respuesta a las consultas sobre las evoluciones del sistema Fairtrade, como fue el caso de la Red Cacao que desarrolló un taller sobre la revisión del modelo de precios para cacao de Comercio Justo.

Asistencia en Ferias y Eventos

En el 2017, la Unidad de Productos y Mercado siguió fortaleciendo la participación de CLAC en ferias internacionales. Para el producto café, CLAC tuvo presencia en el Global Specialty Coffee Expo (formalmente SCAA, Estados Unidos), World of Coffee (formalmente SCAE, Hungría) Sintercafe (Costa Rica), SCAJ (Japón) y Café Show (Corea), no solamente para visibilizar a CLAC pero también para vincularse mejor con la industria global, mediante cataciones de cafés especiales, acercamiento y reuniones con compradores y en algunos casos con un stand en conjunto con el sistema Fairtrade. En el producto café, CLAC participó también en el Primer Foro de Productores de Café en Medellín, Colombia, y en el Foro de Sostenibilidad AVANCE en Guatemala.

Para productos frescos, CLAC participó en Fruit Logística (Alemania) y PMA (Estados Unidos). En el caso de PMA, es la primera vez que CLAC ha participado con stand, junto con Fairtrade International y Fairtrade América, con el objetivo de explorar el potencial del mercado norteamericano para frutas y verduras de Comercio Justo.

A nivel de banano, CLAC participó también en la reunión del Foro Mundial de Banano en Ginebra, en particular en el grupo de trabajo sobre prevención del mal de Panamá (Fusariosis, RT4), donde compartió su experiencia con su programa de salud de suelos e incremento de productividad (Programa PIP).



Materiales Informativos

Este año, continuamos desarrollando materiales para comunicar impacto, no solamente para el sistema Fairtrade, sino también para el mercado global. De esta manera, avanzó el Proyecto de Perfiles Comerciales. El trabajo de 2017 ha incluido la recopilación de más de 450 perfiles, avances y mantenimiento en la herramienta virtual CLACBook y seguimiento a la redacción y traducción de perfiles. La meta final es tener todos los perfiles actualizados, traducidos y descargables en CLACBook durante el 2018.

También, Productos y Mercado aportó en la publicación de tres Boletines de Producto, destinados al mercado y publicados en español e inglés. Estos incluyen un Boletín de Café, uno de Banano y uno de Azúcar.

Así mismo, se desarrollaron varios videos de promoción sobre el rol y los impactos de Comercio Justo, principalmente en los productos de café y banano.



BOLETINES DE PRODUCTOS

PRODUCER PROFILE



NAME:
COOPFAM
Cooperativa dos Agricultores
Familiars de Poço Fundo e
Região Ltda.
COUNTRY:
Brazil
PRODUCTS:
Coffee
CONTACT:
compras@coopfam.com.br
FLO ID 2300
Fairtrade certified since 1998
Number of members 418



INTRODUCTION

Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo e Região, also known as COOPFAM, is a small producer organization made up of family farmers across 14 communities in Minas Gerais, southeast Brazil.

The producers initially came together at the end of the 1980s through a catholic organization called Pastoral da Terra, created during the military dictatorship to defend the rights farmers and rural workers.

By 2008, the group had built up a strong organizational network and market expertise. As a result, COOPFAM has been able to bring benefits not only to its members but also to the community and surrounding environment. Together, they have increased sales and the income of members, and developed projects using the Fairtrade Premium for members and the community. Members also have access to the organization's processing facilities and receive technical assistance to improve their coffee.

COFFEE GROWING AND PROCESSING

The coffee is harvested by families and farm workers. It is then delivered to the local washing station or beneficio. Here, the red cherries are depulped to reveal the beans, then washed and fermented. The beans or 'parchment' are transported to a milling factory where the papery outer layer is removed and the coffee is prepared for export as green beans.

COFFEE PROFILE

Altitude 1000 m
Smallholders 55% of members
have less than 4 ha
Area of production 2.195 ha
Product Varieties Arabica:
Catuai, Mundo Novo, Icatu
Processing Naturally washed
and dried
Coffee Quality 80-88
Months of Harvest
May-September
Other Certifications BSC OKO
(Organic), OPAC Sul de Minas

PERFILES COMERCIALES

Segunda fase del Proyecto PIP

A partir de agosto de 2017, CLAC empezó con la implementación de la segunda fase del Programa de Incremento de Productividad (PIP) en banano. El programa pretende mejorar la salud y fertilidad de los suelos para incrementar la productividad del banano. Como los resultados de la primera fase fueron muy positivos, incluyendo mejoras en productividad y reducción de costos, CLAC decidió dar seguimiento a una segunda etapa para profundizar y fortalecer el programa y buscar expandirlo hacia más organizaciones.

Desde agosto, logramos 15 visitas para 23 organizaciones, capacitando a 200 personas en el programa, incluyendo productores (as) y técnicos (as), en todos los países productores de banano Fairtrade de Latinoamérica. También se logró organizar un gran intercambio entre productores(as) de diferentes países de la región en la zona bananera de Santa Marta, Colombia, para poder observar los resultados del programa y compartir entre productores(as) sobre su propia realidad y experiencia. El resultado de ese intercambio fue muy positivo para motivar a las y los productores(as) a adoptar e implementar el PIP.



Talleres de Producción y Calidad de café

En el año 2017, con la nueva Coordinación de Café orientada en Producción y Calidad, CLAC logró llevar a cabo la primera gira de intercambio y capacitación para técnicos de café. Este evento tomó lugar en Colombia, en el centro experimental de CENICAFE. Doce técnicos(as) de diez organizaciones y nueve países, participaron durante una semana, siendo capacitados en temas como fenología, cambio climático, viveros de café y buenas prácticas agrícolas, entre otros.

Aparte de esta gira, CLAC desarrolló varios talleres sobre mejoramiento de productividad y manejo de calidad de café en Guatemala, Colombia y Bolivia. Estos talleres también enfocaron en mejores prácticas





Talleres de Capacitación en Manejo de Riesgos

CLAC llevó a cabo 16 talleres de capacitación en análisis de mercado y manejo de riesgos para 139 organizaciones de productores(as) de café en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Colombia, Perú y Brasil. Además, 30 organizaciones recibieron asesoría y entrenamientos personalizados por expertos externos para fortalecer sus capacidades comerciales y el manejo de riesgos a nivel de mercado y de gestión.

Inicio de un Proyecto Piloto de Mejoramiento de la Productividad de Cacao

Desde septiembre 2017, CLAC asumió el rol de coordinador para la implementación de un proyecto piloto de renovación de parcelas de cacao con nuevas tecnologías de siembra en República Dominicana. El país constituye uno de los principales proveedores de cacao fino de aroma y de cacao orgánico de Latinoamérica; sin embargo, las parcelas demuestran niveles de productividad bastante bajos a comparación de otros países. El proyecto busca mejorar la estructura y composición del suelo en plantaciones nuevas, para que éstas puedan producir más, buscando también una mayor resiliencia a los efectos del cambio climático, que se hacen sentir de forma cada vez más severa en la isla.

Evaluación, Monitoreo & Aprendizaje, MEL

En el 2017 se llevaron a cabo diversas actividades de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) lideradas por CLAC en diversos países y productos, como complemento a las actividades sistemáticas de MEL.



Nicaragua

En Nicaragua se condujo un estudio de impacto para las organizaciones de café certificadas en Comercio Justo que además son apoyadas por el proyecto Finlandia. El objetivo del estudio de impacto se divide en tres grandes ramas: a) evaluar los aportes de Comercio Justo a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) en los últimos 10 años, b) evaluar cambios en las comunidades y sus miembros en los últimos 10 años, incluyendo temas de ingreso, activos familiares y acceso a servicios básicos y c) proporcionar información a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) para informar futuros planes de desarrollo.

El estudio concluye que existen impactos favorables en términos de la mejora de los ingresos, los activos y las condiciones de vida de las familias. Las mejoras en el acceso a servicios básicos y la educación no solo se reporta para los miembros de la familia de los socios de las organizaciones participantes, sino en el ámbito de las comunidades donde tiene presencia. Es importante resaltar que el impacto en el ingreso del Comercio Justo es diferenciado entre los miembros de las organizaciones. Es decir, los asociados que tienen mayor área de tierra y en consecuencia mayor área de café perciben con mayor claridad los beneficios.



República Dominicana

En el norte de República Dominicana se inició un diagnóstico de contexto regional para las familias de pequeños productores de banano. El estudio cubre los medios de vida de una manera holística al incluir aspectos demográficos, salud, educación, pobreza, empleo, comercio y medio ambiente, entre otros. Los resultados estarán listos en el 2018.



Colombia

Así mismo, en Colombia, se llevó a cabo una evaluación de impacto del Comercio Justo en Organizaciones de Pequeños Productores y de trabajadores vinculados a la actividad bananera. El estudio tenía el objetivo de a) conocer el impacto generado entre 2012 y 2016 entre la población meta, b) evaluar la eficacia del Comercio Justo como medio de sostenible para mejorar la producción de banano, c) conocer la percepción de la población meta sobre los efectos de Comercio Justo y d) formular recomendaciones.

El estudio concluyó que el Comercio Justo ha demostrado ser una herramienta para el desarrollo sostenible de productores y trabajadores en las zonas bananeras de Colombia, ayudando a disminuir el déficit y calidad de la vivienda, erradicar el trabajo infantil, cerrar la brecha contra el analfabetismo y la deserción escolar, facilitar acceso a la educación superior y proveer espacios de bienestar físico y emocional para las comunidades. Así mismo se demostró que a resultado del Comercio Justo, el 90% de las familias cuentan con ingresos suficientes que les permite tener un pequeño ahorro.

En el 2017 también se dio inicio a un programa piloto para monitorear y evaluar el desarrollo de las organizaciones de café en Brasil como resultado de la prima de Comercio Justo. Monitorear y evaluar resultados desde una perspectiva centralizada, por ejemplo, desde CLAC o Fairtrade tiene sus limitantes. La principal limitante es que las organizaciones no son dueñas del proceso y por lo tanto no ven beneficios del mismo.

Este piloto tiene como objetivo desarrollar el sistema de monitoreo de resultados desde las organizaciones en donde ellas forman parte del diseño y son dueñas y responsables de mantenerlo. El incentivo para las organizaciones es que serán capaces de obtener datos relevantes y oportunos sobre su desarrollo. Sólo así se podrá establecer un sistema de monitoreo y evaluación viable y sostenible.

En el último trimestre de 2017 CLAC implementó también por tercer año consecutivo las encuestas en hogares, esta vez en organizaciones cafetaleras en Perú. Este trabajo se realiza en colaboración con el sistema Fairtrade y la idea es regresar cada 3 años a entrevistas un mismo grupo de familias en sus hogares para lograr a comprender mejor el proceso de evolución e impactos de Comercio Justo hasta a nivel de hogar. Este año entrevistamos a 232 hogares de 3 organizaciones cafetaleras y 3 organizaciones bananeras en Perú. Los resultados se están sistematizando en los primeros meses de 2018.

