



**MONITOREO DEL
ALCANCE Y LOS BENEFICIOS
DEL COMERCIO JUSTO:
BANANO**



CLAC



FAIRTRADE

173 ORGANIZACIONES
DE PRODUCTORES DE BANANO



REPRESENTAN A
25,000 PRODUCTORES
MIEMBROS EN
18 PAÍSES

90% DE TODOS
LOS PRODUCTORES DE BANANO
DE COMERCIO JUSTO SON
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



€31.3 MILLONES DE
PRIMAS DE
COMERCIO JUSTO
FUERON RECIBIDAS POR
PRODUCTORES DE BANANO



EL VOLUMEN DE VENTAS
DE BANANO

DE COMERCIO JUSTO
AUMENTARON UN **11%**



1. DATOS CLAVE: BANANO DE COMERCIO JUSTO



173 ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

↑ 18% desde 2016



25,000 PRODUCTORES Y TRABAJADORES

↑ 14% desde 2016



3,310 O 13% DE PRODUCTORAS Y TRABAJADORAS

↓ 1% desde 2016



38,300 HECTÁREAS

↑ 5% desde 2016



970,500TM DE BANANO PRODUCIDAS POR PRODUCTORES DE ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO

↑ 17% desde 2016



641,900TM DE BANANO VENDIDAS DENTRO DEL COMERCIO JUSTO

↑ 11% desde 2016



395,600TM O 62% DE BANANO ORGÁNICO CERTIFICADO VENDIDO

↑ 17% since 2016



€31,326,300 PRIMA GANADA

↑ 10% since 2016

Notas:

Datos de 2017.

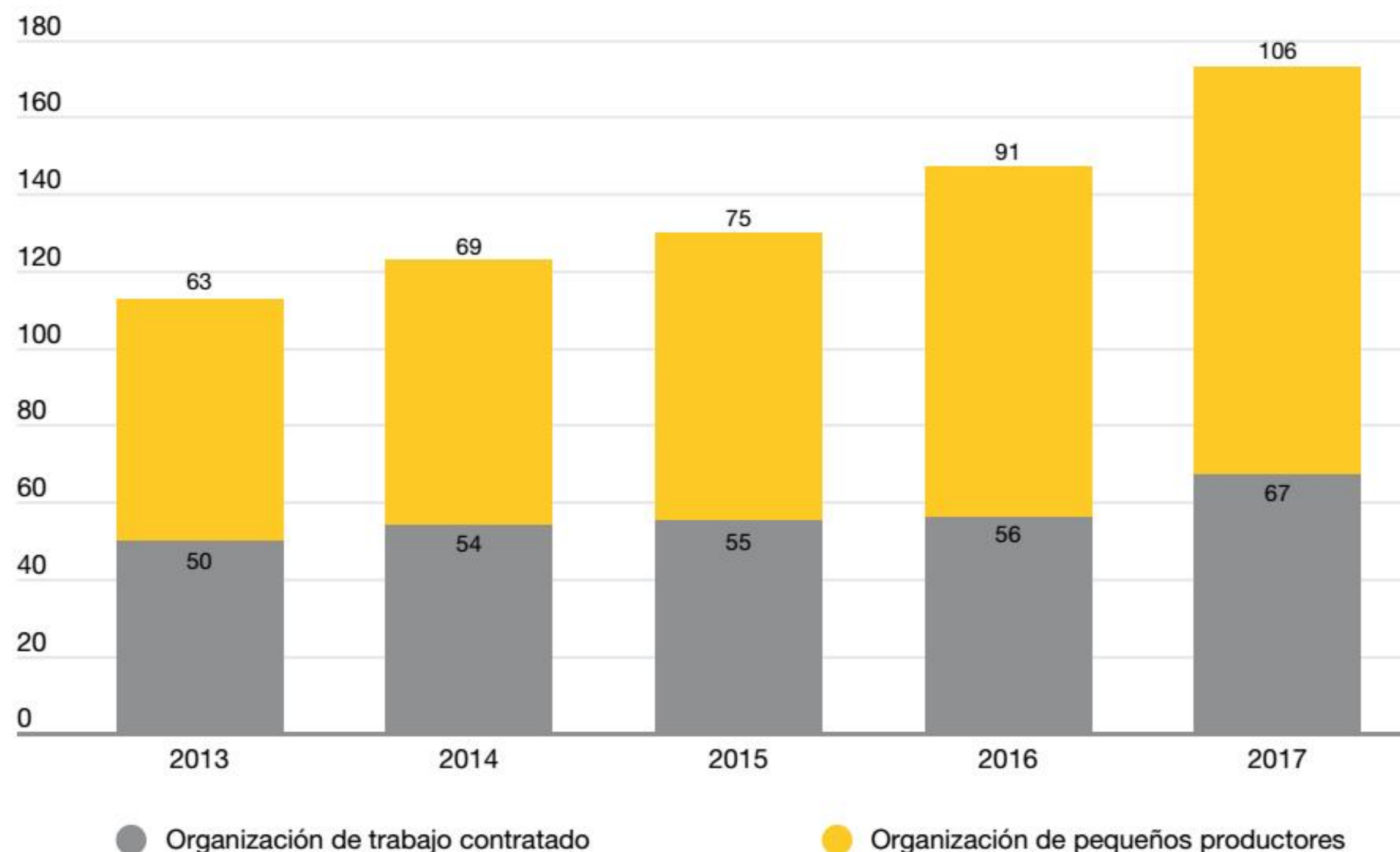
Los números superiores a 10,000 se redondean al centenar más cercano.

