

MANGUARÉ

Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) por un Comercio Justo

Edición 16 - enero 2019



SE CELEBRA CON ÉXITO LA VII ASAMBLEA GENERAL CLAC 2018



[www.clac-comerciojusto.org]

Felicitó a la Asamblea por haber constituido un nuevo Consejo Directivo representativo de toda la región, abrazando a todos los productos y productores(as), complementando experiencia, juventud y género, comprometidos(as) en continuar trabajando en pro de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), levantando siempre en alto el estandarte del Comercio Justo.

Miguel Munguía
Presidente electo CLAC 2019-2021



SUMARIO

Editorial

Marike de Peña
Presidenta
Consejo Directivo
CLAC 2016-2018.

3

Artículo

Se celebra con éxito
la VII Asamblea
General de CLAC
2018.

6

Artículo

Éxito y
participación en
la VII Asamblea
General de CLAC.

9

Artículo

Avanzando y
consolidando
estrategias para la
protección de la
infancia.

10

Artículo

Entrenamiento en la
producción de café
en Centro América y
México.

11

12

Organización de éxito

Red Ecolsierra:
17 años
construyendo tejido
social.

14

Artículo

Las instituciones
educativas: aliadas
estratégicas para
la promoción del
comercio justo
y el consumo
responsable.

15

Huellas de Mujer

Joyce Santana,
Brasil.

Venancia Guarchaj,
Guatemala.

16

Artículo

Colaborar para
ampliar nuestro
impacto.

18

Artículo

III aniversario
de los Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.



¿Qué es el Manguaré?

Los manguaré son tambores amazónicos que representan al hombre y a la mujer, que son utilizados para los rituales de las comunidades indígenas que lo tienen. También, sirven como medio de comunicación entre los vecinos, porque su sonido se escucha a 30 o 40 kilómetros a la redonda.

Por contener elementos musicales, de comunicación, de arraigo territorial y la sonoridad de su nombre, esta revista lleva el nombre de Manguaré.

Consejo Editorial:

Marike de Peña
Sonia Murillo
Edwin Vargas
Carlos Reynoso
Xiomara J. Paredes
Zulma Avilés

Edición:

Xiomara J. Paredes
José Luis Casuso

Diseño y Diagramación:

Comunicaciones CLAC

2019

Una publicación de



CLAC



FAIRTRADE

Coordinadora Latinoamericana y
del Caribe de Pequeños(as)
Productores(as) y Trabajadores(as)
de Comercio Justo

CLAC: PERSEVERANCIA, COMPROMISO Y ACCIÓN COLECTIVA EN TIEMPO DE CRISIS

El comercio justo nace hace 30 años para buscar soluciones a una injusticia similar a la que aún hoy en día viven los productores de café, cacao, banano y otros rubros. Por un lado, el incremento de los costos de producción y las exigencias del mercado, y por otro, la baja de los precios, agravada por las pérdidas sufridas por el cambio climático.

CLAC y Fairtrade han puesto esta triste realidad en la agenda de empresas, sociedad civil y organismos internacionales, los cuales, intercambiaron sus perspectivas y estrategias de mitigación en la reciente VII Asamblea General celebrada en Lima (Perú). En este encuentro, la Federación Nacional de Café de Colombia compartió un análisis histórico del mercado de café y los factores que influyen en el alza y la baja de los precios, con propuestas de acciones y experiencias vividas para alcanzar un mayor control sobre la volatilidad de los precios, situación que afecta gravemente la sostenibilidad de la caficultura y la dignidad de las familias y comunidades.

Así mismo, durante la Asamblea General de CLAC, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) analizó las oportunidades y retos de distintas iniciativas sostenibles en América Latina y el Caribe. Entre los retos identificados, destaca la falta de datos a nivel de las organizaciones y redes de productores(as) para promover la sostenibilidad e impacto, así como la cuestión de que los beneficios de la comercialización se quedan en la cadena de valor y solo una pequeña parte llega a la familia del productor(a).

Las Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs) de Alemania, Canadá y Suiza nos acompañaron en la Asamblea, enfatizando la importancia de promover el comercio justo y su impacto basado en evidencias. Así mismo, reconocieron la gran labor que CLAC está haciendo para visibilizar las buenas prácticas y los cambios generados por el comercio justo en la vida de productores(as), trabajadores (as) y sus comunidades.

En el marco de la Asamblea, también se celebró un encuentro de jóvenes y mujeres para hablar de la inclusión con propuestas concretas hacia CLAC, sus redes y organizaciones miembros. Los y las jóvenes consideran que la inclusión requiere concientización, motivación, políticas y donde existe apertura, una regularización por medio de estatutos y reglamentos internos de gobernanza.



Marike de Peña
Presidenta
Consejo Directivo CLAC
2016-2018

EDITORIAL

También, la red de trabajadores(as) de CLAC se reunió para trabajar su reglamento interno y estrategia de fortalecimiento, enfocada en una participación más activa en el sistema Fairtrade, el intercambio de buenas prácticas y la comunicación en y entre los países.