Incidencia

De acuerdo a la Estrategia de Incidencia de CLAC, el año 2017 se orientó en el trabajo de fortalecer las capacidades de las Coordinadoras Nacionales para hacer incidencia, así como el acompañamiento a iniciativas y oportunidades a nivel de país y el seguimiento e impulso permanente a las campañas de promoción del Comercio Justo a través de las Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo y las Universidades Latinoamericanas por el Comercio justo.

Con el enfoque de apoyar el desarrollo de estrategias de incidencia a nivel de país y a nivel local, en articulación con la estrategia de incidencia de CLAC, se realizaron talleres nacionales en los siguientes países:

- Bolivia
- Chile
- Paraguay
- Nicaragua
- Costa Rica-Panamá
- Colombia
- Perú
- Ecuador

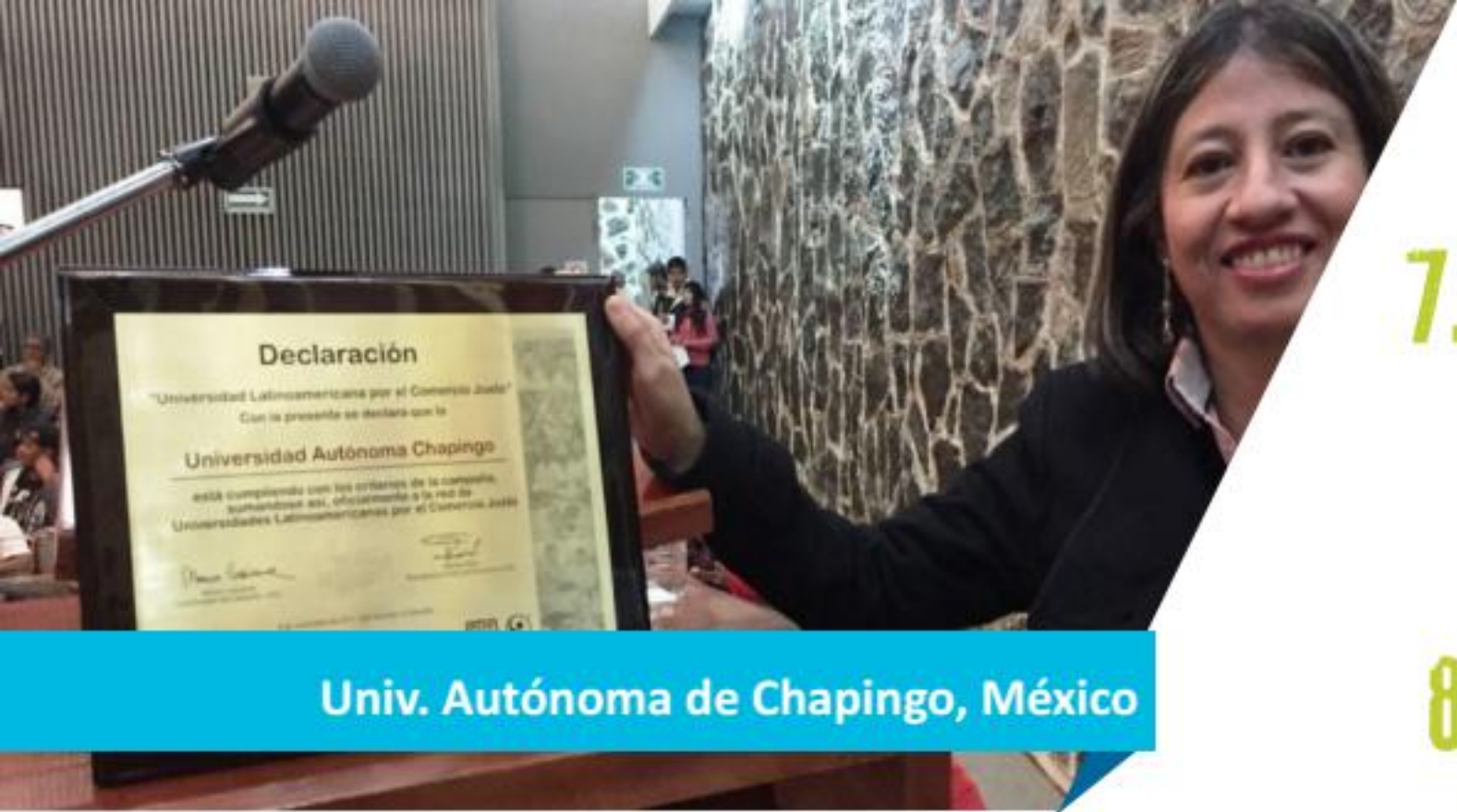
Estos talleres nacionales colaboraron a identificar las necesidades y los espacios en los cuales las Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) pueden incidir, siendo éste el primer paso para construir planes de incidencia que puedan aportar a la solución de diversas necesidades de las organizaciones.



Declaratoria Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Boa Esperanca

Desde el área de incidencia también se acompañaron diversas iniciativas en las que se destacan las siguientes:

- 1. Apoyo a las actividades de la Plataforma Nacional de México, para involucrar a la Universidad Politécnica de Huatusco (UPH) en la campaña y también a la Universidad de Chapingo. Un gran resultado de estas relaciones fue la celebración de gran envergadura del Día Mundial del Comercio Justo en la UPH.**
- 2. Apoyo a CoopeVictoria para comenzar la campaña local en Grecia (Costa Rica).**
- 3. Apoyo a la Cooperativa Dos Costas con su campaña local en Boa Esperanza (Brasil).**
- 4. Apoyo la Plataforma Nacional Ecuatoriana con las campañas en Riobamba y Quito. Ambas ciudades fueron declaradas en el segundo semestre de 2016. La Red Nacional de Productores ha logrado un gran impacto con las administraciones públicas y en la Estrategia Nacional de Comercio Justo promovida por el Gobierno.**
- 5. Apoyo la Plataforma Nacional del Perú en sus actividades con la Universidad Nacional de Piura, especialmente para ayudar a los jóvenes productores a participar en las actividades.**
- 6. Apoyo a la Plataforma Nacional de Costa Rica, para desarrollar una capacitación nacional sobre Legislación Nacional de Agricultura Orgánica.**



Univ. Autónoma de Chapingo, México

Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo

El objetivo principal de la campaña es crear una red de universidades latinoamericanas y caribeñas que apoyan el comercio justo a través de varias actividades académicas, de extensión social y de vinculación directa con las organizaciones de pequeños productores de comercio justo, en su sentido más amplio, tanto las que están vinculadas a los circuitos solidarios internacionales, como las que trabajan construyendo un comercio justo campo-ciudad o sur-sur.

La Campaña Universidades por el Comercio Justo tuvo excelentes resultados durante el 2017 sumando dos Universidades a la campaña, con la declaración de la Universidad Autónoma de Chapingo y a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, Riobamba) como Universidades por el Comercio Justo.

7. Apoyo a la Plataforma Nacional Paraguaya para desarrollar una capacitación sobre el Sistema Nacional de Garantía Participativa para la agricultura orgánica. Aprovecharon este taller también para conocer en el campo la experiencia de un SPO con este sistema.

8. Con el enfoque regional se ha desarrollado en el 2017 un gran evento en Bolivia; que dio la posibilidad de intercambiar experiencias de incidencia, y gracias a esta reunión, la Coordinadora Nacional de Pequeños(as) Productores(as) ha logrado un mejor posicionamiento, logrando una mayor visibilidad en las plataformas del gobierno. Asimismo, como fruto de este encuentro, CEPAL en conjunto con CLAC, publicaron el Libro El Aporte del Comercio Justo al Desarrollo Sostenible.

Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo

En el 2017 se celebró la declaración de Boa Esperanza como Ciudad por el Comercio Justo, con ellas son tres ciudades ya de Comercio Justo en Brasil, y Boa Esperanza se convierte en la sexta ciudad de Comercio Justo en Latinoamérica.

Además, se han iniciado comités locales y declaratorias de Inicio en tres ciudades más de diferentes países: en Paraguay ha iniciado durante el 2017 la ciudad de Arroyos y Esteros, en Honduras se destacan las actividades de inicio de la ciudad de Marcala y en Costa Rica la declaración de inicio de Grecia, con estas iniciativas se espera sumar tres ciudades más a la campaña durante el 2018. Se destacan estos logros durante el 2017, como iniciativas locales en curso que mantienen viva y activa la campaña, y que además promueven alianzas con distintos sectores y actores a nivel local.

Gestión de Programas y Proyectos

Aprendiendo a gestionar para el impacto

Durante el 2017, la Unidad de Programas y Proyectos de CLAC ha avanzado con las relaciones establecidas con los socios estratégicos. Se han sentado las bases que han permitido avanzar en una gestión más efectiva de la unidad. Se ha logrado diseñar y poner en práctica un modelo de gestión de proyectos basado en los principios del Comercio Justo, el cual permite que todos los actores involucrados participen activamente en la toma de decisiones y se empoderen. Es así como los proyectos se están transformando en verdaderas herramientas de desarrollo que permiten a las organizaciones miembros alcanzar sus metas, mientras que CLAC ha logrado ampliar los servicios.

Por otro lado, la Unidad está preparando el camino para alcanzar un lenguaje común y una metodología de trabajo que permita gestionar proyectos que alcancen impactos significativos y duraderos. Muestra de ello son los principales logros que se han alcanzado trabajando en equipo entre las Coordinadoras Nacionales, las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) y el Equipo Operativo de CLAC.

Logros en Proyectos Activos

En el 2017 la Unidad terminó con 12 proyectos activos en ejecución en 8 países de 3 regiones diferentes, en 4 productos y relacionados con 3 ejes transversales de la estrategia de CLAC 2016 - 2018. Algunos de los resultados más relevantes están relacionados con los avances de los proyectos activos, así como con la finalización exitosa de varios proyectos que se implementaron con apoyo de Fairtrade Finlandia y de la Cooperación Técnica Belga.



Proyecto LIDL
Bolivia

12 PROYECTOS
ACTIVOS
8 PAÍSES



Jóvenes liderando la Adaptación al cambio climático en café de Comercio Justo en Caranavi Bolivia

En Bolivia se está desarrollando el proyecto “Jóvenes liderando la Adaptación al cambio climático en café de Comercio Justo en Caranavi Bolivia”, el cual ha sido financiado por Fairtrade Alemania y LIDL. Este tiene 330 productores(as) participantes pertenecientes a 8 organizaciones cafetaleras de Comercio Justo del país. El proyecto tiene como objetivo de impacto contribuir al fortalecimiento organizativo de las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) para ser más resilientes frente al cambio climático; mejorando los sistemas productivos de café orgánico y desarrollando las capacidades de jóvenes líderes, hasta el 2018. Algunos de los logros más importantes del proyecto son:

90% de las organizaciones con equipo técnico, promotores y/o directiva capacitados en cambio climático, los que además replican capacitaciones en sus bases.

