



CLAC



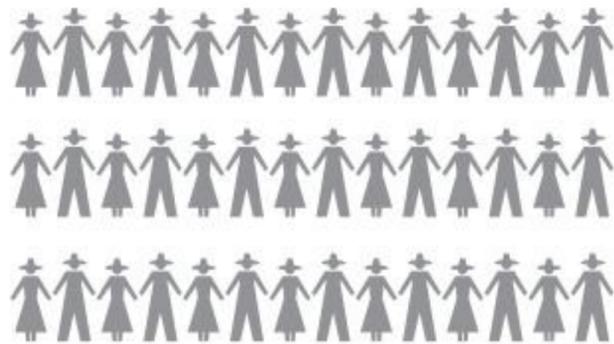
FAIRTRADE

MONITOREO DEL ALCANCE

Y LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO:

CACAO

263
DE PRODUCTORES DE CACAO
REPRESENTAN A
263,825
PRODUCTORES MIEMBROS
EN 21 PAÍSES



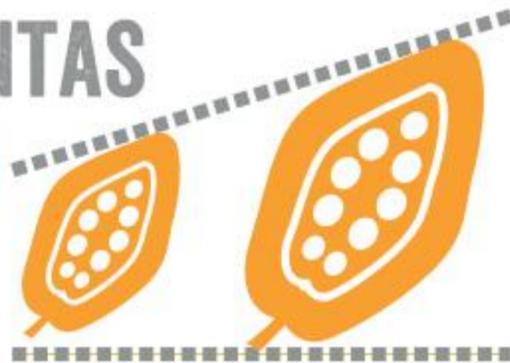
86% DE TODOS
LOS PRODUCTORES DE CACAO
DE COMERCIO JUSTO SON DEL
OESTE DE ÁFRICA



€38 MILLONES DE
PRIMAS DE
COMERCIO JUSTO
FUERON GANADAS POR
PRODUCTORES DE CACAO
EN 2017



EL VOLUMEN DE VENTAS
DE CACAO DE COMERCIO JUSTO
AUMENTARON UN **57%**



45% DE LAS PRIMAS DE COMERCIO JUSTO
SE INVIRTIERON EN PAGOS A MIEMBROS Y
EN LA PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS
E INSUMOS AGRÍCOLAS



1. DATOS CLAVE: CACAO DE COMERCIO JUSTO



263 ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

↑ 39% desde 2016



263,825 PRODUCTORES

↑ 16% desde 2016



1,170,612 HECTÁREAS

↑ 62% desde 2016



428,053TM DE CACAO PRODUCIDAS POR PRODUCTORES DE ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO

↑ 47% desde 2016



214,425TM DEL CACAO VENDIDO DENTRO DEL COMERCIO JUSTO

↑ 57% desde 2016



€38,015,433 PRIMA GANADA

↑ 54% desde 2016

CACAO EN CONTEXTO

- En 2017, el cacao fue el producto de Comercio Justo de mayor crecimiento, con ventas que incrementaron en un impresionante 57%. En volumen representa más de 214,000 toneladas métricas (TM).
- El crecimiento continuó en 2018, con un 21% en el volumen de ventas (hasta los 260,628 TM), equivalente a €44 millones en Prima de Comercio Justo pagada a los productores certificados.
- Sin embargo, la situación de cultivadores de cacao, especialmente en el Oeste Africano, sigue siendo compleja, a pesar de ser un producto altamente apreciado.
- La pobreza generalizada, la deforestación, la inequidad de género y el trabajo infantil son problemas persistentes en el sector cacaotero y representan una gran amenaza para su sostenibilidad.
- El Comercio Justo está cambiando el negocio del cacao para bien de diferentes maneras. Las prioridades son:
 - ▶ Ayudar a las comunidades productoras de cacao a enfrentar la pobreza (una causa raíz de problemas como el trabajo infantil).
 - ▶ Empoderar a las mujeres productoras como dueñas de negocios y lideresas en sus cooperativas.
- Esto se hace por medio del fortalecimiento de capacidades de las cooperativas de Comercio Justo y sus productores miembros, promocionando y actuando sobre precios sostenibles, y diseñando intervenciones para abordar los desafíos del sector.

