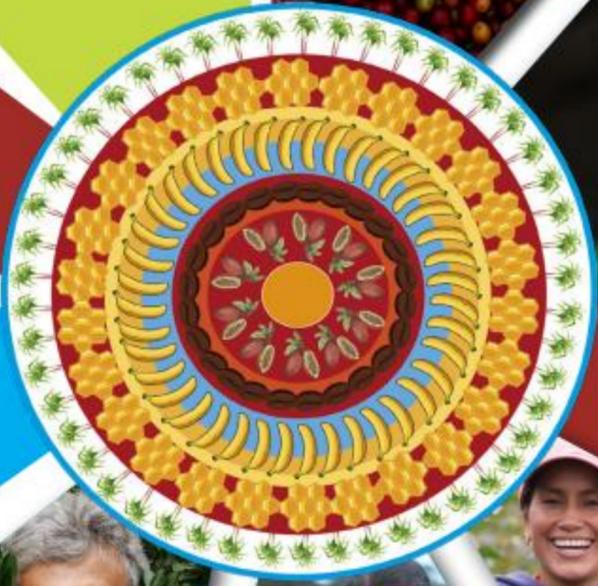




MANGUARÉ

Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) por un Comercio Justo

Número 14 - Mayo 2018



**30 AÑOS
CONSTRUYENDO
UN COMERCIO JUSTO**

SUMARIO

Una publicación de



CLAC

FAIRTRADE

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños(as) Productores(as)
y Trabajadores(as)
de Comercio Justo

- 3 **Editorial**
Marike de Peña
Presidenta Consejo Directivo CLAC 2016-2018
- 6 **Noticias**
- 8 **20 años del sistema Fairtrade**
- 9 **Gestionando proyectos en base a los principios del Comercio Justo**
- 10 **Organización de éxito:**
Corporación Sin Límites
- 12 **Comisión de Estándares de CLAC**
- 13 **Cumplimiento legal y transparencia en CLAC**
- 14 **Huellas de mujer**
- 16 **Entrevista:**
Carlos Reynoso, Gerente de la organización guatemalteca Manos Campesinas y actual Directivo de la Red Café de CLAC
- 17 **El Comercio Justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Consejo Editorial:

Marike de Peña

Sonia Murillo

Edwin Vargas

Carlos Reynoso

Xiomara J. Paredes

Zulma Avilés

Edición:

Xiomara J. Paredes

José Luis Casuso

Diseño y Diagramación:

Comunicaciones CLAC



¿Qué es el Manguaré?

Los manguaré son tambores amazónicos que representan al hombre y a la mujer, que son utilizados para los rituales de las comunidades indígenas que lo tienen. También, sirven como medio de comunicación entre los vecinos, porque su sonido se escucha a 30 o 40 kilómetros a la redonda.

Por contener elementos musicales, de comunicación, de arraigo territorial y la sonoridad de su nombre, esta revista lleva el nombre de Manguaré.



EDITORIAL

Hace treinta años que los productores de UCIRI visitaron Holanda y pusieron las primeras piedras de la construcción de un mercado diferente, sin saber que esta visita cambiaría la vida a millones de pequeños productores y trabajadores. Hoy podemos demostrar al mundo que la visión de estos productores ha dejado sus frutos. Consumidores no solo apoyan, sino demandan una mayor justicia social y respeto para el medio ambiente cuando compran un producto. El éxito del Comercio Justo se refleja no solo en las ventas, los proyectos, y el progreso del productor, sino también en el gran compromiso de las organizaciones de cuidarlo y hacerlo crecer.

En junio los miembros de Fairtrade International celebrarán su primera Asamblea General en Latinoamérica, reconociendo el gran aporte de CLAC y nuestro continente en la construcción de un movimiento de productores por el cambio, basado en el empoderamiento y la acción colectiva. La Asamblea busca reflexionar sobre el pasado para seguir construyendo juntos el futuro, en ella participarán representantes de las Organizaciones del Mercado (NFOs), las Redes de Productores de África y Asia, compradores y aliados de CLAC. Las Redes de Productores de CLAC tienen la oportunidad durante el evento de presentar su trabajo, discutir sobre los retos y explorar las oportunidades del mercado, como también

reflexionar sobre temas de responsabilidad mutua como el cambio climático, el debido cumplimiento con los derechos humanos, la equidad de género y la inclusión de jóvenes.