50 % de las organizaciones han analizado sus riesgos climáticos y han desarrollado e implementado planes o estrategias de adaptación que ayudan a reducir su vulnerabilidad al cambio climático y les permite dar una mejor respuesta al Cambio Climático hasta el 2018.

80% de los productores participantes del proyecto perciben que los usos de prácticas de agricultura sostenible tienen un impacto positivo en productividad y/o calidad de cultivos y resiliencia al cambio climático.

69% de los jóvenes participan en escuelas de formación de líderes reportan que han mejorado sus capacidades para liderar equipos, hablar en público y participar en espacios de su organización.

100% de los promotores capacitados adoptan y replican conocimientos adquiridos a 10 productores cada uno.

Se han establecido 320 viveros de café con capacidad de 1000 plantas cada uno, en fincas de los productores participantes.

Directivos de las 8 organizaciones están motivados(as) y empoderados(as) del proyecto al sentirse parte en todos los procesos de toma de decisiones.



Vida y Cacao

El proyecto “Vida y Cacao” financiado por la Cooperación Técnica Belga finalizó en diciembre del 2017. Su objetivo fue contribuir a mejorar la calidad de vida de los productores de cacao de Perú y Ecuador. Para lo cual se trabajó arduamente junto con las organizaciones participantes, Heifer Internacional y la Cooperación Técnica Belga en el fortalecimiento productivo, organizativo y comercial para la sostenibilidad de las organizaciones productoras de cacao. Los principales resultados del proyecto son:

ECUADOR
Incremento en el rendimiento de 278 Kg/ha/año en 2016 a 591.91kg/ha/año en 2017.
836 familias participantes, de los cuales 256 son mujeres.
Cerca de 440 ha (aprox. 348 familias) fertilizadas con el abono elaborado en su propia planta (300.000 kg).
42 líderes capacitados participan activamente en sus espacios de toma de decisiones (asambleas, comités, etc.).
Mejorado el sistema de control de calidad de la organización.
PERÚ
Incremento en la producción de 700 kg/ha/año en 2016 a 710 kg/ha/año en 2017.
111 familias participaron en el proyecto, de los cuales 60 son mujeres.
55,000 plantas de cacao producidas en el vivero de la organización.
28 nuevos líderes capacitados que participan activamente en sus espacios de toma de decisiones.
Mejorado el sistema de control de calidad de la organización



Formación para el conocimiento y mejora de las normas laborales y de protección social en el sector banano en la República Dominicana

En el sector banano en República Dominicana, se implementó un proyecto de formación para el conocimiento y mejora de las normas laborales y de protección social de los(as) trabajadores(as), el cual ha sido financiado por Fairtrade Finlandia. El objetivo del proyecto es “Contribuir al desarrollo de un entorno laboral digno y respetuoso de los derechos de los trabajadores/as en el sector banano de la República Dominicana”. Los principales logros del proyecto que cerró en 2017 fueron:



3350 Trabajadores(as) de plantaciones Fairtrade acceden a los beneficios del Sistema Dominicano de la Seguridad Social.

3327 Trabajadores(as) de plantaciones Fairtrade inscritos en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

54 Trabajadoras(es) con competencias como formadoras(es) de formadores en gestión migratoria, derechos laborales y seguridad social.

1200 trabajadoras(es) con nuevos conocimientos en gestión migratoria, derechos laborales y seguridad social.

1300 trabajadores(as) conocen cómo opera el mecanismo de quejas y sugerencias para canalizar sus preocupaciones y demandas con relación al cumplimiento de sus derechos laborales en las plantaciones certificadas por



Construyendo Condiciones de Vida Sostenibles para las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) de Café de Guatemala y Nicaragua

Así mismo, finalizaron en diciembre del 2017 los proyectos apoyados por Fairtrade Finlandia en Guatemala y Nicaragua. El objetivo de estos proyectos era contribuir al logro de medios de vida sostenibles para las familias de pequeños productores y productoras de café de Comercio justo. Los principales resultados alcanzados son:

GUATEMALA

16 organizaciones de pequeños(as) productores(as) implementan políticas de inclusión de género y planes de producción para mejorar calidad y productividad de las parcelas.

1096 pequeños productores, de los cuales 376 son mujeres, tienen acceso a abonos producidos en sus propias biofábricas (aprox. 37.000 litros).

NICARAGUA

Incremento en la producción de 65% (9.18q/ha en 2015 a 15qq/ha 2017).

9,485.45 manzanas de café renovadas.

14 “bio-fábricas” implementadas para que las organizaciones produzcan sus propios bio-insumos.

19 jóvenes capacitados en buenas prácticas agroecológicas están dando apoyo a sus organizaciones actualmente.



En diciembre del 2017 también finalizó la ejecución del proyecto para el mejoramiento de las capacidades de CLAC para brindar servicios a sus miembros, con apoyo de Fairtrade Finlandia. El proyecto se enfocó en el fortalecimiento organizacional de CLAC y de los vínculos entre las organizaciones miembros a través de sus redes de producto y coordinadoras nacionales.

Las actividades incluyeron el fortalecimiento de las capacidades de los miembros del Consejo Directivo y del personal operativo de CLAC; el mejoramiento de la Unidad de Comunicaciones; la elaboración y distribución de materiales didácticos para el acompañamiento de los miembros; así como la generación de conocimiento a partir del desarrollo de estudios sobre seguros agrícolas, políticas públicas de Comercio Justo y solidario, y la contribución del Comercio Justo al desarrollo sostenible. Adicionalmente, desde el proyecto también fue posible contribuir al desarrollo de actividades relacionadas con la adaptación y mitigación del cambio climático, entre otros resultados que han fortalecido a CLAC.

Por último, la Unidad de Programas y proyectos también se ha dedicado a formular nuevos proyectos, en el 2017 se presentaron 17 notas de concepto y propuestas completas. De estas propuestas 9 han sido aprobadas, 6 están en fase de evaluación y 2 han sido descartadas.

Un equipo de gestores(as) de fortalecimiento entrenados en estándares Fairtrade, en manejo del tiempo, entre otros temas.
Un equipo a nivel de coordinación aprendiendo Inglés a través de formación virtual; así como en temas de liderazgo.
Miembros del Consejo de Directores con formación en inglés, proyectos y género.
Miembros de Coordinadoras Nacionales entrenados en el tema de liderazgo transformacional.
Jóvenes en El Salvador han sido capaces de recuperar el ecosistema natural y protección de mantos acuíferos en su Comunidad, con la siembra de viveros de especies nativas.
Un curso de Cambio Climático de 6 módulos, disponible para los miembros de CLAC y personal técnico, disponible la plataforma claase.
Publicación de estudios de Políticas Públicas de Comercio Justo, estudio de la Situación Actual de los Seguros Agrícolas en Latinoamérica y Caribe y un Libro sobre el aporte del Comercio Justo al Desarrollo Sostenible, este último junto a la CEPAL.
Una nueva página web de CLAC disponible en tres idiomas (español, inglés, portugués); así como un equipo técnico de comunicaciones entrenado en medios audiovisuales.



Género e Inclusión Juvenil

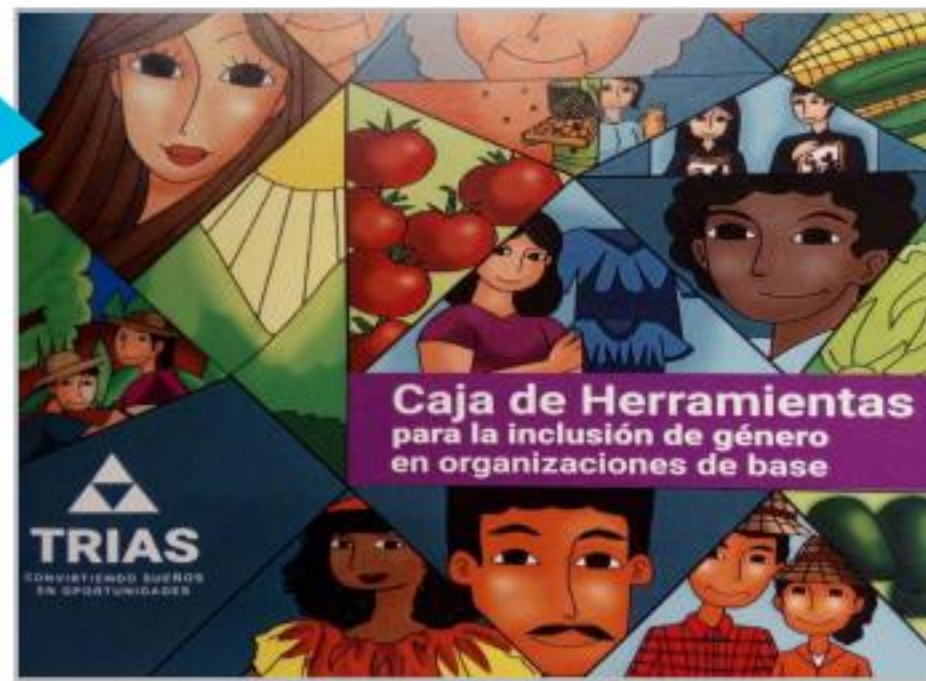
La inclusión de género y jóvenes es uno de los ejes transversales del plan estratégico de CLAC. Destacamos algunos de los avances que se han producido a lo largo del 2017: a nivel de nuestra estructura, la Comisión de Inclusión del Consejo Directivo mantiene un rol activo en el análisis y retroalimentación de las estrategias de manera articulada con la Coordinación de género y jóvenes. Durante el año se realizó una reunión presencial para análisis de estrategias de género y de jóvenes, la primera ya implementándose en distintas fases y la segunda que se encuentra en proceso de revisión por parte de Consejo Directivo. Uno de los retos de la Comisión es contar con representación de la juventud, para lo cual se ha procedido a invitar a las Coordinadoras Nacionales a que postulen a un hombre joven como miembro de la Comisión y así contar con representación de ambos géneros en la comisión.

En coordinación con la Unidad de Comunicaciones se ha visibilizado la importancia del trabajo conjunto entre mujeres y hombres, partiendo en primer momento por reconocer el aporte de las mujeres a los procesos organizacionales y empresariales. Con este fin, se ha implementado durante el 2017 una campaña de comunicación interna y externa denominada “El Comercio Justo es Inclusivo” donde se publicaron 12 notas informativas de diferentes países y 6 entrevistas a lideresas de Nicaragua, Ecuador, México, El Salvador y Haití. Con la Unidad de Programas y Proyectos, se han revisado criterios básicos de referencia en la formulación de proyectos teniendo en cuenta la inclusión de género y jóvenes, así mismo se han proporcionado insumos para la formulación de propuestas enmarcadas en la estrategia y ya se dispone de los recursos necesarios para la implementación de escuela de liderazgo de mujeres en República Dominicana, que tendrá lugar en el 2018. Así mismo la coordinación de género y jóvenes forma parte del comité asesor para la implementación del proyecto piloto de Jóvenes Liderando la Adaptación al Cambio Climático en café de Comercio Justo en Bolivia.

