

**MONITOREO DEL
ALCANCE Y LOS BENEFICIOS
DEL COMERCIO JUSTO:
CAFÉ**



582
ORGANIZACIONES
DE PRODUCTORES DE CAFÉ
REPRESENTAN A
762,392
PRODUCTORES MIEMBROS
EN 32 PAÍSES



86% DE TODO
EL CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

PROVIENE DE
AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



LAS ORGANIZACIONES
DE PRODUCTORES DE
CAFÉ
RECIBIERON **€84 MILLONES**
EN PRIMAS DE COMERCIO JUSTO



18% DE TODOS
LOS PRODUCTORES DE CAFÉ
DE COMERCIO JUSTO
SON MUJERES



50% DE TODOS
LOS PRODUCTORES
DEL COMERCIO JUSTO
PRODUCEN CAFÉ



1. DATOS CLAVE: CAFÉ DE COMERCIO JUSTO



582 ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

↑ 8% desde 2016



762,392 PRODUCTORES

↓ 4% desde 2016



938,158 HECTÁREAS

↓ 10% desde 2016



**633,854TM DE CAFÉ PRODUCIDAS POR PRODUCTORES
DE ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO**

↑ 17% desde 2016



214,335TM DEL CAFÉ VENDIDO DENTRO DEL COMERCIO JUSTO

↑ 15% desde 2016



€83,853,851 PRIMA GANADA

↑ 13% desde 2016

CAFÉ EN CONTEXTO

- El café sigue siendo el producto más significativo para el Comercio Justo en términos de volumen de producción, así como por la cantidad de productores involucrados.
- Desde 2016 hasta 2017, los volúmenes de venta (TM) han mostrado un crecimiento de 15% y existe espacio para más.
- Sin embargo, el sector cafetalero enfrenta una serie de retos para su sostenibilidad: bajos precios, cambio climático, decreciente fertilidad de los suelos, desbalances en género y el envejecimiento de los productores.
- Dadas estas amenazas, profundizar en los beneficios del Comercio Justo y proveer de mayor educación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) se hace más importante que nunca.

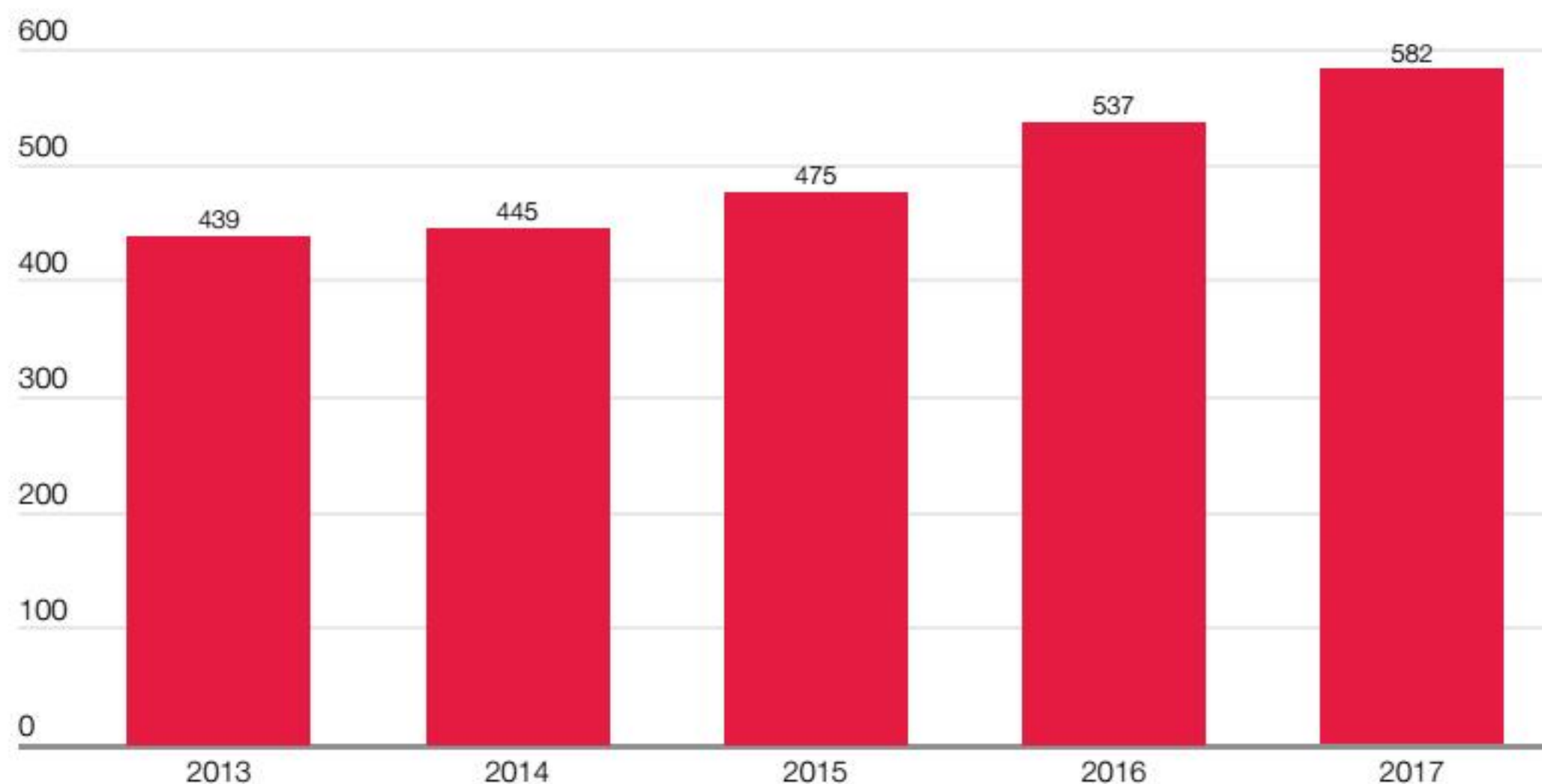
Notas:

