

Posicionamento sobre adulteração do MEL

Rede Mel de CLAC (2019)



Desde as Organizações de Pequenos Produtores e Produtores de Comércio Justo, articuladas na “Rede Mel” da Coordenadora Latino-americana e do Caribe de Pequenos(as) Produtores(as) e Trabalhadores(as) de Comércio Justo (CLAC), apresenta este pronunciamento público em referência à presença de méis adulterados no mercado.

O mel é a substância que produzem as abelhas transformando o néctar das flores. Como tal, é um produto totalmente natural, o qual não deve ser adicionado nem removido nenhum componente. A transformação do néctar em mel é um trabalho exclusivo das abelhas e deve ser realizado dentro da colmeia.

Infelizmente, foram desenvolvidos processos industriais que adulteram, diluem com xaropes de arroz ou milho, que ultrafiltram, eliminam resíduos ou desumidificam sistematicamente o mel colhido. Isto constitui uma real e concreta ameaça que viola a qualidade e autenticidade do produto mel.

As organizações de apicultores de Comércio Justo convidam a unir e compartilhar esforços em benefícios da apicultura e sua sustentabilidade nos seguintes aspectos:

Sensibilização ao consumidor sobre a importância de um consumo responsável:

Os produtos adulterados enganam ao consumidor. Deve-se ler com atenção a informação da embalagem para conhecer a origem do mel e conhecer quando um mel é 100% genuíno e natural. O conhecimento através de uma boa rotulagem permite ao consumidor escolher sua compra de maneira consciente.

Maior conscientização e responsabilidade dos atores do mercado e governos:

Convidamos a todos os atores da cadeia, a trabalhar de uma maneira cuidadosa e transparente ao momento de comprar ou vender mel. Assegurar a correta rotulagem e controle dos produtos são elementos fundamentais para avançar na luta contra a adulteração a favor dos consumidores.

Sustentabilidade das organizações de pequenos produtores e produtoras:

A crescente presença de mel falsificado ou adulterado nos mercados tem provocado um excesso de oferta e um colapso dos preços a nível do produtor(a). O mel adulterado constitui uma concorrência forte e desleal para todos os produtores genuínos de mel e põe em xeque sua continuidade na atividade apícola.

A Rede Mel de CLAC convida a seus sócios, aliados, atores públicos e privados, assim como aos meios de comunicação para compartilhar estas reflexões para seguir sensibilizando sobre os desafios da apicultura.