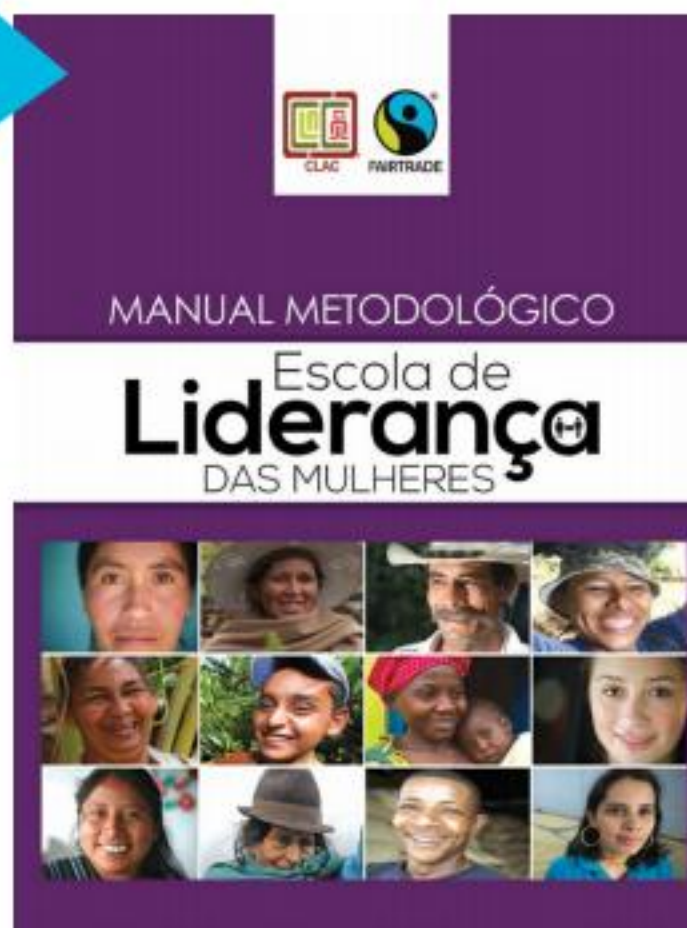


Graduación II Escuela de Liderazgo Femenino

Como parte de la estrategia de género, también se han elaborado diversos materiales para sensibilización durante el año, entre ellos: audios cortos de género y masculinidades (cápsulas) con metodologías para la facilitación de talleres, un manual metodológico de la escuela de liderazgo de las mujeres en español, portugués y creol. También se concluyó la caja de herramienta para la transversalización de género en organizaciones de base, elaborados en el marco de la alianza establecida con TRIAS y co-partes en El Salvador.



Se evidencia motivación para la implementación de acciones a favor de la participación de mujeres y jóvenes, en 10 Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo, entre ellas México, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, El Salvador. Donde se realizaron 11 talleres de sensibilización sobre género, masculinidades, liderazgo (223 hombres y 79 mujeres). En El Salvador se ha impulsado la segunda escuela de liderazgo y empoderamiento de las mujeres.



En cuanto inclusión de jóvenes, se realizó un encuentro regional en Cono Sur con 4 países: Paraguay, Brasil, Chile y Argentina; así como 5 encuentros nacionales en Colombia, Ecuador, Bolivia, El Salvador. También se realizó un campamento de jóvenes en México con una participación total de 300 jóvenes, de los cuales el 34% han sido mujeres provenientes de organizaciones productoras de azúcar, café, banano, miel, cacao, vinos y artesanías. En este se compartieron experiencias e identificaron propuestas para sus países, además, analizaron el borrador de la estrategia de inclusión de jóvenes de CLAC. Así mismo, se han conformado comités de jóvenes en cinco de estos países y tres cuentan con comisiones de inclusión. Se realizaron entrenamientos dirigidos a jóvenes en catación, mercado, cadenas de valor, entre otros. Registrando una participación de 1556 personas, adultas y jóvenes en acciones de inclusión, el 42% son mujeres.

Algunos desafíos son:

Continuar en la transversalización del enfoque de género e inclusión de jóvenes en todas las intervenciones de CLAC.

Mantener diálogo político como un tema estratégico para la sostenibilidad organizacional, así como el poder garantizar de manera planificada, la gestión de los recursos para la implementación de las estrategias y el acompañamiento a las organizaciones en los diferentes países y escalar en alianzas a nivel local e internacional.



Se desarrolló la campaña: El Comercio Justo es Inclusivo

- 11 TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE GÉNERO Y MASCULINIDADES en 10 Coordinadoras Nacionales (223 hombres - 79 mujeres)
- 4 ENCUENTROS REGIONALES JUVENILES
- 5 PAÍSES CON COMITÉS DE JÓVENES

Cumplimiento Social

En el eje transversal protección infantil se avanzó en el cumplimiento de la política de protección infantil y del adulto vulnerable de CLAC, así como en la comprensión y aplicación de parte de nuestras organizaciones miembro de los criterios del Comercio Justo y normas nacionales en torno al trabajo e inclusión de los menores de 18 años, poniendo un mayor énfasis en las siguientes líneas de acción:

- Desarrollo de capacidades del equipo operativo y de nuestras organizaciones miembro, así como de las Coordinadoras Nacionales sobre la temática de trabajo infantil y libertad de trabajo.
- Contactos y exploración de alianzas con instancias nacionales o locales de protección infantil, públicas y privadas, lo que nos permitió tener una mejor comprensión de los nuestros potenciales aliados en el tema y conformar algunas alianzas.
- Validación de la estrategia de CLAC sobre protección infantil y de herramientas y metodologías para ponerla en práctica, las cuales se está en proceso de difundir y fomentar entre las organizaciones.
- En cumplimiento de la política de protección infantil y del adulto vulnerable, han entrado en vigor nuevos procedimientos para la comunicación y declaración de consentimiento con la política de nuestros visitantes y colaboradores externos y para obtener las autorizaciones para toma de entrevistas y material audiovisual a menores de edad.



Algunos logros a destacar son:

- En Guatemala se ha iniciado un proyecto enfocado a buenas prácticas laborales y protección infantil en la zona de San Marcos, incluyendo actividades de concientización y capacitación a la Junta Directiva y personal técnico de la organización participante; así como el desarrollo de una política de protección en esa organización, un análisis de las principales vulnerabilidades que pudieran afectar a niñez y adultos en las áreas de producción de café y elaboración de un plan de acción que se estará implementando en el 2018.
- En Paraguay y en Colombia se han formalizado alianzas e iniciado acciones conjuntas con actores del Gobierno y de la sociedad civil, identificando temas de interés común en los cuales podemos unir esfuerzos en la prevención y remediación al trabajo infantil. Estos actores son: la Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia, el Consejo Local de Niñez del distrito de Independencia y el Proyecto financiado por USDOL “Paraguay Okakuaa”, en Paraguay; el Ministerio de Trabajo, la red de empresas contra el trabajo infantil, la ONG Save the Children y académicos del área de pediatría social en Colombia. En Colombia también se ha participado en el proceso de consultas lideradas desde el Gobierno para la revisión de la legislación sobre trabajo infantil.
- Las Coordinadoras nacionales en Costa Rica y México se han ido apropiando del tema avanzando en la construcción de sus políticas de protección infantil a nivel país. También, por ejemplo, en la generación de alianzas con actores públicos en Costa Rica y en la creación de la comisión de inclusión en México.
- Desde CLAC y en alianza con actores del Gobierno, hemos brindado talleres de capacitación, concientización y socialización de herramientas y acciones para el abordaje del trabajo infantil, con la perspectiva de que las organizaciones se apropien de las mismas y las implementen con el apoyo de CLAC. Un total de 29 talleres fueron implementados en 111 organizaciones de Paraguay, Jamaica, República Dominicana, Bolivia, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y México.
- Varios de estos talleres han permitido avanzar en el análisis de trabajo infantil peligroso, reconociendo la diferencia entre tareas adecuadas y permitidas para la adolescencia y tareas peligrosas y prohibidas, en los procesos productivos de café, banano, cacao y caña de azúcar en Paraguay, Colombia, México, Belice, Perú, Guatemala, República Dominicana y El Salvador. Ese análisis se continuará en otros rubros productivos y países en el 2018.

Hemos aprendido tanto sobre el tema de normativas, cómo nosotros podemos prevenir y garantizar la calidad del niño y del adolescente dentro de nuestro distrito y de nuestra organización.

Es básico e importante conocer sobre las leyes de nuestro país, sobre el tema de trata de menores, sobre el tema de abuso y explotación infantil y así no solamente mejoramos la calidad de nuestra organización, también mejoramos la calidad de vida de nuestros niños, también de nuestro distrito y de nuestro país.

Lyly Pareja Madera

Técnico

Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando,
Perú.

Soberanía Alimentaria



La Soberanía alimentaria, diversificación productiva y el comercio justo local son apuestas necesarias para la construcción de sistemas alimentarios más sostenibles y resilientes. Los pequeños productores y productoras cultivan más del 70% de los alimentos que se consumen en el mundo y son actores claves para el desarrollo, la eliminación del hambre, erradicación de la pobreza y la protección de recursos naturales. Las organizaciones de pequeños productores(as) de comercio justo, articuladas a nivel regional a través de CLAC, han incluido la soberanía alimentaria como parte de los ejes transversales de trabajo.

A partir de ello se evidencia que la Soberanía Alimentaria no sólo se trata de garantizar el acceso a los alimentos, sino también garantizar el derecho de las poblaciones (especialmente rurales) a construir un modelo productivo, de distribución y consumo adecuado para su realidad local. Dicho modelo debe ser compatible con la sostenibilidad de la madre tierra y el planeta, inclusivo y en busca de una mayor equidad.

Junto a la soberanía alimentaria, varios movimientos campesinos en el mundo están promoviendo la agroecología como “modo de ser, de vivir y de producir”, y también como “proceso social, cultural y político”, que armoniza las relaciones entre la naturaleza y los seres humanos. Así mismo, busca la revalorización de los territorios, la defensa del agua y las semillas nativas, el patrimonio cultural de los pueblos rurales y todas las herencias ancestrales.

Muchas organizaciones miembros de CLAC trabajan a diario en el tema de Soberanía Alimentaria y desde CLAC se ha iniciado un proyecto de pequeña escala de sistematización de lecciones aprendidas en esas actividades. Iniciamos en el 2017 con una organización cafetalera en México, la Unión Majomut, que ya tiene muchos años de haber invertido esfuerzos en este tema, particularmente con grupos de mujeres. Queremos aprender de esa experiencia y socializarla por medio de nuestros canales de comunicación con los demás miembros de CLAC. Los resultados estarán disponibles en el año 2018.