Datos de 2017.

Los números superiores a 10,000 se redondean al centenar más cercano.

Toneladas métricas abreviadas a TM.














2. NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CERTIFICADOS DENTRO DEL COMERCIO JUSTO



CÓMO EL COMERCIO JUSTO IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR CAFÉ

- El futuro de la industria del café depende de una oferta constante de calidad que cumpla con las expectativas del consumidor. Está claro que producir café sostenible supone un precio más alto, pero: ¿cuál es el costo de seguir produciendo café de una manera insostenible?
- El Comercio Justo reconoce la necesidad de dignificar el trabajo de las personas con un precio más justo, proveyendo a los productores de estabilidad económica en un ambiente de mercado impredecible y volátil.
- Si el precio de mercado excede el precio mínimo de Comercio Justo, los productores pueden negociar con los compradores para vender a un precio más alto basado en la calidad.
- Los productores de café reciben una Prima de Comercio Justo de US\$ 0.20 por libra para el café convencional y un adicional de US\$ 0.30 por libra para el café producido de manera orgánica. Al menos US\$ 0.05 por libra de la Prima de Comercio Justo es dedicado a iniciativas de renovación de fincas destinadas a impulsar la producción, la calidad y sostenibilidad.
- La inversión de fondos de Prima en proyectos sociales e infraestructura ha demostrado ser una herramienta importante para mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades.
- Las redes regionales de productores de Comercio Justo han avanzado en proveer de servicios de asistencia técnica a los productores de café y entrenamiento sobre Buenas Prácticas Agrícolas, impulsando tanto la calidad, como el volumen de su producción.
- Se han desarrollado e implementado programas temáticos para abordar los desafíos planteados por el cambio climático, y las oportunidades generadas por la inclusión de género y juventud en el sector.
- Nuevas organizaciones de productores obtuvieron su certificación en el año 2017, pero debido a que eran pequeñas en términos de cantidad de miembros y de área, sumado al hecho de la descertificación de grandes cooperativas, existió una disminución del área bajo cultivo de café.