Paralelamente, las redes de producto de CLAC celebraron sus encuentros informativos y elecciones internas. La Asamblea General fue un momento también para informar a los miembros sobre las operaciones y finanzas de los últimos tres años, para discutir y aprobar políticas y plan estratégico para el próximo trienio, y finalizó con la elección del nuevo Consejo de Directores 2019-2021 y un nuevo Comité de Vigilancia.

El Consejo de Directores saliente agradece la confianza depositada en cada uno de nosotros y nosotras y da la bienvenida al nuevo Consejo, deseándoles mucho éxito en sus funciones. A todos nuestros miembros les deseamos un año nuevo 2019 lleno de cambios positivos y soluciones.

EL COMERCIO JUSTO, UN ALIADO para el CUMPLIMIENTO de los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

www.clac-comerciojusto.org



Andreas Jiménez
Director General
Max Havelaar, Suiza



OPINIÓN EXTERNA

CLAC es la red de productores(as) y trabajadores(as) más importante económicamente para Max Havelaar Suiza. Más de la mitad de las ventas de comercio justo Fairtrade en Suiza se generan con productos cultivados de América Latina. Además de banano, café y cacao, los supermercados suizos ofrecen una amplia gama de productos Fairtrade: frutas exóticas, quinua, miel o zumos de fruta, principalmente de América Latina.

La invitación a la Asamblea General de CLAC fue un gran placer a nivel personal y profesional. Como representante de las organizaciones nacionales del sistema Fairtrade (NFOs), ha sido una oportunidad única para entender mejor la voluntad y desafíos de los productores(as) y las trabajadoras(as) de comercio justo.

Temas como las crisis en los precios del café y el banano, o la cuestión de cómo se pueden aumentar las cuotas de venta en condiciones de comercio justo, también son de alta prioridad en las agendas de las NFOs. Escuchar preguntas y reflexiones sobre estos temas desde la perspectiva de los productores(as) y las trabajadoras(as) aumenta aún más la urgencia con la que tenemos que tratar estas cuestiones.

Solo podemos tener éxito juntos y juntas y, por lo tanto, fue admirable observar cómo se alcanzaron decisiones equilibradas tras discusiones muy intensas. Para mí personalmente, lo más destacado fueron los muchos encuentros y conversaciones con los productores(as) y las trabajadoras(as), todo ello siempre perdurará en mi memoria. Para nosotros, representantes de las NFOs, ha sido un privilegio estar con ustedes.





AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

CLAC SOMOS TODOS

905
ORGANIZACIONES
DE PEQUEÑOS(AS)
PRODUCTORES(AS) Y
TRABAJADORES(AS)

52%
DE LAS ORGANIZACIONES
FAIRTRADE A NIVEL
GLOBAL ESTÁN EN
LATINOAMÉRICA Y EL
CARIBE

24
PAÍSES

€103
MILLONES
RECIBE LATINOAMÉRICA Y
EL CARIBE EN CONCEPTO
DE PRIMA FAIRTRADE

[www.clac-comerciojusto.org]



SE CELEBRA CON ÉXITO LA VII ASAMBLEA GENERAL CLAC 2018

Los días 8 y 9 de noviembre se llevó a cabo la VII Asamblea General de CLAC en Lima (Perú). A ella se dieron cita alrededor de 180 delegados(as) provenientes de 18 países de Latinoamérica y el Caribe; así como alrededor de 50 observadores(as) de productores(as) de estos países y observadores(as) externos provenientes de Alemania, Suiza, Canadá, entre otros.



La Asamblea dio inicio con los actos protocolarios y los saludos de bienvenida de parte de la presidenta de CLAC 2016-2018, Marike de Peña, y del presidente de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Perú, Hebert Quispe. Se contó además con la presencia de Heber Fundes Buleje, Director de Cooperativas e Institucionalidad del Ministerio de Producción Perú y de Jorge Amaya Castillo, jefe de AGROIDEAS, en representación del Ministerio de Agricultura y Riego.

Seguidamente, el pleno pudo participar de dos conferencias con los temas: “Retos del Sector Agrario Sostenible para América Latina y el Caribe” y “La Crisis del Café”, impartidos por Ximena Olmos Soto de la CEPAL y José Leibovich de la Federación de Cafeteros de Colombia, respectivamente. Así mismo, se desarrolló un panel denominado “Oportunidades de Mercado Fairtrade” en el que participaron Julie Francoeur, de Fairtrade Canadá, Andreas Jiménez de Max Havelar Suiza y Gudrun Schlopker de Fairtrade Alemania, moderado por Xiomara J. Paredes, Directora Ejecutiva de CLAC.

De forma democrática y respetuosa, se debatieron los informes de los trabajos realizados en los últimos 3 años, así como el informe financiero trianual, aprobándose por unanimidad de votos. Así mismo, fue presentado y aprobado el Plan Estratégico de CLAC 2019-2021, dando el rumbo estratégico que tendrá CLAC durante los próximos 3 años.

La Asamblea también conoció, discutió ampliamente y aprobó la nueva Política de Membresía, así como la reforma de estatutos para la inclusión de suplentes en el Consejo de Directores, la cual fue aprobada e implementada, eligiéndose suplentes para cada persona del Consejo Directivo.