Toneladas métricas abreviadas a TM.

TIEMPOS INQUIETANTES PARA EL SECTOR EN MEDIO DE UN CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES

- El sector bananero de Comercio Justo ha aumentado sus ventas, al igual que la cantidad de organizaciones de productores certificadas y la cantidad de trabajadores y agricultores que se ven beneficiados.
- Varios minoristas europeos anunciaron mayores compromisos con el banano de Comercio Justo. El supermercado francés Monoprix anunció que venderá solo banano orgánico de Comercio Justo en sus tiendas. Superunie, una cooperativa de compra mayorista holandesa, ahora solo vende bananas de Comercio Justo. Lidl International también amplió su compromiso con las bananas convencionales de Comercio Justo en siete mercados europeos, además de mantener la venta de bananos orgánicos.
- A pesar de este desarrollo positivo, las dificultades persisten. En medio de un panorama minorista muy competitivo, los grandes minoristas continúan presionando cada vez más los precios del banano para atraer compradores a sus tiendas. Las guerras de precios pueden tener efectos devastadores en los trabajadores y productores, quienes ven sus ingresos reducidos por debajo de su costo de producción en algunos casos.
- Los precios bajos también afectan el medio ambiente en los países productores de banano, ya que los agricultores carecen de dinero para invertir en aspectos como el uso más eficiente del agua y proyectos de mitigación del Cambio Climático.
- Para el Comercio Justo, esta carrera hasta por los precios minoristas del banano representa un reto y una oportunidad para seguir innovando e interactuando con las compañías para abordar los problemas que existen en la cadena del banano.





2. NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DE COMERCIO JUSTO CERTIFICADAS 2013-2017



LAS EMPRESAS ESTÁN BAJO UNA PRESIÓN CRECIENTE PARA ABORDAR LOS RIESGOS EN SUS CADENAS DE SUMINISTRO

- Las compañías que operan en el sector bananero están bajo una creciente presión para enfrentar las condiciones de trabajo, las violaciones de los derechos humanos y los costos ambientales en sus cadenas de suministro.
- Los abusos de alto nivel han provocado un debate, impulsado por organizaciones de derechos humanos y sindicatos, sobre la responsabilidad corporativa y la medida en que las empresas pueden ser responsables de los costos sociales y ambientales de sus prácticas de compra.
- Los esfuerzos de transparencia en la cadena de producción están pasando de ser un comportamiento voluntario a uno obligatorio, a medida que un creciente número de países ha aprobado leyes que exigen a las empresas rendir cuentas sobre su accionar en materia de derechos humanos.
- Mientras tanto, la demanda desde los consumidores por productos que no dañen a las personas ni al planeta está aumentando como resultado de un mayor y mejor acceso a información con respecto a las prácticas de las empresas. Por ejemplo, un estudio reciente (Trade Fair, Live Fair, 2019) cerca de nueve de cada diez consumidores dijeron que quieren que las marcas tomen medidas para proteger el medio ambiente y otro 84% dijo lo mismo pero en atención a la pobreza global.
- En este contexto, las compañías globales de banana se encuentran buscando caminos para reducir riesgos en su cadena de producción e incrementar su contribución al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- El cambio climático y el ambiente son prioritarios en la agenda. En los últimos años, las compañías del sector bananero han avanzado en sus esfuerzos por eliminar el uso de plástico en sus fincas.
- En la búsqueda de reducir riesgos y potenciar la sostenibilidad en sus cadenas de producción, las compañías bananeras están recurriendo cada vez más al Comercio Justo por su experiencia, apoyo y estrategias.