El Comercio Justo nació gracias a líderes con visión y necesita de ellos para ser herramienta efectiva de poner fin al hambre y la pobreza. El futuro requiere un Comercio Justo a mayor escala, sin jamás negociar nuestros principios y valores, que son la base de nuestro éxito y marcan la diferencia. Crecer en el mercado y llegar a más productores y consumidores en cadenas donde el poder comercial cada día está más concentrado, requiere un movimiento unido que trabaja con metas claras y en colaboración con otros. CLAC ha trabajado el último año enfocado en crecer en el mercado y ha actuado para mantener el compromiso de compradores relevantes por medio de una relación más cercana con nuestro trabajo, los productores y el acceso a mayor información.

En el 2018 celebramos 30 años de éxito, siendo el continente con mayores ventas de productos Comercio Justo, de igual manera quisiéramos que el 2018 marque la diferencia en ser el año que el Comercio Justo es considerado la solución para poner fin al hambre, la pobreza, la injusticia y el consumo irresponsable. **Invitamos a las Coordinadores Nacionales, Redes de Productores y líderes de CLAC a definir nuestras metas a futuro, preparémonos somos actores de cambio!**

CLAC SOMOS TODOS

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) es la red que representa a todas las organizaciones certificadas Fairtrade de América Latina y el Caribe, así como otras organizaciones de Comercio Justo.





Nyagoy Nyong'oo
Directora Ejecutiva, Fairtrade África

“Fairtrade África se enorgullece de estar asociada con CLAC como una Red de Productores y Trabajadores, no solo por el trabajo conjunto dentro del sistema Fairtrade a través de plataformas como CAN sino también por estar unida en varios grupos de trabajo. A través de nuestra colaboración, hemos aprendido mucho de CLAC y nuestros agricultores y agricultoras se han beneficiado. A través de Café Direct, nuestros productores de café en ambos continentes han intercambiado ideas y mecanismos para ser más resilientes ante el cambio climático. También estamos muy agradecidos de que Marike de Peña, Presidenta de CLAC, haya asistido a nuestra 5ª edición de la Convención de Fairtrade África (AFC) en 2016 y la instamos a que, junto con otros miembros de la junta y el equipo de la CLAC, asista a la sexta edición de la Convención de Fairtrade África en mayo de 2018.”

NOTICIA

Región Centro América y México



Costa Rica: crece la experiencia del proyecto “Promoción de los cafés de Comercio Justo Fairtrade en los Mercados Internacionales de Alta Calidad”

Durante segundo año consecutivo, se implementa el “Proyecto Promoción de los Cafés de Fairtrade de Costa Rica en los Mercados Internacionales de Alta Calidad”.

Esta estrategia promueve la exhibición y degustación de una selección de al menos 18 muestras de los mejores cafés de 8 Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) certificadas Fairtrade de Costa Rica. Los canales más aprovechados para el desarrollo de este proyecto son las dos ferias de café más importantes del mundo la SCAA y la SCAE; el proyecto se desarrolla en asocio entre CLAC, la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica, Fairtrade Internacional y la CNCJ/CR-P y se gesta desde el año 2016.

El objetivo central de este proyecto es “Posicionar a los cafés certificados Comercio Justo, dentro del sector de cafés de alta calidad o de especialidad”.

Este proyecto lo integran las Organizaciones de Pequeños Productores de Café de Costa Rica; ALIANZA-AFAORCA, COOPEAGRI R.L., COOPELIBERTAD R.L., COOPEVICTORIA R.L., COOPROSANVITO R.L., COOCAFÉ R.L. y COOPEASSA R.L..

Para este año 2018 se implementará una competencia de catación la cual se ha denominado “Fairtrade Best / Lo mejor de Comercio Justo”.

Como ingrediente novedoso y como proceso de evolución para el proyecto; el objetivo principal de esta competencia es elevar el nivel de las muestras de café costarricense certificado Comercio Justo, para que participen en las cataciones Internacionales junto con otros orígenes.

NOTICIA

Región Andina



Organizaciones productoras de cacao de Ecuador buscan unirse para aprovechar el mercado

Las organizaciones de cacao Fairtrade de Ecuador: UNOCAFE, COCP; Sabor Arriba, UROCAL y ASOPRONUR se reúnen por primera vez, en la Ciudad de Milagro para analizar las oportunidades comerciales que tiene el cacao orgánico y de Comercio Justo de Ecuador en el mercado internacional.

Fredy Cabello, Gerente de la UNOCAFE con experiencia de más de 18 años en la producción y comercialización de cacao, manifiesta que existen ciertos compradores que han puesto sus ojos en el cacao ecuatoriano y que es importante aprovechar esa oportunidad. Por tal razón, invitó a todas las organizaciones presentes a trabajar como un solo bloque, con la misma calidad y sobre todo con los mismos precios.

Comenta, además, que al momento posee tres compradores a los que él solo como organización no puede cumplirles, ya que requieren de más de 3.900 toneladas métricas (TM) para las diferentes calidades y certificaciones que demanda el mercado. La producción estimada de UNOCAFE para el 2018 es de aproximadamente 1000 TM.