Así mismo, se aprobó brindar el mandato de la Asamblea para que el próximo Consejo de Directores haga la Revisión de Reglamento Interno de Gobernanza y los Estatutos.

Uno de los procesos más relevantes, emotivos y simbólicos en el desarrollo de la Asamblea, fue la elección del Consejo de Directores para el período 2019-2021.

En un primer momento y para garantizar el sano desarrollo de la elección, el pleno hizo la selección del Comité Electoral. Posteriormente, cada una de las redes de producto: café, miel, cacao, jugos y frutas, azúcar, bananos, quinoa y otros productos, así como la red de trabajadores, procedieron a elegir a sus representantes ante el Consejo de Directores. Posteriormente cada una de las regiones, México, el Caribe, Centroamérica y Sudamérica, también eligieron a sus representantes para el Consejo de Directores. (ver listado de nombres en la página siguiente).

La Asamblea tuvo una difícil decisión al elegir al Comité de Vigilancia, ya que participaron candidatos de casi todos los productos y regiones, hombres y mujeres de cuatro generaciones diferentes.

Dando un ejemplo de madurez y de equidad, la Asamblea decidió elegir como miembros del Comité de Vigilancia a la joven María Isabel Chamber de Chile, a Jorge Salazar de Ecuador y a Luis Martínez de México.

Asimismo, por primera vez y de acuerdo a la decisión de la Asamblea de nombrar suplentes para cada miembro del Consejo, se eligieron 16 suplentes – en caso de que ocurran ausencias permanentes – uno por cada miembro productor del consejo y dos para la representación de los trabajadores(as), así como 2 suplentes para el Comité de Vigilancia.

Paralelamente a la Asamblea, se celebró el Encuentro Latinoamericano de Mujeres y Jóvenes en Comercio Justo con una asistencia de aproximadamente 50 personas, donde se dio muestra del trabajo realizado en el fortalecimiento de ambos grupos, que cada vez tienen más presencia en la vida de las organizaciones miembros de CLAC. En ese mismo sentido, es importante destacar que dos jóvenes miembros de este grupo pasaron a ser parte del Consejo Directivo y del Comité de Vigilancia, en el que tendrán la oportunidad de representar a la fuerza juvenil que es tan importante dentro de la vida de CLAC.

Algunos de los y las participantes realizaron una visita de campo a la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña, situada en Cusco (Perú), donde tuvieron la oportunidad de conocer sus instalaciones y procesos, además de realizar un importante intercambio de experiencias. En la actividad también estuvo presente Dwight Aguilar, Productor de la Cooperativa Huadquiña y ganador de la Taza de la Excelencia Perú 2018, quien compartió cómo ha sido su camino para convertir su agricultura en una agricultura orgánica.

La VII Asamblea de CLAC finalizó con las palabras del presidente electo de CLAC, señor Miguel Ángel Munguía, quien con mucho entusiasmo felicitó a la Asamblea por haber constituido un nuevo Consejo Directivo representativo de toda la región, abrazando a todos los productos y productores, complementando experiencia, juventud y género, comprometiéndose a continuar trabajando en pro de las y los pequeños productores y trabajadores(as), levantando siempre en alto el estandarte del Comercio Justo.

CONSEJO DIRECTIVO ELECTO 2019-2021



CONSEJO DIRECTIVO CLAC 2019 - 2021

REGIÓN / PRODUCTO / RED QUE REPRESENTA	NOMBRE TITULAR	NOMBRE SUPLENTE
CAFÉ 1	Carlos Reynoso <i>Guatemala</i>	Roberto Salazar <i>Honduras</i>
CAFÉ 2	Saúl Sanmiguel <i>Colombia</i>	Vinicio Martínez <i>Ecuador</i>
CACAO	Luis Mendoza Aguilar <i>Perú</i>	Juanita Baldonato <i>Costa Rica</i>
BANANO	Milton Gonzaga <i>Perú - TESORERO</i>	Henry Medardo <i>Ecuador</i>
AZÚCAR	Andrés González Aguilera <i>Paraguay</i>	Yeny Roblero <i>Perú</i>
FRUTAS FRESCAS Y JUGOS	Joao Gasperini <i>Brasil</i>	Johan Murillo <i>Costa Rica</i>
QUINUA	Eusebio Encinas <i>Bolivia</i>	Alan Molina <i>Perú</i>
MIEL	Miguel Ángel Munguía <i>México - PRESIDENTE</i>	Mario Chamorro Flores <i>Chile</i>
OTROS PRODUCTOS	Zulma Avilés <i>Bolivia</i>	Ricardo Cortez Núñez <i>Chile</i>
TRABAJADORES	Andrea Serna <i>Argentina</i>	Freddy Cuestas <i>Colombia</i>
		Omar Braulio Ruben Sosa <i>República Dominicana</i>
MÉXICO	Ángel Burgos Barreto <i>México</i>	Genoveva Gómez Matías <i>México</i>
CENTRO AMÉRICA	Merling Preza <i>Nicaragua - VICEPRESIDENTA</i>	Mariano Suasnavar <i>Guatemala</i>
CARIBE	Abel Fernández <i>República Dominicana</i>	Letty Verenise González <i>República Dominicana</i>
SURÁMERICA 1	Víctor Cordero <i>Colombia - SECRETARIO</i>	André Reis <i>Brasil</i>
SURAMÉRICA 2	Mónica Raquel Jara Gallardo <i>Paraguay</i>	Vinicio Martínez <i>Ecuador</i>

