

manguaré



pequeños productores y trabajadores por un comercio justo

No. 008, Enero 2014



Comercio Justo y relevo generacional:

las apuestas de ASOJAV

**OPP de éxito:
COOBANA
Página 9**



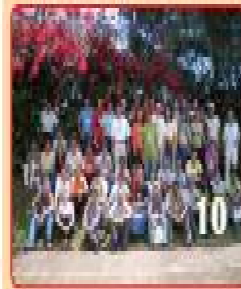
**Combate de la roya: los
productores hablan desde
su experiencia
Pág. 12 y 13**



**El Comercio Justo
cumplió 25 años
Pág. 8**



Editorial
Por Marike de Peña
Presidenta de CLAC



Relevo Generacional:
La Apuesta de ASOJAV

Desde nuestra sede
Quiénes somos



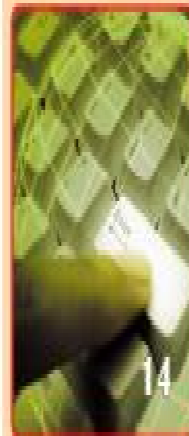
Huellas de Mujer
Historias de mujeres que luchan y trabajan a favor de un comercio justo

Noticias de la CLAC



Red Café:
Combate a la roya: los productores hablan desde su experiencia

OPP de Éxito:
COOBANA

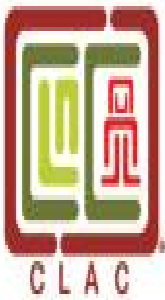


Plataformas CLAC:
Combate a la roya: los productores hablan desde su experiencia

¿Qué es el manguaré?

El manguaré son los tambores amazónicos que representan al hombre y a la mujer, que sirven para los rituales de las comunidades indígenas que lo tienen. También, sirven como medio de comunicación entre los vecinos, porque su sonido se oye a los 30 ó 40 kilómetros a la redonda. Su elaboración es larga y muy compleja porque también tiene un carácter ritual. Estos tambores los utilizan comunidades indígenas que se encuentran en el triángulo amazónico, es decir, entre Colombia, Brasil y Perú, lo que les da un perfil internacional. Por contener elementos musicales, de comunicación, de territorialidad y la sonoridad de su nombre, esta revista lleva el nombre: Manguaré.

Una publicación de



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores de Comercio Justo

Av. El Boquerón y Calle Ayagualo, casa N. M-1A,
Ciudad Merliot, San Salvador, El Salvador, C.A

(503) 2278 4635

comunicacion@claconline.com

www.clac-comerciojusto.org

comunicaciones-clac

Clac Pequeños Productores

@CLACnetwork

youtube.com/Clacomunicaciones

Consejo Editorial

Sonia Murillo

Marike de Peña

Edición

Xiomara J. Paredes

Evelyn Araniva de Alberto

Diseño y Diagramación:

Evelyn Araniva de Alberto

Portada:

Miembros de ASOJAV

Fotos:

CLAC / FTI / Aportes FLO, tomadas por Sean Hawkey,
ASOJAV

CLAC

Todos los derechos reservados.

Enero 2014



Por Marike de Peña
Presidenta de Consejo de Directores CLAC

Un afectuoso abrazo para toda la familia CLAC, finalizando un año histórico lleno de emociones, trabajo unido, debates intensos, retos y resultados comprometedores, y comenzando un 2014 con muchas oportunidades de seguir empujando un comercio verdaderamente justo.

La historia de nuestras organizaciones y movimiento continental de lucha ha dejado sus frutos, no solo en Latinoamérica, sino también a nivel global. Latinoamérica se caracteriza por su alto nivel de organización, compromiso y acción conjunta siempre en defensa del pequeño productor.

Unidos, hemos logrado grandes avances, construimos un Comercio Justo juntos con aliados en los países del Norte, incidimos en políticas nacionales, regionales y globales para poner en las agendas de trabajo el desarrollo y fortalecimiento de la agricultura familiar y cooperativa, y creamos alternativas de mercados distintos, como es nuestro Símbolo de Pequeños Productores.

Latinoamérica representa, en la actualidad, el 54% de las Organizaciones certificadas Comercio Justo Fairtrade en el mundo y supe más del 65% del volumen vendido Fairtrade. Esto no hubiera sido posible sin la gestión de muchos de nuestros líderes en Fairtrade Internacional y el movimiento Comercio Justo global.

A partir de enero de 2013, las tres Redes de Productores de África, Asia y Latinoamérica y el Caribe son co-dueños de Fairtrade Internacional, y de acuerdo a la nueva constitución cada Red tiene la gran responsabilidad de representar a las Organizaciones de Productores y Trabajadores certificadas FLO de su continente.

Las tres Redes Continentales nos hemos organizado en la CAN, plataforma que intenta en lo posible llegar a consenso para, como productores, poder dirigir mejor el futuro del Comercio Justo.