Por el contrario, la proyección de cosechas de las 5 organizaciones para este año es de aproximadamente 2.700 TM, aún uniéndose faltaría un saldo por cumplir de 1.200 TM. El objetivo es que más organizaciones se sumen pronto a la iniciativa. El costo promedio de manejo comercial por TM a través de UNOCAFE sería de \$95.00.

Teobaldo Arredondo, Gerente de COCPE, manifiesta que ese es el mejor precio que ha escuchado para su cacao convencional Fairtrade en los últimos tiempos, anima a que las demás organizaciones puedan sumarse para proteger como pequeños productores el mercado.

NOTICIA

Región Conosur



En Brasil se desarrolló el proyecto jóvenes e Instagram denominado: "Conocer para amar"

Existe actualmente una gran demanda de información por parte de compradores y consumidores finales, interesados en conocer mejor el trabajo que realizan nuestras organizaciones certificadas y saber un poco más sobre la vida y el día a día de los productores Fairtrade. Conociendo esta demanda y el interés, talento y sensibilidad que muchos miembros de las organizaciones certificadas tienen para registrar imágenes y captar historias, fue desarrollado en Brasil, por el grupo Ataré, el proyecto de educación llamado "conocer para amar".

El proyecto busca enseñar a leer y a producir imágenes de auto documentación, partiendo de la experiencia propia de cada participante e incorporando algunas técnicas básicas de fotografía.

Las herramientas son sencillas, solo se necesita un celular, una cuenta de Instagram y sensibilidad para captar y transmitir sentimientos a través de imágenes.

El proyecto se desarrolló con dos grupos: El grupo de naranja, con gerentes, técnicos de organizaciones certificadas y miembros de la comunidad; y el grupo de Café, compuesto por jóvenes hijos de socios o asociados a las organizaciones certificadas. Fueron en total 18 participantes.

Como resultado se tuvo la captura de imágenes inspiradoras y reveladoras, de lindos paisajes y las personas que los habitan. Los participantes intercambiaron un poco de su cultura y raíces y reconocieron la importancia de una buena comunicación. Consiguieron encontrar la belleza de las tareas cotidianas y hacer poesía a partir de imágenes comunes del día a día, que son invisibles para muchos de los que vivimos apresurados.

NOTICIA

Región Caribe



Aportando mayor calidad de vida a nuestras comunidades

La Asociación de Trabajadores de Plantaciones Agrícola Manzanillo, ASOTRAPAM, en República Dominicana, unida a la preocupación de la comunidad de Nueva Judea, en la provincia Montecristi, se plantea la necesidad de aportar en la búsqueda de soluciones a los problemas de atención primaria de salud de ésta y otras comunidades.

Esta comunidad, cercana a la frontera Norte entre Dominicana y Haití, cuenta con un Centro de Salud de Atención Primaria, el cual requería mejorar sus instalaciones y ofrecer servicios de analítica. La inexistencia del servicio de análisis clínico, obligaba a las personas a trasladarse a otras localidades, encareciendo el costo del servicio, además de las limitaciones que impactaban directamente la salud de las personas, ya que limitaba al médico, proveer en tiempo oportuno, diagnóstico y tratamiento a sus pacientes.

ASOTRAPAM, a través de los fondos de la prima Fairtrade, ha realizado una inversión de unos US\$72,500.00, acondicionando el espacio físico de la Unidad de Atención Primaria de los Conucos, Nueva Judea, así como la construcción y equipamiento del laboratorio clínico de dicha unidad.

Con esta decisión e inversión, ASOTRAPAM contribuye a suplir una necesidad de toda la provincia Montecristi y la región, la cual, en estos momentos, puede contar con un laboratorio clínico que presta servicios a personas de escasos recursos, garantizando calidad y precios asequibles. Así mismo, los equipos que dispone, lo colocan actualmente en uno de los mejores equipados y completos de toda la Zona Noroeste de República Dominicana, con una expectativa de impactar unas 3,000 familias de escasos recursos, anualmente.



20 AÑOS DEL SISTEMA FAIRTRADE

El año pasado se celebró un aniversario muy especial, ya que se cumplieron 20 años de la creación de Fairtrade International. A lo largo de estas dos décadas, pasó de ser una pequeña iniciativa a convertirse en un movimiento global. Tan solo en 2015, se consumieron 7.300 millones de euros en productos de Comercio Justo con la certificación Fairtrade, un 16% más que en 2014. Estas compras beneficiaron a 1,6 millones de productores(as) y trabajadores(as) repartidos(as) por 75 países.

