



MEMORIA ANUAL 2018

VII ASAMBLEA GENERAL DE CLAC



La VII Asamblea General de CLAC se celebró en Lima, Perú, los días 8 y 9 de noviembre de 2018. A ella se dieron cita alrededor de 180 delegados (as) provenientes de 18 países de Latinoamérica y El Caribe; así como alrededor de 50 observadores (as) de productores (as) de estos países y observadores (as) externos provenientes de Alemania, Suiza, Canadá, entre otros.

Contenido

05

Editorial

07

Retrospectiva
que refuerza
nuestro
horizonte

09

Consejo
Directivo

11

Red de
Trabajadores(as)

13

Desde las
Coordinadoras

31

Fortaleciendo
a nuestra
membresía

36

Comisión de
Estándares

37

Programas y
Proyectos

40

Crecimiento
y vinculación
con mercados

43

Incidencia

45

Género e
Inclusión
Juvenil

47

Cumplimiento
Social

49

Cambio
Climático

50

Soberanía
Alimentaria

51

Evaluación,
Monitoreo y
Aprendizaje
(MEL)

53

Ejecución
Financiera
2018

Glosario

- CLAC** Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo
- CN** Coordinadora Nacional
- CNCJ** Coordinadora Nacional de Comercio Justo
- OPP** Organización de Pequeños Productores
- OP's** Organizaciones de Productores
- NFO's** Organizaciones Nacionales de Fairtrade (National Fairtrade Organizations, por sus siglas en inglés)
 - FI** Fairtrade International
- WFTO** World Fair Trade Organization
- SCAA** Specialty Coffee Association of America
- SCAE** Specialty Coffee Association of Europe
- SCAJ** Specialty Coffee Association of Japan
- CC** Cambio Climático
- SC** Comité de Estándares de Fairtrade International
- IICA** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- PNUD** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- OIT** Organización Internacional del Trabajo
- INTA** Instituto Nacional de Tecnología Agraria (Argentina)
- ECOSUR** El Colegio de la Frontera Sur (México)



TREINTA AÑOS DE COMERCIO JUSTO, ROMPIENDO BARRERAS Y CONSTRUYENDO DIGNIDAD

EDITORIAL



Marike de Peña
Presidenta Consejo Directivo CLAC 2016-2018

CLAC, con mucha alegría, conmemoró en el 2018 los treinta años del Comercio Justo en América Latina y el Caribe, como iniciativa liderada por los(as) pequeños(as) productores(as) en busca de cambios y una mayor justicia en el comercio local y global. Celebramos nuestros éxitos, como también reflexionamos sobre los obstáculos que impiden un mayor crecimiento del Comercio Justo para garantizar una vida digna a los billones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) que dependen de la agricultura para sobrevivir.

Lamentamos que factores como la concentración de poder en las cadenas de valor, las leyes de la libre competencia y la misma crisis económica en los países consumidores limiten el crecimiento del Comercio Justo. Asimismo, el cambio climático reduce aún más su impacto. Por ejemplo, los desastres naturales han afectado hasta en un 90% los ingresos de las poblaciones más vulnerables y son responsables del hambre que sufren más de 45 millones de personas, con tendencia de llegar a unas 75 millones de personas en la próxima década.

De acuerdo a un reporte publicado por Oxfam, en el 2018, solo 10 cadenas de supermercados en Europa controlaban el 50% de las ventas de alimentos, y aunque la agricultura de pequeña escala alimenta al 70% de la población mundial, el 65% de la tierra agrícola está en manos de solo 1% de las explotaciones.

La concentración de poder en las cadenas de valor tiene consecuencias para los 2.5 billones de productores(as) y trabajadores(as) que producen los alimentos, como también para los 7 billones de consumidores.

Más del 80% del valor de un producto como cacao, azúcar y café se queda en los supermercados y procesadores de alimentos, mientras que los productores(as) reciben menos del 8% del precio final que el consumidor paga por un producto.

En un mundo donde el libre comercio ha impulsado la destrucción de recursos naturales y ha afectado la dignidad de personas y comunidades, la fuerza y misión del Comercio Justo está en cambiar el comercio. De manera que este sirva a los intereses de las personas y el planeta, convirtiéndose en herramienta de desarrollo, progreso y bienestar.

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible, apoyados por la comunidad internacional, buscan poner fin al hambre, la pobreza, la desigualdad entre países y regiones, establecer una producción y consumo responsable, empoderar a mujeres y jóvenes, además de mitigar los efectos negativos del cambio climático. Los 10 principios del Comercio Justo, nuestros estándares y acciones responden cada uno a los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Nuestras experiencias vividas y aportes son claves para alcanzar los mismos y no llegar al 2030 con solo promesas y buenas intenciones.

Incidir y ser parte del cambio requiere una reflexión sobre el poder colectivo actual y el futuro de nuestras redes y CLAC para enfrentar unidos y unidas a una sola voz las injusticias sociales, ambientales y comerciales que sufren nuestros pueblos. Es hora de actuar, les invitamos a ser líderes y lideresas de un futuro diferente y participantes activos(as) para hacer realidad los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En el 2018, CLAC ha seguido fortaleciendo sus estructuras operativas y políticas. La unidad de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) se ha reforzado para la recolección de información, la medición de impacto, para compartir las buenas experiencias y reportar sobre el impacto del Comercio Justo a entes comerciales y al sistema Fairtrade; así como también la Unidad de Comunicaciones e Informática.

La unidad de Programas y Proyectos ha trabajado con mucho éxito en la gestión de recursos con proyectos de gran relevancia para la adaptación y mitigación al cambio climático y el cumplimiento con los derechos humanos. La unidad de Estándares, junto al Comité de Estándares de CLAC (CECLAC) y las Coordinadoras Nacionales, ha liderado la consulta de estándares para organizaciones de pequeños(as) productores(as) con la finalidad de obtener cambios factibles, incentivar las buenas prácticas y prevenir el uso incorrecto de las mismas.

El equipo de CLAC ha trabajado con mucho compromiso, dedicación y perseverancia para brindar servicios a una creciente cantidad de organizaciones miembros, como también al sistema Fairtrade, realizando consultas y recibiendo visitas de comerciantes y medios de comunicación.

Las Redes de Producto y la Red de Trabajadores(as) avanzaron en la elaboración de reglamentos internos y en desarrollar sus estrategias, integrándolas al Plan Estratégico CLAC 2019-2021. Las estrategias coinciden en la necesidad de una mayor participación por parte de CLAC en el desarrollo y crecimiento de mercados,

tanto en el norte como en el sur. CLAC, en respuesta a esta necesidad, ha reforzado su participación en ferias y giras comerciales, ha realizado estudios de mercados en diferentes países de América Latina y está desarrollando con Fairtrade África y la red de productores(as) de Asia una estrategia de crecimiento de mercados de Comercio Justo en el sur.

En junio de 2018, CLAC tuvo el honor de ser continente anfitrión de la Asamblea General de Fairtrade International, celebrada en San José, Costa Rica, evento que, gracias al apoyo de la Coordinadora Nacional de Costa Rica-Panamá, fue muy exitoso, realizándose además visitas de campo, una feria de productos, reconocimientos a organizaciones y personas líderes de Comercio Justo, así como talleres informativos sobre el trabajo de CLAC.

En la Asamblea de Fairtrade International fueron elegidos como representantes de CLAC ante el Consejo Directivo Miguel Munguía y Merling Preza por el período 2018-2021, ratificado cada año.

CLAC sigue teniendo presencia en distintos comités y grupos de trabajo en el Sistema Fairtrade, así como en cuerpos de toma de decisión de algunos de los miembros del Sistema.



En noviembre, CLAC celebró su séptima Asamblea General en Lima, Perú, en la que participaron 160 delegados(as) en representación del 85% de las organizaciones miembros de CLAC, así como 36 observadores(as) representantes mayormente de organizaciones de pequeños(as) productores(as). En el marco de la Asamblea se realizaron varias actividades, entre ellas, el taller de inclusión de género y jóvenes, las reuniones de las Redes de Productos y la Red de Trabajadores, una noche cultural y visitas al campo, todas organizadas con el incansable apoyo de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Perú.

La Asamblea contó con la presencia de la Federación Nacional de Café de Colombia y la CEPAL para las charlas magistrales sobre la crisis de café y el desarrollo de Iniciativas de mercados y sellos sostenibles, como también con un panel de representantes de Fairtrade de Suiza, Alemania y Canadá. La Asamblea recibió y aprobó los informes operativos, financieros y de gestión, además de aprobar mejoras en la Política de Membresía de CLAC y los Estatutos a recomendación del Comité de Vigilancia de CLAC.

La Asamblea cerró con las elecciones democráticas del nuevo Consejo de Directores y el Comité de Vigilancia de CLAC para el período 2019-2021, dando las gracias al Consejo de Directores saliente y la bienvenida a los que asumen esta gran responsabilidad con un tradicional brindis de pisco sour peruano.

El Consejo de Directores de CLAC espera seguir fortaleciendo nuestra unión e influencia para cambiar el comercio, basado en nuestros valores y principios de justicia, solidaridad, equidad, transparencia, respeto y responsabilidad.

RETROSPECTIVA QUE REFUERZA NUESTRO HORIZONTE



Xiomara Paredes
Directora Ejecutiva

El año 2018 marcó el cierre de la Estrategia Triannual de CLAC, un año más donde hemos logrado cosechar de la siembra colectiva que con mucho ahínco ha liderado nuestra membresía.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y OPERATIVO DE CLAC

Es la primera línea de esta estrategia triannual, ha buscado fortalecer sus estructuras operativas, como lo son las Coordinadoras Nacionales en cada país, las Redes de Producto y la Red de Trabajadores(as); así como contar con una estructura operativa mínima pero eficiente, que permita ejecutar esta estrategia.

Por otra parte, un alto esfuerzo se ha concentrado en mejorar la comunicación interna y externa, avanzar en la sostenibilidad financiera y optimizar procesos.

PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO, SUS VALORES Y PRINCIPIOS

Ha sido nuestra segunda línea estratégica, y ha tenido el objetivo de expandir los conocimientos sobre un comercio que coloca al ser humano en el centro, y se basa en los pilares de la sostenibilidad: sociales, ambientales y económicos.

Un comercio que no se basa en la explotación del más débil, ni en la ley de la oferta y la demanda, sino en precios sostenibles que generen ingresos y salarios dignos.

Un comercio que no solamente beneficie a unos(as) pocos(as), sino a todas las personas dentro de la cadena de valor, finalizando con los(as) consumidores(as).

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS(AS) PRODUCTORES(AS) Y TRABAJADORES(AS)

Esta es la tercer línea, se refiere a quienes son la razón de ser de esta red continental, y los dueños de esta estructura que ha tomado más de 20 años para desarrollarse poco a poco, pero con paso firme y sin olvidar sus raíces.

El esfuerzo de la parte operativa ha estado mayormente centrado en lograr su empoderamiento y autogestión, así como contribuir a que se conviertan cada vez más en organizaciones con una mayor competitividad.

CRECIMIENTO Y VINCULACIÓN CON MERCADOS NUEVOS Y EXISTENTES

Es la cuarta línea y ha sido el talón de Aquiles, el punto que más duele a los productores(as), y donde a pesar del esfuerzo colectivo, sigue siendo aún un reto gigante. CLAC ha enfocado esfuerzos para alcanzar mayores ventas de Comercio Justo, tanto fortaleciendo capacidades en la parte productiva y de calidad, en el aspecto comercial, como promoviendo y dando a conocer el impacto del Comercio Justo para atraer nuevos mercados, y tampoco es que se puede desconocer que hay frutos porque sí que los hay; sin embargo, aún hay muchos peldaños por escalar.

INCIDENCIA

Es la quinta línea de la estrategia de CLAC, ha estado desde el inicio de la organización de esta red. CLAC se ha caracterizado por buscar influir siempre a favor de acciones en pro de su membresía, basado en un tema de justicia social y económica. Este trienio, y en especial el año 2018, se caracterizó por ir afinando planes nacionales de incidencia en diferentes países.

Finalmente, en nuestra estrategia, han estado presentes los ejes transversales:

Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de Jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas prácticas Laborales.

Cada uno de ellos representando necesidades inherentes a la agricultura y apicultura, es decir, a los quehaceres de nuestra membresía. A finales de 2018 podemos ver cómo hemos dado grandes pasos en la transversalización de cada uno de ellos, así como reafirmado un compromiso de seguir trabajándolos en cada acción que CLAC emprenda.

Esperamos que en las próximas páginas puedan encontrar cómo en la práctica estas líneas han sido la brújula de nuestra operación, y cómo pequeñas acciones van tejiendo un telar que nos hemos propuesto como continente.

En términos operativos, nos satisface que entre los principales resultados logramos atender a un mayor número de organizaciones miembro;

medimos, comparamos y ligeramente aumentamos la satisfacción de nuestra membresía, ampliamos nuestra estructura de talento humano; incrementamos la ejecución de proyectos, así como nuestro presupuesto; mejoramos procesos y conseguimos trabajar en un mayor número de alianzas.

Todo esto a sabiendas que todavía nos falta mucho por alcanzar, y que estamos en un proceso de mejora continua, haciendo cambios y teniendo crecimientos que no van a la velocidad que deseáramos, pero con la firmeza y voluntad de seguir siempre ipa' delante! – como dicen nuestros(as) hermanos(as) caribeños(as).

Las líneas estratégicas que hemos narrado han sido en este 2018 analizadas en cada país, en consultas para la construcción de nuestra nueva estrategia 2019-2021; y como resultado tenemos una nueva estrategia muy similar a la del pasado trienio, pero incorporando lecciones aprendidas, con nuevas y concretas metas, que serán nuevamente nuestra brújula durante los próximos tres años.

Es emocionante trabajar con héroes y heroínas, que ven en la producción agrícola y en el trabajo con pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) no una forma de ganarse la vida meramente, sino también y, sobre todo, una forma de ser mejores personas, pensar en el bienestar colectivo, ayudar a otras y contribuir para tener un mundo mejor.

¡Esto es Comercio Justo!





Consejo Directivo CLAC
2016-2018

El año 2018 fue un año de transición, pero a la vez, de grandes retos y mucho trabajo para el Consejo de Directores.

Durante este periodo, el Consejo de Directores se reunió durante cinco ocasiones, dos de manera virtual y tres de manera física, una de estas, dentro del marco de la VII Asamblea Ordinaria de la CLAC, celebrada en Lima, Perú.

La primera sesión se realizó a inicios del año 2018 los días 24 y 25 de enero en El Salvador, sede de CLAC. En esta ocasión, el consejo analizó la situación del mercado, particularmente el estado de la relación con grandes clientes de Comercio Justo en banano y café, se inició la planificación de la celebración de la Asamblea de Fairtrade International, que se llevaría a cabo en junio de ese mismo año en San José, Costa Rica, y se abordaron temas relacionados con el sistema Fairtrade y sus miembros.

El consejo también se abocó a la planificación de la presencia de CLAC en la feria de café SCAA, el programa de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, así como al análisis de temas tan importantes como el de trabajadores(as) en organizaciones de pequeños(as) productores(as), ingreso y salario digno.

La segunda sesión del Consejo de Directores del año 2018 se realizó de manera virtual el día 9 de marzo de ese año. Esta vez, el consejo analizó los resultados de la reunión de miembros del sistema de Comercio Justo Internacional, celebrada en Dublín los días 26 al 28 de febrero, se estudió y aportó al documento de la CAN (Alianza de las tres redes: CLAC, FTA y NAPP) para fortalecer el poder de las redes de productores(as) en el Comercio Justo y se conformó el Comité de Premiaciones para la Asamblea de Fairtrade International. En esta sesión, el consejo dio seguimiento a la consulta de estándares, al tema de competencia desleal, ingreso digno, salario digno para trabajadores(as) en plantaciones e introducción de salario base.