3. PAÍSES PRODUCTORES DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

	País	Prima recibida (€)	Volumen de ventas de Comercio Justo (MT)	Número de OP	Número de productores
	Perú	€21,809,066	55,819	157	51,644
	Honduras	€15,516,233	39,710	38	9,083
	Colombia	€11,658,077	29,831	86	69,819
	Brasil	€7,142,500	18,021	31	11,131
	Nicaragua	€5,276,316	13,515	33	19,657
	México	€5,027,926	12,867	45	32,475
	Indonesia	€3,420,827	8,752	24	33,633
	Guatemala	€2,834,187	7,257	15	12,948
	Etiopía	€2,820,531	7,219	7	162,245
	Costa Rica	€1,961,254	5,023	10	13,382
	Tanzania	€735,468	1,858	8	67,078
	Vietnam	€551,214	1,411	13	738
	Resto del mundo	€5,100,250	13,051	115	278,559
	Total	€83,853,851	214,335 TM	582	762,392

Las redes regionales de productores de Comercio Justo han intensificado sus esfuerzos para brindar a los productores de café:

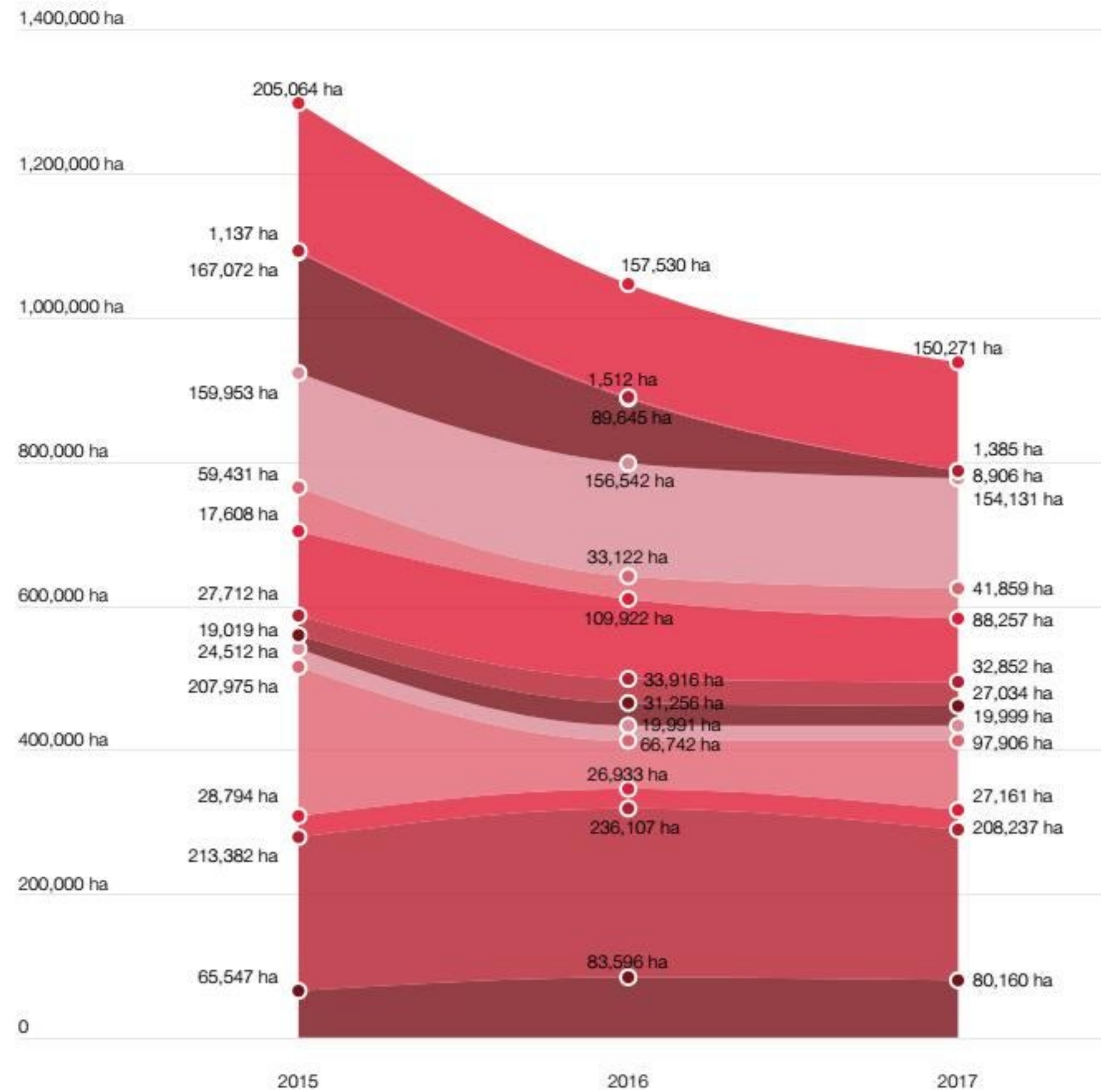
- Apoyo técnico y capacitación continua sobre buenas prácticas agrícolas, mejorando tanto la calidad como el volumen de su producción.
- Desarrollo e implementación de programas para abordar los desafíos planteados por el cambio climático.
- Oportunidades para jóvenes e inclusión de género en el sector.