Los avances son muchos, los logros impresionantes, los sacrificios numerosas, igual que los retos, ya que dirigir responsablemente el Comercio Justo hacia un futuro que beneficia al pequeño productor y nuestras organizaciones requiere de una fuerte unión, análisis, diálogos y propuestas constructivas y toma de decisiones cuidadosas, siempre pensando en las necesidades económicas y sociales de nuestros productores.

El Comercio Justo garantiza hasta el 2015 la no entrada de plantaciones en cultivos como el café, cacao, azúcar y algodón. El reto para la CLAC es incidir para que esto se convierta en un compromiso de siempre.

La Roya es otro tema que requiere nuestra atención, ya que sin el debido apoyo de la CLAC muchos de nuestros

“Latinoamérica representa, en la actualidad, el 54% de las Organizaciones certificadas Comercio Justo Fairtrade en el mundo y supe más del 65% del volumen vendido Fairtrade.”

productores dejarán de existir.

La salida de FTUSA igual ha dejado a muchas de nuestras organizaciones de café en un estado de confusión e inseguridad. La CLAC es parte de la Junta Directiva actual de la nueva Iniciativa de Fairtrade Internacional en los Estados Unidos, “Fairtrade América United”, y juntos esperamos construir mejores alternativas de mercado para los pequeños productores de nuestro continente.

La estrategia comercial de banano de Fairtrade Internacional, la cual fue presentada al Sistema en mayo de 2013 fue modificada por la CLAC. En estos momentos, se está trabajando con el gerente de banano en el desarrollo de un plan conjunto dirigido al rescate del pequeño agricultor, mejora de la productividad y calidad, como también la determinación de precios y ventas más sostenibles.

Por otra parte, el cambio climático está afectando a todos los productores, resultando en la disminución de nuestra productividad e incremento de nuestros costos; y hasta poniendo en peligro nuestra seguridad alimentaria.

El mundo está cambiando cada minuto, el mercado cada día es más exigente, los precios menos sostenibles y nuestros productores más vulnerables. Esta realidad requiere fortalecer cada día más nuestra unión como continente, crear alternativas de mercado y tomar las mejores decisiones que garantizan la sobrevivencia de nuestra gente y comunidades.

Unamos nuestros sentimientos, esfuerzos, nuestra misión y trabajo solidario para transformar y dirigir juntos el Comercio Justo hacia un destino exitoso. Que este 2014, año internacional de la Agricultura Familiar, esté lleno de amor, salud y que la felicidad reine en cada uno de nuestros hogares, organizaciones y comunidades.

Desde nuestra sede

Nuestra Misión:

- Somos una instancia de representación de organizaciones de pequeños productores y trabajadores organizados democráticamente, bajo los principios y valores del Comercio Justo, promoviendo su fortalecimiento y desarrollo.
- Facilitamos asistencia a productores y trabajadores, promocionamos sus productos y valores, e incidimos en instancias sociales, políticas y económicas.



¿Cómo nacimos?



La CLAC tiene sus raíces en la propia creación de los primeros sellos de Comercio Justo, hace más de 20 años. Tiene sus primeros antecedentes formales en la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Café (CLA o "Coordinadora") y en la red latinoamericana de pequeños apicultores, PAUAL, ambas fundadas en el año 1996. Durante la Quinta Asamblea Regional de la CLA, celebrada en agosto del 2004 en Oaxaca, México, se constituyó la CLAC como entidad legal, incorporando a las representaciones de los pequeños productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe de una amplia variedad de productos.

Líneas de trabajo

1. Fortalecimiento Organizacional y Operativo de la CLAC
2. Comunicación Interna y Externa
3. Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios
4. Incidencia
5. Fortalecimiento y Desarrollo de nuestras Organizaciones
6. Gestión Productiva y de Mercado
7. Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Seguridad Alimentaria, Trabajo Infantil, Relevo Generacional, Seguridad y Bienestar Laboral.