El consejo también dio seguimiento al avance de la implementación de la estrategia del sistema de

Comercio Justo, a la coordinación de la CAN y a los servicios del sistema Fairtrade (trazabilidad, manejo de riesgos e impacto) entre otros puntos. **El Consejo de Directores se reunió nuevamente de manera física los días 19 y 20 de septiembre de 2018.** En esta sesión fueron temas de análisis los resultados de la Asamblea de Fairtrade International, que se celebró durante el mes de junio de 2018, el informe de actualización de la CECLAC sobre la consulta de estándares OPP realizada por Fairtrade International, así como el tema de salario e ingreso digno.

El consejo dio particular atención a la propuesta de sugerencias y soluciones a la problemática de competencia desleal. Igualmente, se analizaron propuestas para incrementar las ventas de banano producido por pequeños(as) productores(as).

El Consejo de Directores también recibió los informes de los nuevos representantes en instancias de Comercio Justo, Miguel Ángel Munguía y Merling Preza, como miembros de la Junta de Fairtrade International, y Marike de Peña como miembro de la Junta Directiva de la Fairtrade Foundation.



Miguel Ángel Munguía y Merling Preza,
miembros de la Junta Directiva
Fairtrade International

Como en todas las sesiones del consejo, se recibió la actualización de las diferentes redes de productos. Además, se vieron los avances en la planificación para la realización de la VII Asamblea de CLAC que se llevaría a cabo en noviembre 2018 en Lima, Perú. En este sentido, se discutió y aprobó la agenda de la Asamblea y se revisó la Guía de Gobernanza. Dentro de la documentación de importancia para la información de la VII Asamblea de CLAC, se revisó el Plan Estratégico CLAC 2019 – 2021.



Asamblea Fairtrade International
Costa Rica

De igual forma, el consejo recibió el informe y recomendaciones del Comité de Vigilancia, las cuales fueron compartidas en el foro de la VII Asamblea.



Reunión Consejo Directivo
entrante y saliente



VII Asamblea General CLAC
Noviembre 2018



Feria de impacto
Costa Rica

En palabras de Marike de Peña,
presidenta del Consejo de Directores
2015 – 2018,
la gestión del consejo se resume así:

“

Los logros del consejo van más allá de los acuerdos tomados en reuniones. Nuestro liderazgo y participación activa en temas como la competencia desleal, salario e ingreso digno, la consulta de estándares de OPP y el extraordinario trabajo de los miembros del consejo y equipo operativo en ejes transversales como la inclusión de jóvenes y género, derechos humanos y cambio climático, son en realidad el mayor logro de este consejo.

”

El Consejo de Directores también puso especial interés en los estudios de mercado del sur, en la aprobación de la estrategia de inclusión de jóvenes, así como en la actualización operativa de CLAC y la proyección del año 2019.

La última sesión ordinaria del Consejo de Directores se dio el día 7 de noviembre de 2018, en el marco de la VII Asamblea de CLAC. Para su sesión de cierre, el consejo dio seguimiento a los temas de competencia desleal, mercado de café, coordinación CAN, se analizaron los acuerdos y resultados del CEO Forum y la reunión de miembros de Utrecht, Holanda.



Consejo Directivo electo CLAC
2019-2021

RED DE TRABAJADORES(AS)

RED DE TRABAJADORES(AS) DE LATINOAMÉRICA, UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN PERMANENTE



Comité de la Red de Trabajadores(as)

La Red de Trabajadores(as) de Latinoamérica de CLAC desde sus inicios en el año 2015 ha promovido de manera permanente y constante el fortalecimiento de procesos democráticos e inclusión en cada una de las plantaciones certificadas.

Durante el año 2018 y con el apoyo del proyecto “Fortaleciendo la red de trabajadores(as) de América Latina y el Caribe” se desarrollaron varias actividades encaminadas a cimentar las bases de procesos democráticos y de inclusión. Una de esas actividades se desarrolló en la ciudad de Latacunga, Ecuador, donde se trazaron los objetivos del proyecto al comité técnico de la red de trabajadores(as) y se inició de manera formal la ejecución de este con el fin de contribuir a mejorar los medios de vida de los(as) trabajadores(as) de plantaciones certificadas en Comercio Justo.

Desde esa puesta en marcha se han alcanzado importantes metas. Una de ellas, fortalecer los diferentes canales de comunicación que faciliten a los(as) trabajadores(as) de América Latina y el Caribe

la interrelación y construcción de estrategias de fortalecimiento organizacional y sobre todo de cohesión social en cada una de las regiones donde se encuentran localizadas las plantaciones certificadas Fairtrade.

Los comités nacionales de la red de trabajadores(as) poseen sus dinámicas propias. En República Dominicana el comité nacional se ha reunido regularmente y organiza diferentes eventos mediante espacios lúdicos y recreativos a nivel nacional para fomentar el intercambio sobre diferentes temas entre trabajadores y trabajadoras de diferentes plantaciones. Se ha trabajado mucho en la formación de liderazgo de la red y en derechos y deberes de trabajadores(as).

En Colombia, el comité nacional ha organizado diferentes talleres de formación en temas de uso de prima Fairtrade, reuniones de coordinación y dieron insumos al Plan Operativo de CLAC. Ambos comités en República Dominicana y Colombia también organizaron actividades para el Día Internacional de Comercio Justo. En Brasil el comité nacional ha invertido tiempo en desarrollar su propio reglamento interno a nivel nacional, tomando como punto de partida el avance del reglamento interno de la red a nivel continental.

Los comités nacionales de la red de trabajadores(as) son activos principalmente en esos países, donde hay un número mayor de plantaciones certificadas.

Existen varios países, donde solo hay una o un par de plantaciones certificadas y ahí no existe un comité nacional.

Por otro lado, a inicios de noviembre y en el marco de la VII Asamblea General de CLAC se desarrolló el tercer encuentro de trabajadores(as) de América Latina y el Caribe. Este encuentro contó con la participación de 22 trabajadores(as) representando a países tales como: Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, República Dominicana, Panamá, Chile y Ecuador. En este encuentro se presentaron todas las actividades que ha venido desarrollando el comité técnico de la red. De igual forma y en el mismo contexto, cada uno de los comités nacionales expusieron las múltiples acciones que se desarrollaron en el año y el impacto en la vida de los trabajadores(as) de las distintas plantaciones certificadas en América Latina. En este espacio se discutieron temas relacionados con la representatividad y gobernanza tanto de la red de trabajadores(as) como de su comité técnico.

Finalmente, pero no menos importante, vale la pena mencionar el trabajo continuo que se ha desarrollado en República Dominicana, donde el comité local de trabajadores(as) ha alcanzado importantes logros en las áreas laboral, social y ambiental. La red de trabajadores(as) de América Latina y el Caribe tiene una gran oportunidad de mostrar al mundo del Comercio Justo los beneficios de construir bajo los conceptos de solidaridad y justicia social, un mundo más inclusivo, más justo y ecuánime.



DESDE LAS COORDINADORAS



Las Coordinadoras Nacionales son entidades muy importantes dentro de CLAC, puesto que desempeñan un papel fundamental en todos los procesos de diálogo, análisis, discusión y consulta; además, apoyan y dan seguimiento a los servicios que CLAC proporciona a sus miembros.

Las Coordinadoras nacionales son plataformas de comercio justo creadas por las mismas organizaciones de pequeños productores, independientemente del rubro productivo al que pertenecen.

Es importante señalar que las Coordinadoras Nacionales tienen sus propios procesos y estructuras de toma de decisiones.

Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, CMCJ

La Coordinadora Mexicana articuló acciones bajo las líneas estratégicas de cumplimiento de estándares, incidencia, productos y mercados, MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje), comunicaciones y ejes transversales (género, inclusión, cumplimiento social).

Se llevaron a cabo 148 acciones buscando fortalecer y desarrollar a los(as) pequeños(as) productores(as) de las OPPs de Comercio Justo: 25 talleres de capacitación, 46 asistencias técnicas presenciales y a distancia, 67 actividades de otros productos y mercados, 10 convocatorias a reuniones de trabajo y asambleas.

En los ejes de género, inclusión de jóvenes y cumplimiento social, se emprendieron actividades como la aprobación de la política de protección infantil de la CMCJ, la realización de diagnósticos participativos sobre trabajo infantil, con niños y adultos en la organización Procafem.

Asimismo, se lograron acuerdos con OPPs para el proceso de sensibilización en temas de trabajo infantil, se condujeron talleres sobre “nuevas masculinidades” en organizaciones cafetaleras y de agave y se participó en el encuentro de jóvenes organizado por CLAC, así como se tuvo presencia de delegadas mujeres y jóvenes en la Asamblea General del CLAC. También se destaca el progresivo fortalecimiento de la Comisión de inclusión de la CMCJ.

En cuanto a productos, en café, se desarrolló el estudio sobre el potencial del mercado de café de Comercio Justo en México. Adicionalmente, se elaboraron estudios, encuestas y consultas para el sistema Fairtrade, CLAC y la Coordinadora Mexicana, así como actividades para el mejoramiento productivo y manejo de riesgos en el cultivo.

En miel, se dio asistencia para levantar perfiles y se brindó capacitaciones en el manejo de colmenas orgánicas. Además, se realizó un diagnóstico de plagas y enfermedades del aguacate Hass. Por otro lado, se pusieron en marcha talleres de capacitación en estándares para trabajadores(as) en agave. En cuanto a soberanía alimentaria, se implementó una sistematización de la experiencia de Unión Majomut y se produjo material audiovisual.

En el ámbito de incidencia, se dio seguimiento a la campaña Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo (ULCJ), a través de la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) y El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR). Asimismo, se celebraron tres eventos relacionados al Día Internacional del Comercio Justo, los cuales fueron coordinados con las ULCJ del país.

Destaca además la conferencia de agricultura en UACH y el Colegio de Postgraduado en Agricultura titulada “El Comercio Justo en México: realidades y perspectivas”.

También se participó en el seminario “cooperación internacional y cooperación transfronteriza para el desarrollo y preservación de derechos en la frontera México-Guatemala”, con el tema cadenas de valor.

Entre los retos que enfrenta la coordinadora están el desarrollar y operar un plan estratégico con indicadores, así como elaborar los procedimientos para la puesta en marcha de la política de protección infantil de la Coordinadora Mexicana. Asimismo, está pendiente la introducción de los nuevos criterios del sistema de Comercio Justo Fairtrade con las OPPs de México, además del desarrollo del mercado Sur – Sur en el país. Finalmente, continúa el desafío de impulsar el mejoramiento de calidad del café mexicano de Comercio Justo.



Foro de mujeres en café



Entrenamiento en producción de café

Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo, CGCJ

En el 2018, con la participación de la Junta Directiva, se formuló el Plan Estratégico de la Coordinadora Guatemalteca de Comercio Justo (CGCJ) para el quinquenio 2018-2022. Por otra parte, se dio seguimiento a consultas sobre criterios Fairtrade y se brindaron apreciaciones sobre el Plan Estratégico de CLAC 2019-2021. Además, la CGCJ participó en la VII Asamblea General de CLAC.

Asimismo, se participó en diferentes espacios de incidencia de Guatemala, como ANACAFE, el Congreso Nacional del Café, la Convención Nacional de Agricultura Orgánica y el Consejo Nacional de Agricultura. Además, la CGCJ celebró el 12 de mayo el Día Internacional del Comercio Justo.

Se apoyó la gestión del consorcio formado por Confartigianato, CISP y Coopermondo para la aplicación del proyecto “Fortaleciendo capacidades de la Coordinadora Guatemalteca para el acceso a mercados y promover un crecimiento económico incluyente ante la Unión Europea en Guatemala”, que será ejecutado a partir de 2019. Por otro lado, se apoyó a ACODIHUE para presentar ante Expertise-Francia un proyecto sobre bosques, biodiversidad y ecosistemas en Guatemala y el sur de México. Dicho proyecto se encuentra en lista de reserva hasta mayo de 2019.

En gestión conjunta con el coordinador regional de CLAC para Centroamérica y México, Luis Álvarez, y la Coordinadora Mexicana de Comercio Justo, se participó en diferentes actividades y presentación de proyectos transfronterizos Guatemala-México ante INNOVACT-UE.

En el mismo contexto, se acudió a otras instancias gubernamentales mexicanas y guatemaltecas y de ECOSUR de México. Adicionalmente se participó en diferentes reuniones y en una gira por Europa.



Concurso de catación



Comisión de lideresas



Reunion Ciudad de México INNOVACT UE

Con el apoyo de CLAC y con el financiamiento de Fairtrade Finlandia, se dio inicio a los proyectos Miel para el Futuro e INTERCAMBIO, donde participan 7 organizaciones miembros de la coordinadora. Es de destacar que, en ambos proyectos, la CGCJ participó en el proceso de planificación.

En el ámbito de protección infantil, la CGCJ se comprometió a formular una política nacional, así como también se dio seguimiento a un proyecto piloto desarrollado por una organización integrante.

Por otra parte, con el apoyo de CLAC, se desarrolló el taller de asuntos fiscales en la comercialización de café. Es también importante resaltar a las Escuelas de Liderazgo, implementadas en 6 organizaciones, de acuerdo al convenio CLAC-TRIAS. Gracias a estas, se graduaron 107 mujeres integrantes de las diferentes organizaciones asociadas.

Finalmente, con el apoyo de la Red Café de CLAC, se realizó el primer concurso nacional de catación de café, contando con la participación de las organizaciones dentro de la CGCJ. Las muestras ganadoras fueron enviadas a ferias especializadas como SCAA, SCAE y SCAJ. Asimismo, se desarrolló un taller de técnicos en calidad post cosecha avanzado y sobre buenas prácticas agronómicas, beneficio y secado. Además, se dio seguimiento a los talleres de riesgos de precios en el mercado de café y se recibió una gira de técnicos de café de América Latina.

Coordinadora de El Salvador de Pequeños Productores Organizados, CESPPPO

Para el año 2018, la Asociación Salvadoreña de Pequeños(as) Productores(as) Organizados(as) (CESPPPO) apoyó a sus organizaciones miembros para fortalecer sus áreas productivas y comerciales, dando como resultado la participación en eventos de calidad de café, desarrollados en Guatemala, y talleres con especialistas de café en El Salvador. Asimismo, se capacitó en el manejo de riesgos en mercados, se participó en giras internacionales y en eventos de técnicos de café para manejo de cultivos en Brasil.

Por otra parte, se realizó la construcción del plan de incidencia de la coordinadora. En cuanto al eje transversal de cambio climático, se dio el arranque del proyecto "INTERCAMBIO". Adicionalmente, se continuó con el fortalecimiento organizacional con programas como TRIAS, ampliando así el alcance a las organizaciones a través de talleres, intercambios y asesorías especializadas en áreas gerenciales, administrativas y de servicio al cliente.

A través del fondo de la iniciativa empresarial a pequeña escala para mujeres y jóvenes, en 2018, CESPPPO apoyó a la organización APRAINORES para la apertura de una despensa familiar, atendida por un grupo de mujeres. En ese mismo año, se aprobó un segundo fondo para otra organización miembro.

En 2018, se continuó el seguimiento desde CESPPPO al desarrollo productivo, con el proyecto PDI – SUNZA, la compra de equipo de monitoreo de plagas y enfermedades, además de drones. También se apoyó a ATAISI en el proceso de certificación de su café, organización que ya cuenta con azúcar de caña Fairtrade.



Fondo rotativo APRAINORES



Proyecto PDI, El Sunza



Alianza con la Fundación FIAT



Azúcar certificada en ATAISI

También se realizaron relaciones de intercambio y alianzas con entidades como la fundación FIAT, la Fundación Interamericana, UPADI y TRIAS. Por otro lado, la coordinadora recibió la visita del presidente de la Junta Directiva de Fairtrade, Jean Paul Rigaudeau, acompañado de la presidenta de CLAC, Marike de Peña, y de su directora ejecutiva, Xiomara J. Paredes, para conocer de primera mano el trabajo que están realizando las organizaciones en El Salvador. Por otro lado, se tuvo la visita de la delegación Mary SPEN de Estados Unidos, como parte del acceso a fondos de iniciativas de mujeres.