Notas:

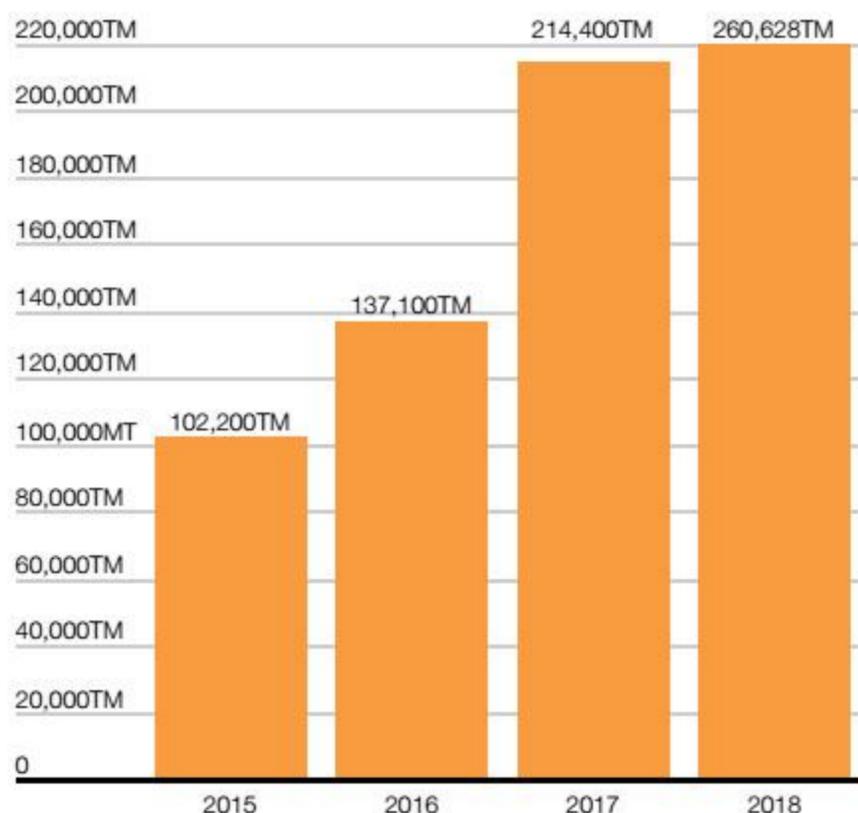
Datos de 2017.

Los números superiores a 10,000 se redondean al centenar más cercano.

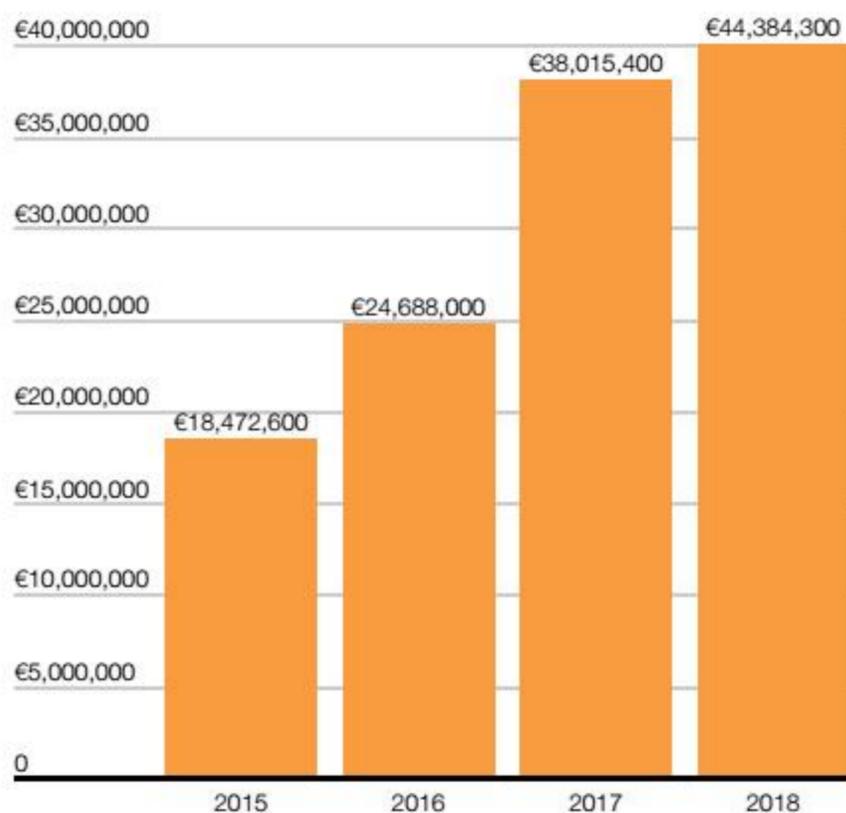
Toneladas métricas abreviadas a TM.