3. PAÍSES PRODUCTORES DE BANANA DE COMERCIO JUSTO

| | País | Prima recibida (€) | Volumen de ventas de Comercio Justo (TM) | Número de OP | Número de productores | Número de trabajadores | Número total de trabajadores y productores |
|---|----------------------|--------------------|--|--------------|-----------------------|------------------------|--|
|  | República Dominicana | €9,767,984 | 199,873TM | 49 | 2,094 | 3,417 | 5,511 |
|  | Colombia | €6,504,374 | 133,201TM | 42 | 435 | 5,018 | 5,453 |
|  | Perú | €5,901,370 | 120,661TM | 31 | 6,023 | 278 | 6,301 |
|  | Ecuador | €4,577,042 | 94,231TM | 24 | 1,093 | 465 | 1,558 |
|  | Resto del mundo | €4,575,532 | 93,956TM | 27 | 740 | 5,461 | 6,201 |
| | Total | €31,326,302 | 641,922TM | 173 | 10,385 | 14,639 | 25,024 |

Notas:

· Datos de 2017.

· Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas en Comercio Justo en un país, los datos se agregan en la categoría "Resto del mundo" para proteger la confidencialidad de los datos de la organización.

· Toneladas métricas abreviadas a TM.

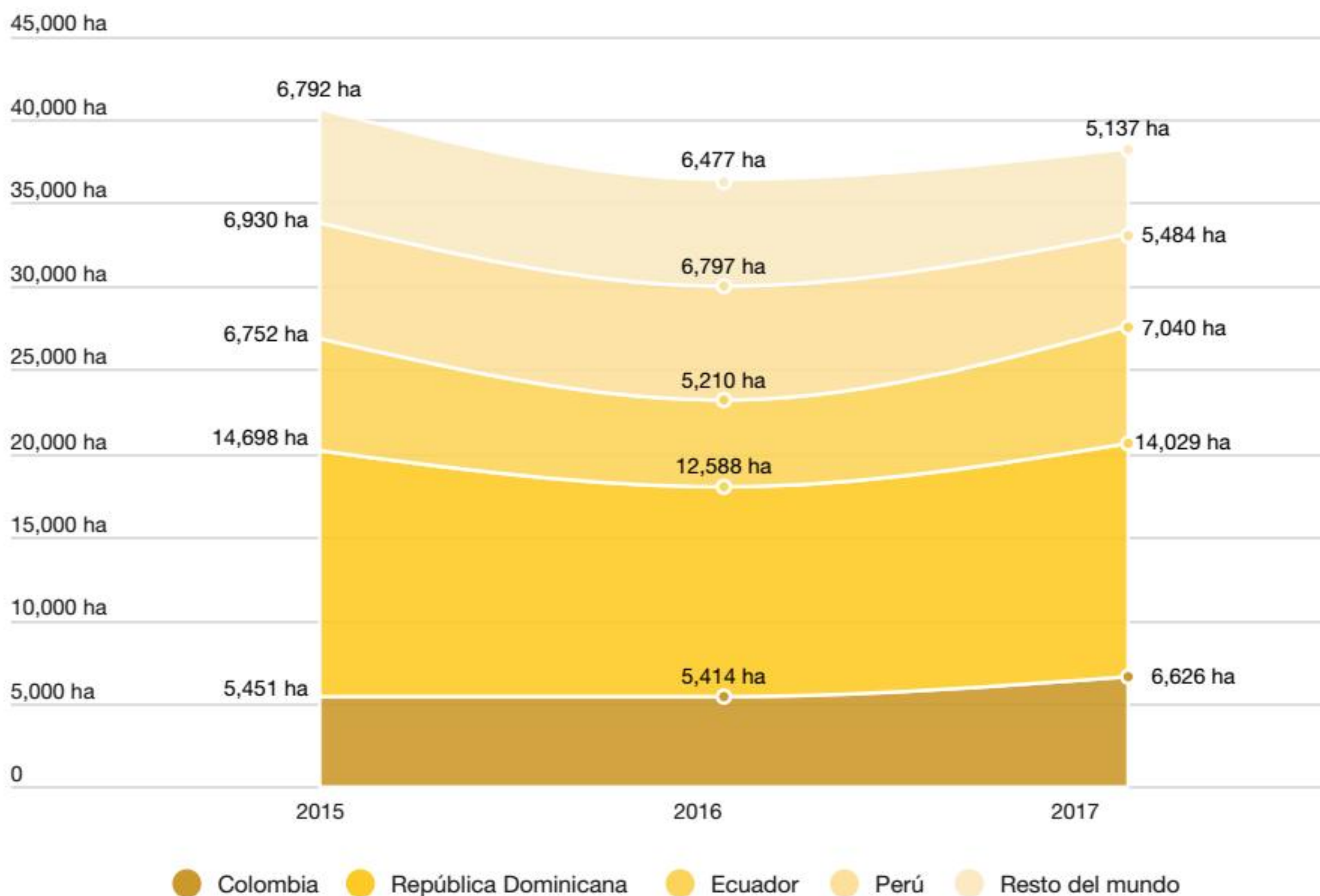
· Organizaciones de productores abreviadas a OP.