Construcción del plan de incidencia

Coordinadora Hondureña de Pequeños Productores, CHPP

La producción de café en Honduras, tanto a nivel nacional como en organizaciones Fairtrade, ha ido adquiriendo una mayor relevancia, logrando Honduras en el 2018, la quinta posición a nivel mundial (3ª en Latinoamérica, después de Brasil y Colombia) y con un incremento progresivo en certificaciones de organizaciones de café.

Con el crecimiento en volúmenes, Coordinadora Hondureña de Pequeños Productores – CHPP, así como CLAC han enfocado sus esfuerzos para que este crecimiento esté respaldado por una calidad sostenida. Con el apoyo del Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales y Productivas en las Organizaciones Comercio Justo, ejecutado por la Coordinadora Hondureña se logró el desarrollado del evento Exposición de Cafés Comercio Justo de Honduras (ECOJUSTOH) 2018, que es una competencia de los mejores cafés disponibles de las organizaciones Fairtrade de Honduras.

Complementariamente, desde el punto de vista comercial, CLAC en coordinación con CHPP facilitó 1 taller y asesorías en manejo de riesgos, a fin de compartir y actualizar de las actualidades financieras y comerciales.

El proyecto FT-Finlandia-Alemania, gestionado por la CHPP y financiado por con cadena más grande de supermercados de Finlandia, Aldi Sud y Transfer Alemania, a generando beneficios en 18 organizaciones en un amplio abanico de temas, agrupados en 4 resultados:

Fortalecer las capacidades de gestión de las organizaciones.

Mejorar la productividad en las fincas de los productores.

Aumentar la participación de las mujeres y jóvenes.

Aumentar la calidad y comercialización del café.

Sostenibilidad implica también una dimensión social y protección a la infancia. Con ese espíritu se lanzó un proyecto de cooperación llamado “Tchibo Join Forces”, conformado por el tostador alemán Tchibo junto con 3 cooperativas hondureñas, CLAC y CHPP, y el exportador Caffex. El proyecto tiene como propósito general el de contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de pequeños(as) productores(as) hondureños(as) de café de comercio justo y los trabajadores(as) que ahí laboran. Entre las acciones implementadas, destaca el programa de guarderías infantiles para que hijos(as) de socios(as) estén todas las mañanas al cuidado de educadores, dentro de un cuidadoso plan educativo y alimenticio, mientras sus padres y madres van al cafetal a la cosecha.

CLAC y CHPP tienen el reto común de poder coadyuvar con el desarrollo sostenible de las organizaciones de base en Honduras. Trabajando de manera coordinada y complementaria, las organizaciones tendrán más oportunidades de fortalecerse y ser agentes de cambio comunitario.



Marcala, ciudad por el comercio justo



Proyecto TCHIBO



Manejo de riesgos, org. de café



ECOJUSTOH - 2018

Coordinadora Nicaragüense de Organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo, CNCJ

La CNCJ-Nic, en el 2018 ha avanzado en su proceso. En 2018, la CNCJ-Nic ha avanzado en su proceso de consolidación. Las organizaciones se mantienen activas, funcionando a pesar de las dificultades sociopolíticas y del mercado en el caso del café, con precios más bajos que en la bolsa de Nueva York. El contexto político ha generado una imagen distorsionada del país a nivel internacional, golpeándolo económicamente, con mayor afectación al sector turismo, espacio en donde algunas organizaciones de productores(as) han incursionado para diversificar los ingresos de sus familias.

Dentro de los logros de 2018, se encuentra el trabajo realizado para la inclusión de la juventud. Por ejemplo, en el mes de abril, se llevó a cabo el primer encuentro de jóvenes a nivel nacional, donde se creó la Comisión de Inclusión, conformada por un grupo de jóvenes que dará seguimiento al proceso de trabajo de inclusión.

Dicha comisión está generando motivación para la integración paulatina de los(as) jóvenes en las cooperativas. En el corto tiempo de funcionamiento de la Comisión de Inclusión, se logró la participación en ferias locales, se han abierto procesos de solicitud de membresía para jóvenes en las cooperativas, así como también se ha alcanzado una comunicación interna fluida, apoyada por las redes sociales.

En cuanto al producto cacao, en 2018, se logró organizar una reunión de la Red Cacao en el país. La Asociación Pueblos en Acción Comunitaria, APAC, fue la elegida para asumir la coordinación de la red en el país.

Uno de los retos asumidos por las organizaciones de este producto es la promoción del diseño de una estrategia país para lograr el posicionamiento del cacao nicaragüense en el mercado internacional, tomando en cuenta el mejoramiento de los mecanismos de comunicación que ayude a superar la dispersión territorial.

Asimismo, las organizaciones se comprometieron a aprovechar las redes sociales y a trabajar prioritariamente en el fortalecimiento de capacidades enfocadas en la sostenibilidad de las organizaciones. Además, deberán articular esfuerzos entre las plataformas actuales, logrando un lenguaje común y el establecimiento de alianzas en temas compartidos que permitan potenciar el crecimiento, la agregación de valor y promover intercambios entre organizaciones para el aprendizaje y la retroalimentación constante.

En cuanto a café, se dio continuidad al proceso que CLAC facilita y acompaña en el país para alcanzar mayores niveles de calidad de café producido por pequeños(as) productores(as) nicaragüenses organizados(as) y certificados(as) de Comercio Justo.

Con el fin de mejorar la respuesta a los mercados internacionales cada vez más exigentes, así como incursionar en nichos de mercados para micro lotes de especialidad, se realizó un concurso de calidad, el primero de las organizaciones certificadas Comercio Justo, para determinar aquellos cafés que tienen mejor perfil de taza y mejor calidad. Los mejores fueron seleccionados para representar al país en la feria internacional SCAA.

Las muestras seleccionadas fueron:

Cooperativa Multisectorial de Productores de Café Orgánico de Matagalpa R.L. (COOMPROCOM), FLO ID 2680, que alcanzó una taza de 84 puntos.

Cooperativa Agropecuaria Reyna del Café de San Juan R.L, FLO ID 3164, que alcanzó una taza de 83.75 puntos.

Central de Cooperativas de Servicios Múltiples (PRODECOOP, R.L.), con FLO ID 832, que logró una taza de 83 puntos.

Otro esfuerzo importante fue la capacitación a personal técnico y productores de 12 organizaciones sobre nuevos procesos de beneficiado del café, el semi-lavado, denominado honey y el natural.

La CNCJ-Nic mantiene el liderazgo con las organizaciones certificadas de Comercio Justo al ser reconocida como la instancia que les representa en el país ante CLAC y FI.

Finalmente, hay retos muy fuertes a los que la CNCJ-Nic se enfrenta en representación de las organizaciones ante el Estado Nicaragüense, ante el mercado internacional e internamente en el fortalecimiento organizativo, socioeconómico de las organizaciones para asegurar la lucha contra la pobreza y la desigualdad existente en el mundo.



Comisión de inclusión

Coordinadora Nacional de Comercio Justo Costa Rica-Panamá, CNCJCR-P

En el año 2018, en el mes de junio, se celebró la Asamblea General de Fairtrade International, en San José, Costa Rica, con el propósito de discutir, tomar acuerdos, poner sobre la mesa temas de importancia común, como también elegir a los nuevos miembros de la Junta Directiva. En este evento participaron cerca de 100 representantes de las diferentes organizaciones que hacen parte del sistema Fairtrade, provenientes de 56 países.

Esta fue la primera vez en que esta asamblea tuvo lugar en un país del sur global. Es así como CLAC y la Coordinadora de Pequeños(as) Productores(as) de Costa Rica-Panamá (CNCJCRP) fueron anfitriones de este importante evento.

Otro hito muy importante para Costa Rica ha sido la implementación, durante tres años consecutivos (de 2016 a 2018), del proyecto “Promoción de los Cafés de Fairtrade de Costa Rica en los Mercados Internacionales de Alta Calidad”.

Esta estrategia promueve la exhibición y degustación de una selección de muestras de los mejores cafés de 8 organizaciones certificadas Fairtrade de Costa Rica. Los canales más aprovechados para el desarrollo de este proyecto son las dos ferias de café más importantes del mundo: SCAA y SCAE. El proyecto se desarrolla a través del asocio entre CLAC, la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica, Fairtrade International y la CNCJCRP.

El objetivo central de este proyecto es posicionar a los cafés certificados Comercio Justo, dentro del sector de cafés de alta calidad o de especialidad. Para este año 2019 se implementará una competencia de catación la cual se ha denominado “Fairtrade Best / Lo mejor de Comercio Justo”.

En Panamá, gracias al convenio entre IICA, CLAC y la CNCJCRP, se da seguimiento al circuito de talleres de capacitación como parte de la gestión de fortalecimiento y desarrollo organizacional dirigida a las cooperativas de Comercio Justo de Panamá COOBANA R.L. y COCABO R.L., ambas integrantes de la CNCJCRP. Los tres talleres realizados fueron:

- 1- “Fortalecimiento de los Valores Organizativos y Desarrollo de Capacidades para miembros de una Organización de Productores”.
- 2- “Cadenas Agroalimentarias y Comercio Justo para Organizaciones de Pequeños Productores”.
- 3- “Fortalecimiento Organizacional y Formación de Liderazgos”.

Otro acontecimiento importante fue la realización del foro y presentación del libro “Situación de los Seguros Agrícolas en América Latina”, organizado por la Universidad Nacional y CLAC. Esta investigación pretende describir el estado de los seguros agrícolas en algunos países de Latinoamérica, identificando el desarrollo actual de cada uno, su estructura general y los principales instrumentos de política pública que podrían potenciar la adopción de los instrumentos de protección patrimonial en los(as) pequeños(as) y medianos(as) productores(as) que operan bajo el esquema de asociación. El estudio ha sido realizado por Oscar Roberto Sanabria Garro, economista agrícola costarricense.



Presentación libro situación de seguros agrícolas



Promoción de cafés Fairtrade de Costa Rica



Asamblea Fairtrade Internacional

La Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo, Solidario y Sostenible

En 2018, la Iniciativa Colombiana de Comercio Justo, Solidario y Sostenible de Colombia continuó su apuesta política como eje central, realizando acciones en los aspectos organizacionales y financieros. En este último enfoque, se emprendió la búsqueda de pre-financiamiento internacional para apalancar a sus organizaciones, resultando en la suscripción de un convenio con la Fundación Progreso.

Para efectos del fortalecimiento del Comercio Justo, CLAC tiene un rol principal dentro de La Iniciativa Colombiana. Como se evidencia está la firma de 4 convenios, los cuales han permitido a la Iniciativa robustecer su formación e interacción con diversas organizaciones, así como mejorar su estructura administrativa y de representación organizacional. Dentro de esta cooperación, se realizaron talleres para la segunda ronda de consulta sobre el estándar para las organizaciones de pequeños(as) productores(as) en Colombia.

Asimismo, se implementaron jornadas exploratorias para abordar el tema del trabajo infantil. En este sentido, el arduo trabajo de las organizaciones Comercio Justo, en conjunto con el equipo de CLAC, resultó en la flexibilización de la política pública, a través de la resolución 1796 del 27 de abril de 2018 del Ministerio de Trabajo. Por otra parte, también se participó en espacios de formación y construcción organizacional para jóvenes, con el objetivo de que se transformen en participantes fundamentales de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) del país.

Ahora bien, en la búsqueda de un trabajo como país, se han realizado acercamientos con la Coordinadora Colombiana de Comercio Justo, avanzando en una apuesta conjunta para marketing. Además, se ha preparado una propuesta para participar activamente en CLAC, dado que se cuenta actualmente con dos representantes en el Consejo Directivo de CLAC. Asimismo, se continúa en el relacionamiento para el bienestar e intercambio con nuestras organizaciones. Con esto el radio de acción creció en un 20%.

La Iniciativa se plantea un gran desafío, no solo en la búsqueda de mercado bajo condiciones de Comercio Justo a nivel internacional, sino también en el cómo llegar con fuerza en la promoción y difusión del Comercio Justo a nivel de Colombia.



Reunión con CLAC



Visita ASOPEP, Tolima



VII Asamblea General de CLAC

La coordinadora se enfocó, como uno de sus principales objetivos, en el fortalecimiento de sus organizaciones miembro. Para esto, se reforzó el acompañamiento a los(as) asociados(as) actuales y se buscó atraer nuevas organizaciones.

Es importante notar que, en 2018, las 31 organizaciones certificadas de Comercio Justo pertenecientes a la coordinadora sumaron 59,335 caficultores(as) y ventas de café Fairtrade del orden de 411,250 sacos de 60 kg, lo que les permitió recibir importantes ingresos en prima social.

Esta coyuntura potenció la inversión de US\$6,445,000 en diferentes aspectos. Por ejemplo, en el tema de calidad y productividad, se ejecutaron programas de análisis de suelos, renovación y fertilizantes para el mejoramiento, tanto de la calidad del grano, como de la productividad. En este rubro se han ejecutado el 44.83% del total de los recursos. Asimismo, se apoyó a las organizaciones en el rubro de certificación, control interno y fortalecimiento organizacional.

En protección medio ambiental, se ejecutó el 10.26% de la inversión total. Por otra parte, se apoyó a caficultores(as) en temas de salud, seguridad laboral y equidad de género. Además, se brindó aportes para el mejoramiento educativo del caficultor y su familia, así como el componente de asistencia técnica.

En cuanto infraestructura, se realizaron obras en conjunto con los caficultores, como por ejemplo secaderos, beneficios, marquesinas, así como actividades para el mejoramiento del servicio al caficultor, puestos de compra y almacenamiento de café y mejoramiento de trilladoras. Finalmente, se destaca el apoyo a los(as) productores(as), a través de sobrepeso y aportes para el mejoramiento del ingreso al caficultor.



Encuentro de jóvenes, desarrollo de liderazgo



Reunión con Flocert y CLAC



Seminario taller con jóvenes

Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, CECJ

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) realizó varios eventos de gran magnitud en 2018. Respecto al tema de incidencia, en mayo, se celebró el mes de Comercio Justo en todo el Ecuador, siendo las actividades más importantes: ferias con productos de Comercio Justo y economía popular y solidaria, así como foros académicos a nivel nacional y local organizados por la CECJ, el consorcio de Comercio Justo WFTO, la academia (Epoch y UTE) y la Fundación Maquita.

Asimismo, se fomentó el deporte con la carrera pedestre 5k - segunda edición - por el Comercio Justo, con el liderato de la Epoch. También se desarrolló el campeonato de futbolito de integración de la familia de Comercio Justo, donde participaron 14 equipos de hombres y 7 equipos de mujeres.

Por otra parte, se conformó el Comité Técnico para la Normativa Nacional de Comercio Justo, que busca fortalecer el marco normativo e institucional del Comercio Justo en el Ecuador, el mismo que está conformado por: CECJ, WFTO, sociedad civil (Ninakay y consumidores), ministerios (MAG, MIPRO, MCE), la academia (ESPE y UTE) y oenegés de apoyo, como AVSF y RICOLTO.

El año anterior, la CECJ ha ejecutado proyectos muy importantes para su fortalecimiento, como el proyecto TRIAS, en el que se enfatiza la participación de mujeres y jóvenes en temas de capacitación como son el SIC (Sistema Interno de Control).

En este último se incluyeron talleres de georreferenciación para apoyar en el levantamiento de información y cumplir con las certificaciones requeridas.

Por otra parte, se realizó el IV Encuentro Nacional de Género y Generacional, con el objetivo de evaluar las acciones emprendidas por el Comité Nacional de Género y Generacional en 2018, así como para priorizar las acciones a trabajarse en 2019. También, dicho encuentro sirvió para elaborar los lineamientos para el funcionamiento del comité y actualizar su hoja de ruta para la inclusión de jóvenes y mujeres en las organizaciones y en la dinámica organizativa de CECJ, a través de metodologías participativas.