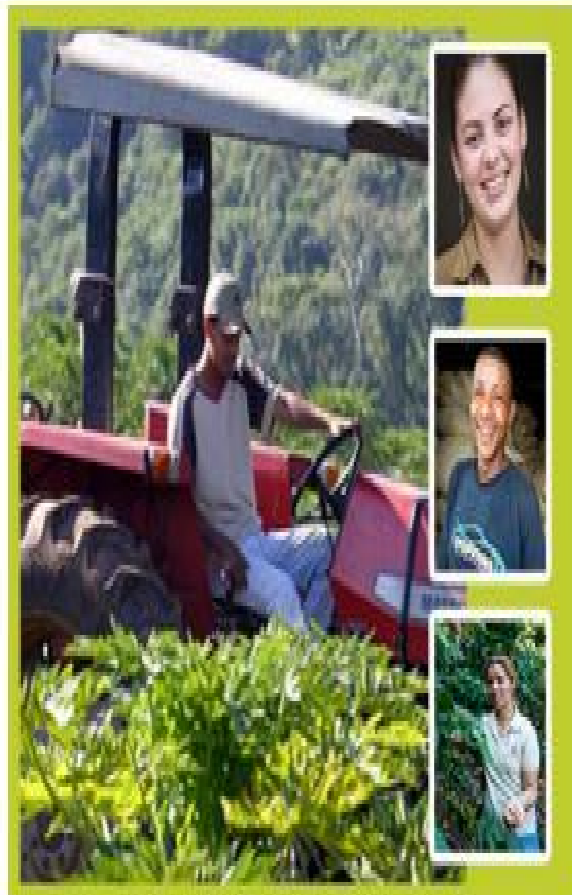
Países miembros de la CLAC



Productos

1. Aceite, nuez y semillas
2. Azúcar
3. Banano
4. Cacao.
5. Café
6. Fruta fresca
7. Fruta seca
8. Jugos
9. Miel
10. Vino
11. Quinoa
12. Artesanías
13. Infusiones, hierbas aromáticas y té

Concurso Relevo Generacional, apuesta para los jóvenes



Las experiencias exitosas que han intentado y/o conseguido involucrar a los jóvenes en la vida de la cooperativa y de la agricultura en general fueron recopiladas, premiadas y compartidas durante el concurso "Los jóvenes sí tenemos futuro en la agricultura!" realizado en el mes de octubre de 2013 y organizado por CLAC.

Las propuestas recibidas llegaron de varias organizaciones de 4 países diferentes: Colombia, Honduras, Nicaragua y Perú. Las organizaciones que se hicieron presente fueron UCA Soppexcca, UCA Miraflo, APPBOSA, Unión de Cooperativas Agropecuarias "Augusto César Sandino" San Ramón, CECANOR, Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle (ASOJAV), Asociación Pueblos en Acción Comunitaria, APROECO, Asociación de Productores Indígenas, COMSA, ANEI, Asociación de Productores Indígenas Seynekun, Cooperativa Agraria Cafetalera Café y Cacao Rio Negro Ltda.

El primer lugar fue para la organización Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle en Tuluá, Colombia. Es una experiencia que ha presentado una real alternativa de trabajo en campo para jóvenes, creando una asociación que trabaja la tierra con una visión de emprendedor, involucrando la tecnología y la educación para gestionar a su propia organización con responsabilidad y con visión hacia el futuro.

El segundo lugar es para la Organización APROECO en Perú, quienes han buscado con su emprendimiento que los jóvenes logren un adiestramiento intensivo y especializado para generarse su autoempleo formando microempresas de servicios a la orden de los pequeños cafetaleros y sus organizaciones de bases, brindándoles un servicio especializado, oportuno y a un costo competitivo con el mercado.

El tercer lugar es para la Organización ASONEI en Colombia, que trabaja por el mejoramiento de las comunidades rurales mediante proyectos eco-sostenibles, y el fortalecimiento cultural de los pueblos indígenas, mediante el relevo generacional de líderes.

CLAC quiere agradecer y felicitar profundamente a todas las organizaciones que participaron en el concurso y que quisieron compartir sus experiencias valiosas con toda la comunidad de Progreso Network y la CLAC. Esperamos que sus experiencias inspiren a muchas otras organizaciones a realizar actividades parecidas para asegurar que el campo también representa el futuro para los jóvenes y nuestros y sus hijos.



CLAC impulsa estrategia de banano

A partir del año 2013, CLAC ha impulsado una estrategia de acompañamiento a las organizaciones de pequeños productores de Banano de Comercio Justo en Latinoamérica y El Caribe, con el objetivo de establecer las acciones necesarias para lograr un incremento en la productividad, costo y eficiencia, que les permita a las organizaciones mejorar su competitividad en corto y mediano plazo, basados en los siguientes ejes temáticos: Asistencia Técnica, Transferencia Tecnológica, Capacitación y Fortalecimiento Organizacional, especialmente en el área financiera, costos y manejo empresarial.

A partir de octubre, con la contratación de un Coordinador de Producción y Mercado para Banano, se inició un programa de visitas a las organizaciones, para hacer un diagnóstico previo de las condiciones de producción, mercadeo, el área de asistencia técnica propia e institucional, apoyo financiero y su estructura organizacional, eso con el fin, de elaborar un programa de asistencia adecuada a las necesidades de la organización, en complemento con las diferentes instituciones de cada región, que potencialice el aprovechamiento de los recursos técnicos, financieros y de capacitación disponibles.

Es así que CLAC visitó las islas San Vicente, Santa Lucía y Dominica (WINFA) en el Caribe – las cuales perdieron su capacidad de producción en más de un 50% debido a

factores climáticos y al ataque de la Sigatoka Negra – realizándose un análisis de las condiciones agroecológicas, técnicas y recursos disponibles, recopilando la información necesaria para la elaboración de un proyecto de recuperación e incremento de áreas de producción, actualmente cultivadas, que incluiría recomendaciones técnicas, capacitación al personal y agricultores, con el acompañamiento financiero y de seguimiento necesario para lograr los objetivos planteados.