COMERCIO JUSTO: UN EXPERIMENTADO Y AMBICIOSO SOCIO EN LA LUCHA POR MEJORAR LAS CONDICIONES EN EL SECTOR BANANERO

- El trabajo de Comercio Justo con los productores y trabajadores bananeros comenzó hace dos décadas. Desde entonces, se han alcanzado grandes progresos en la mejora de las condiciones de vida de productores y trabajadores.
- La Prima de Comercio Justo ha posibilitado a muchas organizaciones invertir en sus fincas y ser más competitivas.
- Esto también permite a las comunidades disfrutar de una mejor infraestructura, servicios y oportunidades económicas, mientras que los trabajadores en plantaciones de banano pueden recibir más del 20% de la Prima en pagos en efectivo. Esta cifra puede alcanzar el 50% si la mayoría son trabajadores migrantes.
- También se brinda apoyo a las organizaciones de productores de banano en capacitaciones sobre temas como mejora de la productividad y adaptación al cambio climático.
- Se colabora activamente con sindicatos y organizaciones de derechos humanos, así como en el acercamiento entre gobiernos y compañías para promover cambios positivos en el sector.
- A pesar de todos estos avances, uno de los desafíos más apremiantes que se encuentran sin resolver en el sector bananero es el aseguramiento de salarios dignos para los trabajadores bananeros.
- En muchos países productores, los trabajadores son pagados según el salario mínimo nacional. Si bien la Prima de Comercio Justo ayuda a compensar los bajos salarios a través de pagos en efectivo, beneficios en especies, préstamos y becas, esto no pretende reemplazar un salario digno real.
- El objetivo es alcanzar un salario digno para todos los trabajadores en las plantaciones de banano certificadas dentro del Comercio Justo. El lanzamiento de la Estrategia de Salarios Dignos en 2018 marcó un hito importante en esa dirección.
- El Comercio Justo está conduciendo una revisión del estándar para contratos de trabajo en 2019 con énfasis en el sector bananero. La revisión involucra la consulta a grupos de actores clave y explora la idea de establecer un ingreso digno base para asegurar que las plantaciones de banano de Comercio Justo realicen una contribución significativa por alcanzar el salario digno para los trabajadores.

4. ÁREA BAJO CULTIVO DE BANANO DE COMERCIO JUSTO 2015-2017

En 2017, el área de tierra bajo certificación de banano de Comercio Justo fue de **38,316 hectáreas (ha)**, equivalente a la masa de tierra de San Vicente y las Granadinas.