Otra actividad importante fue la ejecución del proyecto “innovaciones de pequeños productores de Comercio Justo para los consumidores orgánicos de Europa”, financiado por CORPEI y por las organizaciones beneficiarias, con el objetivo de mejorar los ingresos de los(as) pequeños(as) productores(as) asociados(as) en 5 cooperativas socias de la CECJ (FAPECAFES, UROCAL, JAMBI KIWA, COPROBICH Y ASOPROCAM), mediante acceso al mercado orgánico y Comercio Justo de Europa. El convenio correspondiente a este proyecto se firmó el 14 de marzo del 2018 y se espera que se ejecute en un plazo de 18 meses.



Campeonato de futbolito



Taller de Sistema de Control Interno



Proyecto para mujeres y jóvenes TRIAS

Coordinadora Boliviana de Comercio Justo, CNCJ-Bolivia

La gestión 2018 de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Bolivia (CNCJ-Bolivia) se ha concentrado en actividades para fortalecer e incluir a la juventud productora. Por ejemplo, se desarrolló un taller sobre liderazgo y habilidades de comunicación, donde participaron más de 60 jóvenes provenientes de las redes por producto de café, cacao y quinua.

En el último trimestre de 2018, se realizó el 2° Encuentro de Jóvenes de Comercio Justo, en el cual participaron jóvenes de las 5 redes de producto: café, cacao, quinua, castaña y artesanías. Como parte de este encuentro, la juventud logró conocer las dificultades y aciertos de El Ceibo, una de las más exitosas organizaciones de Comercio Justo en Bolivia, así como conocer las experiencias innovadoras de productores(as) jóvenes.

Entre los logros más importantes de la coordinadora en la gestión 2018, se destacan actividades como la IV Asamblea General de la CNCJ-Bolivia, con participación de 20 de las 27 organizaciones de Comercio Justo de este país. Asimismo, se desarrolló el taller sobre requisitos y actualización de procedimientos para la exportación de productos de Comercio Justo, donde más del 60% fueron jóvenes entre 25 y 37 años, mismos que estarán en capacidad de involucrarse en temas comerciales en sus respectivas organizaciones.

Además, las organizaciones cafetaleras de Comercio Justo recibieron una capacitación sobre el manejo de riesgos comerciales, con el objetivo de mejorar sus relaciones comerciales y reducir los riesgos de incumplimientos de contratos.

Destaca también la primera reunión de la Red Quinua CLAC, realizada en la ciudad de Puno, Perú.

En cuanto al fortalecimiento de la CNCJ-Bolivia, se lograron avances importantes mediante la revisión y actualización de la Estrategia de Incidencia Política, elaborada en 2015. En la cual se pudo evidenciar el cumplimiento de casi el 65% de las actividades programadas en la estrategia inicial. Para dicho proceso, se contó con el apoyo de la coordinadora de incidencia de CLAC.

Por otra parte, ya se cuenta con el documento de la propuesta para la actualización de la Estrategia de Comercio Justo y Economía Solidaria del Estado Plurinacional de Bolivia.

Entre los desafíos más importantes de la CNCJ-Bolivia para la siguiente gestión está la organización de eventos a nivel nacional e internacional, que fortalezcan la visibilidad y representatividad de la coordinadora. Entre dichos eventos se destacan el primer encuentro de jóvenes de Comercio Justo de la región andina, el foro de organizaciones cafetaleras de Comercio Justo en Bolivia, así como el primer encuentro de jóvenes artesanos de Comercio Justo.



Reunión Red de Quinua



Taller de jornada empresarial con jóvenes



Evaluación proyecto LIDL con jóvenes

Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú, CNCJ-Perú

Gracias a la coordinación con las organizaciones de pequeños(as) productores(as) miembros de la coordinadora y al apoyo de instituciones aliadas, el año 2018 ha sido un año muy productivo para la juventud y mujeres que hacen parte de las organizaciones, con muchas actividades de capacitación y seguimiento a la ejecución de algunos proyectos.

Por ejemplo, se desarrolló con éxito el curso de exportaciones con certificación de Comercio Justo orgánica y sostenible, donde se capacitaron a 24 jóvenes líderes y lideresas pertenecientes a 6 regiones del país y representando a 24 organizaciones de café, cacao, banano, entre otros productos. Este curso se desarrolló en alianza con la Universidad Nacional de Piura, CLAC, TRIAS y con el apoyo de especialistas de las diferentes certificadoras sostenibles.

En Selva Central, se celebró la Semana Internacional del Comercio Justo, mediante los convenios interinstitucionales firmados con la municipalidad provincial de Chanchamayo y las universidades Daniel Alcides Carrión y de los Andes. Gracias a las facilidades brindadas por la municipalidad, se pudo hacer un pasacalle y una feria de productos de organizaciones de pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo, charlas informativas y talleres para universitarios.

Otra actividad enfocada en la juventud de Cusco fue la Pasantía de Jaén, realizada en octubre. En esta, 20 jóvenes de 6 organizaciones interactuaron con productores(as) de las cooperativas CENFROCAFE, La Prosperidad y Sol y Café, de la región Cajamarca.

Los(as) jóvenes fueron capacitados en técnicas de producción de café, centros de excelencia, avances en los sistemas administrativos y comerciales, inversiones y desarrollo social, emprendimientos, además de recolección de información.

En Piura, se celebró la Asamblea de la Mesa de Diálogo. Esta contó con la participación de 40 delegados(as) y sindicalizados(as) de 10 organizaciones bananeras suscriptoras del convenio marco de diálogo laboral. Asimismo, se realizaron actividades lúdicas de reflexión y fraternidad, estimulando la interacción, orientada a reforzar las relaciones laborales. A partir de la suscripción del Convenio de la Mesa de Diálogo, el proceso de armonización de las relaciones laborales en las organizaciones de banano se ha vuelto exitoso y reconocido por los directivos de las organizaciones de pequeños(as) productores(as), así como por los trabajadores(as) sindicalizados(as).

En el marco del proyecto incremento de productividad y calidad de banano, financiado por Fairtrade Alemania, se realizó una pasantía a las organizaciones bananeras en Colombia, donde se logró el aprendizaje para luego aplicar bio fermentos en las parcelas demostrativas de 6 organizaciones de Piura, con excelentes resultados, en términos de calidad y productividad.

En la parte representativa y política, la coordinadora asumió, con el apoyo de CLAC, la organización de la VII Asamblea General de CLAC, que se realizó el 8 y 9 de noviembre en Lima. Durante la Asamblea, se aprobó el Plan Estratégico de CLAC 2019-2021 y se eligió al nuevo Consejo Directivo de CLAC para el mismo periodo.



Asamblea Mesa de Diálogo en OPPs de Banano



Curso de exportaciones



Asamblea General de CLAC



Pasantía en Jaen

Coordinadora Paraguaya de Productores de Comercio Justo, CPPCJ

Para la Coordinadora Paraguaya de Productores de Comercio Justo (CPPCJ), el 2018 ha sido un año de muchos logros y avances, gracias al compromiso asumido por los miembros de esta entidad que representa a 10 organizaciones de pequeños(as) productores(as) de caña de azúcar.

Del año 2018 se resalta en sobre manera el posicionamiento de las organizaciones a través de la CPPCJ, la articulación que posibilita la incidencia política, así como la promoción de la participación de mujeres y jóvenes de las zonas de intervenciones.

También es bueno resaltar que la coordinadora trabaja siempre siguiendo el plan estratégico, el cual marca la línea de trabajo desde el 2017 al 2021, de manera que se pueda optimizar el trabajo sin descuidar el día a día de cada organización miembro.

Como política propia, la coordinadora sigue fortaleciendo las alianzas estratégicas y el trabajo conjunto con organismos, tanto gubernamentales como no gubernamentales. El apoyo brindado por estas instituciones permite que la CPPCJ pueda seguir el rumbo trazado.

Entre las actividades más resaltantes del año se pueden citar el econocimiento Internacional a Arroyos y Esteros como primera ciudad de Comercio Justo del país. Por otro lado, en junio pasado, se realizó el II Encuentro Latinoamericano de Jóvenes en el Comercio Justo en Paraguay, denominado “Jóvenes, agentes de cambio en la agricultura familiar”.

El objetivo principal fue identificar estrategias y elementos innovadores para fortalecer la participación de jóvenes en las organizaciones y obtener elementos claves que nos permitan transversalizar la inclusión de jóvenes en el Plan Estratégico de CLAC. Los participantes del encuentro fueron jóvenes productores(as) de Comercio Justo de 16 países de América Latina y el Caribe de entre 19 y 35 años de edad. Los países representados por los participantes fueron Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana. Además del país anfitrión, Paraguay.

Asimismo, la CPPCJ actualizó su plan nacional de Incidencia y participa activamente en la definición y ejecución del Plan Nacional de Caña de Azúcar, una iniciativa que promueve el gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Respecto al eje comercial, se logró mejorar las relaciones entre 5 organizaciones y el ingenio azucarero AZPA (Azucarera Paraguaya S.A.).

En el aspecto administrativo, se logró contratar una secretaria ejecutiva de la CPPCJ. Además, la CPPCJ ya cuenta con un plan de comunicación que facilita el desarrollo de estrategias según actividades, para una mayor visibilidad de los logros.

Finalmente, el compromiso de la coordinadora es seguir creciendo y ser referentes a nivel regional.



Equipo de la coordinadora



Elaboración Plan Nacional de Azúcar



II Encuentro de Jóvenes

Coordinadora Nacional de Comercio Justo , Chile

En 2018, la Coordinadora Nacional de Comercio Justo Chile (CNCJ-Chile) realizó acciones para el desarrollo y crecimiento del Comercio Justo en Chile y la región, ejecutando actividades como desarrollo organizacional y fomento a las exportaciones.

Las principales actividades tendientes a la incidencia del Comercio Justo en la sociedad civil y académica están dadas por actividades como la celebración del Día Internacional del Comercio Justo. En esta fecha se realizó un Seminario Internacional de Comercio Justo, con la participación de invitados internacionales, quienes expusieron sobre el comportamiento de sus mercados, para luego visitar a las organizaciones miembros en sus lugares de origen.

Con lo anterior, se promueve el encadenamiento comercial y la articulación entre empresas del sector. En esta celebración también se contó con la importante participación de Linda Vera, coordinadora de incidencia de CLAC, quien expuso sobre las labores de CLAC a nivel internacional y potenció con su presencia las vinculaciones con las universidades a través de la campaña de Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo.

Por otra parte, mediante el trabajo conjunto con la gestora de fortalecimiento de CLAC, Ingrid Allende, se realizó el taller para la revisión de estándares. Además, se celebró la Asamblea General 2018, en la que se eligió al nuevo directorio de la coordinadora, cuyo periodo de vigencia será 2018-2020.

Con respecto a la instalación de capacidades y competencias que fortalezcan a las organizaciones de pequeños(as) productores(as) socios de la CNCJ-Chile, se realizaron diversas capacitaciones, talleres y mesas de trabajo, que potenciaron la inclusión de herramientas orientadas al aumento de capacidades de gestión en cada una de las empresas socias.

Los talleres y capacitaciones se enmarcaron en proyectos de fomento productivo, apoyados por entidades como SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica), DAES (División de Asociatividad y Economía Social del Ministerio de Economía), PROCHILE (Fomento Exportaciones de Dirección de Asuntos Internacionales), CORFO (Nodo Competitividad para empresas Comercio Justo), INDAP (Instituto Desarrollo Agropecuario que potencia el crecimiento de los pequeños(as) productores(as) de Chile), entre otros.

Las áreas abordadas en la instalación de capacidades fueron áreas comercial y económica, desarrollo social y agrícola. Los talleres más relevantes fueron: taller de marketing y negocio, taller Comercio Justo, liderado por Ingrid Allende, taller comercial y trader internacional, taller de proveedores insumos y logística internacional, mujeres por el Comercio Justo, mesas de trabajo de alimentos y vinos, misiones comerciales a Europa, visitas a ferias internacionales como SIAL Paris 2018, entre otros.

En lo que respecta a la promoción y difusión de los productos ofertados por la CNCJ-Chile y su encadenamiento con nuevas organizaciones, se destaca el contacto directo con potenciales

importadores de rubros de alimentos y vinos, el apoyo brindado para la promoción internacional de productos Comercio Justo Chile, OPPs de las oficinas de Fairtrade en el mundo como de CLAC vía su desarrollo de mercados y GF.

Además, resalta la gestión de difusión y el encadenamiento con otras organizaciones a nivel nacional, insertas en el circuito de fomento a la economía circular y colaborativa con desarrollo de material promocional, aparición en medios de comunicación local y nacional, así como desarrollo de web asociativa de la CNCJ-Chile.

Para el área de articulación e incidencia con la sociedad civil como académica, se destaca reuniones de trabajo para el fomento del Comercio Justo en Chile, como política pública, apoyados por el sector público nacional y en ministerios como los de Economía, Agricultura, Mujer y Equidad de Género y Desarrollo Social.

Para las universidades, se lograron grandes avances en articulación con el medio y beneficios de proyectos participativos con la Universidad Católica del Maule y la Universidad de Santiago, con quienes se firmó el Convenio de Voluntades antes de finalizado el año 2018.



Universidad Católica de Maule

Coordinadora de Comercio Justo de Brasil - BRFAIR

En el 2018, el trabajo de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Brasil (BRFAIR) estuvo enfocado en apoyar y representar a las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo brasileñas, promoviendo el fortalecimiento y el desarrollo de sus miembros, observando los principios y valores del Comercio Justo.

De esta forma, BRFAIR hizo énfasis en la difusión del Comercio Justo en Brasil, con eventos como la conmemoración del Día Internacional del Comercio Justo en el municipio de Boa Esperanza, en Minas Gerais, reconocida como ciudad del Comercio Justo, y a través de la celebración de la Semana de Cafés Fairtrade, en la Universidad Federal de Lavras, que actualmente se encuentra en proceso de ser reconocida como Universidad por el Comercio Justo.

Otras dos actividades que merecen ser destacadas fueron, primero, las consultas y revisiones de los estándares y criterios para las organizaciones de pequeños(as) productores(as), también realizada en la Universidad Federal de Lavras, que ofreció un espacio de diálogo y participación para dicha actividad. Y segundo, la construcción participativa de la planificación estratégica de la coordinadora, en la que se incluyeron las demandas y sugerencias de las organizaciones, dirección de la BRFAIR y CLAC.

Finalmente, podemos destacar otras actividades realizadas en el año 2018:

Elección y posesión de la nueva dirección de la coordinadora nacional.

Participación de la BRFAIR en la reunión entre las coordinadoras nacionales de CLAC.

Participación de la BRFAIR y asociados en el Primer y Segundo Fórum de Discusión sobre Comercio Justo y ético entre la Unión Europea y el Brasil.

Cooperación entre CLAC, BRFAIR y Fundación Hans Neumann.

Realización de 3 talleres sobre “Café & Clima” en las regiones del Sur de Minas, São Paulo y Matas de Minas.

Participación de socios de la BRFAIR en la Feria Coffee Expo, en Seattle, EUA del 19 al 22 de abril de 2018.

Participación de la BRFAIR y asociados en la Semana Internacional del Café en Belo Horizonte, MG.

Realización del IV Torneo del Mejor Café Fairtrade de Brasil.

Premiación de las organizaciones ganadoras del IV Torneo del Mejor Café Fairtrade de Brasil en la Semana Internacional del Café 2018.

Apoyo a la Tercera Gira de Técnicos de Café – Rede Café CLAC - Brasil.

Proyecto de monitoreo del impacto de certificación Fairtrade/alianza con UFV/CLAC 2018.

Participación en el II Encuentro Latinoamericano de Jóvenes CLAC en Paraguay, en junio de 2018.