Por otra parte, en el Ecuador también se visitaron las organizaciones de pequeños productores de banano de Comercio Justo, con el fin de establecer las prioridades de asistencia de las mismas, que sean complementarias al "Programa de desarrollo de productividad de los pequeños agricultores de bananeros" del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP).

En Panamá se ha dado asistencia a Coobana R. L. en estructura de costos y precios, para la renegociación de sus contratos para el año 2014; y en Costa Rica, se ha dado asistencia directa en la formulación de un plan financiero a Coopetrabatur R. L. Próximamente se continuará con el programa de visitas a las OPPs de República Dominicana y Perú, y nos encontramos haciendo alianzas y gestiones para continuar implementando esta estrategia.



Reunión de Consejo Directivo de CLAC, en Panamá

El pasado 15 y 16 de octubre, en la ciudad de Panamá, se realizó la segunda reunión presencial del Consejo de Directores de la CLAC la cual contó, por primera vez, con el representante de los trabajadores, Milton Patiño Ortega, quien fue elegido durante el mes de mayo para formar parte del Consejo de Directores de la CLAC.

Entre los acuerdos de la reunión, destaca que CLAC creará su propia política de protección infantil, valiéndose de la experiencia compartida por CARUCHIL a través de la ejecución de su proyecto piloto en Honduras, asimismo se acordó enviar otras comunicaciones para aclarar los temas de certificación, presentar y apoyar la nueva iniciativa de mercado en Estados Unidos: Fairtrade America United, entre otros temas. Asimismo, durante la reunión se brindaron los reportes operativos y financieros, y se evaluó el Plan Operativo.



CLAC entregó premio a ganadores del concurso Relevo Generacional

El pasado 16 de diciembre de 2013, reunidos en la sede de la Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle en Tuluá (Colombia), los jóvenes productores de ASOJAV recibieron oficialmente el "Primer Premio del Concurso de Relevo Generacional" lanzado por la CLAC, en cooperación con la fundación holandesa Progreso, la ONG belga Trias y la Universidad Earth de Costa Rica, a través de la plataforma "Progreso Network", la cual es una plataforma virtual, actualmente manejada y coordinada por la CLAC, para el intercambio de experiencias, capacidades, conocimientos e informaciones entre organizaciones de pequeños productores. Para más informaciones: <http://progresonetwork.ning.com/>

El premio fue entregado por Anneke Theunissen, Coordinadora de Fortalecimiento y Desarrollo Organizacional y las palabras de felicitación estuvieron a cargo de Marike de Peña actual Presidenta del Consejo de Directores de la CLAC, quien agradeció a sus productores por ser un ejemplo a seguir y porque sus valiosos esfuerzos pueden ayudar otras organizaciones a replicar dicha experiencia en otros países y hacer incidencia con distintas instituciones para que apoyen programas de relevo para la sostenibilidad inter-generacional en las zonas rurales.

Jorge Salinas, presidente de ASOJAV, remarcó la importancia que tuvo el gran compromiso de los asociados ("caficultores de corazón", como dijo Gonzalo, uno de los productores presentes durante la entrega del premio) en los logros que la asociación ha alcanzado desde el año 2000 cuando se fundó oficialmente. El componente social y organizacional es el elemento que todos los productores de ASOJAV subrayan a la hora de evidenciar cuáles hayan sido los beneficios más evidentes de la asociatividad, más allá de la producción y comercialización.



Celebrando 25 años de Comercio Justo

Hace 25 años un grupo de pioneros holandeses y productores mexicanos de café decidieron ir contra la corriente y hacer un intercambio justo de los frutos de su trabajo. Este impulsó "un comercio con justicia" y que llegó a convertirse en un movimiento mundial.

Así, Fairtrade Internacional anunció la celebración de 25 años de Comercio Justo en Holanda el pasado 14 de Noviembre de 2014. Durante los festivales, el tema principal fue "Innovaciones de los pequeños productores", para lo cual Max Havelaar Holanda invitó a productores para hablar del tema. Desde América Latina hablaron Mayra Manzanares, productora y gerente general de COMISUYL, cooperativa de café en Honduras y también Diosa Isabel Olivero Cantillo, productora de Pequeños Bananeros del Magdalena, Colombia.



En el evento, hubo mucha presencia del Movimiento de Comercio Justo, actores que estuvieron en los primeros años, y que están trabajando con el sello de Comercio Justo actualmente. El Príncipe Carlos de Holanda recibió el primer paquete de café sin huella de carbono; asimismo, fue premiado el voluntario más especial por todos sus esfuerzos a favor de la promoción del Comercio Justo.