De hecho, una de las grandes fortalezas son las redes de consumidores y activistas que han impulsado a Fairtrade en Europa y Norteamérica. Esto contribuyó a que en relativamente pocos años, Fairtrade se convirtiese en el sello ético más reconocido y mejor valorado del mundo, siendo un socio de confianza para más de 1.200 asociaciones de productores(as) y trabajadores(as), y más de 2.400 compañías en todo el mundo que utilizan la marca Fairtrade en sus productos.

Fairtrade es único gracias a que garantiza a los agricultores(as) un precio que cubre sus costes de producción y, a la par, reconoce una suma adicional (prima) para que las Organizaciones de pequeños(as) productores(as) y las Asociaciones de Trabajadores(as) puedan invertir en proyectos de desarrollo para sus comunidades. Esto último es muy importante pues son los mismos productores(as) y trabajadores(as) quienes deciden cuáles son sus prioridades y dónde invertir. Por ejemplo, en iniciativas de mejora de la productividad de sus cultivos, o en proyectos de educación, salud o vivienda.

En 2015, la prima ascendió a 138 millones de euros. Durante estos 20 años de trabajo se ha visto una evolución en el sector privado, el cual ha tomado una mayor conciencia sobre su papel en propiciar el cambio. Esto se tradujo en mayor inversión en programas de sostenibilidad y en un compromiso de integrar las cadenas productivas a nivel global. Del mismo modo, hemos visto cómo gracias a la globalización y a la creciente influencia de las redes sociales, los ciudadanos, cada vez más informados y organizados, exigen de las compañías y de los gobiernos políticas más respetuosas con el planeta y con sus habitantes.

Dario Soto Abril, CEO global de Fairtrade International, añade:

“Todos en Fairtrade asumimos con los brazos abiertos el reto de cambio porque nuestro movimiento es de espíritu optimista e innovador, que mira al pasado para construir el futuro. El nuevo Fairtrade se compromete a continuar trabajando para y con los productores(as) y los(as) consumidores(as). Al mismo tiempo, seguiremos colaborando y retando a las compañías y a los gobiernos para lograr que el sistema comercial del siglo XXI se convierta en un motor de prosperidad y bienestar para todos”.



GESTIONANDO PROYECTOS EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO



En el 2017 CLAC ejecutó 12 proyectos, donde participaron alrededor de 104 Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPPs) y 20 Comités de Trabajadores(as). Juntos con los y las participantes de los proyectos, socios estratégicos, Coordinadoras Nacionales y Equipo Operativo de CLAC estamos alcanzando importantes resultados que nos permiten contribuir a la mejora de los modos de vida de nuestra membresía. Lograr que todas las partes interesadas se articulen en pro de una meta común y que la voz de los(as) pequeños(as) productores(as) sea escuchada en estos espacios, para dejar de ser considerados actores pasivos (beneficiarios) de sus procesos de desarrollo, ha sido uno de los logros más significativos del año.

CLAC propone un modelo de gestión de proyectos basado en los principios del Comercio Justo especialmente enfocado en la transparencia, responsabilidad y desarrollo de capacidades. Para lograrlo, implementamos comités de proyecto donde los(as) pequeños(as) productores(as) están representados y forman parte de la toma de decisiones operativas y gerenciales del mismo. También participan en los espacios regulares de rendición de cuentas, en los cuales evaluamos participativamente los avances y retos; así como la ejecución

Durante la reciente evaluación del proyecto “Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de Comercio Justo de Bolivia”, el Comité Gerencial conformado por la Coordinadora Boliviana de Comercio Justo (CNCJ-Bolivia), el Coordinador del Proyecto, un representante de las OPPs participantes y el equipo de la Unidad de Gestión de Programas y Proyectos de CLAC; se evidenció las ventajas del modelo propuesto.

Para los miembros del comité fue interesante y nuevo que directivos(as), productores(as) y promotores(as) participen de la evaluación, pues “eso facilita la transparencia y veracidad de la información”, quienes también participaron en la formulación del proyecto un año antes.

Esto ha promovido el empoderamiento de las OPPs participantes, condición primordial para la sostenibilidad de este tipo de iniciativas. La representante de la CNCJ-Bolivia indicó que es la primera vez que participan en un proceso de evaluación así de transparente, gracias al cual “está clara la situación en que estamos y los pasos a seguir para mejorar”.

Este año nuestra meta es consolidar este modelo de gestión y compartir las lecciones aprendidas con más miembros. De esta manera esperamos contribuir al desarrollo sostenible de nuestras organizaciones miembro.