Participación de los delegados de Brasil en la Asamblea General de CLAC y en la reunión de la Rede Café CLAC en Lima, del 7 al 9 de noviembre de 2018.



Feria de Café



Torneo del mejor café Fairtrade

Coordinadora Dominicana de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo, COORDOM

El 2018 fue un año de retos y oportunidades a las que se les sacó el mayor provecho en la coordinadora de Comercio Justo de la República Dominicana (COORDOM). Esta entidad logró por segundo año consecutivo realizar el encuentro de la red de trabajadores, donde se dieron cita más de doscientas personas que laboran en una veintena de plantaciones de banano.

Estas presentaron sus aportes al bienestar social y los proyectos en carpeta para desarrollar en sus comunidades a través del uso de la prima Fairtrade, dentro de los que se destacan la construcción de canchas para el esparcimiento sano de la niñez y juventud, construcción y remodelación de viviendas a socios de escasos recursos, operativos médicos y apadrinamiento a centros educativos.

Además, a mediados de año, se efectuó la firma que dio inicio a la declaratoria de “Mao Ciudad por el Comercio Justo”. En este evento, la ciudadanía se involucró con mucha empatía, desde la alcaldía hasta los centros de madres, clubes, asociaciones y juntas de vecinos. Todas conjuntamente promoviendo la iniciativa como beneficiosa para la citada localidad por considerar que impulsará de forma eficiente el comercio local. Esta actividad coincidió con la celebración del Día Internacional del Comercio Justo, por lo que se aprovechó para promover los principios que este enmarca en distintos medios de comunicación, tanto radiales como televisivos.

Uno de los puntos a los que se les prestó mayor interés fue el relacionado con temas migratorios y la regulación del estatus de los trabajadores(as) extranjeros(as) en el país. Por otra parte, como resultado de nuevas alianzas, los trabajadores(as) de las asociaciones y plantaciones certificadas Fairtrade, recibieron formación en temas de finanzas personales y manejo de presupuesto familiar a través de la entidad bancaria BHD León. Los talleres desarrollados durante el año también abarcaron la formación de trabajadoras en políticas de género, afianzando temas como la igualdad y equidad, el respeto a la dignidad humana y la no violencia hacia la mujer.

Desde la Coordinadora Nacional es un orgullo destacar los éxitos alcanzados. Sin embargo, siguen presentes muchos desafíos en el sector agrícola, siendo el cambio climático uno de los principales factores que juega en contra debido a la ubicación geográfica vulnerable del país. Este afecta no solo el bienestar medioambiental de nuestras comunidades, sino también el aspecto productivo y económico de las organizaciones y sus trabajadores(as).

Haciendo un balance entre retos y adversidades, se llega a la conclusión de que COORDOM cuenta con las herramientas necesarias para hacer frente a las responsabilidades que le competen y con la disposición suficiente de seguir ondeando la bandera del Comercio Justo, persiguiendo intercambios comerciales más equitativos, donde la dignidad humana no se negocie y los derechos de todos(as) sean respetados.



Arranque proyecto cacao



Alianza con banco BHD León



Red Nacional de Trabajadores(as)



Proceso de Ciudad de Mao

Coordinadora Haitiana de Pequeños Productores de Comercio Justo - KOSEA

Una de las actividades más destacadas en el país fue el intercambio de experiencias en la feria agroecológica realizada en la ciudad de Belladere. En dicho evento se dieron cita representantes de organismos de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales y algunos actores del gobierno local. El objetivo fue promover el Comercio Justo, y a los(as) productores(as) de esa localidad en general. Al mismo tiempo, se buscó identificar algunas organizaciones que pudiesen ser parte de la Coordinadora Haitiana de Pequeños(as) Productores(as) de Comercio Justo (KOSEA).

Además de dar promoción al Comercio Justo, en dicha feria, también se pudo observar los grandes retos a los que cada año KOSEA enfrenta. Estos están íntimamente vinculados a las condiciones de vida de la mayor parte de la población. Dentro de los desafíos que enfrentaron este año los(as) productores(as) estuvieron la carencia de semillas y plántulas de calidad, así como la necesidad de empoderar a quienes se dedican al cultivo de la tierra y la comercialización de sus frutos para que comiencen a dar valor agregado a su trabajo.

No obstante, existe la esperanza de gestionar cambios que promuevan mejores escenarios socioeconómicos. Por lo tanto, el sistema de Comercio Justo se considera un importante aporte al país, a través de la implementación de nuevas estrategias para hacer un comercio más sustentable, que promueva y fortalezca nuevos sistemas de intercambio comercial, centrados en el ser humano y el medio ambiente, mejorando las actuales condiciones de vida.

Es por ello que, al finalizar la participación en la feria, se llegó al acuerdo de mantener la comunicación y en la medida de lo posible, gestionar apoyo para siembra y renovación de predios agrícolas, asistencia técnica para mayores niveles de productividad y para la diversificación, y sobre todo, impulsar procesos que aporten a mejorar la calidad de vida de la población.

Por otro lado, al cierre del año, KOSEA convocó a todas las organizaciones del país para, en conjunto, hacer un diagnóstico de la situación actual de las organizaciones y así construir una hoja de ruta para el año 2019, la cual se podrá llevar a cabo con apoyo de CLAC.

Uno de los principales puntos que se destacaron fue la necesidad de aumentar y mejorar la productividad, con un enfoque centrado en el buen manejo de prácticas agrícolas que protejan el medio ambiente y contribuyan a la mejora de la calidad de vida de nuestros(as) productores(as).

También, se priorizó la formalización de las asociaciones y cooperativas en el sistema, así como la necesidad de legalizar a KOSEA en el país, prioridad para el año 2019. A la fecha, esta no se ha podido concretar por diversos problemas burocráticos y políticos en el país.

Haití es un país con mucho potencial. Este se refleja en su gente, que tiene el deseo de desarrollar su tierra con capacidad productiva óptima.

Por lo tanto, se considera que el Comercio Justo, en esta hermosa isla del Caribe, tiene grandes desafíos a superar, no obstante, puede ayudar a conseguir y alcanzar el sueño de muchas de las organizaciones, centrado en una soberanía alimentaria socialmente sostenible.





FORTALECIENDO A NUESTRA MEMBRESÍA



Anneke Theunissen
Directora de Operaciones

En este año 2018, CLAC con su equipo operativo logró acompañar al 76% de las organizaciones de Comercio Justo. Terminamos el año 2018 con 905 organizaciones certificadas en total, de las cuales el 87.5% son organizaciones de pequeños(as) productores(as) y el 12.5 % son organizaciones de trabajo contratado.

Durante el año 2018, el hilo conductor en el trabajo de acompañamiento a las organizaciones miembros de CLAC ha sido la co-creación del nuevo Plan Estratégico para CLAC, en preparación a la Asamblea General que se ha celebrado en noviembre en Lima, Perú. La intención ha sido la de involucrar al mayor número de organizaciones, para tener una amplia base de referencia a la hora de recibir los insumos para el desarrollo del nuevo Plan Estratégico que entra en vigencia en el 2019.

Por medio de 20 talleres en 15 países diferentes, con la participación de 333 organizaciones, se ha facilitado una primera ronda de insumos en la primera mitad de año. En el segundo semestre, el trabajo de consulta ha seguido con las redes de producto y las Coordinadoras Nacionales, para recibir todavía sus insumos sobre la primera propuesta desarrollada, para llegar finalmente a la aprobación del Plan Estratégico en la Asamblea General.

Naturalmente, estas no han sido las únicas actividades realizadas. Se han logrado muchas más como se ilustra abajo con algunos ejemplos destacados por región. En general, se puede medir que el número de talleres impartidos, como también las visitas de asistencia técnica y el número de reuniones de trabajo este año han aumentado. Se visualiza un crecimiento en la participación activa de la juventud y de las mujeres en nuestros talleres.

La gran mayoría de actividades de CLAC se han concentrado en el área de Fortalecimiento Organizacional como en los ejes transversales y cumplimiento de estándares, seguido por actividades

en fortalecimiento comercial, productivo y en menor medida en el área de fortalecimiento financiero.

Esto sigue una tendencia observada ya durante los últimos 3 años y se explica debido a que muchos de los esfuerzos en acompañamiento se concentran en fortalecimiento organizativo, comercial y productivo.

En primer lugar, con la intención de crear y mantener una base sólida en las organizaciones para que ellas después puedan también asumir desde sus propias capacidades y estructuras.

REGIÓN CONOSUR



REGIÓN CONOSUR

En la región del Cono Sur, con los países de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile, hubo un promedio de 90 organizaciones de Comercio Justo en el 2018, principalmente productores(as) de café (Brasil), frutas para jugos (Brasil, Argentina, Chile), uvas para vino (Argentina y Chile), miel (Argentina, Uruguay, Brasil y Chile) y azúcar (Paraguay).

En esa región podemos destacar en Brasil el trabajo con la Coordinadora Nacional de Brasil - BRFAIR - con una participación activa en la Semana Internacional del Café, donde se premiaron los mejores cafés Fairtrade de Brasil, se hicieron rondas de negocios, cataciones y se participó de foros y reuniones con aliados estratégicos, como IWCA, la Asociación Internacional de Mujeres de Café y la Plataforma Global de Café.

En Paraguay, se destaca el trabajo en diagnósticos participativos con algunas organizaciones de base, como también la excelente organización del II Encuentro Internacional de Jóvenes en Comercio Justo. En Argentina y Uruguay la Coordinadora binacional ha sido acompañada en su proceso de creación y se ha logrado organizar un taller interesante de caracterización de miel, donde participaron apicultores certificados de Argentina, Chile y Uruguay, dictado por especialistas del INTA (Argentina) y Ecosur (México). En Chile, se ha apoyado a la Coordinadora Nacional en su colaboración con el Gobierno para promover el Comercio Justo en el país.



4º Competencia de Mejor Café Fairtrade Brasil



II Encuentro de Jóvenes en Comercio Justo, Paraguay



Taller caracterización de miel, Argentina - Uruguay



Coordinadora Chilena en evento con el Gobierno Chileno

PAÍSES

Brasil
Argentina
Uruguay
Paraguay
Chile

PRODUCTOS

Café (Brasil)
Frutas para jugo (Brasil, Argentina y Chile)
Uvas para vino (Argentina y Chile)
Miel (Argentina, Uruguay, Brasil y Chile)
Azúcar (Paraguay)

90

ORGANIZACIONES

REGIÓN ANDINA



REGIÓN ANDINA

La región Andina con los cuatro países Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, representa la región con mayor número de organizaciones de Comercio Justo con un total de 535 en promedio en el 2018. Los productos principales son café y cacao en toda la región, bananas en Colombia, Ecuador y Perú, quínoa en Bolivia, Ecuador y Perú y otros productos como hierbas, nueces, frutas, y verduras.

En los dos países más grandes, Colombia y Perú, en este año se ha aplicado una estrategia de regionalización, atendiendo a las organizaciones vía talleres regionales en 3 nodos diferentes por país (Norte, Centro y Sur). En esos eventos se retomaron temáticas como la teoría de cambio de Fairtrade y el impacto de los proyectos de inversión de la prima Fairtrade.

En Colombia, junto con las organizaciones de trabajadores, se ha organizado el primer Foro Académico “Hacia la Sostenibilidad del Banano de Comercio Justo en Colombia”, donde participaron 247 personas, entre pequeños productores(as), trabajadores(as), empresarios y actores del sistema Fairtrade. La Red Quinoa ha realizado en Bolivia una exitosa reunión con 64 representantes de 12 organizaciones de quinoa de Bolivia, Perú y Ecuador. En Ecuador, ya desde hace unos años se destaca una gran articulación del Comercio Justo por parte de las organizaciones de base con el Gobierno.



I Foro académico
“hacia la sostenibilidad del banano en Colombia”



I Foro académico
“hacia la sostenibilidad del banano en Colombia”



Reunión Red Quinoa
Bolivia



Foro académico con autoridades de Riobamba,
Ecuador

PAÍSES

Colombia
Ecuador
Bolivia
Perú

PRODUCTOS

Café y Cacao (en toda la región)
Banana (Colombia, Ecuador y Perú)
Quinoa (Bolivia, Ecuador y Perú)
Hierbas, Nueces, Frutas y Verduras

535

ORGANIZACIONES

REGIÓN CARIBE



REGIÓN CARIBE

El Caribe representa un total de 81 organizaciones distribuidas en diferentes islas y produciendo principalmente banano en República Dominicana y las Islas de Barlovento; azúcar en Belice, Cuba y Jamaica; cacao y café en República Dominicana y Haití.

Más de la mitad de las organizaciones del Caribe se encuentran en la República Dominicana, que es donde se concentran también la mayoría de las actividades de apoyo de CLAC.

En el año 2018 podemos destacar la firma del acuerdo por dos años con el Banco BHD León y el Centro MiPymes de la Universidad Pedro Henríquez Ureña, para la sostenibilidad financiera de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) -banano y cacao- y plantaciones de banano y la Mesa de Trabajo para la incidencia en la política migratoria dominicana conformada por CLAC, el PNUD, la OIT, ADOBANANO y representantes de organizaciones de productores(as) de pequeña escala y organizaciones de trabajadores(as).

Haití ha vivido este 2018 un año difícil a nivel político-social, complicando el trabajo de acompañamiento a las organizaciones en este país, mientras que en Cuba se ha podido apoyar con asistencia técnica y con la celebración del Día Internacional de Comercio Justo. Con las organizaciones de caña de azúcar en Belice, hemos podido seguir brindando la asistencia técnica a nivel productivo, como también dentro del tema de bienestar infantil.



Firma de acuerdo con banco BHD León República Dominicana



Asistencia técnica Cuba



Celebración día del comercio justo Cuba



Taller de inducción a proyecto República Dominicana y Haití

PAÍSES

República Dominicana
Haití
Cuba
Jamaica
Islas Barlovento

PRODUCTOS

Banana (República Dominicana e Islas B.)
Azúcar (Belice, Cuba y Jamaica)
Cacao y Café (República Dominicana y Haití)

81

ORGANIZACIONES

REGIÓN CENTRO AMÉRICA Y MÉXICO



REGIÓN CENTRO AMÉRICA Y MÉXICO

En Centroamérica y México se cuenta aproximadamente con unas 200 organizaciones. La mayoría son organizaciones de café (México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, y Costa Rica), seguido por miel (México, Guatemala y Nicaragua). Pero también hay organizaciones que producen banano (Costa Rica, Panamá y México), otras frutas frescas (Costa Rica, México), verduras (Guatemala, México), cacao (Panamá, Costa Rica, Nicaragua) y azúcar (Costa Rica, El Salvador) en la región.

Para esa región se destaca el trabajo para fomentar valor al café por medio de circuito de talleres de mejores prácticas en campo en todos los países como talleres en manejo de riesgo; Estudios de mercado local en Costa Rica y México y Concursos de taza de excelencia en Costa Rica, Nicaragua y Guatemala.

En todas las actividades de esa región, también el enfoque de transversalidad ha sido muy presente. Se realizaron dos Escuelas de liderazgo en Guatemala y El Salvador, un piloto de Cumplimiento social en Guatemala. En todos los países hay Comités de inclusión a nivel de las Coordinadoras Nacionales establecidas, y se ha realizado un estudio de Soberanía Alimentaria en México.

Finalmente, con vista a los planes para 2019, la Estrategia de Fortalecimiento y desarrollo se encuentra en proceso de revisión para poder presentar en la próxima Memoria Anual de CLAC.



Entrenamientos
Calidad de café, México



Entrenamientos
Calidad de Café, Nicaragua



Escuela de liderazgo femenino
Guatemala



Huerto en Majomut, soberanía alimentaria
México

PAÍSES

México
Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

PRODUCTOS

Café (México, GT, ES, HN, NIC y Costa Rica)
Miel (México, Guatemala y Nicaragua)
Banana (Costa Rica, Panamá y México)
Verduras (Guatemala y México)
Cacao (Costa Rica, Panamá, Nicaragua)
Azúcar (Costa Rica y El Salvador)

200

ORGANIZACIONES

COMISIÓN DE ESTÁNDARES



Comisión de Estándares de CLAC

CLAC ha organizado el trabajo de estándares a nivel operativo desde la coordinación de estándares y a nivel político en la Comisión de Estándares (CECLAC). Así, se ha logrado dar seguimiento a todos los procesos de revisión, desarrollo e implementación de los estándares de Fairtrade International (FI).