Notas:

- Datos de 2017.
- Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas en Comercio Justo en un país, los datos se agregan en la categoría "Resto del mundo" para proteger la confidencialidad de los datos de la organización.
- Toneladas métricas abreviadas a TM.
- Organizaciones de productores abreviadas a OP.

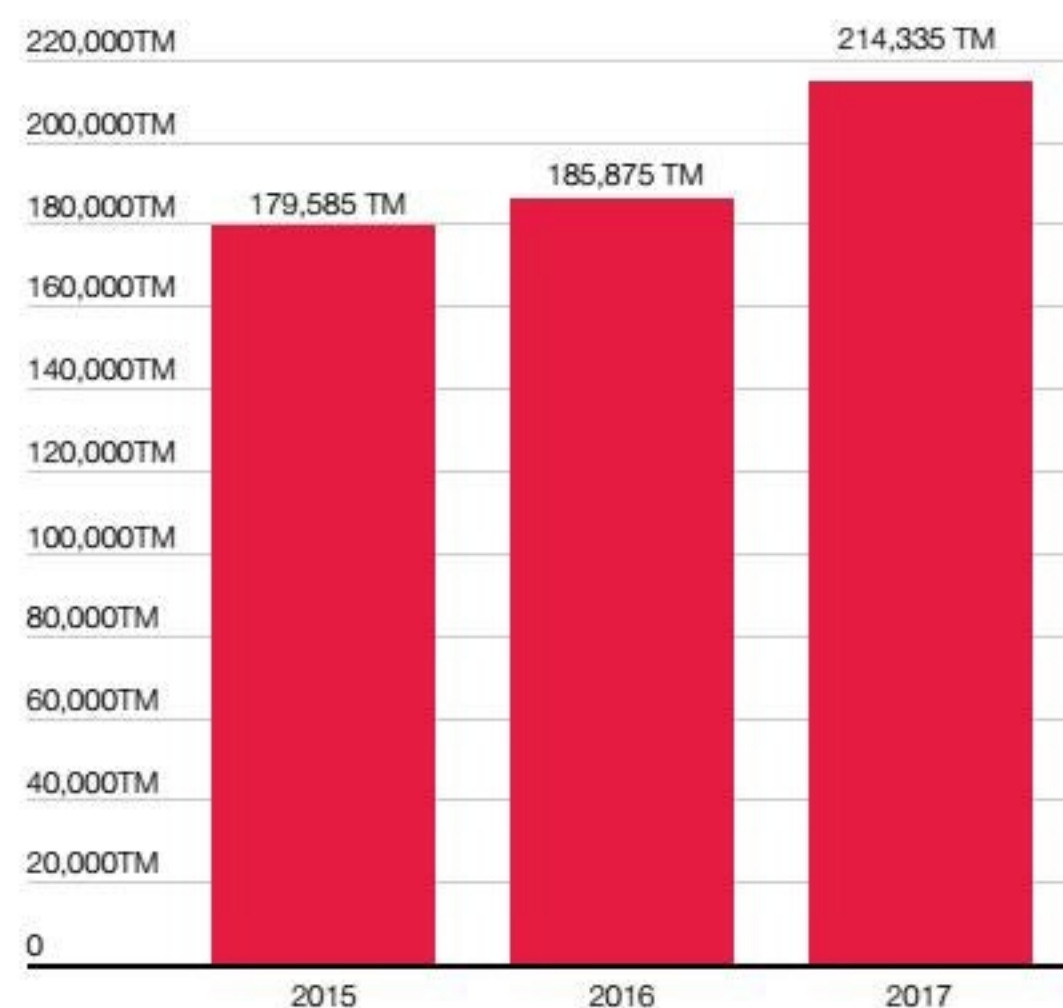
4. ÁREA BAJO CULTIVO DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO 2015-2017

En 2017, el área de tierra bajo certificación de café de Comercio Justo era de **938,158 hectáreas (ha)**, la mitad del tamaño de Gales.