ORGANIZACIÓN DE ÉXITO: CORPORACIÓN SIN LÍMITE



10 AÑOS CONSTRUYENDO EN FAMILIA

Corporación Sin Límite es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para garantizar un buen trato hacia los trabajadores(as) bananeros de la región de Urabá (Colombia) que laboran en el Grupo Agrosiete S.A.S. Desde la Corporación se administra el recurso de la prima de Comercio Justo FAIRTRADE, la cual es invertida en beneficios sociales para sus colaboradores(as), sus familias y comunidades.

El 6 de diciembre del año 2017, Corporación Sin Límite celebró diez años de historia, aprendizajes, experiencia, trabajo y logros alcanzados: “Somos conscientes de que los resultados de nuestro proyecto no son a corto plazo, es más, es posible que tengamos que ver crecer a una generación completa para evidenciar los cambios culturales y las transformaciones de vida que nos hemos planteado, sin embargo, creemos en cada paso que avanzamos y sentimos satisfacción cuando vemos en

nuestros asociados(as) pequeños cambios que los acercan, cada día más, a la construcción de un mejor presente.”

Durante el evento de conmemoración se recogieron algunos testimonios y reflexiones de los asociados y asociadas: “uno de nuestros principales logros ha sido el apoyo y acompañamiento constante que hemos realizado a la comunidad”, “hemos generando un cambio y transformación en las personas y en su forma de pensar”, “se ha logrado la unión de los grupos de trabajo de las tres fincas del Grupo Agrosiete y la unión de las familias de los asociados(as)”, “puedo decir que gracias a lo aprendido en la Corporación soy una persona llena de motivos para vivir con lo que tengo y lo que soy, mi familia y yo hemos aprendido a ponerle amor a todo lo que hacemos, porque sabemos que todo lo que sale del corazón queda bien hecho”.





Corporación Sin Límite destaca, como uno de sus principales sellos de identidad, la transparencia en la administración de los recursos y en todos los proyectos que emprenden, por esta razón, su trabajo se alinea con los Criterios del Comercio Justo, en las directrices de su Asamblea, sus Estatutos y en el plan de trabajo anual que construyen como respuesta a las principales necesidades de sus asociados(as) y sus familias.

A raíz de la celebración de los 10 años nos comparten la siguiente reflexión:

Hemos aprendido con los años que cuando se cuenta con bases tan sólidas y con parámetros claros de trabajo, no hay espacio para las interpretaciones, confusiones y discusiones sin fundamentos. Gracias al acompañamiento de los gestores de la CLAC y a las herramientas de comunicación, capacitación y análisis, hemos avanzado y evolucionado en la toma de decisiones, cada vez tenemos más clara la esencia del Comercio Justo, lo grande e importante que es este movimiento, el impacto que tiene, pero sobre todo, que puede llegar a tener, y que en gran medida, depende de nosotras, las organizaciones alrededor del mundo, quienes al hacer un buen uso de estos recursos y al trabajar en la construcción de proyectos de gran impacto social, podemos aportar a cambiar el mundo y a construir una sociedad más justa.

Siga todo el trabajo de la Corporación a través de su página web: <https://www.csinlimite.org>



COMISIÓN DE ESTÁNDARES DE CLAC



La Comisión de Estándares de CLAC es una comisión técnica de trabajo permanente creada en marzo 2015. Su objetivo es el de atender todo lo relacionado a estándares dentro de CLAC para aconsejar al Consejo Directivo y apoyar la labor del representante de CLAC en el Comité de Estándares. Se compone por cinco personas, cuatro de ellas son del Consejo Directivo que junto con el representante de CLAC constituyen el Comité de Estándares.

La Comisión tiene la responsabilidad de dar respuestas a todos los requerimientos de la Unidad de Estándares de Fairtrade International, el Comité de Estándares de Fairtrade International, el Consejo de Directores de CLAC, las organizaciones de CLAC y otros actores del sistema en relación a todos los temas de estándares. La Comisión de Estándares de CLAC revisa y aprueba los documentos que se envían a la Unidad de Estándares y al Comité de Estándares de Fairtrade International; da seguimiento a los procesos de revisión y consultas de estándares, entre otras actividades.

APOYO OPERATIVO

Desde enero del 2016, la Comisión cuenta con el acompañamiento de una persona a tiempo completo para realizar todo el trabajo operativo en relación a los Estándares. En la actualidad la posición de Asesoría de Estándares está ocupada por María Trinidad con base en República Dominicana. Si usted tiene cualquier duda o consulta sobre estándares o la Programación de revisión de estándares y precios, no dude en ponerse en contacto con CLAC para asesorarle en todas las novedades y procesos activos de revisión.



COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



Para CLAC es sumamente importante mostrar transparencia operativa y financiera hacia nuestros miembros; así como hacia las diferentes partes interesadas y aliados con quienes trabajamos. Por ello también es vital contar con mecanismos de control internos y externos que sean ejecutados con absoluta diligencia, y estar abiertos a colaborar con cualquier otro mecanismo de auditoría externa que nuestras contrapartes requieran implementar como parte de los procesos de programas o proyectos.

Como parte de los mecanismos internos, CLAC cuenta con un Manual de Procedimientos Administrativos que rige su actividad. Un equipo contable y administrativo bajo un estricto protocolo interno elabora y registra cada transacción, así como a lo largo de diferentes personas responsables en la estructura jerárquica, cada ingreso y egreso es revisado por varias personas y autorizado por la administración general y la dirección ejecutiva. Se utiliza un software contable para los registros y reportes, mismos que son revisados por un auditor interno. Una auditoría externa, también constata las operaciones y resultados con una periodicidad anual.

Asimismo, CLAC cuenta con una Junta de Vigilancia compuesta por 3 personas elegidas en la Asamblea General, quienes visitan anualmente la sede de CLAC en El Salvador, con la finalidad de constatar los resultados de la auditoría externa y demás operaciones de CLAC. La Junta de Vigilancia reporta directamente a la Asamblea y al Consejo Directivo de CLAC.

Una nueva figura de control interno que se ha implementado durante el 2017 ha sido la creación del Oficial de Cumplimiento. Esta persona ha sido aprobada por el Consejo Directivo con el fin de poner en marcha un Programa de anti-lavado y anti-corrupción.

Esta persona en conjunto con un Comité de Cumplimiento interno, se encarga de velar por el correcto funcionamiento de CLAC dentro de un marco legal nacional e internacional, y asegurar que todas las transacciones se realicen de manera legítima. Además, se ha instaurado un protocolo de debida diligencia con cada nuevo aliado, colaborador (a) y contraparte de CLAC.

A nivel externo, como se mencionó antes, CLAC ejecuta una auditoría institucional anual, siendo ésta elegida por el Comité de Vigilancia. Esta auditoría también se realiza por cada proyecto o programa en ejecución.

Por otra parte, CLAC es responsable de rendir cuentas a los miembros de Fairtrade Internacional, de dónde proviene la mayor cantidad de recursos, lo cual se inicia desde el proceso de planeación y presupuesto. El presupuesto anual es evaluado y aprobado por el Comité de Finanzas de Fairtrade; vinculado con indicadores clave de desempeño. Posteriormente, se presentan reportes de ejecución financiera trimestralmente y reportes narrativos semestrales.

Adicionalmente, la Dirección Ejecutiva presenta al Consejo de Directores en cada una de sus reuniones, reportes en los cuales se muestra la situación financiera y los avances en las diferentes actividades planificadas en el plan operativo. Asimismo, CLAC publica año con año, su Memoria Anual Institucional, en la que se narran las actividades realizadas y se muestra el cuadro de la ejecución financiera anual. Los estados financieros auditados son además presentados en la página web de CLAC, donde se pueden encontrar desde el 2008.

HUELLAS DE MUJER

XENIA HERNÁNDEZ

Xenia Jeannette Hernández tiene 24 años y vive en la Cooperativa Los Pinos en El Salvador, de la cual su padre es socio. Xenia comenta que con el apoyo de sus padres pudo tener educación hasta el primer año de bachillerato, pero lamentablemente por dificultades económicas no terminó sus estudios y se tuvo que dedicar al trabajo informal.

Años después llegó el proyecto de educación semipresencial a la Cooperativa Los Pinos, donde pudo sacar sus estudios de bachillerato y a finales del año 2015 felizmente se graduó. Luego, la cooperativa le brindó la oportunidad de ingresar al área laboral en la parte turística siendo este su primer empleo formal, poco a poco fue conociendo las instituciones y organizaciones que apoyan directamente a la cooperativa, en las cuales esta CLAC y TRIAS, siendo estas un fuerte apoyo, ya que como mujer joven le han dado muchas oportunidades de participación en diferentes actividades, algunas de ellas son: escuela de liderazgo y empoderamiento de las mujeres, empresarialidad juvenil, catación y barismo, entre muchas otras, de lo cual ha adquirido muchos conocimientos y habilidades, para poder ser como ella se autodenomina “un agente de cambio” en su cooperativa, en su hogar, en su comunidad, en su país.

Gracias al Comercio Justo y a la Cooperativa Los Pinos ahora “soy una mujer empoderada, me desenvuelvo de la mejor manera posible, he crecido y voy dando frutos para un mayor desarrollo personal y cooperativista”.