En este contexto, y con el afán de trabajar un nuevo plan estratégico para Fairtrade Internacional, la CLAC facilitó un taller cuyo tema es Líder Mundial del Trabajo con las OPPs. Este taller fue muy bien recibido, por lo que CLAC está buscando liderar este tema de ahora en adelante para asegurar que, dentro del movimiento de Comercio Justo, todos estemos trabajando en apoyo a y a favor de las Organizaciones de Pequeños Productores, ya que ellas siguen siendo las estructuras más vulnerables dentro del sistema de Comercio Justo.



Evolución de la marca Fairtrade

COOBANA



La Cooperativa de Servicios Múltiples Bananera del Atlántico, R. L. (COOBANA, R. L.) nació producto de la invasión norteamericana a Panamá. Durante 1968-1989 el gobierno militar creó muchas empresas estatales entre las cuales estuvo la bananera que COOBANA administra el día hoy. Luego de la invasión, el gobierno se vio obligado a privatizar todas las empresas estatales, es en esta coyuntura que un grupo de líderes del movimiento sindical de los trabajadores bananeros independientes en la región del Atlántico toma la iniciativa de organizarse para participar en los proyectos de privatización que el gobierno estaba realizando.

Finalmente, el gobierno vendió la bananera al movimiento sindical por 7.2 millones de dólares, con el financiamiento adquirido con el banco de Boston de Estados Unidos. Fueron 74 trabajadores quienes fundaron COOBANA, R.L el 30 de octubre de 1991, con un capital inicial de 1,480 dólares. En la actualidad, COOBANA está compuesta por 220 socios y 520 trabajadores en planilla.

Entre los principales logros de la cooperativa se cuentan haber logrado la sostenibilidad de la empresa, salir del monopolio de la transnacional, obtener el certificado de Fairtrade Internacional, autonomía para el posicionamiento en el mercado internacional y el trabajo con las instituciones públicas y privadas.

COOBANA ha realizado diferentes proyectos entre los cuales se cuentan un huerto escolar que es compartido con las 6 escuelas de la localidad; alianza gubernamental para la construcción la cual consiste en que el gobierno está construyendo 50 vivienda a cambio que la cooperativa done 2 hectárea terreno para construir un hospital; proyectos de conservación de tortuga marina; construcción de comedores para los trabajadores, y proyectos con 12 colegios en Reino Unido para promover el consumo del producto fairtrade.

Con la prima de Comercio Justo, COOBANA ha logrado becas para los estudiantes secundarios y universidad; bono a todos los trabajadores que tienen hijos estudiando, para compra de útiles escolares; una ayuda de USD \$4000 a los trabajadores para que puedan mejorar sus viviendas; compra de herramientas agrícolas, mejoramiento de las infraestructuras, compra de fertilizantes, se ha apoyado a la organización deportiva de las comunidades del entorno. Finalmente, durante la última Asamblea General, los miembros acordaron que la prima de Comercio Justo se invertirá así:

- 20% se invertirá en proyectos ambiental.
- 30% se invertirá en la productividad de la cooperativa.
- 50% se invertirá a los proyectos sociales.

Comercio Justo y relevo generacional:



» **M**i papá me ha enseñado que el campo hay que quererlo», relata uno de los productores de la Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle: «Somos del campo y hay que quedar en el campo, y a los hijos hay que enseñarles lo mismo [...] el futuro está en el campo, el hambre está en la ciudad, en el campo está la vida buena». Palabras llenas de orgullo y esperanza, pero que nos ponen de frente a un problema muy serio para las actividades rurales: el envejecimiento, los procesos de descampesinización y el necesario relevo generacional.

«En 1999, participamos en la convocatoria del Programa Jóvenes Agricultores del Valle del Cauca», recuerda don Jorge Salinas, productor y actual presidente de Asojav. «El objetivo concreto del programa, iniciativa del Comité Departamental de Cafeteros, era comprar varias fincas de agricultores mayores en dificultades económicas y revenderlas, a crédito, a jóvenes motivados y con voluntad de mantenerse ligados al campo y a la producción cafetera». Cuando los jóvenes del Valle respondieron a la convocatoria del programa, la crisis internacional del café empezaba a agudizarse nuevamente. Fue por eso que «los jóvenes que fuimos escogidos por el comité entendimos que teníamos que encontrar alternativas viables que pudieran garantizar la comercialización del producto con un precio diferenciado», comenta Jorge Salinas. Ese canal de comercialización alternativo lo ofreció el movimiento internacional por un comercio justo y solidario.

Para los jóvenes de Asojav el comercio justo ha sido «la oportunidad de recibir un mejor precio por nuestro trabajo, pero también de mejorar la calidad de nuestro producto, para cumplir con requisitos internacionales y prácticas locales de sostenibilidad», comenta Juan Carlos Sánchez, productor del municipio de Argelia. «Además, a través del comercio justo uno se siente participe de algo no solamente local sino también nacional, porque en Colombia hay muchas organizaciones como la nuestra, y de algo global», son las palabras de Wilton Reina, productor del municipio Yotoco. «De hecho, el beneficio más grande, que siento a través de las relaciones de comercio justo, es todo el componente social: la posibilidad de participar en una asociación, de relacionarme con otros productores y con la sociedad en su conjunto».