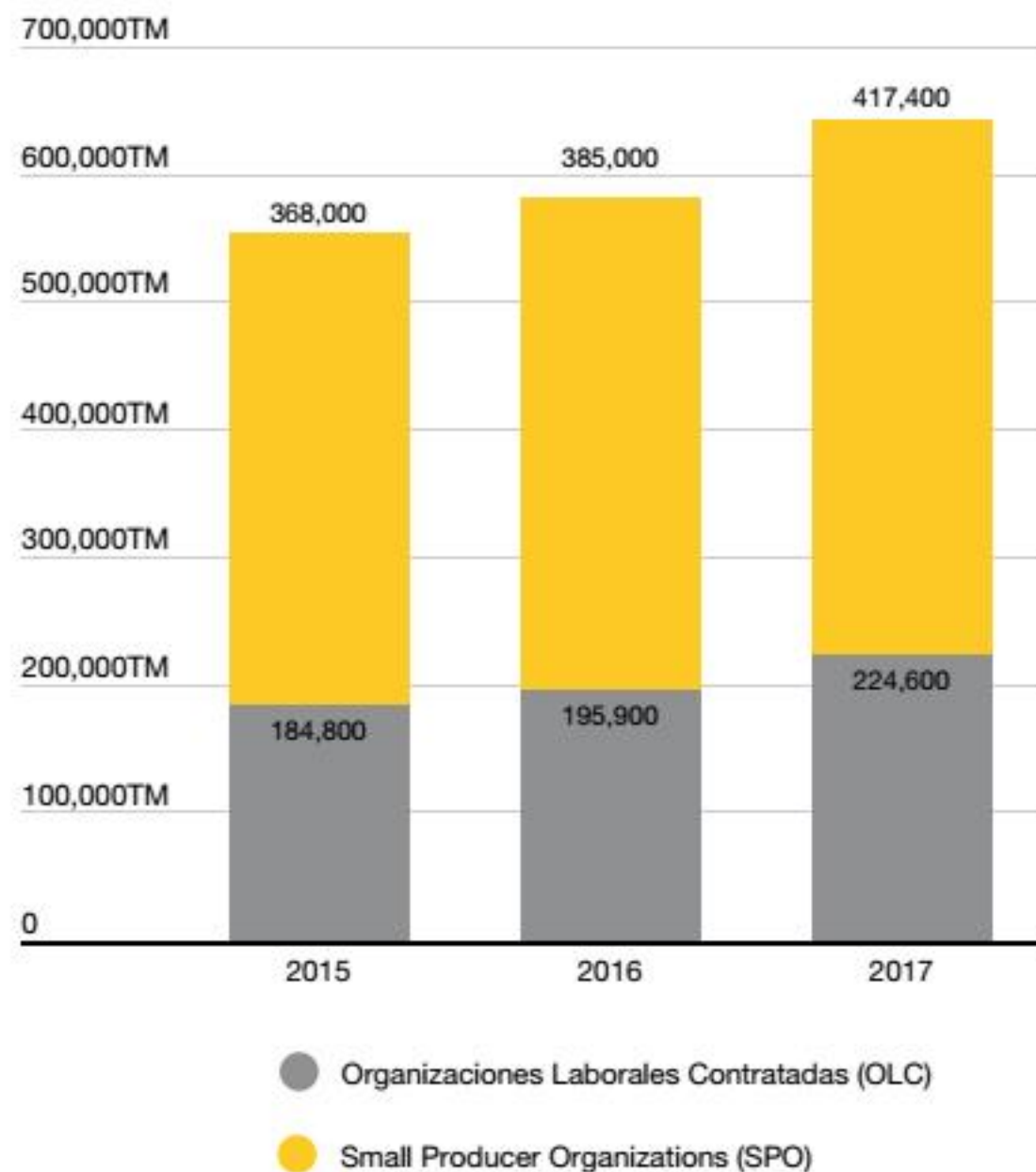


CRECIMIENTO CONSTANTE EN PRODUCTORES CERTIFICADOS

- Gracias a un incremento de un 20% en la cantidad de plantaciones de banano de 2016 al 2017 existe un aumento proporcional del 29% en el número de trabajadores de las plantaciones bananeras. Ellos representan el 58% del total de productores y trabajadores de banano.
- República Dominicana y Colombia son los dos países con la mayor proporción de organizaciones de productores, así como de volumen de producción y ventas.
- Parte del análisis país muestra que la producción en Ecuador incrementó 2.5 veces, principalmente debido a un 60% de incremento en el número de organizaciones de pequeños productores.