Cambio Climático

Las manifestaciones del cambio climático se observan en todas las regiones. Debido al ritmo acelerado y a la magnitud considerable de los cambios del clima, que están modificando las dinámicas naturales e impactando negativamente los ecosistemas y a la sociedad en su conjunto.

Es por ello que CLAC tiene un Programa de Cambio Climático, cuya finalidad es incrementar las capacidades organizacionales de nuestros miembros para enfrentar los efectos del Cambio Climático, y por ende ser más resilientes. Es por ello, que a lo largo de esta memoria, se puede observar como desde las distintas áreas de trabajo de CLAC se abordado este tema, y muchos de los proyectos implementados tienen este enfoque.

Sin embargo, también hay otras cosas que contar en relación a esta temática. Así que otro de los logros más destacados durante el 2017 ha sido la Alianza Ambiental Sostenible de Sierra Nevada (Colombia). La Alianza se compone por 5 grupos certificados de banano y 6 asociaciones certificadas de café de la Sierra Nevada de Santa Marta, cuyo objetivo es la conservación de las aguas que nacen en las zonas medias cafeteras y altas de la sierra e irrigan el municipio de zona Bananera.

Con la estrategia de establecer corredores biológicos de conservación de la principal fuente de agua, se han llevado a cabo acciones de educación ambiental y sostenibilidad entre las 11 asociaciones y otras entidades locales, con un alcance de 1.000 productores beneficiados en seis Macro-cuencas, (Río Bonda, Río Córdoba, Río Frio – Río Sevilla – Río Tucurínca – Río Fundación).

Paralelamente, se ha desarrollado otro proyecto ambiental en el norte de Colombia, donde han participado 2 organizaciones de banano y 18 Corporaciones de Trabajadores(as) de la zona bananera de Urabá. En un primer taller de Diagnóstico Ambiental y Cambio climático se evidenciaron requerimientos comunes entre todos los municipios de la zona y la necesidad de trabajar en conjunto, y desde esta reflexión, se inició en el 2017 un proceso de conformación un proyecto de Concientización y educación ambiental a la comunidad en general, donde cada una de las organizaciones participantes aportan una contrapartida de su prima social.



Así mismo, se han impartido varios talleres de Diagnóstico Ambiental y Cambio Climático en organizaciones cafetaleras de Colombia donde se ha capacitado en las temáticas del fenómeno del cambio climático, se ha estimulado el fortalecimiento en procesos individuales de mitigación de contaminación ambiental y adaptación al Cambio Climático y se ha animado a la realización de acciones conjuntas en procesos de sensibilización y educación ambiental a las diferentes comunidades. Conjuntamente, se realizó una Jornada de Capacitación en Cambio Climático a implementadores de la certificación y técnicos de 30 organizaciones de Banano, Café y Panela de Colombia.

En Ecuador se impartió un taller para elaboración de planes de adaptación al cambio climático en Fincas de El Oro-Machala. Los objetivos del taller se centraron en sensibilizar y capacitar sobre cambio climático, analizar los riesgos y oportunidades frente a este fenómeno y aprender a diseñar un plan de adaptación ante el mismo.

Por otra parte, en México se realizó un diagnóstico situacional de cambio climático y productividad con las organizaciones de este país, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones e implementación de acciones.

Otras acciones destacables en la región se han desarrollado en el marco de la colaboración con Fairtrade Finlandia, donde gran parte de los recursos financieros y humanos se han invertido para el desarrollo de acciones relacionadas con el cambio climático, principalmente basadas en la generación de conocimiento. Adicionalmente, en el año 2017 se orientaron parte de los esfuerzos para darle seguimiento y fortalecer actividades que se implementaron en los años anteriores.

Dentro de la colaboración con Fairtrade Finlandia se llevó a cabo la implementación de la encuesta sobre manifestaciones, impactos, vulnerabilidad y acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en las Organizaciones de Pequeños(as) Productores (as) de café de Latinoamérica y el Caribe. El objetivo de la implementación de estas encuestas es tener un panorama más completo de la situación actual de esta problemática, y así contribuir a la toma de decisiones para orientar el programa de Cambio Climático de CLAC.

Paralelamente y dentro del marco de colaboración con Fairtrade Finlandia, a lo largo del 2017, se llevaron a cabo 5 talleres sobre cambio climático con herramientas desarrolladas en años anteriores (curso de cambio climático y manuales) en Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, con promotores y directivos de diversas organizaciones, así como con personal operativo de CLAC.

Adicionalmente, se continuó con el apoyo de la recuperación de ecosistemas naturales en la Cooperativa La Fortuna, en El Salvador. Durante el 2017 se llevaron a cabo varias actividades de siembra de árboles nativos y mantenimiento del proyecto.

Por último, mencionar que se elaboró y publicó un manual de uso sostenible del agua en español y portugués, a partir de las experiencias de las organizaciones que aplicaron al concurso que se realizó desde Progreso Network en el 2016, en el marco del Programa de Cambio Climático.



Resumen ejecución financiera 2017

INGRESOS	MONTO	PORCENTAJE
- Fondos FI	\$2,333,235.00	47%
- Fondos Café, Cacao, Banano FI	\$943,739.00	19%
- Plan de Desarrollo Café	\$280,960.00	6%
- Proyecto TRIAS	\$108,179.00	2%
- Proyectos FT Finlandia	\$404,432.00	8%
- Proyecto Mesas de Diálogo /Fairtrade Irlanda	\$45,000.00	1%
- Proyecto Miel para el Futuro / FT Alemania	\$24,384.00	0%
- Fondos para Encuestas de Hogares FI	\$9,132.00	0%
- Apoyo Emergencia Huracán Mathew FTF	\$38,518.00	1%
- Membresías y Fondos Propios	\$4,247.00	0%
- Servicios de Evaluación de Impacto	\$157,310.00	3%
- Proyecto BTC	\$63,735.00	1%
- Proyecto Shared Interest	\$2,800.00	0%
- Proyecto Jóvenes, Café y Cambio Climático Bolivia/ FT Alemania-LIDL	\$57,816.00	1%
- Proyecto Género y Soberanía Alimentaria /Sodexo - FT Foundation	\$23,023.00	0%
- Fondos cambio climático / FT Foundation	\$22,997.00	0%
- Fondos FI 2016	\$457,885.00	9%
TOTAL INGRESOS	\$4,977,392.00	100%
EGRESOS		
- Personal de campo, gastos de viaje y actividades de campo (talleres, entrenamientos, intercambios de experiencias, participación en ferias, acompañamiento técnico, etc)	\$3,401,454.00	73%
- Incidencia	\$96,689.00	2%
- Actividades MEL	\$102,549.00	2%
- Comunicaciones y promoción del Comercio Justo	\$136,521.00	3%
- Gobernanza (participación en consultas de estándares, reuniones del Consejo de Directores y otros comités, reuniones dentro del sistema FI)	\$152,422.00	3%
- Gastos administrativos y personal administrativo	\$407,684.00	9%
- Fortalecimiento y operatividad de Coordinadoras Nacionales	\$345,495.00	7%
Sub Total Ejecutado	\$4,642,814.00	
Fondos por aplicar	\$334,578.00	
TOTAL DE EGRESOS	\$4,977,392.00	100%

Desde las Coordinadoras



Las Coordinadoras Nacionales son muy importantes dentro de CLAC, puesto que constituyen su fuerza operativa. Están constituidas por las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo en cada país, independientemente de lo que producen. Hasta el momento, existen 14 Coordinadoras Nacionales constituidas legalmente en México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Perú, Brasil, Colombia, Bolivia, Chile, Paraguay y Ecuador. Es importante señalar que las Coordinadoras Nacionales tienen sus propios procesos, estructuras y toma de decisiones.

En esta sección se hace un recorrido de las principales actividades de cada una de ellas:

Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, CMCJ

La Coordinadora Mexicana de Comercio Justo (CMCJ), comprometida con el fortalecimiento de las Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) de México, coordinó 19 eventos entre talleres y giras de intercambio de conocimientos y saberes de diversos temas: cumplimiento de estándares, análisis de riesgo en café, análisis de resultados del diagnóstico, estrategias de cambio climático, protección infantil, y planeación de actividades de género, en las cuales participaron 55 organizaciones y 361 productores(as) de los principales productos de México. Destacándose la consulta de estándares de Organizaciones(as) de

Pequeños(as) Productores(as) del sistema Fairtrade y talleres sobre protección infantil para entender mejor este proceso desde las organizaciones.

La CMCJ lideró 20 reuniones de trabajo con diferentes actores: Universidades ECOSUR (San Cristóbal/ Tapachula), CHAPINGO (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias para el Desarrollo Rural Integral/ Centro Regional Universitario Oriente), el Centro de Investigación Científica de Yucatán (CICY), el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATJ), entre otros, así como

con representantes de instituciones políticas como el Fideicomiso Sur Sureste de la Comisión Nacional de Gobernadores (FIDESUR).

Se promovió el comercio justo a través de ferias, seminarios, foros, festejos del Día Internacional del Comercio Justo, mercados, declaratorias de universidades de comercio justo.

En materia de incidencia, la Coordinadora Mexicana logró la declaratoria de una de las más grandes universidades de agricultura en México,

la Universidad Autónoma Chapingo (www.chapingo.mx). También, se avanzó en la firma de convenio el Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) y se ha dado seguimiento al programa de trabajo de la Universidad Politécnica de Huatusco y la organización COORPROVER. En política pública ha logrado establecer el puente de comunicación entre órganos del gobierno federal y estatal a través del FIDESUR y presencia en otras organizaciones como el consejo nacional de orgánicos entre otros.

México fue sede de 2 encuentros de redes de productos, la Red miel y la Red de Jugos. Adicionalmente, participaron productores mexicanos en la reunión de la red de jugos de Latinoamericana que se llevó a cabo en Brasil.

La Coordinadora Mexicana sirvió como enlace de los apoyos, recursos y solidaridad recibida tras los sismos del mes de septiembre. Los apoyos llegaron desde algunas organizaciones de México, personal de CLAC, Coordinadoras Nacionales como la de Guatemala y desde la oficina de Fairtrade Alemania.



Universidad Autónoma Chapingo, México

Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo, CGCJ

La Coordinadora Guatemalteca de Pequeños(as) Productores(as) de Comercio Justo, cuenta con personería jurídica desde el año 2008, como una organización de segundo y tercer nivel, a través de 21 organizaciones asociadas que aglutinan a más de 25 mil familias que producen, crean más de 100 mil empleos en el campo, exportan productos con estándares de calidad internacional, generan importantes sumas de divisas para el país y promueven el desarrollo de al menos 150 mil guatemaltecos.

Estas organizaciones que integran la coordinadora están distribuidas en once departamentos de Guatemala con tres productos certificados: café, miel de abeja y vegetales, las cuales se caracterizan por dinamizar las economías locales gracias a los premios sociales de las ventas de sus productos de manera directa lo que acorta sustancialmente la cadena de comercialización.