COMITÉ DE VIGILANCIA CLAC 2019 - 2021

1.	Jorge Salazar <i>Ecuador</i>	María Ángela Zamora <i>Costa Rica</i>
2.	Luis Martínez <i>México</i>	
3.	Ana Laura Sayago <i>Argentina</i>	

ÉXITO Y PARTICIPACIÓN EN LA VII ASAMBLEA GENERAL DE CLAC

La inclusión de mujeres y jóvenes son ejes transversales que CLAC promueve con su membresía en el día a día. En el marco de la celebración de la VII Asamblea General de CLAC, el Consejo Directivo promovió que Coordinadoras Nacionales y Redes de Productos delegaran a mujeres y jóvenes para su participación a través de la asignación de becas. En ese contexto, se realizó el Encuentro de Mujeres y Jóvenes, siendo la segunda ocasión en que se contó con este espacio de análisis e intercambio previo a una Asamblea General, el primero fue en el 2015.



En el encuentro, la Presidenta de CLAC, Marike de Peña compartió un mensaje de motivación y reconocimiento al aporte de mujeres y jóvenes al comercio justo. Así mismo, la Comisión de Inclusión de Género y Jóvenes de CLAC socializó la estrategia de inclusión de jóvenes aprobada en septiembre de 2018, la creación de un fondo de crédito para jóvenes que se implementará a lo largo del 2019 y un resumen del trabajo realizado durante este período. En esta ocasión, la participación fue de 53 delegadas y delegados (44% mujeres jóvenes, 23% adultas y 33% hombres jóvenes) de 13 países.

En mesas de trabajo se revisó la caja de herramientas para la transversalización de género y jóvenes, además de compartir experiencias de avance en la inclusión e identificación de retos para la participación. Entre las conclusiones, se destacó el compromiso individual y colectivo para continuar apostando por una participación activa, la creación de espacios para compartir experiencias de éxito y el aprovechamiento de las oportunidades que se den a mujeres y jóvenes en las organizaciones y en CLAC.



Mónica Raquel Jara
Consejo Directivo CLAC 19-21
Cañeros Orgánicos Asociados,
Paraguay

Cuando me dieron la oportunidad de ir al encuentro de mujeres y jóvenes me sentí muy honrada porque supieron ver en mí todo el compromiso y trabajo que vengo haciendo desde la Coordinadora Paraguaya de Productores de Comercio Justo. Me sentí orgullosa por brindarse la oportunidad de representar a mi país en la Asamblea General de CLAC. Apostaron en mi persona por ser joven y ser mujer, fue una decisión muy importante para mí lanzarme como candidata, ya que había representantes de 7 países y más de 100 personas como delegados.

Al estar ahí en frente de todos, y junto a los demás candidatos(as) con grandes trayectorias y experiencias, me daba un poco de miedo y en mi interior decía, no voy a entrar pero será una gran experiencia. Luego veo en la pantalla mi nombre y la emoción es inexplicable, porque ser parte del Consejo Directivo es un gran reto y más aún porque todos tienen una mirada en mí por mi posición de joven y mujer.

Es un desafío enorme pero asumo el reto con todas las ganas de dar lo mejor de mí, para trabajar con los pequeños productores y productoras, porque yo soy agente de cambio y así como yo hay muchos jóvenes trabajando en sus asociaciones y cooperativas, queriendo hacer algo más para ir mejorando día a día. Para mí, ser parte del Consejo Directivo es un gran honor y una oportunidad para seguir sirviendo a los demás

AVANZANDO Y CONSOLIDANDO ESTRATEGIAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

En línea con los principios y valores del comercio justo, CLAC asume un compromiso con la protección de la infancia, siendo el abordaje del trabajo infantil una de las áreas en la cual CLAC fortalece a sus organizaciones miembro.

En el 2017 y 2018 se desarrollaron e implementaron a modo piloto unas metodologías de abordaje del trabajo infantil, sistematizadas en un manual dirigido a las organizaciones de pequeños(as) productores(as), algunos de los pasos implementados fueron los siguientes:



1.) DIFERENCIACIÓN DE TAREAS PELIGROSAS Y TAREAS LIGERAS

Este ejercicio de análisis del trabajo infantil peligroso en rubros como café, cacao, caña de azúcar, quinoa, uva de vino, entre otros, es fundamental dentro del proceso de comprender y aplicar la diferencia entre trabajo infantil y formas de trabajo de niños(as) y adolescentes permitidas y adecuadas. Un claro ejemplo de ello es el trabajo llevado a cabo en Colombia, en donde, 40 Organizaciones de pequeños(as) productores y productoras de café y banano, pudieron hacerse escuchar y aportar insumos en la consulta nacional liderada por la OIT y el Gobierno para la actualización de la ley que define el trabajo infantil peligroso.