Cooperativa Los Pinos
www.cooperativalospinos.com.sv

Ejido de Santiago
México



BEATRIZ GALLEGOS

Desde que tenía 18 años, Betty una joven mujer que vive en el Ejido de Santiago, México, hija y nieta de socios productores de Agave, ha apoyado a los directivos del Ejido, ya que algunos no sabían leer y escribir.

Disfruta su trabajo, comulga con los principios y el enfoque del Comercio Justo, ve la oportunidad de desarrollo que pertenecer al sistema le ofreció al Ejido, a ella y a la comunidad donde vive. Piensa en un “proyecto futuro, fomentar con la gente del Ejido una fuente de ingreso para las mujeres para que ellas puedan trabajar y generar su ingreso”.

Al Ejido el Comercio Justo le ha ayudado a seguir avanzando, y Betty ha sido un elemento importante para llevar la administración; orgullosa de aportar algo de ella, al desarrollo de su comunidad, poder profesionalizar el trabajo que realiza. Comenta que luego de haberse graduado “está feliz de poder trabajar en casa y no tener que migrar a la ciudad”.

Al inicio no fue fácil, pero la persistencia y los resultados, le permitieron ganar la confianza. Trabajar para el Ejido, cerca de las personas que quiere, le permite sentirse bien, y valora tener una familia unida de la cual recibe mucho apoyo.

El Comercio Justo juega un papel importante en el futuro de la comunidad: “seguir dentro del fairtrade nos permitirá planear proyectos, que incluyan a la juventud, a mujeres y a la comunidad entera”.

PUBLICACIONES

En este espacio te compartimos interesantes publicaciones que CLAC ha producido para poner a tu disposición. Puedes descargarlas en nuestro sitio web y también en la plataforma ISSU.

El Comercio Justo es un aliado importante para el logro de los objetivos de la Agenda 2030. Potenciar su impacto es uno de los principales desafíos para los actores del Comercio Justo, pero también para otros actores públicos, privados y de la sociedad civil. Esta publicación es un esfuerzo para seguir ampliando los impactos del Comercio Justo.



El cálculo de precios en el sistema Comercio Justo siempre genera muchas dudas. Esto porque, es diferente a otros esquemas de certificación. Esta Guía intenta aclarar cómo se calculan los precios de café Fairtrade en contratos entre las Organizaciones de Pequeños Productores y sus clientes.



Esta publicación sintetiza las experiencias del proyecto para el fortalecimiento de capacidades empresariales y asociativas con el fin de ayudar a las organizaciones agrarias a vincularse a los mercados locales y mejorar sus ingresos con el respaldo de un nuevo proyecto que utilizará el enfoque de Comercio Justo.

Este documento contiene los resultados de un estudio realizado en América Latina y el Caribe referente al tema de seguros agrícolas para que los(as) pequeños(as) productores(as) agrícolas y sus organizaciones reciban mejor información sobre los instrumentos disponibles en sus países.





ENTREVISTA CARLOS REYNOSO

Gerente de la Asociación Manos Campesinas de Guatemala
y actual Directivo de la Red Café de CLAC.

¿Cómo ve el problema de la inclusión generacional en Manos Campesinas?

Tenemos que reconocer que muchos agricultores están envejeciendo no solo en la producción de café sino en la mayoría de labores agrícolas. El involucramiento de los jóvenes en esta rama de la producción es bastante bajo y generalmente poco remunerado, aparte de ser una actividad física muy exigente.

Desde esa perspectiva muchos de los productores tienen la premisa de trabajar fuertemente, generar ingresos para que sus hijos puedan estudiar y prepararse para luego emplearse en otras actividades que no necesariamente sean agrícolas y optar a generar mejores ingresos. Esa es buena parte de la realidad que se vive y por ello es que cada vez se ve el involucramiento de los jóvenes en la cadena productiva agrícola.

¿Es esta situación única para el café o Guatemala?

En términos globales, no creo que sea exclusivo solamente para Guatemala, me atrevo a pensar que es una situación en todas partes del mundo. En varios momentos donde se discuten las problemáticas del sector siempre aparece este tema, lo cual indica que el sentimiento es bastante generalizado.

¿Qué está haciendo Manos Campesinas con esta situación?

Primero abordar el tema como mucha responsabilidad y cuidado, y verlo desde la perspectiva de retos y no tanto como una dificultad porque en este sentido tendríamos doble obstáculo. En Manos Campesinas estamos diseñando un proyecto piloto en el cual podamos mostrar a los jóvenes siguiendo procesos tecnológicos mejorados, diversificación de cultivos y principalmente con convicción se puede revertir este tipo de situaciones.