CECLAC es una comisión técnica de trabajo permanente, con miembros del Consejo de Directores de CLAC, creada en marzo 2015 e integrada por Luis Martínez (México), Sonia Murillo (Costa Rica), Joao Gasperini (Brasil), Milton Gonzaga (Perú) y Miguel Mateo (Guatemala y miembro del Comité de Estándares en Fairtrade International).

Es responsable de atender todo lo relacionado a estándares, para mejorar y ampliar la participación de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), en la conformación de estándares acorde con sus realidades y apoyar la labor del representante de CLAC ante el Comité de Estándares de FI.

Durante el 2018, los miembros de la CECLAC se reunieron en 23 ocasiones. Hubo, además, dos importantes reuniones virtuales y un taller presencial con las Coordinadoras Nacionales, para discutir la metodología de consulta, el informe de resultados de la revisión del estándar de OPP y para explicar el trabajo de la CECLAC, procurando mayor apoyo por parte de las Coordinadoras Nacionales.

Entre los proyectos de revisión de estándares en los que se participó, destacan: la revisión del estándar de organizaciones de pequeños(as) productores(as) y la revisión de precios y modelo de precios de cacao, en ambos con una marcada incidencia, tanto en el proceso como en los resultados.

Este año, se buscaron soluciones a dificultades en la implementación de nuevos requisitos relacionados a frutas frescas, reducción del premio para papaya, reducción precios piña, y lucha por la inclusión de la revisión del precio de jugo de naranja.

RESULTADOS 2018 EN BREVE:

Participación en todos los procesos de revisión de estándares de la Unidad de Estándares de FT y que aplicaban para América Latina y el Caribe (11 en total).

Realización de la segunda ronda de consulta en la revisión del estándar de organizaciones de pequeños(as) productores(as) y cacao (haciendo aportes a la metodología, documentos de consulta, coordinación de talleres, tiempos, calidad de la información, etc.)

Avances en la coordinación interna (Coordinadoras Nacionales, Redes de productos, Equipo Operativo) y externa (Redes de productores(as) y sus representantes en el SC).

Mayor retroalimentación brindada al representante de CLAC en el Comité de Estándares, lo que permite una mejor representación en este comité global.

Aportes de CLAC al sistema Fairtrade a través de estándares. Algunos ejemplos son: aprobación por el Comité/Unidad de Estándares de propuesta de precio mínimo, premio y prima orgánica para cacao. En relación al tema de OPP, fueron aprobadas 37 propuestas (de 47) enviadas y/o con las que CLAC estaba de acuerdo. De igual manera, fueron aprobadas, la excepción a las 30 Hectáreas para frutas frescas en Brasil y Argentina para naranja para jugos y uvas para vinos.

Estos resultados, han sido posibles gracias al arduo trabajo que realizan las CNs, las redes de productos y el equipo operativo.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

COLABORAR PARA AMPLIAR NUESTRO IMPACTO



Equipo de Programas y Proyectos

Cuando en el 2016 CLAC decide implementar la Unidad de Gestión de Programas y Proyectos, el reto era que el trabajo de esta unidad se articulara con las otras acciones de CLAC para desarrollar un modelo de trabajo que respondiera a la naturaleza, principios, valores y misión que CLAC tiene como institución.

El 2018 permitió vislumbrar los primeros frutos de este modelo. En un entorno que constantemente empuja a competir, queda demostrado que colaborar es posible y que permite la obtención de metas ambiciosas.

COLABORAR ENTRE IGUALES

En el 2017, con apoyo de Fairtrade Alemania y co-ejecutado con la CNCJ-Perú, se empezó el proyecto “Mejora de la competitividad del banano orgánico de organizaciones de pequeños productores peruanos”. Este año durante su cierre, Jim Pol, hijo de productores y técnico de la organización APBOSMAN, expresó: *“una de las cosas que rescato de este proyecto es que unificó a las 6 organizaciones, y me dio mucho gusto porque antes el trabajo era individual, ahora las 6 hemos trabajado de forma sincronizada, rompiendo barreras, haciendo lazos de amistad y coordinando activamente, lo que me motivó muchísimo es que casi todas las organizaciones tenemos problemas similares, y ahora los resolvemos en conjunto”*.

SER ESPEJO PARA OTROS

En el 2016, con apoyo de Fairtrade Alemania, Supermercado Lidl y en co-ejecución con CNCJ-Bolivia, dio inicio el proyecto “Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de Comercio Justo en Bolivia”. Para evaluar el avance de este proyecto, se realizan anualmente evaluaciones participativas.

Como resultado de esas evaluaciones se detectó que, durante el año 2018, jóvenes que han sido preparados(as) como promotores(as) en el proyecto actualmente brindan apoyo al Programa Nacional de Café. Este programa del gobierno boliviano es un espacio en el cual las y los jóvenes están influyendo para la adopción de prácticas agroecológicas que permitan el incremento de la producción y resiliencia al cambio climático de familias productoras de otras organizaciones.

El efecto multiplicador también se da en otras comunidades. Por ejemplo, don Esteban Bohórquez, presidente de la organización COAINE, explica cómo *“los productores en cada comunidad son como un espejo, han visto lo que hay y lo van reflejando a otros productores que empiezan a hacer lo mismo. Me alegro por la iniciativa porque sé que en 3 o 4 años la organización va a volver a ser lo que era”*.

Los miembros están influyendo en los presupuestos participativos de sus municipios para que se financien nuevas parcelas demostrativas y más familias puedan mirarse en este espejo. De esta manera, familias fuera del sistema Fairtrade están aprendiendo de la experiencia y mejorando su producción e ingresos.

En un escenario en el que existen recursos limitados, la membresía demuestra que al aliarse con otras organizaciones se puede ampliar el impacto. Ese es el espíritu que, como parte del movimiento por un Comercio Justo, CLAC promueve.

COLABORAR CON OTROS ACTORES DEL SISTEMA

Durante estos años, el apoyo de otros actores del sistema como las National Fairtrade Organisations (NFO's) y socios comerciales ha sido fundamental. El modelo de trabajo de CLAC es reconocido por los socios y socias y en conjunto se comienzan a emprender nuevos retos. A finales del 2018 se inició el segundo Programa Finlandia, que es cofinanciado por el Gobierno y Pueblo de Finlandia y otros aliados del sistema Fairtrade. Se diferencia del primero por su fuerte enfoque por los derechos humanos, lo cual ha impulsado el planteamiento nuevas áreas de intervención.

El programa está compuesto por 4 proyectos: proyecto INTERCAMBIO que busca incrementar las capacidades de incidencia frente al cambio climático, proyecto Chanjman nan clima que busca disminuir la vulnerabilidad frente al cambio climático en familias productoras en Haití (sin embargo, éste iniciará en 2019), proyecto Miel para el Futuro en Guatemala y el proyecto Trabajadores(as) Construyendo Sinergias que contribuirá al empoderamiento de los y las trabajadores(as).

Además, se aprobó el proyecto Tchibo Join Forces en Honduras. En este proyecto estamos colaborando con 3 OPPs cafetaleras del país, un socio comercial y un exportador de café. Es el primer proyecto en el que CLAC colabora directamente tantos actores de la cadena de valor y esperamos poder aprender mucho de esta experiencia.

El año 2018 se finalizó con 14 proyectos activos en 7 países, 4 regiones, 7 productos y 7 ejes transversales que hacen parte de la estrategia de CLAC.

Esto con el apoyo de 8 socios estratégicos que están cofinanciando estas acciones. Además, se diseñaron 11 propuestas de proyectos.

A continuación, se presentan los logros más relevantes:

Mejora de la competitividad del banano orgánico de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) peruanos(as)

Con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pequeños(as) productores(as) y las familias involucradas en la exportación de banano orgánico Fairtrade de Perú, en conjunto con la CNCJ se implementó este proyecto que finalizó en 2018 con los siguientes logros:

37 técnicos(as) han sido capacitados(as) en manejo y control poblacional y replican lo aprendido en las parcelas demostrativas de sus organizaciones

122 productores(as) capacitados(as) a través de las réplicas de sus equipos técnicos

100% de organizaciones de pequeños(as) productores(as) cuentan con un departamento de producción encargado del control de calidad y certificaciones en funcionamiento

175% de incremento en la participación de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de banano en los espacios gremiales (Junta Nacional de Banano) y en los procesos de toma de decisiones luego de la participación en la escuela de liderazgo

90% de personas capacitadas reportan que han mejorado sus capacidades para liderar equipos, hablar en público y participar en espacios de su organización

Empoderamiento de mujeres y Seguridad Alimentaria en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores de Origen Frutos Bosque del Inca

Este proyecto busca mejorar la seguridad alimentaria de las mujeres y familias de productores de café, mediante la producción agrícola ecológica, diversificación de la dieta de los hogares, la identificación de los cultivos demandados por los mercados locales para diversificar y aumentar los ingresos familiares. En el 2018 se logró:

20 miembros de la OPP han diversificado la dieta de los hogares e identificado los cultivos que son demandados por los mercados locales y ferias comerciales, aumentando el ingreso de los hogares y producen al menos 5 variedades de hortalizas en sus huertos.

10 miembros incrementaron productividad a 20 QQ/has y cada socia entrega 10 QQ de cafés especiales con 83.5 puntos en taza.

10 miembros implementaron infraestructuras de secado de café.

Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de Comercio Justo en Caranavi (Bolivia)

El proyecto tiene como objetivo de impacto contribuir al fortalecimiento organizativo de las OPPs para ser más resilientes frente al cambio climático; mejorando los sistemas productivos de café orgánico y desarrollando las capacidades de jóvenes líderes. Para lograrlo, CLAC se propuso trabajar con las organizaciones para incrementar las capacidades de adaptación al cambio climático, a través de la formación de jóvenes líderes en aspectos productivos, de calidad, mercados y liderazgo y replicar estas formaciones en sus organizaciones para alcanzar a 300 productores(as) más.

Adicionalmente se está trabajando en la renovación de cafetales con variedades resistentes a la roya y de buena calidad en taza. Hasta ahora los logros del proyecto son:

95% de los productores(as) participantes del proyecto de OPPs perciben que los usos de prácticas de agricultura sostenible tienen un impacto positivo en productividad y/o calidad de cultivos y resiliencia al CC, hasta el 2018, superando la meta planteada al inicio del proyecto.

89.13% de los productores(as) participantes del proyecto de OPPs reducen el daño y la pérdida de área cultivable por las principales plagas del café (roya, broca y ojo de gallo) en sistemas productivos de café.

90% de OPPs con equipo técnico, promotores y/o directiva capacitados en CC y replican capacitaciones en sus bases, hasta el 2018, superando la meta planteada al inicio del proyecto.



PROYECTO MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE BANANO



EVALUACIÓN DE PROYECTO LIDL



ARRANQUE DE PROYECTO BOSQUES DEL INCA

CRECIMIENTO Y VINCULACIÓN CON MERCADOS



EQUIPO DE PRODUCTOS Y MERCADO

2018 fue un año de mucho trabajo para las diferentes redes de producto, las cuales agrupan a los representantes de las organizaciones de productores(as) de los principales productos de Comercio Justo de América Latina y el Caribe (café, cacao, banano, azúcar, miel, jugos y frutas, quinua).

FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE PRODUCTO

Todas las redes de producto desarrollaron sus reuniones de trabajo para compartir información y definir sus estrategias para los próximos años. Es de destacar el trabajo activo de las redes de café, cacao, banano y miel, las cuales lograron definir de manera conjunta sus planes estratégicos para los próximos 3 años, contribuyendo así a la estrategia global de CLAC de fortalecimiento productivo y comercial de su membresía.

Durante el 2018, todas las redes de producto desarrollaron sus asambleas en el marco de la Asamblea General de CLAC, en las cuales eligieron sus comités técnicos y sus representantes en el Consejo de Directores de CLAC.

ESTUDIOS SOBRE COSTOS E INGRESOS DE PRODUCTORES DE CAFÉ Y BANANO

En coordinación con Fairtrade International, CLAC ha emprendido diferentes estudios para ayudar a determinar lo que sería un ingreso digno para productores(as) de café y banano en diferentes países de América Latina y el Caribe. En el 2018, se iniciaron los estudios de línea base en Guatemala, Nicaragua y Colombia para café y en Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana para banano.

Los estudios consisten en el levantamiento de información sobre costos de producción e ingresos a nivel de productores(as), con la implementación de cuadernos de campo y sobre costos a nivel de

organizaciones de los mismos productores(as), para determinar los ingresos actuales de los(as) productores(as) en diferentes contextos y de esa manera medir la brecha con el ingreso digno.

Estos estudios deben arrojar información de primera mano y se llevarán a cabo en un periodo mínimo de dos años para asegurar mayor consistencia de la información. Este trabajo se continuará en el 2019.

ENTRENAMIENTOS EN MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD DE CAFÉ

Durante el 2018, CLAC llevó a cabo una serie de actividades en conjunto con las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de café con el fin de mejorar la producción y calidad de su producto. Como parte de este proceso, se realizaron dos giras latinoamericanas para técnicos de café en Guatemala y Brasil. Las giras, con 29 participantes de 10 países, consistieron en capacitaciones, presentaciones e intercambios con un enfoque en temas como buenas prácticas agrícolas, procesos alternativos para cafés especiales y la transferencia de tecnología, entre otros.

Además de las giras, el equipo café de CLAC desarrolló entrenamientos de calidad en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua y Perú. El objetivo de estos talleres era fomentar la producción y oferta de cafés especiales en las organizaciones de café de Comercio Justo, así como mejorar la calidad del café en general.

En este sentido, el equipo de CLAC, junto con los(as) productores(as) y técnicos(as), llevaron a cabo prácticas de campo, incluyendo pronósticos de cosecha, caracterización y clasificación de los granos, y procesos de café (natural y honey), entre otros. Seguidamente, se procesó la información recogida en campo y se realizaron evaluaciones sensoriales en laboratorio.

Los talleres sirvieron para que las organizaciones participantes aprendieran cómo cultivar y procesar cafés de distintas maneras, y así poder mejorar su calidad. En total, se desarrollaron 12 talleres con participación de 339 personas de 79 organizaciones de pequeños(as) productores(as), entre ellos(as), 161 técnicos(as) de café, 164 productores(as) y 14 catadores(as).



DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS PRODUCTORES DE MIEL

En apoyo a las organizaciones apícolas de América Latina, CLAC lanzó el proyecto "Miel para el futuro" en Guatemala. Es un proyecto de cuatro años, financiado por el gobierno de Finlandia, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las y los apicultores(as) guatemaltecos(as) de Comercio Justo y la competitividad de sus organizaciones a través

de la implementación de una estrategia integral de fortalecimiento.

Los resultados esperados abarcan el mejoramiento de los niveles de producción y calidad de la miel de las organizaciones en un contexto de cambio climático, el incremento de las capacidades de comercialización, la negociación y acceso a mercados nacionales e internacionales y el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo e incidencia y de los conocimientos sobre cambio climático de la Red Miel de CLAC.

Por otra parte, con el fin de generar herramientas que den respuesta a la problemática del cambio climático en la apicultura, CLAC desarrolló una Guía de Buenas Prácticas en un contexto de Cambio Climático en cooperación con ECOSUR en México e INTA en Argentina. También se han realizado capacitaciones en Guatemala para las organizaciones de ese país y en Argentina para las organizaciones del Cono Sur.