5. VOLUMEN DE VENTAS DEL BANANO DE COMERCIO JUSTO Y PRIMA RECIBIDA 2015 – 2017

Volumen de banano de comercio justo vendidos (TM)



Prima de Comercio Justo recibida (€)



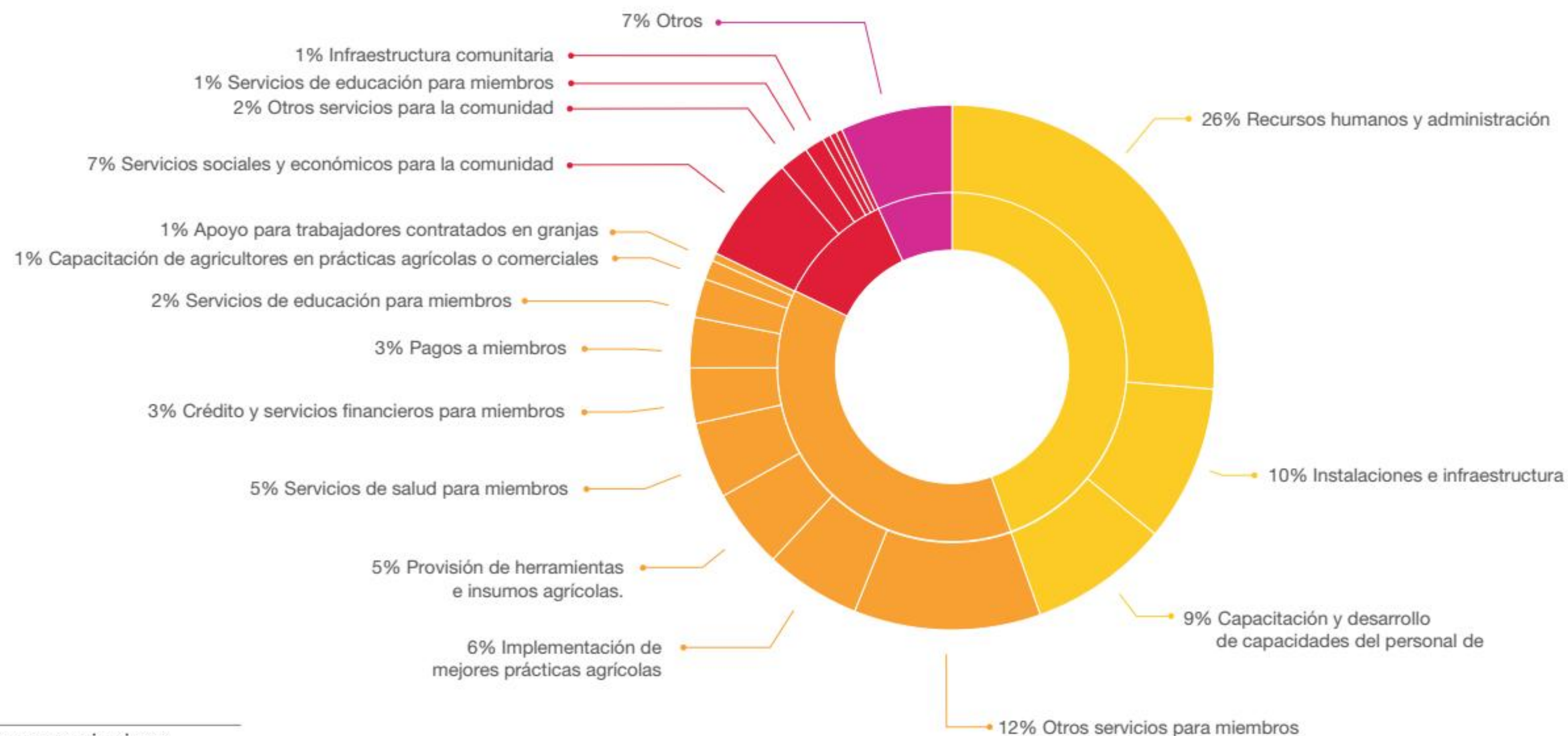
LAS VENTAS SÓLIDAS, INCLUYENDO EL FUERTE CRECIMIENTO EN EL MERCADO ORGÁNICO, GENERAN BENEFICIOS