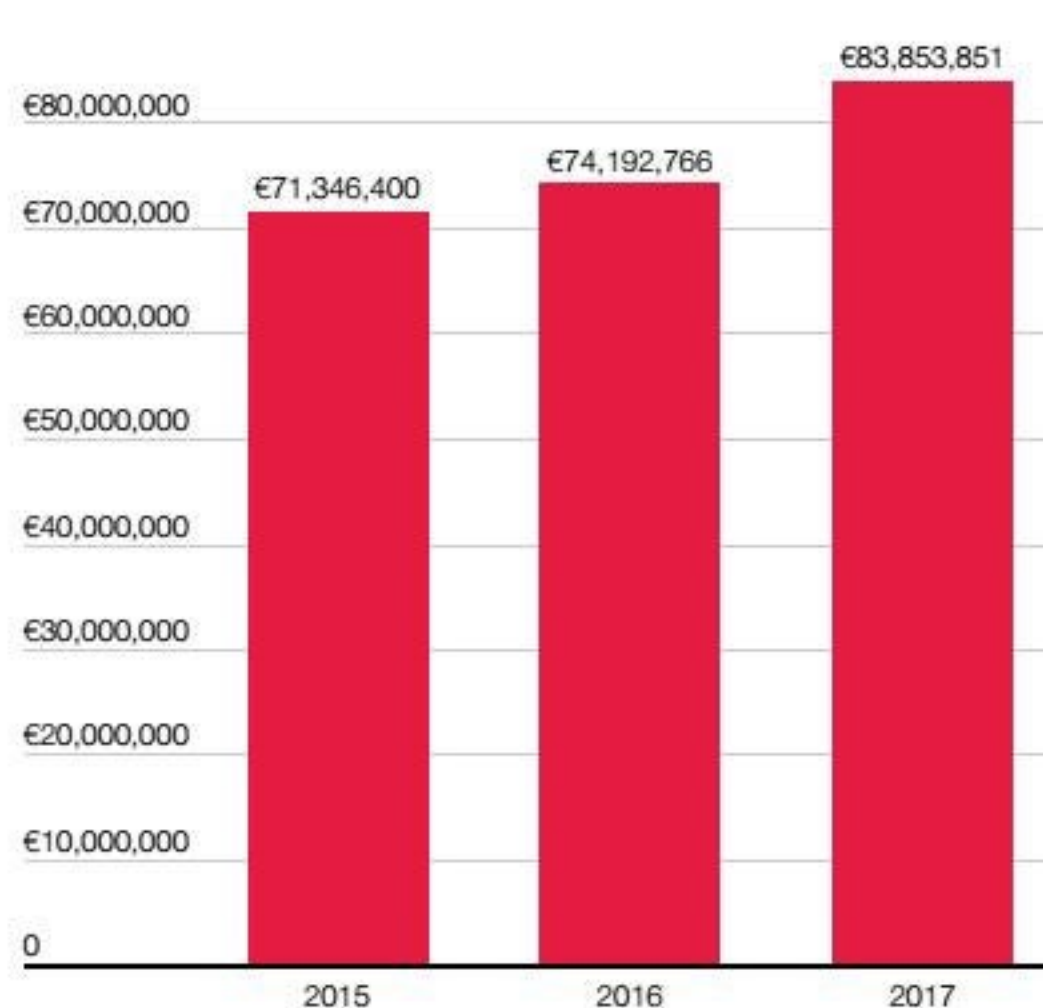


5. VOLUMEN DE VENTAS DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO Y PRIMA GANADA 2015-2017

Volumen de café de Comercio Justo vendidos (TM)



Prima de Comercio Justo recibida (€)