El impacto más importante de este proyecto es que los(as) apicultores(as) de Comercio Justo de LAC ahora tienen acceso a una herramienta que proporciona información, comparte conocimientos e identifica alternativas para que los(as) productores(as) puedan prevenir y combatir mejor los efectos del cambio climático.



PREVENCIÓN DEL FUSARIUM Y SALUD DE SUELOS EN BANANO

CLAC desarrolló una campaña de prevención de la enfermedad del marchitamiento Fusarium (Foc R4-T) en todos los países de producción de banano Fairtrade de la región. América Latina y el Caribe siguen hasta la fecha libres de esa enfermedad destructiva de la destrucción de numerosos cultivos de banano en varios países de Asia y África.

CLAC desarrolló materiales didácticos (banners, posters, flyers) para concientizar a los(as) productores(as) sobre el peligro muy alto que representa esa enfermedad para el continente latinoamericano y sobre las medidas que deben implementar para evitar la contaminación de sus cultivos. Aparte de esos materiales, que fueron distribuidos a los(as) productores(as) de banano de la región, CLAC introdujo el tema del Fusarium R4T en diversos talleres de capacitación desarrollados con los mismos productores(as).



CLAC colabora también activamente con otros actores de la industria en el grupo de trabajo de Foro Mundial de Banano sobre el tema del fusarium. Además, CLAC ha seguido con la implementación de su Programa de Incremento de Productividad (PIP) en los diferentes países de la región. Este programa se enfoca en el mejoramiento de la salud de suelos que, además de ayudar a mejorar la productividad de las fincas, favorece una mayor capacidad de resistencia frente a diferentes enfermedades.

ASEGURAMIENTO DE CALIDAD E INOCUIDAD PARA LOS PRODUCTORES DE PANELA

En el rubro de caña de azúcar, el 2018 tuvo un enfoque particular en la producción de panela. En este sentido, CLAC realizó un total de seis capacitaciones técnicas a organizaciones en Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú. Estas capacitaciones tuvieron el objetivo de asegurar la calidad e inocuidad en la producción de panela granulada.

Con una metodología presencial y participativa, los talleres permitieron identificar los puntos claves en la producción e implementar procesos de control de calidad en los mismos, integrando los equipos de una manera más humana. También, se sensibilizó a las y los participantes sobre la normativa Fairtrade en los procesos de producción.

En total, participaron 319 personas, el 28% de mujeres, de seis organizaciones en cuatro países. A partir de este proceso, CLAC seguirá trabajando junto con las organizaciones para que la producción de panela sea sostenible a largo plazo.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Para seguir promocionando los productos de Comercio Justo en el mercado internacional, a lo largo del 2018, CLAC participó en ferias y conferencias en diferentes partes del mundo. De esta manera, en conjunto se logró brindar apoyo comercial a las organizaciones de pequeños(as) productores(as).

En el Specialty Coffee Expo, por ejemplo, los(as) productores(as) participantes recibieron apoyo con su hospedaje y registro, además de tener la oportunidad de exponer sus cafés en cataciones especiales. Otros eventos donde participamos incluyen: Fruit Logistica, Biofach, World Cocoa Conference y ACORBAT, en adición a las ferias de cafés especiales en Estados Unidos, Europa, Japón y Corea.

Como parte de este trabajo, CLAC realiza visitas a mercados y clientes claves, fomentando así relaciones sostenibles al largo plazo. A través de la participación en eventos internacionales y giras comerciales, CLAC continúa trabajando en la sensibilización sobre el Comercio Justo y los esfuerzos de los(as) pequeños(as) de Latinoamérica y el Caribe.



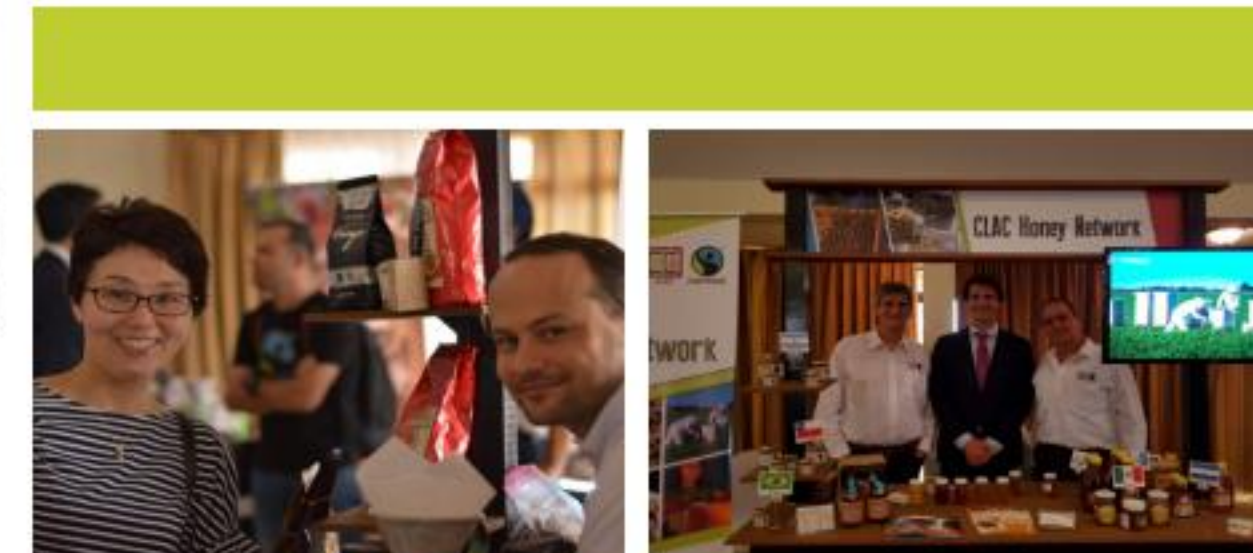
COMUNICACIÓN DE IMPACTO HACIA MERCADOS

Con el fin de demostrar el impacto del Comercio Justo en Latinoamérica y el Caribe, en el 2018, la Unidad de Productos y Mercado dio seguimiento al desarrollo de materiales de comunicación. De esta manera, se desarrollaron seis boletines de producto en inglés y español exponiendo proyectos y actividades realizadas en el campo gracias al apoyo de CLAC. Estos boletines se comparten con las organizaciones nacionales del sistema Fairtrade, así como clientes y socios estratégicos.

También, se realizaron 5 videos en Perú, mostrando así el impacto de Comercio Justo en las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de café.

En el marco de la Asamblea General de Fairtrade International, CLAC llevó a cabo la primera Feria de Impacto en San José, Costa Rica. Durante la feria, las Redes de Producto de CLAC, la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Costa Rica-Panamá, además de las otras redes de productores(as) Fairtrade Africa y Fairtrade Asia - Pacífico, expusieron sus productos y el trabajo que realizan frente a los actores del sistema Fairtrade así como el público general.

Finalmente, CLAC continuó con el desarrollo del proyecto de perfiles comerciales, recopilando y actualizando información en el campo para que cada organización cuente con su perfil.



CULMINANDO LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA CLAC 2015-2018



Linda Vera
Coordinadora Incidencia CLAC

En el año 2018 se da por terminada la estrategia de Incidencia de CLAC, marcando así un nuevo comienzo para evaluar el proceso emprendido durante estos tres años. En los cuales, se ha logrado desarrollar capacidades a lo interno de CLAC y las Coordinadoras Nacionales para desarrollar activamente estrategias de incidencia y alianzas estratégicas.

En base a lo aprendido, se da inicio a una segunda etapa en donde, en el marco de una futura actualización de la estrategia de incidencia de CLAC, se dará mayor énfasis a la participación de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo en las políticas públicas y en la promoción del Comercio Justo en alianza con diversos actores.

Durante el año 2018 se evaluaron y actualizaron las estrategias de incidencia de las siguientes Coordinadoras Nacionales:

ECUADOR

Ecuador, se destaca la activa participación de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo en la creación de la estrategia ecuatoriana de Comercio Justo, impulsada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y que busca ser una política pública de referencia en la región. Además, la Coordinadora ha tenido un rol fundamental en las campañas de Riobamba como Ciudad por el Comercio Justo y la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, ESPOCH, como Universidad por el Comercio Justo.

BOLIVIA

Bolivia, la Coordinadora Boliviana de Comercio Justo ha evaluado su estrategia de Incidencia resaltado logros en el sector de artesanías y turismo, y un mayor conocimiento del Comercio Justo por parte de actores públicos y programas de gobierno.

En sus acciones futuras el énfasis está en lograr una legislación o marco regulatorio sobre Comercio Justo a nivel país en Bolivia.

EL SALVADOR

El Salvador, ha evaluado sus acciones de incidencia, valorando principalmente su participación en instancias de discusión sobre la problemática del café. El énfasis de la coordinadora para los próximos años está en incidir para disminuir la vulnerabilidad de este producto que actualmente se ve amenazado por los bajos precios y efectos del cambio climático, aprovechando los espacios ganados por parte de la Coordinadora.

PARAGUAY

Paraguay, se encuentra participando en la mesa de diálogo y diseño sobre el Plan Nacional de Caña de Azúcar. Desde la evaluación de su estrategia de incidencia han valorado los avances que se han tenido en términos de crecimiento y reconocimiento de la Coordinadora y la proyección está basada en lograr que el Plan Nacional de Azúcar contenga un enfoque de Comercio Justo y producción orgánica.

En el año 2018 también se celebró la reactivación del grupo global de incidencia dentro del sistema Fairtrade en el que participan NFOs y redes de productores(as), y que avanza significativamente para articular agendas y acciones en favor del Comercio Justo con un enfoque global y una mejor coordinación.

CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO:

Durante el 2018 se ha logrado la declaración de tres nuevas ciudades por el Comercio Justo en la región.

ARROYOS Y ESTEROS



El 6 de abril de 2018, la ciudad de Arroyos y Esteros es declarada como la primera Ciudad de Comercio Justo en Paraguay.

El comité local conformado por 1) La Municipalidad de Arroyos y Esteros (autoridades locales); 2) Cooperativa Manduvirá, Cooperativa El Arroyense y Cooperativa Montillo (productores(as) de Comercio Justo); 3) Escuela Nacional Carlos A. López y Green Bike (sociedad civil), continua velando por el cumplimiento de los criterios de la campaña, manteniendo así el compromiso de la ciudad con el Comercio Justo.

Arroyos y Esteros se ha destacado por la activa promoción del voluntariado y las ferias locales de Comercio Justo durante el 2018.

MARCALA



Marcarla en Honduras es otra de las ciudades reconocidas oficialmente durante la sesión de septiembre del comité regional de la campaña de Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo, la primera en el país centro americano.

COMSA (Café Orgánico Marcarla) ha sido la cooperativa de pequeños(as) productores(as) que ha liderado este proceso en la ciudad e impulsado este importante reconocimiento como Ciudad por el Comercio Justo en América Latina.

Dentro del cumplimiento de criterios por parte de Marcala, se destacan los puntos de venta de productos de Comercio Justo, las ferias y actividades culturales de promoción, así como la gestión de proyectos enfocados a fortalecer la campaña, como concursos para la difusión del consumo responsable. Otro punto que destacar tiene que ver con las hermandades con otras ciudades en el mundo que ha promovido Marcala durante el desarrollo de la campaña.

El café orgánico, es el producto estrella de esta iniciativa, en la que se destaca el activo involucramiento de los y las productoras de Comercio Justo. La promoción de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo ha estado acompañada por una fuerte promoción del café orgánico de Marcala desde el aspecto productivo, social y cultural.

GRECIA



Durante la sesión del mes de septiembre del año 2018 el Comité Regional de la campaña Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo (CLAC, WFTO, SPP) realizó la evaluación del cumplimiento de los criterios de la campaña por parte del comité de Grecia, ciudad en Costa Rica que se ha sumado a la campaña desde la promoción de su producto estrella el café orgánico.

La organización COOPEVICTORIA ha sido un actor sumamente relevante en el logro de este reconocimiento, impulsando desde los propios productores(as) la promoción del Comercio Justo en la Ciudad y el involucramiento de diversos actores para promover la campaña a nivel local. La alcaldía de Grecia, en su acuerdo municipal N° 14, aprueba por unanimidad el apoyo a la campaña como parte de la administración pública y actor fundamental para lograr incidencia en las políticas municipales de promoción del Comercio Justo.



GÉNERO E INCLUSIÓN JUVENIL



Equipo de Género / Generacional

La inclusión de mujeres y jóvenes es un elemento clave para la sostenibilidad de las familias agricultoras y de las organizaciones de Comercio Justo. Por esta razón, en CLAC se promueve el enfoque de género y generacional como parte de los ejes transversales.

Primero, se orienta a la institucionalización de dichos enfoques en todos los ámbitos de trabajo para asegurar su aplicación en las distintas acciones encaminadas a fortalecer su membresía. Segundo, enfocado al empoderamiento de mujeres y jóvenes con estrategias específicas, acordes a sus necesidades e intereses, y un tercer elemento es la creación de alianzas internas y externas.

En el 2018, se fomentaron espacios de encuentros e intercambios de experiencias, así como talleres de sensibilización enfocados a la temática de género y masculinidades. También se ha promovido reuniones con juntas directivas y comisiones de inclusión de las organizaciones para análisis y planificación de acciones.

Entre ellas la implementación de Escuelas de liderazgo en 8 OPPs de Guatemala y El Salvador con la participación de 160 mujeres, talleres de entrenamiento sobre el uso de la caja de herramientas para la transversalización de género con participación de México, Guatemala, El Salvador, Ecuador y Colombia. En dichas acciones se ha contado con la participación de 1,345 personas, el 47% mujeres y 53% hombres, de 16 países (Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, México, Nicaragua, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Paraguay, Brasil, Perú, Bolivia, Ecuador, Cuba).



CLAUSURA DE ESCUELA DE LIDERAZGO PARA MUJERES - GUATEMALA



ENCUENTRO DE JÓVENES EN COMERCIO JUSTO, PARAGUAY

En inclusión de jóvenes, uno de los grandes logros fue en el mes de septiembre, con la aprobación de la estrategia de inclusión de jóvenes por parte del Consejo Directivo de CLAC, de manera conjunta con la aprobación de un fondo de crédito para jóvenes a ejecutarse en 2019, con la finalidad de apalancar financieramente a iniciativas productivas y comerciales de jóvenes relacionados con organizaciones de pequeños(as) productores(as) en el Comercio Justo, miembros de CLAC.

También se logró realizar el II Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Jóvenes en Comercio Justo, reuniendo a jóvenes de 19 países, donde se evidenció su interés por continuar en la agricultura y trabajar por que ésta sea sostenible.

Identificando como reto, la necesidad de innovar en las técnicas de producción, debido a los cambios con que se enfrenta la agricultura, así mismo la necesidad de rescatar los saberes locales ancestrales, entre otros.

Se promovió la participación de jóvenes en intercambios de experiencias, capacitaciones sobre liderazgo, emprendimiento, análisis de contexto e identificación de oportunidades y comités en 13 países (Brasil, Costa Rica, RD, Guatemala, El Salvador, México, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Nicaragua, Argentina). Así mismo, se han impulsado reuniones para incidir en las agendas de las organizaciones a favor de la participación de jóvenes y coordinación con otras instancias, contando con un total de 1,100 participantes, 28% mujeres y 72% hombres.

En el marco de la VII Asamblea General Ordinaria de CLAC, se realizó un Encuentro de Mujeres y Jóvenes, con 52 participantes, el 67% mujeres, de ellas el 44% jóvenes, y 33% hombres, de 13 países, con representación de las 4 regiones donde CLAC trabaja. En dicho espacio se socializó la política de género, estrategia de jóvenes, intercambio de experiencias y socialización de herramientas de trabajo.

A nivel de CLAC, se ha mantenido presencia de mujeres y jóvenes en las redes sociales, como protagonistas de cambio en las organizaciones. Así mismo, se continúa impulsando algunos proyectos pilotos de los que se obtienen aprendizajes para ser replicables en otros países de la región, tales como el programa de inclusión de género y jóvenes en alianza con TRIAS CAM implementándose en El Salvador, proyecto de jóvenes y cambio climático en café con el apoyo de Lidl en Bolivia, entre otros.