La Coordinadora Nacional tiene como fin principal coordinar y apoyar a las organizaciones guatemaltecas de pequeños productores certificadas en el sistema de comercio justo, para elevar el nivel de vida y bienestar de la población vinculada; fortaleciendo y consolidando las organizaciones, las relaciones entre los productores y el sistema de comercio justo.

Su misión es coordinar y representar a las organizaciones de pequeños productores, incluyentes y certificadas en el sistema de Comercio Justo; incide en las políticas públicas y organizaciones privadas relacionadas, gestiona capacitación, inteligencia de

mercado y servicios financieros; para promover la competitividad y auto-sostenibilidad de las asociadas.

Durante los 4 años anteriores y gracias al apoyo de CLAC se desarrolló el Proyecto Fairtrade Finlandia con las organizaciones de café, proyecto que vino a fortalecer el que hacer de las organizaciones y principalmente el de la coordinadora.



Visita de Fairtrade Japón



Actividad celebración Día del Comercio Justo

Coordinadora de El Salvador de Pequeños Productores Organizados, CESPPO

La Asociación Coordinadora Salvadoreña de Pequeños(as) Productores(as) Organizados de El Salvador (CESPPO), ha desarrollado durante el año 2017 un proceso sostenible en diferentes áreas, que le ha permitido impactar en el desarrollo social de las familias en las cooperativas.

En el área de Finanzas se trabajó en la Estrategia de Sostenibilidad Financiera, que tiene como base, invertir y desarrollar proyectos empresariales en mujeres y jóvenes, además que la CESPPO incrementa su capital. En el área de Comercialización y Mercado, la CESPPO participó en las principales ferias internacionales y nacionales con el apoyo del Consejo Salvadoreño del Café. Como resultado el café Fairtrade de El Salvador es comercializado el 100% en mercados de Europa y Estados Unidos. En el área de programas, con gran satisfacción se concluyeron dos años de participación en el proyecto regional FENIAGRO – PERI-FIDA, el cual, dio como resultado la participación por dos años en eventos de intercambio de conocimiento en Paraguay, Colombia, y Guatemala, así como en talleres regionales especializados para cacao y café.

En el 2017 concluyó también un proyecto de 3 años de alianza con la ONG Belga TRIAS, con un impacto en resultados de más del 87% en la percepción de cambios en las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as), según la medición SPIDER que se implementó en diferentes áreas.



Caja de transversalización con TRIAS



Firma de convenio con Consejo Salvadoreño del Café



Asamblea General 2017

La Iniciativa para el Desarrollo del Productor que se desarrolla en la organización El Sunza se completa y se da el comienzo de la implementación de 71 Hectáreas de riego.

Además, dicho proyecto incluye la perforación de un pozo y el establecimiento de un sistema de riego por aspersión, con fondos Ben & Jerry's y con las coinversiones de la propia organización. En el área de Género y Jóvenes, se trabajó en apoyar con cursos especializados de cacao y barismo, así como con asistencia empresarial con un enfoque de cadena para la implementación de la campaña "El Comercio Justo es Inclusivo". Esta campaña busca visibilizar el rol de las mujeres en las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) y en la agricultura.

Coordinadora Nicaraguense de Organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo, CNCJ

La Coordinadora Nicaragüense de organizaciones de pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo (CNCJ-Nic), arribó en el 2017 a sus tres años de haber sido constituida como una plataforma de integración de las organizaciones Certificadas Comercio Justo en los productos: café, cacao, miel, ajonjolí, maní, fruta, cúrcuma y Jengibre. En Nicaragua el producto café ocupa el 89% de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y productoras(as) certificadas Fairtrade, el restante 11% se distribuyen entre el resto de productos mencionados anteriormente.

Los logros más importantes y significativos alcanzados en el año 2017 en el país, en el proceso de fortalecimiento de la Coordinadora fueron:

- En cacao, se ha mejorado significativamente la comunicación y dinámicas de trabajo con las organizaciones productoras. Así mismo, dos organizaciones nicaragüenses de cacao participaron en la reunión de la Red Cacao de CLAC, donde se dio continuidad al proceso de fortalecimiento de la Red. Además, se han realizado varios encuentros entre organizaciones productoras y personal de CLAC para la definición de las líneas de trabajo de organizaciones de pequeños(as) productores(as) de cacao de cara al 2018.

Un aliado importante en éste 2017 en cacao, ha sido Ritter Sport, empresa de chocolates de Alemania, con presencia en Nicaragua, con la cual se han coordinado actividades dirigidas a fortalecer a las organizaciones de pequeños(as) productores(as), habiéndose

creado una herramienta de diagnóstico, en lo social económico- productiva – ambiental, para avanzar en el proceso de sostenibilidad de las organizaciones, además de la capacitación dirigida a fortalecer el manejo y comprensión sobre finalidad, principios y estándares comercio justo.

- En café, se finalizó exitosamente el proyecto Fairtrade Finlandia/CLAC, dejando una Coordinadora Nicaragüense, fortalecida internamente y con mayor presencia en el país, tanto a nivel de organizaciones de pequeños(as) productores(as) como de actores aliados, entre ellos el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y La Escuela Nacional. Con éste proyecto se realizaron una diversidad de actividades productivas, las más significativas fueron, la formación de 20 promotores hijas e hijos de productoras(es) (25% mujeres) en curso especializado sobre producción de café sostenible a pequeña escala, quienes trabajaron a lo interno de sus cooperativas, el fuerte impulso a la caficultura orgánica con el fortalecimiento de 16 pequeñas plantas de insumos orgánicos, que produjeron una variedad de productos e insumos orgánicos.

- Otros fueron: el estudio realizado sobre el impacto en organizaciones certificadas en café Comercio Justo Fairtrade Nicaragua, el cual reflejó que el 65.87% de la muestra reconocieron que Comercio Justo les ha permitido renovar sus cafetales, mejorar en el manejo de sus plantaciones de café y

cubrir necesidades básicas, otro aspecto valorado positivamente fue el impacto generado por comercio justo en la toma de decisiones, cohesión organizativa, políticas internas, una gestión transparente.

- La CNCJ-Nic y las organizaciones SOPPEXCCA, PRODECOOP, Tierra Nueva, Las Diosas, Del CampoyUCA Miraflores, participantes en la EXPOAPEN 2017, fueron ganadoras con el segundo lugar como organizaciones Comercio Justo en la promoción de marcas y productos. La finalidad es asegurar la promoción y divulgación en el mercado local de productos manufacturados de: café, cacao, miel, ajonjolí, entre otros, de las organizaciones participantes. La EXPOAPEN, es la feria internacional más importante para el sector productivo nicaragüense, en la cual participan consumidores, proveedores compradores nacionales e internacionales.



Encuentro Cooperativismo de Desarrollo Organizacional

Coordinadora Nacional de Comercio Justo Costa Rica-Panamá, CNCJCR-P

El año 2017 ha sido un año crucial en la participación de la Coordinadora Nacional de Organizaciones de Pequeños Productores de Costa Rica y Panamá, en la Red Costarricense de Agricultura Familiar REDCAF. El propósito de la Red es “Promover la articulación, la coordinación y el diálogo nacional para la incidencia, la construcción e implementación y el seguimiento de políticas públicas diferenciadas para la Agricultura Familiar; mediante acciones y estrategias que contribuyan con la asignación de recursos y con el fortalecimiento de las unidades productivas familiares y sus organizaciones, impulsando su mejoramiento integral y el empoderamiento local y nacional, con miras al desarrollo territorial sustentable y a la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional”.

La Presidenta de la Coordinadora, la señora Sonia Murillo, es parte del Comité Coordinador en representación del espacio para productores y productoras a nivel nacional. La representación de la Coordinadora Nacional en esta instancia es trascendental en el afán de exponer la importancia del Comercio Justo como parte de la estrategia a seguir, en la búsqueda de fortalecer la economía de nuestras familias productoras e impulsar en nuestros mercados locales y consumidores la sensibilización de preferir productos nacionales y producidos por en el seno de la Agricultura Familiar, en su diversidad de representaciones.



Durante segundo año consecutivo en el 2017, se implementó el Proyecto Promoción de los Cafés de Comercio Justo de Costa Rica en los mercados internacionales de alta calidad, los canales más aprovechados para el desarrollo de este proyecto son las dos ferias de café más importantes del mundo la SCAA y la SCAE; el proyecto se desarrolla en asocio entre CLAC, la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica, Fairtrade International y la Coordinadora Nacional.

El proyecto promueve la exhibición de una selección de los mejores cafés de 8 Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) certificadas Fairtrade de Costa Rica en las principales ferias internacionales de café más importantes del mundo. Su objetivo principal es posicionar a los cafés certificados comercio justo de Costa Rica dentro del sector de cafés de alta calidad o de especialidad.

Otro aporte destacado durante el 2017 es la realización de 8 talleres sobre “Formulación y diseño del plan de negocios para un proyecto ligado al modelo «Agroturismo Justo y Solidario» como alternativa de diversificación empresarial, se han implementado con apoyo de IICA y el Gestor de CLAC a nivel país, dirigidos a 4 Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as): PROBIO, COOPEVICTORIA R.L., COOBANA R.L. y AGROATIRRO R.L.



Durante el año, se realizaron 6 capacitaciones y talleres nacionales para fortalecer las capacidades agro-empresariales dirigido a las Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) en Panamá y Costa Rica en atención en productos como café, banano, piña y caña de azúcar. Se ha participado en 4 consultas desde Fairtrade Internacional, siendo la más trascendental la Revisión Consulta Estándar para Organizaciones de Pequeños Productores Fairtrade, con la participación de 15 Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) de Costa Rica y 2 de Panamá.

Además, la Coordinadora Nacional en su gestión de incidencia integra la “Plataforma Nacional de Producción Sostenible de Piña” teniendo los espacios propietarios y suplente por parte del sector productivo de pequeños y medianos productores en el Comité Nacional de Seguimiento cuyo papel es analizar, mejorar y acatar las acciones lideradas por el estado en el plan de acción para el fortalecimiento de la producción y comercio responsable de piña”.



La Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo, Solidario y Sostenible

La Iniciativa Colombiana de Comercio Justo de Colombia en el año 2017, fortaleció su apuesta política y estructural representando y realizando acciones en los aspectos organizacionales, productivos y económicos, especialmente en aquellas que definen la recuperación y cuidado de los criterios y principios del Comercio Justo, el cual se ha configurado como uno de los movimientos más importantes en las últimas décadas dignificando la participación de los pequeños productores en el mercado.

CLAC ha jugado un papel fundamental para el fortalecimiento de dichos aspectos durante el año 2017, pues se suscribieron 5 convenios que le han permitido mejorar su estructura administrativa. Además de recursos importantes, se contó con espacios que fortalecieron la formación y representación organizacional y política en instancias del orden privado y público. Se llevaron a cabo acciones como la revisión de políticas públicas con representantes del Gobierno en cuanto a la normatividad que regula la contratación de menores y el trabajo del adulto mayor, además de espacios de formación y construcción organizacional para los jóvenes incluyéndolos y convirtiéndolos en actores fundamentales de las organizaciones de pequeños(as) productores(as).