Entre 2004 y 2013, por ejemplo, Asojav pudo entregar casi mil paquetes de útiles escolares a los niños de las familias de los asociados, y varios subsidios educativos por un valor total de 6 millones de pesos. Ha llevado a cabo un programa de mejoramiento de la calidad del café a través de la implementación de Buenas Prácticas de Manejo y «el uso de equipos para el beneficio, que garantizan la calidad sanitaria, sensorial, la inocuidad y trazabilidad», subraya Jorge. Se creó, además, un Fondo de crédito para el Desarrollo Integral (Fodi), especialmente dirigidos a los productores y productoras que no pueden acceder fácilmente a los créditos bancarios. La relación con el comercio justo ayudó a estimular la conformación de un Comité Femenino que no solamente agrupa a las productoras sino también a las esposas y algunas hijas de los asociados. Su objetivo es orientar también a las mujeres hacia la producción, comercialización del producto y la administración de Asojav.

Empezar a través del programa «Jóvenes Agricultores» marcó profundamente toda la política de la asociación hacia los jóvenes de las comunidades. «De hecho», comenta Jorge, «estamos destinando el premio del concurso de Progreso Network a la siembra de nuevos cafetales para los hijos de los asociados. Queremos que nuestros adolescentes sean los «caficultores del futuro». Ello nos garantizará el relevo generacional». Hoy el promedio de edad de los jóvenes de la asociación es de 38 años y se está trabajando para que otros jóvenes del departamento se asocien y empiecen a comercializar de manera conjunta a través de Asojav.

El comercio justo tiene un enorme potencial en Colombia más aún en esta coyuntura histórica, cuando las conversaciones de Paz han vuelto a poner el acento en la cuestión agraria, y cuando el paro nacional agrario evidenció que, a través de la movilización campesina y la solidaridad ciudad-campo, es posible visualizar colectivamente un futuro distinto. En este momento histórico, como subrayó don Jorge durante la entrevista, no hay duda que, en un hipotético escenario de post-conflicto, Asojav va a ser un referente fundamental para el trabajo con y desde los jóvenes, para un desarrollo rural y comunitario sostenible inter-generacionalmente y basado en los principios del comercio justo.



Huellas de mujer



Reyna Azucena Escobar de León

Emprendedora guatemalteca quien se desempeña como Directora de la Comisión de Vigilancia de FEDECOCAGUA, R.L. y como Vice-presidenta de la Comisión de Vigilancia de la Cooperativa de Comunidades Unidas, afiliada a la cooperativa antes mencionada. Ha sido nombrada como secretaria de la Comisión de Vigilancia de FEDECOCAGUA, y como representante de la región II, desde hace cuatro años, y manifiesta que uno de sus principales logros es «que la gente se conciente, por ejemplo sobre el café orgánico lo cual es positivo para el medio ambiente como para el consumidor. Me da mucho gusto ver también que las mujeres de su cooperativa se han animado a participar en los cuadros directivos.»



Mirna Audely Inestroza Turcios

Mujer muy participativa, capacitada y decidida, se desempeña como actual secretaria de la Junta Directiva de la Cooperativa COAQUIL, ubicada en Otatula, Quiraguira, Intibucá, Honduras. Entre sus principales logros se encuentran ser parte de la Junta de Vigilancia de la cooperativa; se ha desempeñado como secretaria de la Junta Directiva tiempo en el cual las mujeres socias han tenido algunos beneficios, principalmente las madres solteras. Además, ha motivado a más mujeres dando a conocer su experiencia como productora y administradora de ingresos, ha participado en diferentes intervenciones que le han ayudado a obtener más conocimientos acerca de la organización y el cultivo.



Evelia Maura Pérez López

Mexicana proactiva y lideresa de su comunidad. Desde hace 10 años se desempeña como socia, directiva y técnica comunitaria de la Cooperativa San Francisco Jayacaxtepec, SC de RL, en México, aprendiendo y trabajando junto a las mujeres de su comunidad. Desde el trabajo que realiza en la cooperativa, ha logrado impactar a las socias de la cooperativa: «Las socias de mi grupo están trabajando con sus proyectos. Creo que aún puedo mejorar, recibiendo más capacitación, porque aún nos falta mucho que aprender, por conocer, más proyectos que trabajar unidas», finaliza Evelia.



Lucila Blandón

Lucila es una pequeña productora de la comunidad de Jigüina, Jinotega, Nicaragua. Actualmente, es la coordinadora de la Junta de Vigilancia de la Asociación Aldea Global, una organización de segundo nivel, con una membresía de 1262 personas, de las cuales 341 son mujeres. Es una luchadora incansable por los derechos de las mujeres. Hace más de una década se inició en la organización Movimiento de Mujeres Flores del Café con un grupo de 9 mujeres en su comunidad, dos años después es elegida para ser parte de la Junta Directiva de Aldea Global, en donde influyó en la flexibilización de la política de crédito, para asegurar que las mujeres pudieran tener acceso y se dio a la tarea de organizarlas en grupos solidarios para que accedieran al crédito.