2. VOLUMEN DE VENTAS DE CACAO DE COMERCIO JUSTO Y PRIMA RECIBIDA 2015-2017

Volumen de cacao de comercio justo vendidos (TM)



Prima de Comercio Justo recibida (€)



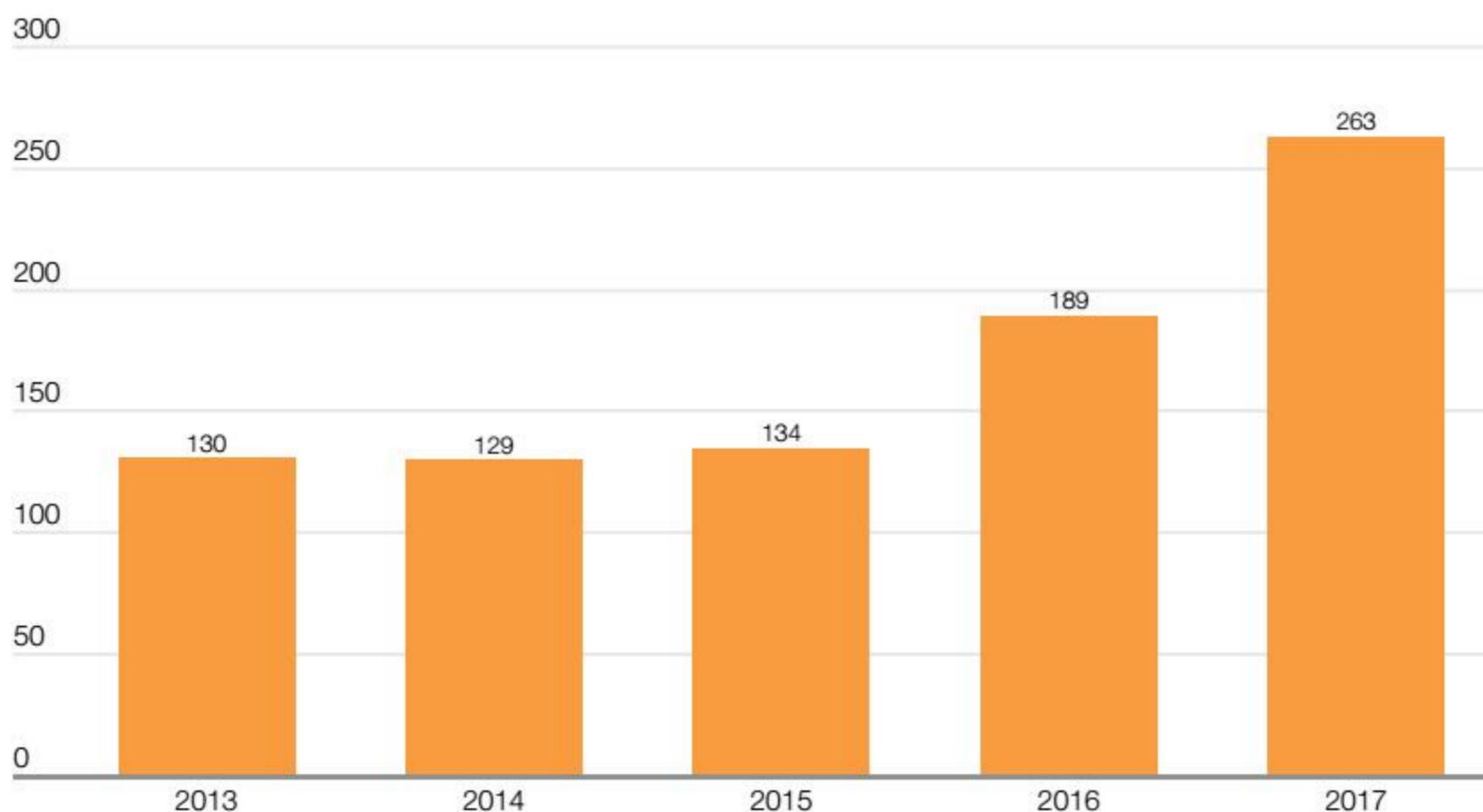
Nota:

Datos redondeados a la centena más cercana.