La Iniciativa, durante este periodo, participo de la revisión de los Estándares del sistema Fairtrade. En este espacio se contextualizó a los participantes



sobre los cambios e incidencias de lo última reforma de los criterios de comercio justo, a nivel regional e internacional.

Las organizaciones agremiadas a la Iniciativa Colombiana, con el apoyo de CLAC, han fortalecido el cumplimiento de sus objetivos estratégicos desarrollando actividades fundamentales para el cuidado y preservación de los recursos naturales y en manejo y cuidado del agua. Las anteriores acciones fortalecen la apuesta más importante que es la conversión a la producción orgánica.

Coordinadora Colombiana de Comercio Justo, CCCJ

El 2017 fue un año de grandes avances para la Coordinadora Colombiana de Comercio Justo de Colombia (CCCJ), a pesar de algunas dificultades administrativas que ya se subsanaron. En este año se inició en los primeros meses con la “reorganización de la casa”, comenzando por la reconstrucción de la contabilidad y parte de los compromisos de índole legal de la CCCJ.

La CCCJ fue participe de varios encuentros relevantes del movimiento de Comercio Justo en el 2017. En febrero estuvieron en el encuentro de implementadores y jóvenes en Alcalá, Valle del Cauca. En junio participaron en el encuentro de Comercio Justo en Medellín, aprovechando el Foro mundial de productores de café que se llevó a cabo en la misma ciudad.

Por otro lado, en Colombia se adelantaron reuniones y talleres en relación a la protección infantil, por lo que fue una buena oportunidad para el trabajo conjunto entre la Iniciativa y la Coordinadora de Colombia en agosto.

En ese mismo mes, se realizó la revisión de Estándares a nivel Nacional, espacio en el que se contó con la participación de la mayoría de organizaciones de Colombia. En este evento de consulta se hizo una revisión teniendo como base la propuesta de Fairtrade y los análisis realizados por organizaciones y por regiones.



Talleres de Protección Infantil



Las dos organizaciones de representación en Colombia (Iniciativa Colombiana de Comercio Justo y Solidario y la Coordinadora Colombiana de Comercio Justo) avalaron la propuesta de Colombia. Después, en septiembre se hizo la retroalimentación y validación del trabajo de estándares resultado de una reunión con representantes de la Coordinadoras Nacionales de los diferentes países de Latinoamérica y el Caribe en Ciudad de Panamá, Panamá.

Luego en octubre, la CCCJ participó en compañía de todas las organizaciones en la feria de Cafés de Colombia EXPO. Esta es la feria especializada en la promoción de cafés especiales más importante de Colombia y América Latina. Este evento integra toda la cadena de valor del café y ofrece un escenario para exponer y dar a conocer las tendencias e innovaciones del mercado del café a nivel nacional e internacional.

Finalmente, en noviembre se CCCJ dio su Retroalimentación a la Política de Género y Juventud de CLAC, convocado por CLAC en Quimbaya, Quindío; y en diciembre, la Coordinadora asistió también en un evento en el que se destacó el Comercio Justo en Colombia como un modelo a implementar con las víctimas del conflicto Colombiano, realizado en Ibagué, Tolima.

Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, CECJ

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) en el 2017 cambió su directiva para el periodo 2017 – 2019, cuyos objetivos son, la representación e incidencia de sus organizaciones socias a nivel local e internacional.

Los temas de incidencia que se han destacado durante el 2017 son los siguientes: Apoyo para el reconocimiento de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – ESPOCH, como Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo, quienes han desarrollado varias actividades de promoción y difusión del Comercio Justo. Así mismo, se realizaron foros nacionales e internacionales con el Instituto de Altos Estudios del Ecuador IAN, 5K por el Comercio Justo, ferias en los eventos y son los ganadores en la construcción de una aplicación móvil que servirá como catálogo de productos de Comercio Justo.

También, se continuó con una activa participación en las mesas de discusión de la estrategia ecuatoriana de comercio con la finalidad de elevar a política pública. En mayo se hizo una presentación en el Foro Internacional de Comercio Justo en Bolivia donde se muestra el arduo y sostenido trabajo, así como también las dificultades enfrentadas en este gran espacio de incidencia ganado con el gobierno ecuatoriano.



Reconocimiento de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – ESPOCH



Escuela de Formación



Reunión Red de Trabajadores(as)

La CECJ, durante el 2017, ha ejecutado dos proyectos muy importantes para su fortalecimiento: el Proyecto TRIAS, donde se dio énfasis en la participación de Género y Generacional, teniendo como resultado la elección de un nuevo “Comité GEN GEN” para el periodo 2017 – 2019 con participación de un representante de trabajadores(as) de las plantaciones.

Adicionalmente, se aprobó la Política GEN GEN y se socializó en el marco del III Encuentro Nacional de Jóvenes y Género. Además se facilitaron siete talleres sobre Aplicadores de los Sistemas Internos de Control - SIC.

Otra actividad importante fue la ejecución del proyecto con ALADI para la promoción y difusión del Comercio Justo a nivel nacional, con la construcción de las fichas de impacto y el desarrollo del Foro Nacional de Productos de Comercio Justo

La CECJ en el 2018, ha legalizado seis organizaciones como sus nuevas socias y tiene aprobado dos organizaciones más, lo cual le permitirá tener una mayor representación y sostenibilidad.

Coordinadora Boliviana de Comercio Justo, CNCJ-Bolivia

Entre las actividades más relevantes de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Bolivia (CNCJ-Bolivia) en la gestión 2017 destacamos el “1er Encuentro Internacional de Comercio Justo: una alianza para el Desarrollo Sostenible”, con participación de las Coordinadoras Nacionales y Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) de Comercio Justo de Ecuador, Perú, Chile, República dominicana, Colombia y Bolivia. Las experiencias de incidencia compartidas, apoyaron al proceso de fortalecimiento y visibilización de la CNCJ-Bolivia.

Se firmó un convenio de apoyo interinstitucional con la Federación de Cooperativas Agroindustriales de Nicaragua (FENIAGRO, R.L.), para la elaboración de la propuesta de Tratamiento Tributario Diferenciado para las Organizaciones de comercio justo de Bolivia.

Con el propósito de contar con una herramienta guía para el accionar de la CNCJ-Bolivia, se ha construido el Plan Estratégico Institucional quinquenal (PEI), teniendo como líneas estratégicas:

1. Fortalecimiento institucional y de las redes por productos.
2. Desarrollo de las organizaciones de pequeños productores.
3. Incidencia política y posicionamiento institucional.
4. Promoción del Comercio Justo como eslabón de la cadena que une Organizaciones de pequeños(as) productores (as) y el mercado en la Economía Plural.
5. Desarrollo de mercados promoviendo el comercio justo.



Técnicos de Café de Bolivia visitan CECOVASA en Perú



1er Encuentro Internacional de Comercio Justo: Una alianza para el Desarrollo Sostenible



Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de comercio justo, en Caranavi

El proyecto de café, “Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de comercio justo, en Caranavi - Bolivia” recibió la visita de evaluación de la Unidad de Programas y Proyectos de la CLAC, logrando el 75% de cumplimiento, en base a las actividades de administración y transparencia, eventos de capacitación y comunicación. Según los productores, las Escuelas de Campo (ECA's) fueron una de las actividades más exitosas.

En el “1er. Encuentro Nacional de Jóvenes de organizaciones de Comercio Justo de Bolivia”, con la participación de 35 (54% mujeres y 46% hombres) representantes de las 5 redes por producto de la CNCJ-Bolivia; donde se eligió al directorio del comité de jóvenes de Comercio Justo. El comité quedó conformado de la siguiente forma:

- Presidencia: Red Cacao.
- Vice presidencia: Red Café.
- Secretario de Actas: Red Quinua.
- Tesorería: Red Artesanías.
- Vocal: Red Castaña.

Coordinadora Nacional de Comercio Justo-Perú, CNCJ-Perú

La Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Perú (CNCJ-Perú) en el 2017 realizó las siguientes actividades:

El Consejo Directivo, aprobó Lineamientos de la política institucional de inclusión generacional con jóvenes, orientado a sensibilizar y fortalecer capacidades de los y las jóvenes socios e hijos(as) de socio(as) en temas de Comercio Justo y cooperativismo. También realizó actividades de desarrollo de capacidades de liderazgo de los y las jóvenes socio(as) para incorporarse en cargos de la gestión gremial y empresarial en sus organizaciones, actividades que se implementan con el apoyo de la ONG Belga TRIAS.

La CNCJ-PERÚ culminó el Curso de Gestión del Talento Humano para Organizaciones de café, la cual tuvo 24 participantes capacitados de 13 Organizaciones de pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo, contando con el apoyo financiero de Fairtrade Finlandia.

Dirigentes y líderes jóvenes de la CNCJ-Perú participaron fraternalmente con la Coordinadora Boliviana, durante la semana de Comercio Justo en La Paz, Bolivia en mayo del 2017, evento en el cual se compartieron experiencias y se resaltaron los valores e impactos del comercio justo en la región andina.



Desarrollo de capacidades de liderazgo para la juventud



Participación en el Encuentro Internacional de Comercio Justo en Bolivia



Curso de Gestión del Talento Humano para OPPs de Café



III Conferencia Global del Foro Mundial Bananero

La CNCJ-PERÚ participó en III Conferencia Global del Foro Mundial Bananero, realizada del 8 al 10 de noviembre en Ginebra con otros 300 delegados de 40 países cuya Declaración final resalta el éxito de Perú en la armonización de las relaciones laborales mediante la Mesa de Diálogo en las Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) de banano.

En Piura, la CNCJ-Perú realizó un diagnóstico sobre Medición del Clima Laboral en las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) de banano de la región, con apoyo de CLAC, Fairtrade Irlanda y Fairtrade International.

La CNCJ-PERU en convenio con Fairtrade Alemania y CLAC, ejecutó exitosamente, un proyecto piloto para la mejora de la competitividad del banano orgánico peruano, en el que 6 Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) de banano establecieron parcelas demostrativas que lograron exitosos resultados con aplicación de bio-fermentos.

Coordinadora Paraguaya de Comercio Justo, CPCJ

Para la Coordinadora Paraguaya de Comercio Justo (CPCJ), el año 2017 ha sido un año de muchos logros y avances significativos, gracias al compromiso asumido por los miembros de esta nucleación que representa a 9 Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as) de caña de azúcar.

En el 2017 se hizo énfasis al empoderamiento de los jóvenes en las organizaciones, a través de su involucramiento en actividades relevantes durante todo el año, lo cual ha contribuido al crecimiento de la Coordinadora.

Es preciso resaltar que el trabajo se desarrolló a partir del seguimiento del Plan Estratégico (2017 – 2021), el cual busca optimizar la labor conjunta sin descuidar el día a día de cada organización miembro.