- Los productores están aumentando constantemente las ventas de banano de Comercio Justo, con un crecimiento anual del 11% entre 2016 y 2017.
- Las ventas de Comercio Justo – notablemente desde Ecuador – tienen un incremento significativo del 34%.
- Las ganancias por concepto de Prima de Comercio Justo crecieron un 10% y alcanzaron los €31 millones.
- Latinoamérica y el Caribe recibiendo el mayor porcentaje (92%), lo que refleja sus altos volúmenes de producción.
- El 65% de la prima Fairtrade fue generada por OPP.
- Las ventas de banano orgánico de Comercio Justo han crecido más rápido que las de banano convencional, aumentando en un 17% entre 2016 y 2017. Estas últimas solo crecieron un 2%. Los bananos orgánicos de Comercio Justo representa un 62% de las ventas totales.
- Las cooperativas bananeras destinan un 40% de su Prima de Comercio Justo a proveer de servicios a los productores. Estos incluyen la implementación de mejores prácticas en las fincas; la provisión de fertilizantes y herramientas; seguro de salud; préstamos para mejoras de vivienda y pagos directos.
- Al mismo tiempo, la inversión de la Prima en las organizaciones de productores cayó, resaltando una mayor estabilidad organizacional. La categoría de inversión organizacional incluye costos de equipo (Staff), instalaciones e infraestructura, así como entrenamientos y desarrollo de capacidades para el equipo y la gerencia.
- Del 11% de los fondos de prima que las organizaciones destinaron a servicios para las comunidades en 2017, la mayoría (60%) fue en servicios sociales y económicos, como el apoyo a grupos vulnerables y obras benéficas de la comunidad. El 11% se dirigió a servicios educativos.

Nota:

Datos redondeados a la centena más cercana.