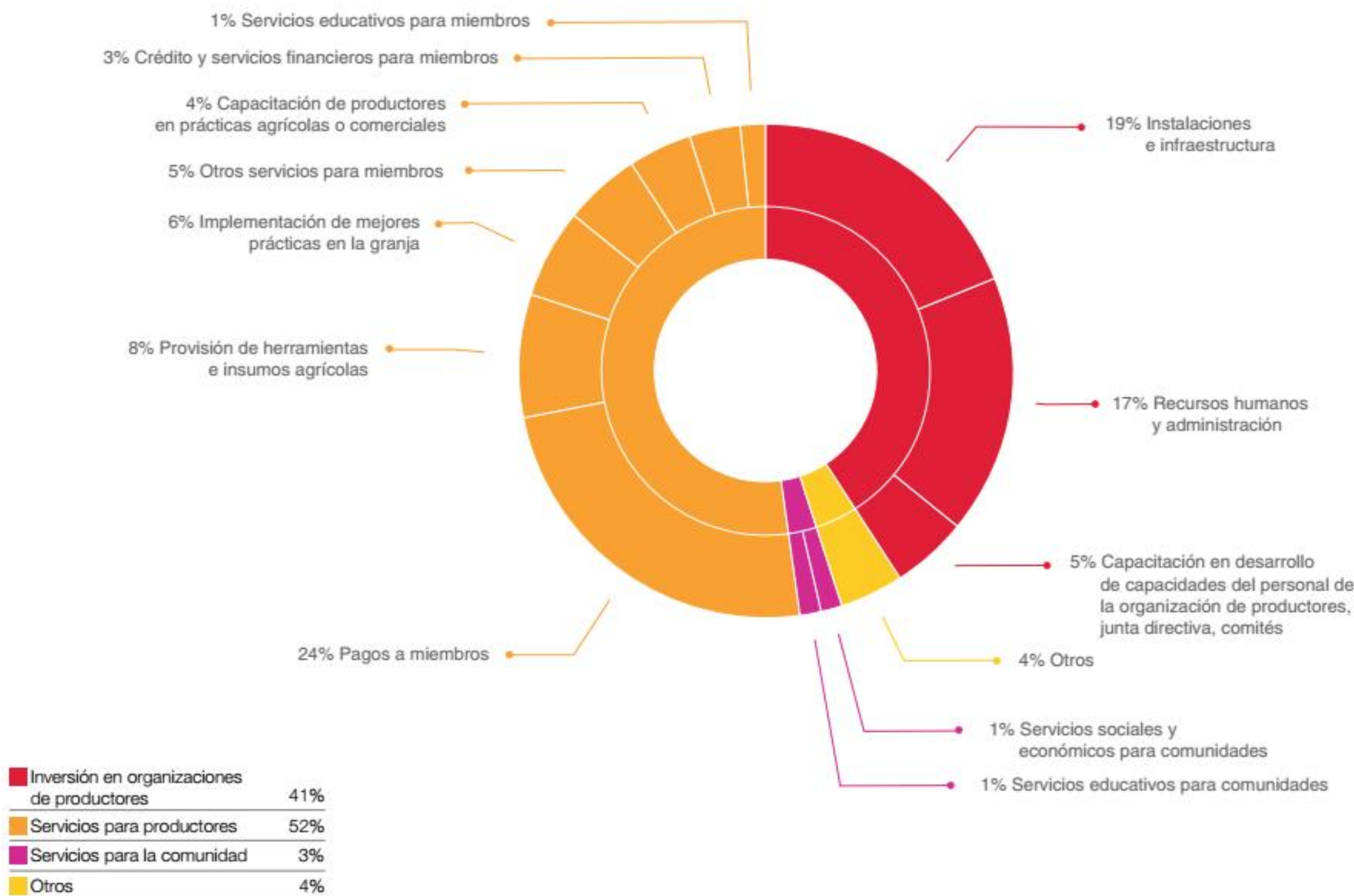
INCREMENTAR EL MERCADO DE COMERCIO JUSTO

- Mejora en la presencia y el reconocimiento de los cafés de Comercio Justo en el sector del café de especialidad.
- Reposicionamiento del café de Comercio Justo en el mercado de especialidad a través de ventas y degustaciones de cafés de alta calidad en ferias internacionales de comercio, y participando en paneles de discusión y eventos del sector.
- Inversión en programas de mejora de calidad para productores.
- Desarrollo del mercado Sur-Sur para cafés de Comercio Justo a través del incremento de la demanda en los países productores. Por ejemplo, el café de Comercio Justo producido en Kenya y Rwanda ahora puede ser adquirido localmente.