Combate de la roya: los productores hablan desde su experiencia

“ 72 mil empleos perdidos por la enfermedad de la roya y los precios bajos del mercado”

Miguel Mateo, Manos Campesinas, Guatemala

Durante los días 11 y 12 de diciembre del 2013, en San Salvador, El Salvador, se llevó a cabo la reunión de la Red Café CLAC a la cual asistieron representantes de varios países tales como Brasil, Bolivia, Perú, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y México, quienes se dieron cita para discutir temas importantes y urgentes en relación con el futuro de la caficultura en el contexto del Comercio Justo.

Fue Merling Preza, Presidenta de la Red Café, quien dio las palabras de apertura recordando que se necesitan acciones y soluciones concretas para el futuro. Luego, Marike de Peña, Presidenta de la Junta Directiva de la CLAC, se unió con los participantes por videoconferencia para compartir los temas de actualidad dentro del Comercio Justo y de la gestión de la CLAC durante el año 2013.

También, durante la jornada, Jos Algra, consultor especializado, habló sobre las tendencias actuales del mercado, y, desde su propia lectura, aseveró que aunque los precios se han mantenido bajos y ha habido un ligero incremento; no hay justificaciones para emocionarse, todo parece indicar que los precios no subirán antes del 2015 y

hay que seguir luchando en estos tiempos difíciles.

A través de discusiones en grupos, productores y productoras compartieron dudas, experiencias positivas y negativas, colocaron sobre la mesa propuestas de acción para el combate de la roya, entre las cuales se encuentran la necesaria creación de programas de renovación de fincas, el establecimiento de parcelas con nuevas variedades y pidieron que la CLAC se convierta en un medio de discusión y de intercambio de experiencias. Se insistió sobre la necesidad de crear estrategias de mercados diferenciados para encontrar mejores precios, la importancia de capacitar y promocionar los pequeños productores y, finalmente, la búsqueda de enlaces entre organizaciones y compradores para evitar prácticas desleales.

Igualmente, se habló de los resultados y conclusiones de algunos eventos internacionales sobre el impacto de la roya en la región y las posibles alternativas de solución para el control de la roya del café. Lina Trujillo, del Consejo de Directores CLAC, habló de las buenas prácticas que los pequeños productores han implementado para el combate de la roya, entre las cuales mencionó el manejo adecuado de la sombra, la aplicación de abonos orgánicos y el uso

de variedades resistentes. Dentro de las perspectivas a mediano y largo plazo se encuentran mejorar y ampliar la red meteorológica, generar alertas tempranas entre los productores, diseñar modelos robustos de predicción a largo plazo que permitan la planeación estratégica, entre otros.

Miguel Zelaya, de Café Orgánico Marcala-COMSA, habló de la biotecnología implementadas y adoptadas en esta OPP de Honduras: compost, aguas mieles, microorganismos de montaña, harina de rocas, caldos minerales y biofermentos. De acuerdo a Gloria Esperanza Rivera, de la Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte, CECOCAFÉN, Nicaragua, la reunión “ha sido muy fructífera, y nos anima porque estamos acompañados en los problemas que están atacando a los pequeños productores en lo que relaciona al café como son los bajos precios, las plagas y el mercado... sabemos que la CLAC y Red Café están luchando por los pequeños productores”.

Para concluir, Merling Preza agregó que “cumplimos con los objetivos que propusimos, teníamos grandes objetivos para la reunión: poner en la mesa los problemas que tenemos en el contexto actual en el tema de café, precios, roya y otras enfermedades y tratar de encontrar una estrategia de cómo enfrentarlos; logramos poner en papel lo que queremos hacer en el corto, mediano y largo plazo para empezar a solucionar la situación del mercado y buscar la sostenibilidad de los pequeños productores y asociados a nuestra organización CLAC, líder que se enfoca en fortalecer nuestros diferentes ejes para combatir la crisis actual, la reunión ha sido muy positiva”.

Para enfrentar la enfermedad de la Roya, desde la Red Café se recomienda a las organizaciones de productores:

- Asegurar buenas prácticas agrícolas de manera preventiva: adecuada fertilización, manejo estratificado de sombrero, aplicar fertilizantes foliares
- Generar alertas tempranas y elaborar mapas de riesgo
- Estimular una cultura que evalúe el riesgo con acciones preventivas

Los productores organizados consideran que es necesaria la implementación de un Plan Integral de Acción que contribuya al combate integrado de la roya del café y a la recuperación de la capacidad productiva de los cafetales, con acciones inmediatas que faciliten soluciones para los productores y permitan la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura regional. Los objetivos específicos en el Plan Integral de Acción son:

1. Realizar de forma sistemática y efectiva las acciones de manejo integrado de la roya.
2. Impulsar el mejoramiento genético del café con resistencia a la roya y buena calidad de taza.
3. Impulsar acciones para la atención de la población vulnerable afectada por la roya, incluyendo una mejor comprensión sobre el impacto en los medios de vida.
4. Desarrollar capacidades institucionales para combatir la roya.