Según Alejandra León, profesional especializada de la Dirección de Derechos Fundamentales del Ministerio de Trabajo: *“el aporte de CLAC fue determinante porque nos permitió considerar qué actividades podrían ser permitidas, sacar una nueva resolución que es la 1796 de 2018, y ayudarnos a sacar el sector agricultura de dentro de las actividades peligrosas para adolescentes”*.

2.) ANÁLISIS SITUACIONAL

Es necesaria la comprensión de las realidades de las familias caficultoras y en particular de cómo se involucran los niños, niñas y adolescentes en la caficultura familiar, siendo la misma una parte importante de su proceso de desarrollo y aprendizaje.

Para alcanzarlo no podemos obviar escuchar las voces de los niños, niñas y adolescentes y conocer, desde sus perspectivas, qué impactos tiene su involucramiento en la caficultura. En ese sentido, involucramos a los niños, niñas y adolescentes en los ejercicios de autodiagnósticos participativos en organizaciones de café en México, Guatemala y Colombia.

Estos ejercicios son la base para la construcción de planes de acción preventivos en pro del bienestar y protección de la niñez.

3.) DEFINIR POLÍTICAS A NIVEL DE COORDINADORAS NACIONALES DE COMERCIO JUSTO

Se ha acompañado a las Coordinadoras Nacionales de México y Costa Rica; así como a organizaciones en Belice, República Dominicana, Nicaragua, Guatemala y Honduras en definir sus propias políticas y sistemas internos para promover la protección infantil.

Estas acciones son un buen inicio para que las organizaciones puedan comprender sus realidades y tomar ciertas medidas para promover una participación protegida de la niñez en la agricultura. No obstante, es importante considerar que las respuestas efectivas a problemáticas identificadas no están solamente en manos de una OPP. Es por ello que buscamos continuamente afianzar alianzas locales e internacionales que aporten experticia y complementariedad a estos procesos.

ENTRENAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN CENTRO AMÉRICA Y MÉXICO

En el segundo semestre del año 2018, en la época que corresponde a la cosecha del café en la región de Centro América y México, la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores (as) y Trabajadores (as) de Comercio Justo (CLAC), realizó una serie de talleres de entrenamiento en la producción de cafés finos y micro lotes.

En total, se impartieron cuatro talleres de buenas prácticas de cosecha, beneficiado y evaluación sensorial para cafés de alta calidad en Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y México. Las actividades contaron con la participación de 90 personas, incluyendo técnicos de las organizaciones (61%), productores(as) o hijos(as) de los mismos (29%) y responsables de control de calidad (10%). El 17% de participantes eran mujeres.



Somos un grupo de mujeres productoras de café de México, que procesamos y vendemos nuestro propio café tostado y molido a través de la marca Metik. Como presidenta me alegra participar en este tipo de capacitación de CLAC sobre calidad de café, queremos tener un buen negocio y eso lo lograremos a medida que ofertemos un buen producto. Además, la sostenibilidad en el negocio nos garantizaría el futuro de nuestros hijos(as). Gracias por esta oportunidad y este cúmulo de conocimientos, les garantizamos que los compartiremos con nuestras compañeras(os) y los implementaremos.

María Cielo Gómez López
Cooperativa Mujeres en Acción
Chiapas, México



Los talleres tenían como finalidad brindar herramientas innovadoras y de precisión para facilitar la realización de controles de calidad con el fin de producir un café de especialidad con inocuidad. Los talleres se dividieron en tres fases. En la primera fase, se realizaron actividades prácticas en el campo así como el pronóstico de cosecha para cafés especiales y convencionales. También se llevó a cabo la caracterización de la composición de la masa del café cereza recolectada en las fincas.

Así mismo, se realizó el procedimiento para la clasificación del estado de desarrollo del fruto de café (escala de maduración) y la exposición de procesos de café natural a la sombra, por ejemplo.

En una segunda fase, los participantes y los especialistas de CLAC procesaron la información recolectada en campo para compararla y analizarla con los parámetros internacionales para cafés finos y especiales. Las prácticas permitieron determinar cuáles son los problemas y sus causas presentadas en rendimiento y calidad de café en la fase previa y durante la cosecha.

La tercera y última fase de los talleres consistió en la evaluación sensorial del café a través de sesiones de catación. El ejercicio tenía como objetivo aprender a diferenciar un café defectuoso con otro de taza limpia, así como cafés de proceso lavado con cafés de procesos diferentes.

Los talleres culminaron con la entrega de certificados que fueron muy apreciados por los participantes, generando mucha satisfacción por las experiencias compartidas, donde se espera un nuevo encuentro para compartir los resultados de los aprendizajes adquiridos.