Nota:

Datos redondeados a la centena más cercana.

6. USO DE PRIMA PARA CAFÉ DE COMERCIO JUSTO EN ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES 2016-2017



LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO COMPLEMENTA LOS INGRESOS DE PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

- Los productores de café de Comercio Justo deciden democráticamente como utilizar la Prima de Comercio Justo según sus prioridades.
- Debido a que los precios del café continúan bajos, del 52% de la Prima de Comercio Justo invertida en servicios para los productores, casi la mitad fue utilizada para fondear pagos directos a los productores para complementar sus ingresos.
- Servicios adicionales incluyeron inversiones para proveer de fertilizantes, herramientas agrícolas e insumos para los productores como entrenamientos en Buenas Prácticas Agrícolas y de Negocios.
- La segunda inversión más alta de la Prima de Comercio Justo (41%) fue la inversión en las organizaciones de productores. Esto incluye inversiones en instalaciones e infraestructura, costos administrativos, y el desarrollo de capacidades de los equipos de las organizaciones, juntas directivas y comités a través de diversas capacitaciones.
- Una pequeña parte de la Prima de Comercio Justo fue también invertida en servicios sociales y económicos para las comunidades.

Nota:
Los porcentajes pueden no coincidir debido al redondeo.

Información tomada del Reporte de Monitoreo:
Café 10 edición de Fairtrade International. 2019

ACERCA DE LOS DATOS EN ESTE REPORTE

Este reporte posee dos fuentes de datos.

CODImpact es la información recolectada de los productores durante las auditorías. Como no todos los productores son auditados, la información se completa utilizando los últimos datos disponibles registrados. Esta es la fuente para los datos de volúmenes de producción, área de cultivo, número de productores y trabajadores y para el uso de la prima.

La segunda fuente de datos es FLOTIS. Es la información recolectada de todos los pagadores de Prima para todas las transacciones en un año de ventas de Comercio Justo y Prima generada. La información ha sido revisada y limpiada de forma exhaustiva. Sin embargo, en un proyecto de monitoreo de esta magnitud hay algunas áreas de imprecisión, como son:

- Puede haber pérdida de información de las organizaciones de productores de Comercio Justo que no están siendo tomadas en cuenta por aspectos de calidad.
- Puede haber pérdida de información en algunos cuestionarios de las organizaciones que no está siendo reportado por los auditores.
- Puede haber información errónea o información que no fue validada.

El número de organizaciones es contabilizado como el número de organizaciones de productores que al final del año cuentan con alguno de los siguientes estatus de certificación: certificada, suspendida o con permiso de comercializar.

Los datos sobre volumen producido, volúmenes vendidos y uso el ingreso y gasto de la Prima son retrospectivos para un período de 12 meses, anteriores a la auditoría. La mayoría de las auditorías para esta información tuvieron lugar durante el 2017. Por lo tanto, se utilizó "2016-2017" para describir estos datos en el reporte.

Según los términos de los acuerdos de confidencialidad con las organizaciones de productores de Comercio Justo, los datos se pueden informar públicamente en forma agregada, pero no se pueden utilizar de manera que expongan los datos que pertenecen a una sola organización de productores, pagador o comerciante de Prima de Comercio Justo.

Cuando hay menos de tres organizaciones de productores certificadas de Comercio Justo en un país, y se puede deducir información comercial sensible al mercado, se decide no reportar la información de manera agregada sobre las organizaciones de productores.

RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD

Fairtrade International no se hace responsable por la precisión de los datos. Este reporte ha sido compilado con lo mejor de nuestro conocimiento y se provee con propósitos informativos solamente.

Fairtrade International se reserva el derecho de actualizar los datos de monitoreo a medida que haya nueva información disponible. Los controles de calidad de los datos son realizados continuamente, por lo que los datos presentados pueden cambiar en informes futuros. Estos datos son provistos "como si" y ninguna garantía de ningún tipo es dada sobre la precisión y fiabilidad de los datos. Fairtrade International no será responsable de cualquier reclamo o daño relacionado con la calidad e integridad de los datos, en la medida en que lo permita la ley.





Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

info@clac-comerciojusto.org