EL COMERCIO JUSTO TRABAJA POR FORTALECER LOS PRECIOS SOSTENIBLES

- A raíz del colapso en los precios mundiales del cacao a finales del 2016, del que aún no hay una completa recuperación, el Comercio Justo ha liderado el llamado por precios más sostenibles para los productores de cacao.
- Esto es parte de una solución holística para permitir a los productores generar un ingreso digno, que contribuya con la implementación de prácticas sostenibles y responsables para la producción de cacao.
- Se generaron precios de referencia de ingreso digno para Ghana y Costa de Marfil, que marcas líderes en la elaboración de chocolate sostenible han decidido pagar.
- Las organizaciones locales de Comercio Justo en el norte de Europa, en países como Bélgica y el Reino Unido, han llevado a cabo poderosas campañas orientadas al consumidor para crear consciencia sobre los desafíos que enfrentan los productores de cacao.
- Además, el Comercio Justo ha fortalecido sus propias intervenciones. Siguiendo un proceso de consulta global, se anunció en diciembre 2018, que el 1 de octubre del 2019, el precio mínimo obligatorio para cacao convencional incrementaría en un 20%, llegando a US\$2400 por tonelada métrica, con incrementos adicionales para el cacao orgánico.
- La Prima de Comercio Justo para productores de cacao y sus cooperativas también se incrementó en un 20%, hasta US\$240 por tonelada métrica.
- El Comercio Justo es el único esquema con una prima fija que debe pagarse directamente a la cooperativa sin deducciones por parte de ningún otro actor de la cadena.

3. NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CACAO DE COMERCIO JUSTO CERTIFICADAS 2013-2017



EL COMERCIO JUSTO TRABAJA POR FORTALECER LOS PRECIOS SOSTENIBLES

- A raíz del colapso en los precios mundiales del cacao a finales del 2016, del que aún no hay una completa recuperación, el Comercio Justo ha liderado el llamado por precios más sostenibles para los productores de cacao.
- Esto es parte de una solución holística para permitir a los productores generar un ingreso digno, que contribuya con la implementación de prácticas sostenibles y responsables para la producción de cacao.
- Se generaron precios de referencia de ingreso digno para Ghana y Costa de Marfil, que marcas líderes en la elaboración de chocolate sostenible han decidido pagar.
- Las organizaciones locales de Comercio Justo en el norte de Europa, en países como Bélgica y el Reino Unido, han llevado a cabo poderosas campañas orientadas al consumidor para crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan los productores de cacao.
- Además, el Comercio Justo ha fortalecido sus propias intervenciones. Siguiendo un proceso de consulta global, se anunció en diciembre 2018, que el 1 de octubre del 2019, el precio mínimo obligatorio para cacao convencional incrementaría en un 20%, llegando a US\$2400 por tonelada métrica, con incrementos adicionales para el cacao orgánico.
- La Prima de Comercio Justo para productores de cacao y sus cooperativas también se incrementó en un 20%, hasta US\$240 por tonelada métrica.
- El Comercio Justo es el único esquema con una prima fija que debe pagarse directamente a la cooperativa sin deducciones por parte de ningún otro actor de la cadena.