Evidentemente debe ser una elección natural y no forzada, partiendo de la premisa que cada persona tiene libertad para decidir lo que quiere a futuro. En estos procesos de producción agrícola la otra parte importante de la cadena es el mercado y allí es donde el Comercio Justo bajo el sistema

juega un papel muy importante ya que, con el compromiso de pagar precios a partir de un precio mínimo, da la pautas para planificar y tener certeza de que la producción tendrá un mercado ya definido, caso contrario el escenario siempre sigue bastante complejo.

Dando un paso atrás en el tema, ¿cree que la salida de los jóvenes de la agricultura es en realidad un indicador de éxito en la comunidad?

Este es un buen punto, en mi criterio es un indicador de éxito que nos da la agricultura, en concreto la producción de café ya que ha permitido a los productores generar los ingresos con los cuales han enviado a estudiar a sus hijos en diferentes ramas lo cual como bien usted menciona lo vemos como un resultado concreto.

En relación a la elección de las futuras generaciones con la agricultura será una decisión que habrá que respetar, lo que nos debe ocupar es enseñarles que haciendo buenos procesos de producción a la vez de comprender que este es un negocio el cual debe ser rentable evidenciando cada uno de los procesos pueden existir muchas oportunidades de parte de ellos, y es acá donde está el reto de cada una de las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as).

Por otro lado, también está la parte de la industria y del consumo, el cual sin tener la conciencia de pagar un precio justo a los productores estos retos se ven cuesta arriba, en mi opinión si los productos agrícolas fueran mejor remunerados seguramente la producción se incrementaría y tuviéramos una realidad muy diferente en la que la juventud estuviera más interesada. Quizás el efecto fuera al contrario, es decir la juventud de las ciudades emigrando a la parte agrícola.

¿Ve a algunos de ellos interesados en puestos más adelante en la cadena de suministro, como los graduados de café o el personal de apoyo para la cooperativa?

En el caso de la producción de café y la cadena de suministro habrá que ver que el panorama es bastante amplio donde los que estuviesen interesados pueden jugar un papel muy importante, por ejemplo los agrónomos en poner en práctica su conocimiento y apoyar a producir con mejor tecnología incrementando productividad, pero también aspectos de procesamiento de café como beneficiados húmedos y secos, elaboración de abonos a partir de residuos de la producción, otros en habilidades de catación, coffee shops, etc.

Incluso si los jóvenes quisieran convertirse en agricultores, ¿no existiría aún el problema de dividir la tierra entre ellos? ¿Habría suficiente para ellos para ganarse la vida con su porción de tierra?

Sí, eso también es un problema. Muchos agricultores ya tienen parcelas pequeñas. Por ejemplo, muchos tienen entre 2 y 3 hectáreas y cinco o seis hijos, tiene esta dificultad de dividir la tierra ya que cada hijo termina con una porción de tierra insignificante, de allí la necesidad de ir construyendo otro tipo de capacidades

EL COMERCIO JUSTO Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



La CLAC, junto con la Red de Productores de África y la NAPP en Asia, es co-dueña del sistema Fairtrade Internacional de Comercio Justo que agrupa a más de 1.200 organizaciones de pequeños productores y productoras de 75 países. Dentro del sistema Fairtrade a nivel global, la CLAC representa en la actualidad a más de 800 organizaciones agrarias de América Latina y el Caribe, y es una figura clave en la construcción de alianzas público-privadas para alcanzar un desarrollo rural más equitativo, perdurable y sostenible en la región.

Desde comienzos del 2016, la CLAC y el sistema global Fairtrade están promoviendo el desarrollo del comercio justo dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de esta manera, se muestra el firme compromiso y apoyo incondicional en la revitalización a la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el sistema comercio justo Fairtrade caminan estrechamente de la mano, ambas iniciativas responden a muchos de los desafíos que se plantean globalmente en la actualidad. La CLAC y el sistema Fairtrade, a través del fortalecimiento de las organizaciones de productores y la construcción de canales de comercialización diferenciados, garantizan a las poblaciones rurales más vulnerables el acceso a recursos, bienes y servicios, de los cuales, de otra manera, serían excluidos.

Además, el comercio justo fomenta las inversiones en la productividad agrícola, generando mayores oportunidades para los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, poblaciones indígenas y los agricultores familiares.

Desde el sistema global de Comercio Justo somos plenamente conscientes en cuanto a los efectos drásticos que está teniendo el calentamiento global en la vida diaria de los pequeños productores y comunidades rurales, y el riesgo cierto que hay sobre el acceso a una plena soberanía y seguridad alimentaria de los pueblos.

Ante los retos actuales climáticos y con el objetivo global de erradicación del hambre, hace falta una urgente acción conjunta y una corresponsabilidad a todos niveles de la sociedad. El desarrollo sostenible del planeta es un compromiso de todas y todos.



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





info@clac-comerciojusto.org
www.clac-comerciojusto.org