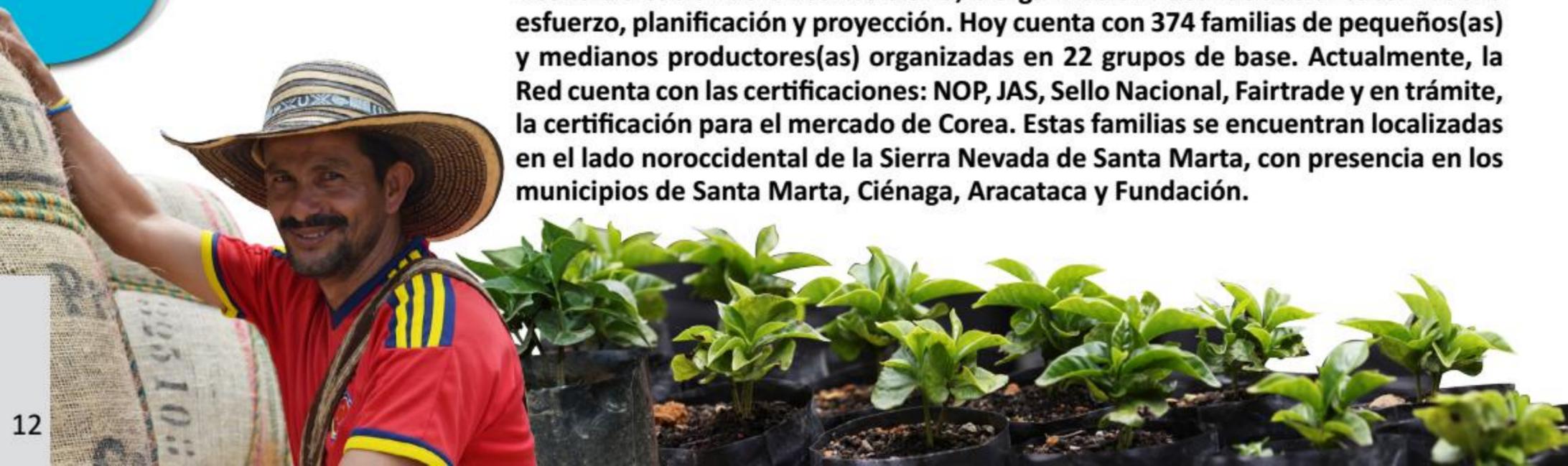
RED ECOLSIERRA: 17 AÑOS CONSTRUYENDO TEJIDO SOCIAL

NUESTRAS RAÍCES: En 1997, 71 productores y productoras ubicados en la zona cafetera de los municipios de Ciénaga y Santa Marta (Colombia) iniciaron un programa de café orgánico. El cual consistía en la promoción de la producción ecológica, la conservación del ecosistema de la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) y la exportación de café, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de sus familias en la zona.

Transcurrieron los años y mediante un intenso proceso de capacitaciones para la conversión orgánica de las fincas, los productores(as) involucrados en el programa decidieron crear una plataforma de grupos locales que opera en forma de Red. Finalmente, ese grupo de productores(as) decidió crear la Red de Productores Ecológicos de la SNSM – Red Ecolsierra-, el 7 de septiembre del 2001.

En un principio, y durante la década del 2000, los desafíos fueron los hostigamientos de los grupos al margen de la ley a la población civil, la poca inversión e intervención del estado en materia de infraestructura en la zona, así como el escepticismo ante un modelo agrícola que promoviera la protección y conservación de la fauna y flora local.

Desde la creación de la Red Ecolsierra, la organización ha salido adelante con mucho esfuerzo, planificación y proyección. Hoy cuenta con 374 familias de pequeños(as) y medianos productores(as) organizadas en 22 grupos de base. Actualmente, la Red cuenta con las certificaciones: NOP, JAS, Sello Nacional, Fairtrade y en trámite, la certificación para el mercado de Corea. Estas familias se encuentran localizadas en el lado noroccidental de la Sierra Nevada de Santa Marta, con presencia en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación.





NO SOLO SEMBRAMOS CAFÉ, TAMBIÉN PAZ Y FUTURO PARA NUESTRAS FAMILIAS

La apuesta de las 374 familias productoras es producir y comercializar café orgánico certificado y de comercio justo en mercados internacionales. De esta manera, contar con un mejor precio del café convencional y paralelamente, acceder a la prima orgánica y la prima social de comercio justo que financian las inversiones de mejora en productividad, manejo ambiental y calidad del café, así como la creación de fondos de inversión social, educación y comercialización.

La prima social se canaliza equitativamente en forma de proyectos sociales, productivos y ambientales. Es un diferencial muy significativo pues es ahí donde los productores(as) perciben de forma palpable los beneficios de estar asociados, y desde su calidad de

miembro, cuentan con un apoyo en los momentos en que no reciben ingresos por contar con solo un periodo de cosecha de café al año.

Buscando la diversificación en ingresos para no depender solamente de la estacionalidad de la cosecha del café, la Red ha venido consolidando otras fuentes de ingresos. Por esta razón, la Red cuenta en la actualidad con un portafolio productos y servicios distribuidos en 5 unidades de negocios: 1. Cafés verdes sostenibles y especiales; 2. Café tostado en origen; 3. Miel natural de la Sierra; 4. Agro-eco-turismo comunitario con el proyecto Macana Turismo (www.macanaturismo.com); 5. Servicios de exportación para pequeños productores, siendo la unidad de negocio del Café la más antigua, y la columna vertebral de la Red Ecolsierra.