6. USO DE PRIMA DE COMERCIO JUSTO EN ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO 2016-2017

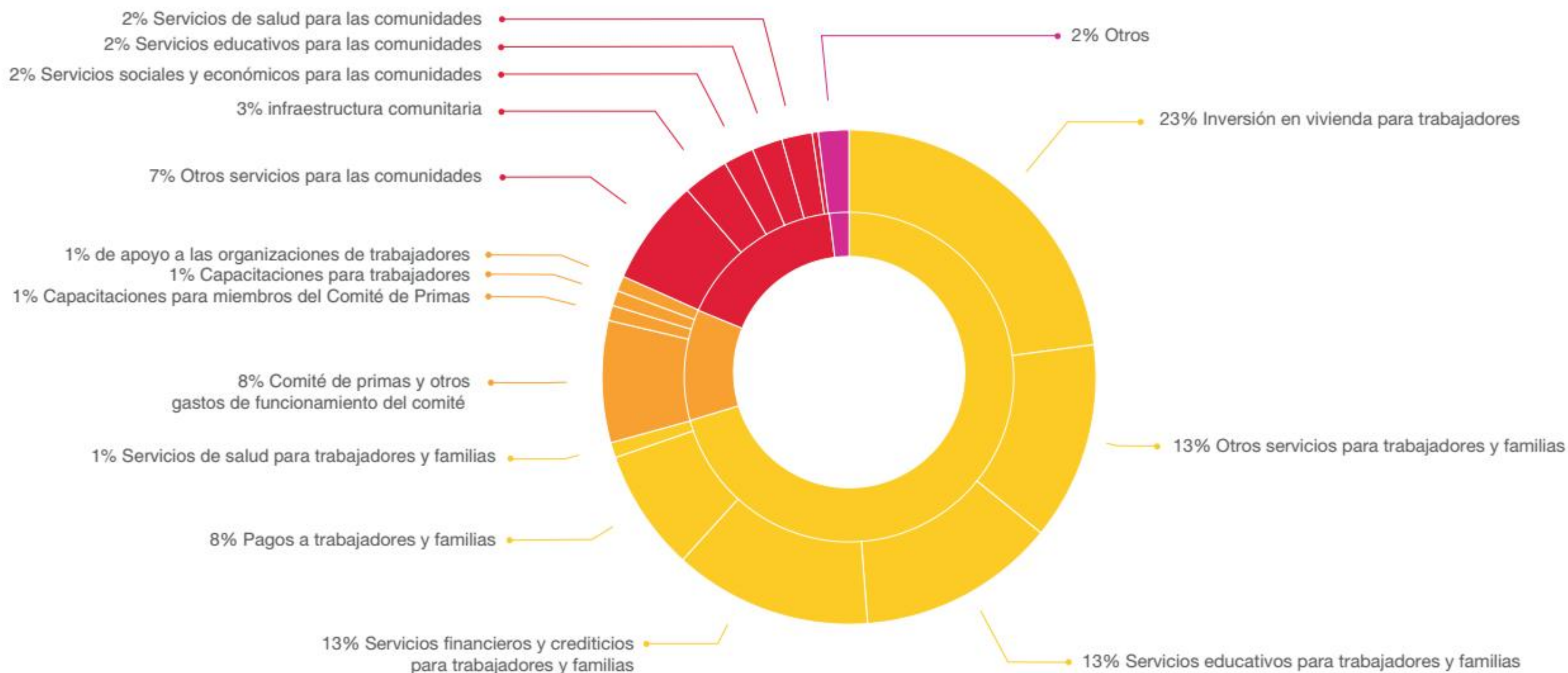


| | |
|--|-----|
| Inversión en organizaciones de productores | 45% |
| Servicios para agricultores | 38% |
| Servicios para la comunidad | 11% |
| Otros | 7% |

Nota:

Los porcentajes pueden no coincidir debido al redondeo.

7. USO DE PRIMA DE COMERCIO JUSTO EN BANANO EN ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES CONTRATADAS 2016-2017



| | |
|---|-----|
| Servicios para trabajadores y familias | 71% |
| Entrenamientos y empoderamiento de trabajadores | 11% |
| Servicios para las comunidades | 17% |
| Otros | 2% |

Nota:

Los porcentajes pueden no coincidir debido al redondeo.

Información tomada del Reporte de Monitoreo:

Banano 10 edición de Fairtrade International. 2019

ACERCA DE LOS DATOS EN ESTE REPORTE

Este reporte posee dos fuentes de datos.

CODImpact es la información recolectada de los productores durante las auditorías. Como no todos los productores son auditados, la información se completa utilizando los últimos datos disponibles registrados. Esta es la fuente para los datos de volúmenes de producción, área de cultivo, número de productores y trabajadores y para el uso de la prima.

La segunda fuente de datos es FLOTIS. Es la información recolectada de todos los pagadores de Prima para todas las transacciones en un año de ventas de Comercio Justo y Prima generada. La información ha sido revisada y limpiada de forma exhaustiva. Sin embargo, en un proyecto de monitoreo de esta magnitud hay algunas áreas de imprecisión, como son:

- Puede haber pérdida de información de las organizaciones de productores de Comercio Justo que no están siendo tomadas en cuenta por aspectos de calidad.
- Puede haber pérdida de información en algunos cuestionarios de las organizaciones que no está siendo reportado por los auditores.
- Puede haber información errónea o información que no fue validada.

El número de organizaciones es contabilizado como el número de organizaciones de productores que al final del año cuentan con alguno de los siguientes estatus de certificación: certificada, suspendida o con permiso de comercializar.

Los datos sobre volumen producido, volúmenes vendidos y uso el ingreso y gasto de la Prima son retrospectivos para un período de 12 meses, anteriores a la auditoría. La mayoría de las auditorías para esta información tuvieron lugar durante el 2017. Por lo tanto, se utilizó "2016-2017" para describir estos datos en el reporte.

Según los términos de los acuerdos de confidencialidad con las organizaciones de productores de Comercio Justo, los datos se pueden informar públicamente en forma agregada, pero no se pueden utilizar de manera que expongan los datos que pertenecen a una sola organización de productores, pagador o comerciante de Prima de Comercio Justo.

Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas de Comercio Justo en un país, y se puede deducir información comercial sensible al mercado, se decide no reportar la información de manera agregada sobre las organizaciones de productores.

RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD

Fairtrade International no se hace responsable por la precisión de los datos. Este reporte ha sido compilado con lo mejor de nuestro conocimiento y se provee con propósitos informativos solamente.

Fairtrade International se reserva el derecho de actualizar los datos de monitoreo a medida que haya nueva información disponible. Los controles de calidad de los datos son realizados continuamente, por lo que los datos presentados pueden cambiar en informes futuros. Estos datos son provistos "como si" y ninguna garantía de ningún tipo es dada sobre la precisión y fiabilidad de los datos. Fairtrade International no será responsable de cualquier reclamo o daño relacionado con la calidad e integridad de los datos, en la medida en que lo permita la ley.





Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

info@clac-comerciojusto.org