Cabe mencionar que para obtener estos resultados ha sido vital la participación de la Comisión de Inclusión de género y jóvenes del consejo directivo de CLAC.



ENCUENTRO DE JÓVENES Y MUJERES VII ASAMBLEA GENERAL DE CLAC



PARTICIPANTES PROYECTO LIDL, BOLIVIA

CUMPLIMIENTO SOCIAL

CON UN ENFOQUE PREVENTIVO Y DE CONCIENTIZACIÓN, BUSCANDO ALIANZAS CON ONGS Y GOBIERNOS A FAVOR DEL BIENESTAR INFANTIL Y DE ADULTOS VULNERABLES.



Konstantina Geroulakou
Coordinadora Cumplimiento Social

En el 2018 se buscó continuar con el desarrollo de capacidades para comprender y prevenir el trabajo infantil, tanto internamente entre el personal de CLAC, como con Coordinadoras Nacionales y organizaciones de pequeños(as) productores(as).

Se brindó capacitación y asistencia a los planes de acción de 4 Coordinadoras Nacionales y Organizaciones de 11 países.

Como parte de este desarrollo de capacidades, se puso a disposición de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) materiales didácticos y comunicacionales: un manual con los pasos y estrategias de abordaje del trabajo infantil, así como afiches y trifoliales.

Mas allá de la capacitación y concientización, se ha acompañado a organizaciones en países como Colombia, República Dominicana y México en la realización de su propio diagnóstico de situación sobre trabajo infantil, como base para implementar ciertas acciones de mejora y medidas de mitigación de riesgos. En 3 de las 9 organizaciones de pequeños(as) productores(as) que hicieron este ejercicio, se consiguió que este análisis incluya y refleje las voces de los niños, niñas y adolescentes consultados.



A través del acompañamiento de CLAC y Save the Children Colombia fue posible hacer un diagnóstico sobre trabajo infantil. Este trabajo nos posibilitará entender lo que está pasando con los menores de edad que están en nuestras fincas que son hijos e hijas de nuestros asociados(as) y nos posibilitará establecer políticas para prevenir el trabajo de menores.

Rubén Papamija,
Coordinador Técnico de COSURCA
Colombia

Como parte de la diferenciación entre trabajo infantil y formas de trabajo permitidas, es fundamental aterrizar el concepto de trabajo infantil peligroso en cada producto y cada contexto nacional. En ese sentido, se ha acompañado a organizaciones de pequeños(as) productores(as) de siete rubros productivos, principalmente en café, a diferenciar qué tareas dentro de su proceso productivo son consideradas trabajo infantil peligroso, y qué tareas serían ligeras y por tanto permitidas para ciertas edades.



La participación en ese taller me ha parecido muy importante. Nos permite repasar los lineamientos de la norma de Comercio Justo. Así mismo, nos permite conocer tendencias de mercado y sobre la existencia de clientes que tienen preferencia por organizaciones con altos niveles de trabajo en inclusión de jóvenes, igualdad de género y protección contra el trabajo infantil. Además, conocer las herramientas para la implementación de este tipo de políticas nos permite fortalecer lo que viene realizando la organización.

María Angela Zamora
COOPEVICTORIA, Costa Rica



También se dio acompañamiento a organizaciones de pequeños(as) productores(as) en la construcción de sus políticas de protección infantil. Así mismo, las Coordinadoras Nacionales de México y de Costa Rica aprobaron este año sus propias políticas.

En el área de alianzas, este año se vivieron varios momentos de intercambio con las NFO's con el fin de comunicar el enfoque y estrategias con la protección infantil de CLAC y con la perspectiva de explorar oportunidades de alianzas con compradores interesados en apoyar el trabajo que se está realizando.

Algunos proyectos conjuntos con los actores de la cadena de valor y orientados a la mitigación de riesgos de trabajo infantil están en fase de planeación en organizaciones de café en Honduras y organizaciones de azúcar en Belice.

Asimismo, se ha dado continuidad a otras alianzas y se han desarrollado acciones conjuntas, orientadas a la capacitación, al intercambio e incidencia sobre legislación y/o políticas nacionales de trabajo infantil con actores del Estado y de la sociedad civil en Paraguay, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Belice y México.

El logro más destacado fue el aporte de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de café y de banano al cambio de legislación sobre trabajo infantil peligroso en Colombia, logrando sacar el sector de la agricultura del listado de trabajos prohibidos.

En el ámbito de adultos vulnerables, se ha iniciado un proceso de capacitación y análisis situacional sobre prácticas laborales con énfasis en trabajo forzoso en 2 organizaciones de Brasil.

Las metodologías aplicadas se sistematizaron en un manual didáctico, incluyendo los pasos y herramientas para el abordaje preventivo del trabajo forzoso a nivel de OPP.



CAMBIO CLIMÁTICO

Este año se ha logrado avanzar en la transversalización del eje de la siguiente manera:

- Se iniciaron los estudios de impactos y efectos del cambio climático en 3 países de la región Centroamérica y 2 países de la región andina.
- Se inició el estudio de impactos y efectos del cambio climático en pequeños(as) productores(as) de cacao.
- Se trabajó en coordinación con el área de incidencia en la publicación del posicionamiento de CLAC y en la actualización de los planes de incidencia de las coordinadoras nacionales de Bolivia, El Salvador y Ecuador para que cuenten con acciones de incidencia en cambio climático.
- CLAC fue invitada a participar[SP1] en la Exposición Regional sobre Planes Nacionales de Adaptación para América Latina organizada por ONUAMBIENTE. En el evento se facilitó una mesa de trabajo donde se presentó el trabajo de CLAC y se discutió las posibilidades de utilizar el sistema de Comercio Justo como un catalizador que pueda generar sinergias con otras acciones de adaptación al cambio climático.

- Por primera vez, CLAC participó en el evento anual del Global Landscapes Forum (GLF) que es una plataforma multi-actores financiada por el Gobierno Alemán. Como parte de su trabajo hacia el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Declaración de Nueva York sobre los Bosques (NYDF por sus siglas en inglés), las Metas de Aichi, el Acuerdo de París o esfuerzos regionales como la Agenda Africana 2063, el Global Landscapes Forum (GLF) 2018 de Bonn buscó “reavivar la llama” para acelerar y movilizar la acción colectiva en el terreno.

El GLF reunió a líderes políticos, profesionales de las finanzas, de la sociedad civil, actores del campo del uso de la tierra y científicos, para discutir conjuntamente y compartir conocimiento y lecciones aprendidas sobre cómo pasar de los compromisos a las acciones y desarrollar estrategias de implementación innovadoras para lograr paisajes sostenibles.

La participación en este tipo de espacios es muy importante para CLAC, puesto que permite obtener información sobre las principales iniciativas y tendencia en adaptación al Cambio Climático, presentar el trabajo que CLAC realiza y establecer conexiones para colaborar con otros actores. André Reis de la directiva de CLAC y el Coordinador del Proyecto Intercambio asistieron al evento en representación de CLAC.



SOBERANÍA ALIMENTARIA

Este año se conformó el grupo de trabajo sobre soberanía alimentaria en CLAC, conformado por 9 personas entre gestores(as), coordinadores(as) de unidad y equipo administrativo. El propósito de este grupo de trabajo es aprender más sobre el tema y generar alianzas y materiales que permitan transversalizar el eje en nuestro trabajo diario. Es por eso que ha sido clave contar con gestores y gestoras de las 4 regiones y coordinaciones de unidades quienes tendrán como responsabilidad difundir la información entre sus equipos de trabajo.

En el 2018 se elaboró una sistematización de la experiencia de Majomut, la cual ha servido de base para diseñar material didáctico que servirá para que nuestra membresía conozca los 10 elementos claves de la soberanía alimentaria y cómo este tema se vincula al Comercio Justo. Con la sistematización y materiales, se espera replicar la experiencia de las mujeres de Majomut en otras zonas.



Organización Majomut, México

EVALUACIÓN, MONITOREO Y APRENDIZAJE (MEL)



Equipo MEL

Para CLAC el año 2018 ha significado un periodo de planteamientos, propuestas y construcción de bases en temas de Monitoreo Evaluación y Aprendizaje. El año inició con la construcción de la Estrategia MEL, como resultado de un análisis de situación, necesidades y brecha. En la estrategia se articula la visión: “CLAC adopta un sistema MEL- talento, procesos y tecnología- consolidado con un marco conceptual que incluye indicadores unificados.

El sistema MEL responde a las necesidades y capacidades de las partes interesadas, habilita los procesos de aprendizaje, genera evidencia y apoya en la toma de decisiones.” Esta visión es fundamental en la dirección y evolución que toma MEL a partir del 2018 para los próximos 3 años.

MEL desarrolló el Estudio de Monitoreo Participativo sobre la cadena de suministro de KEURIG DR PEPPER, a través de un ejercicio de autoevaluación con 20 organizaciones de pequeños(as) productores(as) en 8 países de Mesoamérica y Latinoamérica. El enfoque participativo de evaluación incluyó el desarrollo de herramientas e indicadores con las organizaciones. En el reporte se incluyen los resultados y lecciones relacionadas con la metodología y herramientas aplicadas en el estudio.

Fairtrade International en coordinación con MEL ejecutó por tercer año consecutivo el proceso de Monitoreo de Impacto, este proceso busca conocer los efectos generados a través del sistema Fairtrade en las organizaciones. En el 2018, el proceso se ejecutó en seis organizaciones de Colombia y México.

El Programa AAA Farmer Future (FFP) una alianza de cooperativas de caficultores, Fairtrade International y Nespresso, que busca alcanzar medios de vida sostenibles para los productores(as). Durante el 2018 se llevó a cabo el estudio en tres organizaciones, el objetivo fue valorizar los resultados del sistema de Comercio Justo a nivel de productores(as). Los resultados del estudio se presentarán en el 2019.

Para conocer la preparación y fortaleza del sistema MEL en procesos de recolección de información a nivel de organizaciones de pequeños(as) productores(as), se ejecutó el Piloto CODImpact entre agosto y diciembre.

CODImpact es una herramienta de monitoreo gestionada desde Fairtrade International, desde la cual se genera gran parte de la información global del sistema. Las lecciones y recomendaciones generadas de este piloto indican que a través del mejoramiento de herramientas, metodologías y capacidades se puede desarrollar procesos de recolección a nivel de organizaciones que contribuyan a construir el sistema MEL en CLAC.

Así mismo, durante el 2018, se llevó a cabo un análisis sobre las herramientas existentes que capturan información de organizaciones de pequeños(as) productores(as). Este análisis estuvo complementado por un proceso de identificación de información. Estos procesos junto con las lecciones generadas por el Piloto CODImpact, habilitaron el desarrollo de una solución para la información de organizaciones que se implementará en el año 2019 de manera progresiva.

Como parte de la construcción del Sistema de Desempeño Institucional, se revisaron los procesos y herramientas de Planeación Estratégica y Planeación Operativa. La primera fase incluyó una revisión a inicios de año, posteriormente en el mes de diciembre del 2018 se realizó una actualización; esta se documenta en la Guía de Planificación CLAC misma que se socializará en el 2019.

MEL inició la construcción de la Agenda de Aprendizaje, proyecto principal establecido en la Estrategia MEL y piedra angular para el desarrollo del sistema MEL. La Agenda de Aprendizaje establece las áreas de investigación, evaluación y monitoreo que aportan mayor valor a la institución. Así mismo, permitirá el desarrollo de una sinergia de aprendizaje intencionado para toda la organización. Contar con la agenda, permite identificar, priorizar y alinear los procesos de generación de información y gestión de aprendizaje para orientar el accionar de CLAC.

MEL trabajó en colaboración con la Unidad de Programas y Proyectos proporcionando soporte para el desarrollo de las líneas base de los proyectos: PDI, Miel para el futuro, Incidencia y Red de Trabajadores(as).



EJECUCIÓN FINANCIERA

INGRESOS	MONTO	PORCENTAJE
- Fondos Fairtrade Internacional	\$3,543,625.89	70%
- Proyecto Cambio Climatico-Miel/ Fondos Transfair e.v. Alemania	\$3,501.49	0.1%
- Proyecto fase preparatoria de la red de trabajadores en República Dominicana / FT Suecia /FT Finlandia	\$23,000.00	0.5%
- Proyecto Trias VZW	\$131,012.38	3%
- Iniciativa para el desarrollo-PDI/ Fondos Ben & Jerry's	\$220,089.00	4%
- Proyecto Cambio Climatico-Bolivia/ Fondos Lidl/Transfair Alemania	\$58,230.00	1%
- Plan de Desarrollo del Café-CDP/ Fondos Fairtrade Internacional	\$100,253.92	2%
- Proyecto Mesas de Dialogo/ Fondos Fairtrade Internacional	\$11,425.00	0.2%
- Proyecto Cacao Haiti en República Dominicana / Fondos Transfair e.v. Alemania	\$47,810.40	1%
- Proyecto Oro Perú/ Fondos Max Haavelar Suiza	\$60,000.00	1%
- Proyectos Finlandia	\$487,219.44	10%
- Materiales audiovisuales - impacto Fairtrade en productoras/Café-Perú y Brasil / Fairtrade Internacional	\$44,384.94	1%
- Asamblea General Fairtrade Internacional	\$44,000.00	1%
- Proyecto encuestas de hogares / Fondos Fairtrade Internacional	\$29,913.53	1%
- Proyecto GPM - Café / Fondos Fairtrade Internacional	\$38,878.00	1%
- Consulta Banano/Fairtrade Internacional	\$11,541.51	0.2%
- Proyecto Ingreso Digno / Fondos Fairtrade Internacional	\$22,000.00	0.4%
- Proyecto Tchibo Honduras/Tchibo GMBH y Transfair Alemania	\$49,665.07	1%
- Proyecto eficiencia salarios en productores bananeros en República Dominicana / Fondos COOP FT Foundation	\$32,016.83	1%
- Proyecto PIP en República Dominicana / Fondos COOP FT Foundation	\$46,104.24	1%
- Proyecto Estudio Medición y Rendimiento SPO/ Fondos Fairtrade América	\$5,000.00	0.1%
- Proyecto Vida y Cacao / Fondos BTC	\$39,938.96	1%
- Fondos varios	\$17,452.26	0.3%
- Intereses devengados	\$6,197.06	0.1%
TOTAL INGRESOS	\$5,073,259.92	100%

EJECUCIÓN FINANCIERA

EGRESOS	MONTO	PORCENTAJE
- Personal de campo, gastos de viaje y actividades de campo (talleres, entrenamientos, intercambios de experiencias, participación en ferias, acompañamiento técnico, etc)	\$3,303,021.83	68%
- Incidencia	\$56,836.22	1%
- Actividades MEL	\$303,746.34	6%
- Comunicaciones y promoción del Comercio Justo	\$168,154.99	3%
- Gobernanza (participación en consultas de estándares, reuniones del Consejo de Directores y otros comités, reuniones dentro del sistema FI)	\$199,389.27	4%
- Gastos administrativos y personal administrativo	\$356,159.65	7%
- Fortalecimiento y operatividad de Coordinadoras Nacionales	\$153,733.75	3%
- Compra Edificio Oficinas CLAC (El Salvador)	\$290,097.87	6%
Sub Total Ejecutado	\$4,831,139.92	
Fondos pendientes de ejecutar	\$242,120.00	
TOTAL EGRESOS	\$5,073.259.92	100%

Nota: Todos los estados financieros de CLAC auditados desde el 2008

se pueden encontrar en la pestaña **COMUNICACIONES-DOCUMENTOS PÚBLICOS** del sitio web: www.clac-comerciojusto.org



CLAC FAIRTRADE

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as)
de Comercio Justo, CLAC

www.clac-comerciojusto.org
info@clac-comerciojusto.org