LA DIVERSIFICACIÓN ES UNA OPCIÓN DE VIDA Y SOSTENIBILIDAD RURAL EN RED

La Red Ecolsierra promueve relaciones comerciales que se enmarcan en la equidad y en una vinculación justa y cercana entre los productores(as) en desventaja y los consumidores(as) de mercados extranjeros. Basado en lo anterior y a lo largo de los años, la Red ha logrado participar cada vez más activamente en el proceso de comercialización nacional e internacional de sus 5 unidades de negocios.

Es por ello que en marzo del 2014 creó su empresa exportadora Ecolsierra Export SAS para incursionar en la exportación de sus productos de manera directa. Servicios de exportación que también se encuentran a la orden de otras asociaciones de pequeños y medianos productores(as) de la región.

A nivel nacional, la Red Ecolsierra comercializa café tostado en grano y molido bajo la marca Café Tima. Paralelamente a la producción de café, la Red genera ingresos con la obtención de miel, ingresos que son más frecuentes que los cultivos del café.

Es aquí donde los apicultores tienen una propuesta de conservación ecológica en los cultivos de café, propiciando la recuperación de abejas nativas, de bosques, y fuentes de agua.

Recientemente, en septiembre del 2018, la Red recibió en sus fincas a sus primeros visitantes a través su proyecto Macana Turismo (www.macanaturismo.com), viendo el agro-eco-turismo comunitario como una nueva fuente de ingresos a través de actividades como: senderismo en zonas de flora y fauna endémica, trabajos artesanales, labores en el cafetal, extracción de miel en el apiario, charlas con productores(as) sobre su vida rural, entre otras. Cabe resaltar que las familias productoras anfitrionas fueron víctimas del conflicto armado, y ahora ven el turismo comunitario como una oportunidad de crecimiento y mejoramiento de su calidad de vida.



LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ALIADAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE

Durante el 2018, la campaña de ciudades y pueblos por un comercio justo (www.ciudades-comerciojusto.org) ha tomado el reto de fortalecer sus actividades y alianzas con escuelas y colegios locales. El objetivo es que estudiantes, niños, niñas y adolescentes, conozcan los principios del comercio justo, tomen mayor conciencia sobre los hábitos alimenticios y se hagan preguntas como: ¿de dónde provienen los alimentos que consumimos?, ¿quiénes los producen? o ¿cómo podemos contribuir a un comercio justo?

Con el fin de resaltar aún más la importancia de este reto y alianzas, se destacan algunas de estas iniciativas que involucraron al sector educativo en la promoción del comercio justo.

En la Ciudad de Quito (Ecuador), se desarrolló en el 2018 una iniciativa que animó a los alumnos y alumnas a participar de la competencia de oratoria bajo el título: **Comercio justo en mi ciudad**, en la cual participaron aproximadamente 25 colegios municipales. Los alumnos(as) debieron preparar diversos argumentos a favor del comercio justo y competir sanamente, lo cual permitió que valores, principios y beneficios del comercio justo fuesen socializados entre instituciones educativas.



QUITO, ECUADOR

Una excelente forma de involucrar a las instituciones educativas se puede ver en Arroyos y Esteros en Paraguay, ciudad que ha logrado involucrar a diversos colegios en una red de voluntariado. Los voluntarios(as) participan activamente de las ferias mensuales de la ciudad y así contribuyen con el cumplimiento de los criterios de la campaña y la promoción del comercio Justo a nivel local. Paralelo, logran involucrar activamente a las instituciones educativas en la promoción del consumo responsable.



PARAGUAY

Otro proyecto exitoso se encuentra en la ciudad de Boa Esperanza (Brasil), donde se celebran ferias culturales de las escuelas municipales bajo el título: **Café Fairtrade, desde la producción hasta la taza**. El proyecto está siendo desarrollado en 3 escuelas de Boa Esperanza e implica que alumnos(as) se acercan a las cooperativas para aprender sobre todas las áreas relativas a la producción del café, gestión de la cooperativa y valores y principios que rigen un comercio justo, para luego presentar a, todos estudiantes y público de la feria, las lecciones aprendidas.



BRASIL

Estas iniciativas y actividades han inspirado a otros comités locales de ciudades y pueblos por el comercio justo a considerar el fortalecimiento de sus relaciones con escuelas y colegios, con el objetivo de formar a una nueva generación de consumidores y promotores locales del comercio justo.



JOYCE SANTANA

COACIPAR, Brasil

Es una joven brasileña de 33 años nacida en el Estado de Paraná, en la actualidad es gerente administrativa de la cooperativa de naranja COACIPAR.

Su primer contacto con el sistema Fairtrade fue en 2012 cuando comenzó a trabajar en COACIPAR como asistente financiera. Fue entonces cuando se enamoró del comercio justo al comenzar a estudiar sobre el sistema y descubrir todos los valores, principios y beneficios que ofrece a los pequeños(as) productoras(as) y trabajadores(as). Trabajar en una organización que tiene como base el sistema del comercio justo ha sido para ella un privilegio y una motivación.