Herramientas Virtuales

¡ Invitamos a explorar y conocer la finalidad de cada una de nuestras herramientas virtuales !

Espacio de capacitación
Caja de Herramientas
Intercambio
Promoción y Capacitación
www.claase.org/e-aprendizaje/

CLACBook
Membresía
Encuesta de línea de base
Perfil compartido
http://clacbook-clac.rhcloud.com/index.php/login

progreso network
 connecting producer organisations
Membres
Comunio
ni página
Eventos
Blogs
Grupos
http://progresonetwork.ning.com/



Financiamiento para pequeños productores

Sabemos que el financiamiento sigue siendo el principal obstáculo para alcanzar un mejor desenvolvimiento en las Organizaciones de Pequeños Productores, por esta razón continuamos publicando contactos de financieras cuyo propósito es aportar al desarrollo sostenible de las OPPs de comercio justo o solidario, y que pueden ser consideradas como opciones para solicitar capital de trabajo o capital para inversión, según las necesidades y el caso de cada financiera.

responsAbility
 ResponsAbility Investments AG es una de las principales gestoras de patrimonio privadas especializadas en inversiones vinculadas al desarrollo de sectores claves como el financiero y los de agricultura, salud, educación y energía en mercados emergentes. responsAbility proporciona financiamiento de deuda y de capital accionario a empresas con modelos de negocio con potencial y dirigidos a la parte de la población de menores ingresos lo que resulta en crecimiento económico y progreso social. responsAbility ofrece una gama de soluciones de inversión adaptada a las necesidades de inversores institucionales y privados. **Sitio web: www.responsability.com**

etimos
 Consorcio financiero internacional con sede en Padua, Italia, y tres oficinas regionales en Sri Lanka, Argentina y Senegal. Invierte en el desarrollo de los países emergentes y que financian las instituciones microfinancieras, cooperativas de productores vinculados a los mercados de comercio justo y las empresas sociales. **Sitio web: www.etimos.it/eng/home.html**

FINANCE ALLIANCE FOR SUSTAINABLE TRADE
 Organización internacional sin fines de lucro y dedicada en primer plano a sus miembros. FAST representa a las instituciones financieras y a los productores que se dedican a llevar productos fabricados de manera sostenible en el mercado. **Sitio web: www.fastinternational.org/es**

alterfin
 Inversor social que moviliza capital en Bélgica para invertirlo en los países en vías de desarrollo por medio de instituciones microfinancieras y asociaciones de productores vinculadas al comercio justo. **Sitio web: https://www.alterfin.be/es**

incofin
 GESTION INVESTMENT MANAGEMENT
 Gestiona fondos de inversiones en instituciones de microfinanzas (IMF) en países en desarrollo. Las IMF brindan servicios financieros, como créditos, ahorros y seguros, a las poblaciones que no pueden recurrir a bancos comunes. El objetivo principal de Incofin IM, como especialista en microfinanciación rural, es llegar a los pobladores de las áreas rurales más aisladas o que participen en el sector agrícola.
Sitio web: https://www.incofin.com/es/home



El Fondo de Acceso Fairtrade fue diseñado para cumplir con las necesidades de financiamiento y asistencia técnica a cooperativas y asociaciones de pequeños productores de Comercio Justo en América Latina. Ofrece una gama completa de préstamos y asistencia técnica. **Mayor información en www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/news/F_A_Fund/FAF_Leaflet_2013-04-29_press-final-EN.pdf**



rootcapital
PIONEERING FINANCE FOR RURAL COMMUNITIES

Fondo de inversión social sin fines de lucro que apoya en zonas rurales en condiciones pobres y ambientalmente vulnerables de África y América Latina con préstamos de capital, entrega de capacitación financiera y el fortalecimiento de enlaces en el mercado para pequeñas empresas en crecimiento agrícola. **Sitio web: www.rootcapital.org/**



Es una de las mayores fuentes mundiales de financiamiento privado al sector de las microfinanzas, la concesión de créditos y la equidad a las cooperativas comerciales, organizaciones de comercio justo y pequeñas y medianas empresas.

Sitio web: www.oikocredit.coop/

SHARED INTEREST
INVESTING IN A FAIRER WORLD

Ofrece una serie de facilidades de créditos de exportación y productos financieros para productores del comercio justo, agricultores y artesanos alrededor del mundo y financiamos organizaciones relacionados con la producción de materias primas y artesanías por igual.

Sitio web: www.shared-interest.com/



**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños Productores de Comercio Justo**

Todos los derechos reservados