4. PAÍSES PRODUCTORES DE CACAO DE COMERCIO JUSTO

	País	Prima recibida (€)	Volumen de ventas de Comercio Justo (TM)	Número de OP	Número de productores
	República Dominicana	€2,575,729	14,519TM	6	14,342
	Ecuador	€637,438	3,583TM	12	3,770
	Ghana	€4,191,141	23,652TM	9	92,789
	Costa de Marfil	€26,615,585	150,436TM	152	129,783
	Perú	€3,662,986	20,582TM	46	11,727
	Resto del mundo	€332,554	1,654TM	38	8,764
	Total	€38,015,433	214,425TM	263	263,825

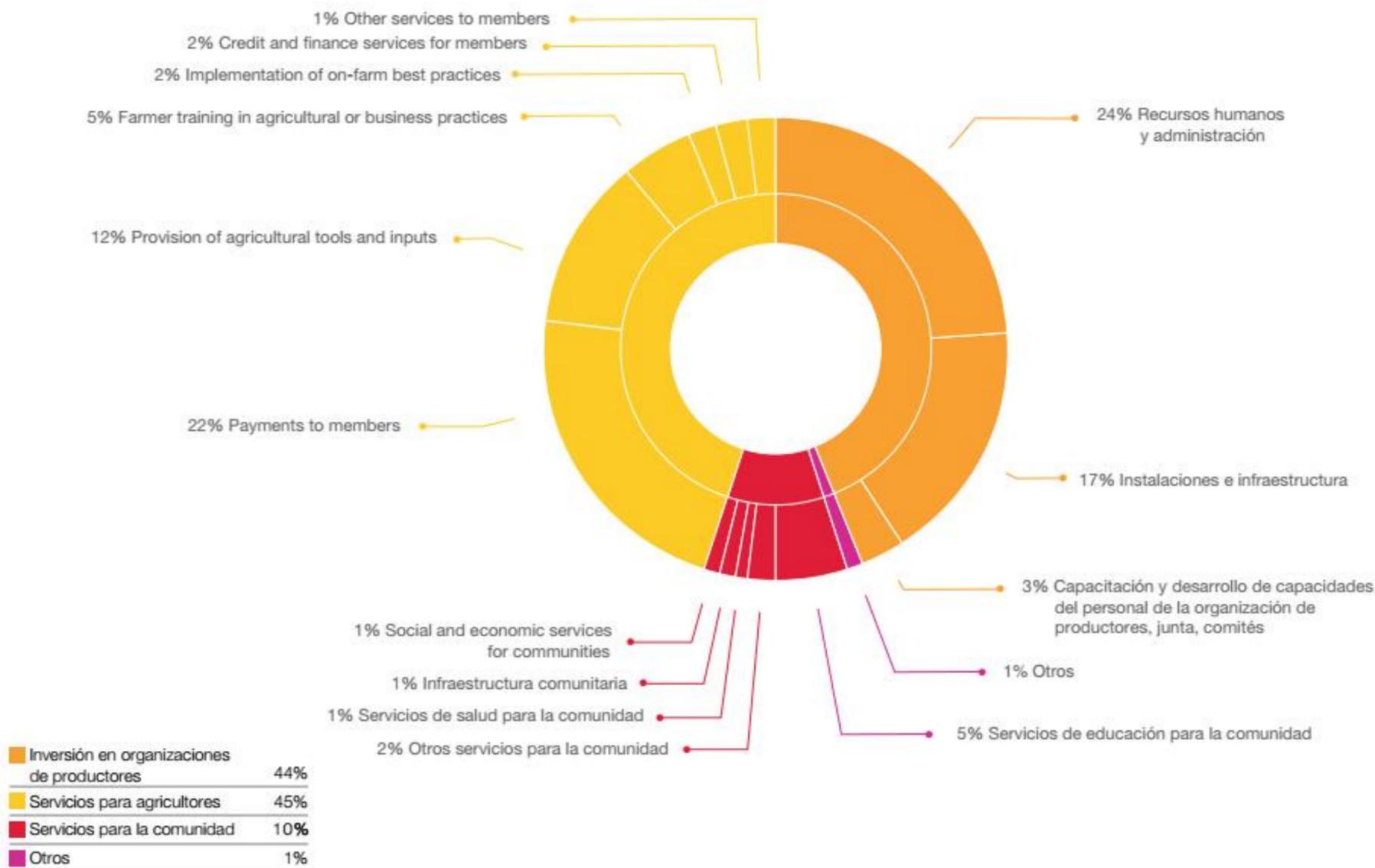
Notas:

- Datos de 2017.
- Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas en Comercio Justo en un país, los datos se agregan en la categoría "Resto del mundo" para proteger la confidencialidad de los datos de la organización.
- Toneladas métricas abreviadas a TM.
- Organizaciones de productores abreviadas a OP.