Como política, la Coordinadora sigue fortaleciendo las alianzas estratégicas, trabajando de forma conjunta con organismos tanto gubernamentales y no gubernamentales que ayudan a seguir el rumbo trazado.

Otra actividad que se priorizó en el 2017 fue el acompañamiento a la Campaña Arroyos y Esteros, Ciudad por el Comercio Justo en el Paraguay. Esta declaratoria posicionará aún más al país y contribuirá a la promoción de los valores del Comercio Justo tanto a nivel local como a nivel internacional.

¡Sin lugar a dudas poder concretar la Reunión de la Red de Azúcar LAC en Paraguay fue el mayor logro de la Coordinadora de Paraguay!



Celebración Día del Comercio Justo, Aregua



Comité impulsor campaña Arroyos y Esteros



Celebración de Comercio Justo - Manduvira



Encuentro de Jóvenes

Entre las actividades más destacadas del año podemos citar las siguientes:

- Taller de intercambio de conocimientos sobre el Sistema Participativo de Garantías.
- Festejos en conmemoración al día Mundial del Comercio Justo con la realización de dos grandes actividades para la promoción y difusión del Comercio Justo.
- Encuentro regional de jóvenes de Comercio Justo con la participación de representantes de Brasil, Uruguay, Chile, Argentina y Paraguay.
- Reunión de la Red de Azúcar con participación total de los miembros de dicha red.
- Taller de asociativismo y marco normativo nacional en relación a asociaciones sin fines de lucro.
- Primera ronda de consulta del estándar de Organizaciones(as) de Pequeños(as) Productores(as).

El compromiso de la CPCJ es seguir creciendo como Coordinadora Nacional, y ser referentes a nivel continental.



Coordinadora Nacional de Comercio Justo, Chile

La Coordinadora Nacional de Comercio Justo Chile (CNCJ Chile) durante el año 2017, realizó acciones para el desarrollo y crecimiento del Comercio Justo en Chile y la región, ejecutando actividades de desarrollo organizacional, fomento a las exportaciones y apoyo al desarrollo y crecimiento del Comercio Justo en Chile.

Para la visualización del Comercio Justo de los pequeños(as) productores(as) se realizó un Seminario Internacional de Comercio Justo, con la participación de los principales personeros del Comercio Justo internacional, entre ellos CLAC, con la presencia de su Presidente y la Directora Ejecutiva.

Se potenció el fomento a la instalación de competencias y capacidades de los miembros de la CNCJ Chile con acciones como capacitaciones en Fomento Productivo (capacitación para acceder a instrumentos del Estado en áreas de fomento productivo, económico y medioambiental) y talleres de marketing internacional, diagnóstico organizacional apoyado por CLAC, para coaching de fortalecimiento organizacional, entre otros.

También se llevó a cabo la formulación de proyectos y programas de Fomento, a las entidades CORFO, INDAP, PROCHILE Y CRDP Maule, para actividades a desarrollar el año 2018, en áreas fomento innovación social, Comercio Justo e inclusión y equidad de Género, en paralelo para la Articulación se Participó en Mesas Consultivas del Ministerio de Economía, División Asociatividad y Economía Social, en temáticas Género, Políticas Públicas y Gobernanza.

La CNCJ Chile se integra y se visualiza como el organismo promotor del Comercio Justo en Chile de pequeños productores.

En lo que respecta a la promoción y difusión de los productos ofertados por la CNCJ Chile, su encadenamiento con nuevas organizaciones, se destacan la rueda de negocios contemplando potenciales clientes internacionales y las empresas miembros de la CNCJ Chile. Además se gestionó la visita a la Feria Anuga, Alemania, por parte de representantes de las organizaciones de la CNCJ Chile, Proyecto adjudicado con apoyo de ProChile.

En Promoción, se gestionó una Gigantografía nacional, un sitio web y un brochure corporativo y material promocional, para la difusión del Comercio Justo. Adicionalmente, se desarrolló el proyecto de CANASTAS JUSTAS, con apoyo de las empresas miembros y la Universidad Católica del Maule, proyecto piloto desarrollado para fiestas de Navidad y Año Nuevo.

Otras actividades importantes en las que la Coordinadora participó fue el taller de revisión de Estándares de Comercio Justo con apoyo de CLAC; la realización del encuentro por el Comercio Justo, desarrollando temáticas sobre Incidencia, Certificación, Fomento comercial, Relación Sur Sur con personeros internacionales de CLAC, la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de PERU, WFTO, autoridades chilenas y organizaciones de Comercio Justo nacional.

También se realizaron mesas de trabajo y actividades para la celebración del Día del Comercio Justo en mayo del 2017, así como un taller de revisión de Precios Mínimos, apoyados por CLAC.

Se firmaron importantes convenios como el convenio entre el Diario DECOOP Chile y la CNCJ Chile. El diario de las Cooperativas chilenas difundirá todas las actividades de las organizaciones miembros y la CNCJ Chile fomentando el Comercio Justo en Chile. Por otro lado, el convenio entre la División de Asociatividad y Economía Social del Ministerio de Economía y la CNCJ CHILE se firmó. En este el Ministerio reconoce en la Coordinadora al ente autorizado para apoyar la pre certificación de nuevas y más organizaciones de pequeña agricultura a nivel nacional.

Se continúa en la búsqueda para incorporar nuevas organizaciones al comercio justo e incluir en las licitaciones nacionales de compras públicas las ofertas de las organizaciones miembros de la CNCJ Chile, a partir de la firma de voluntades de diversas municipalidades de las campañas de comercio justo existentes en la región.



Coordinadora de Comercio Justo de Brasil – BRFAIR

En el 2017, la Asociación de Organizaciones de Productores de Fairtrade de Brasil (BRFAIR) dedicó esfuerzos para mejorar su fortalecimiento organizacional, comunicación y transparencia. También buscó ampliar la participación de sus socios en los debates políticos acerca del Comercio Justo y en los talleres de fortalecimiento. Entre las actividades destacadas de la Coordinadora Brasileira de Comercio Justo (BRFAIR) durante el 2017 se pueden mencionar:

- Contratación de una Gestora Ejecutiva.
- Visita a los socios de la BRFAIR por la Gestora.
- Celebración del Día Internacional del Comercio Justo.
- Participación activa en la Consulta de Normas para Organizaciones de Pequeños Productores.
- La Coordinadora Nacional tuvo presencia en la “Semana Internacional do Café”, en Belo Horizonte (Minas Gerais), para promocionar sus organizaciones y productos.
- Promoción de los cafés Fairtrade en las Ferias Internacionales, por medio de la realización de cataciones.
- Participación en la Reunión Internacional de la Red de Jugos.
- Taller de Riesgos para Mercado de Café.
- Informativo de actividades de BRFAIR para sus socios.
- Intercambio virtual de experiencias entre Coordinadoras Nacionales de Brasil, Costa Rica y México.



Consulta de Normas para OPP



Reunión Internacional de la Red de Jugos y Frutas



Stand BRFAIR en la Semana Internacional de Café



Taller de Asociativismo



Coordinadora Dominicana de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo, COORDOM

El año 2017, ha supuesto para la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de República Dominicana, un año de fortalecimiento y empoderamiento de sus organizaciones miembro, en especial de los comités y la Red de trabajadores y trabajadoras.

Se contó con una activa participación de las 20 Plantaciones en cada uno de los talleres y capacitaciones llevados a cabo durante el año centradas principalmente en el desarrollo de Buenas Prácticas Laborales. Dentro de esta labor se destaca la elaboración de un “procedimiento de quejas y sugerencias” que se construyó en conjunto entre gerentes, mandos medios y trabajadores, a través del cual se ha fomentado la mejora de las relaciones y la buena comunicación entre todas las partes.

Se logró retomar la Asamblea General de trabajadores y trabajadoras y elegir a los nuevos representantes de la Red Nacional. En este encuentro se pudo conocer el impacto del uso de la prima Fairtrade por parte de cada uno de los comités. Ejemplos de ello son la reparación y construcción de viviendas, el apoyo a la comunidad en diferentes proyectos de desarrollo social, becas de estudio, escuelas y sala de tareas, entre otros.

A nivel de Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as), se dio apoyo y seguimiento al cumplimiento de la normativa Fairtrade, a través de diferentes talleres y capacitaciones para la elaboración de Planes de Desarrollo, manejo y uso de la Prima y fortalecimiento institucional.



Actividades con trabajadores de plantaciones



Proyecto PIP, RD



Reunión Red de Trabajadores



Proyecto PIP. RD

También, se continuó ejecutando, con gran éxito, el Programa de Incremento a la Productividad (PIP) a través de un manejo agronómico de los sistemas de producción de banano que mejora la productividad y calidad de la fruta preservando el medio ambiente.

Por todo lo anterior es que desde la COORDOM se sigue trabajando por y para el pequeño(a) productor(a) y trabajador(a) de cada una de las organizaciones miembro, poniendo siempre en el centro el cumplimiento y respeto de los valores y principios del Comercio Justo como eje central de trabajo.

Coordinadora Haitiana de Pequeños Productores de Comercio Justo – KOSEA

El año 2017 en Haití estuvo marcado por un lento retorno a la normalidad tras los efectos combinados del huracán Matthew y los disturbios políticos ligados a la campaña electoral para renovar al personal político del país.

En este contexto, la Coordinadora Haitiana de Comercio Justo (KOSEA) en alianza con BUPRODER se dedicó, sobre todo, a actividades de incidencia dando a conocer el sistema y la coordinación del apoyo post huracán Matthew a las organizaciones del extremo Sur del país. Gracias al apoyo solidario de CLAC, Fairtrade Alemania y a la Fairtrade Foundation se pudo apoyar a los pequeños(as) productores(as) directamente afectados por dicho huracán, tanto a través de distribuciones de kits alimenticios y sanitarios, como en la reparación de techos de sus viviendas.

Sin embargo, la de-certificación por falta de pago de la CAUD, procedente de la región Suroeste más afectada por Matthew sigue siendo una fuente de preocupación. Esta situación es uno de los mayores retos para el año 2018.

A pesar de que no se haya logrado todavía la constitución legal de KOSEA, se fomentó en gran medida la vida asociativa dentro de sus organizaciones, a partir de la realización de sus respectivas asambleas generales y la participación en eventos regionales como la reunión de la Red Cacao celebrada en Santo Domingo en noviembre del 2017.

Los y las productores(as) de KOSEA aprecian mucho las dos misiones de CLAC a Haití que se realizaron en el 2017. Una fue de prospección y la otra una visita técnica de cacao. Esta es una clara señal que demuestra que Haití sigue formando parte de la gran familia regional del comercio justo.



visita de CLAC a Thiotte



Feccano, cacao



ASPVEFS-Mango





**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores(as) y Trabajadores(as)
de Comercio Justo, CLAC**

www.clac-comerciojusto.org
info@clac-comerciojusto.org