VEINTE PAÍSES CON CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO DE CACAO

5. USO DE PRIMA DE COMERCIO JUSTO EN ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO 2016-2017



USO DE LA PRIMA

- La Prima de Comercio Justo es un factor clave de impacto para cooperativas, agricultores y sus comunidades que ha sido invertida por los productores de cacao de diversas maneras.
- En 2017, el 45% de los fondos de Prima se destinaron a servicios para los productores miembros. La mayor parte se compone de pagos directos a los productores para complementar sus ganancias.
- Proporciones significativas fueron también destinadas en proveer de herramientas agrícolas e insumos, así como de capacitaciones para productores en buenas prácticas agrícolas y de negocios.
- Este tipo de inversiones no solo reducen el gasto de los productores, sino que también contribuye a mejorar sus capacidades.
- Un 44% de la Prima de Comercio Justo fue invertida en las mismas organizaciones de productores, impulsando sus capacidades. El financiamiento fue utilizado para mejorar sus instalaciones e infraestructura, así como para cubrir gastos administrativos.
- Los productores de cacao también han destinado un 10% de la Prima de Comercio Justo en servicios para sus comunidades, en particular en servicios de educación.

Nota:

Los porcentajes pueden no coincidir debido al redondeo.

Información tomada del Reporte de Monitoreo:

Cacao 10 edición de Fairtrade International. 2019

ACERCA DE LOS DATOS EN ESTE REPORTE

Este reporte posee dos fuentes de datos.

CODImpact es la información recolectada de los productores durante las auditorías. Como no todos los productores son auditados, la información se completa utilizando los últimos datos disponibles registrados. Esta es la fuente para los datos de volúmenes de producción, área de cultivo, número de productores y trabajadores y para el uso de la prima.

La segunda fuente de datos es FLOTIS. Es la información recolectada de todos los pagadores de Prima para todas las transacciones en un año de ventas de Comercio Justo y Prima generada. La información ha sido revisada y limpiada de forma exhaustiva. Sin embargo, en un proyecto de monitoreo de esta magnitud hay algunas áreas de imprecisión, como son:

- Puede haber pérdida de información de las organizaciones de productores de Comercio Justo que no están siendo tomadas en cuenta por aspectos de calidad.
- Puede haber pérdida de información en algunos cuestionarios de las organizaciones que no está siendo reportado por los auditores.
- Puede haber información errónea o información que no fue validada.

El número de organizaciones es contabilizado como el número de organizaciones de productores que al final del año cuentan con alguno de los siguientes estatus de certificación: certificada, suspendida o con permiso de comercializar.

Los datos sobre volumen producido, volúmenes vendidos y uso del ingreso y gasto de la Prima son retrospectivos para un período de 12 meses, anteriores a la auditoría. La mayoría de las auditorías para esta información tuvieron lugar durante el 2017. Por lo tanto, se utilizó "2016-2017" para describir estos datos en el reporte.

Según los términos de los acuerdos de confidencialidad con las organizaciones de productores de Comercio Justo, los datos se pueden informar públicamente en forma agregada, pero no se pueden utilizar de manera que expongan los datos que pertenecen a una sola organización de productores, pagador o comerciante de Prima de Comercio Justo.

Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas de Comercio Justo en un país, y se puede deducir información comercial sensible al mercado, se decide no reportar la información de manera agregada sobre las organizaciones de productores.

RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD

Fairtrade International no se hace responsable por la precisión de los datos. Este reporte ha sido compilado con lo mejor de nuestro conocimiento y se provee con propósitos informativos solamente.

Fairtrade International se reserva el derecho de actualizar los datos de monitoreo a medida que haya nueva información disponible. Los controles de calidad de los datos son realizados continuamente, por lo que los datos presentados pueden cambiar en informes futuros. Estos datos son provistos "como si" y ninguna garantía de ningún tipo es dada sobre la precisión y fiabilidad de los datos. Fairtrade International no será responsable de cualquier reclamo o daño relacionado con la calidad e integridad de los datos, en la medida en que lo permita la ley.





Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

info@clac-comerciojusto.org