“El final del año pasado, tuve la oportunidad de participar de la Asamblea General de CLAC, donde pude presenciar las inversiones que se han realizado en la capacitación de jóvenes y mujeres. Para mí que soy joven y mujer, es un honor ser parte de ese porcentaje de mujeres y jóvenes que son agentes de cambio en sus organizaciones. ¡Al sistema Fairtrade, mi más sincera gratitud!”



VENANCIA GUARCHAJ

NAHUALÁ, Guatemala

Maestra de educación primaria, es una joven guatemalteca de 25 años productora de café e hija de asociada. Su abuelo fue uno de los fundadores de la Cooperativa Nahualá que lleva funcionando 55 años. Venancia comenta: “como guatemalteca y mujer indígena, he crecido en el cultivo del café desde los 8 años y las distancias de las parcelas nunca fueron obstáculo para dejar el cultivo porque de ello dependen el sostenimiento de nuestras familias.”

Actualmente, es coordinadora del grupo de mujeres de café femenino de la Cooperativa Nahualá. El grupo de mujeres comercializa con su propia marca de café, logro que han sido posible gracias al precio justo que reciben y al beneficio de formar parte del sistema de comercio justo, dentro del cual, han recibido talleres de empoderamiento y formación.

“Hoy en día, en nuestro entorno, estamos viendo grandes logros de nuestros socios y socias. Como coordinadora de mujeres, deseamos siempre ser parte del comercio justo, ya que gracias al sistema hemos recibido apoyo y nos han fortalecido.”



HUELLAS DE MUJER

COLABORAR PARA AMPLIAR NUESTRO IMPACTO

Cuando en el año 2016 CLAC decide implementar la Unidad de Gestión de Programas y Proyectos, el reto era que el trabajo de esta unidad se articulara con las otras acciones de CLAC para lograr implementar un modelo de trabajo que respondiera a la naturaleza, principios, valores y misión de la misma. El 2018 permitió poner en práctica este modelo de gestión participativa de proyectos y mirar sus primeros frutos. Aún en un entorno que se muestra competitivo, se pudo demostrar que colaborar es posible y permite alcanzar metas ambiciosas.

COLABORAR ENTRE IGUALES:

En 2017, con apoyo de Fairtrade Alemania y ejecutado en colaboración con la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Perú, se dio inicio al proyecto “Mejora de la competitividad del banano orgánico de organizaciones de pequeños productores peruanos”. Durante su cierre, en conversación con Jim Pol de la organización APBOSMAN, hijo de productores y técnico de su organización, expresó:



Uno de los éxitos que destaco de este proyecto es que unificó a las 6 organizaciones. Antes el trabajo era individual y ahora las 6 hemos trabajado de forma sincronizada, rompiendo barreras, haciendo lazos de amistad y coordinándonos activamente. Lo que me motivó muchísimo fue observar que las organizaciones pasan problemas y casi todas tenemos problemas similares, esas dificultades ahora los resolvemos en conjunto.

SER ESPEJO PARA OTRAS PERSONAS:

En 2016, con apoyo de Fairtrade Alemania y ejecutado en colaboración con Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Bolivia, comenzó el proyecto “Jóvenes liderando la adaptación al cambio climático en café de comercio justo en Bolivia”.

Todos los años se realizan evaluaciones participativas y en la última se pudo visualizar que jóvenes que han sido preparados(as) como promotores(as) en el proyecto, brindan actualmente apoyo al Programa Nacional de Café. Este programa del gobierno boliviano es un espacio en el cual los jóvenes están influyendo para la adopción de prácticas agroecológicas que permitan el incremento de la producción y resiliencia al cambio climático de familias productoras de otras organizaciones.

El efecto multiplicador también se da en otras comunidades, don Esteban Bohórquez presidente de COAINE comenta:



Los productores(as) en cada comunidad son como un espejo, han visto lo que hay y van contagiando a otros productores(as), los cuales empiezan a hacer lo mismo que ven; me alegro por la iniciativa, ya que sé que en 3 o 4 años la organización va a volver a ser lo que era.

Las organizaciones de la membresía de CLAC que están participando en este proyecto están influyendo en los presupuestos participativos de sus municipios para que se financien nuevas parcelas demostrativas y más familias puedan mirarse en este espejo. De esta manera, familias fuera del sistema Fairtrade están aprendiendo y mejorando su producción e ingresos.

En un escenario en el que existen recursos limitados, las organizaciones miembros de CLAC están demostrando que es posible aliarse con otras instituciones y de esta manera ampliar el impacto. Ese es el espíritu que CLAC promueve como parte del movimiento por un comercio justo.



COLABORAR CON OTROS ACTORES DEL SISTEMA:

Durante estos años, el apoyo de las organizaciones nacionales del sistema Fairtrade (NFOs), socios comerciales y otros actores ha sido fundamental. El modelo de trabajo de CLAC es reconocido por socios(as) y junto a ellos se emprenderán nuevos retos.

A finales del 2018, se inició el segundo Programa Finlandia, el cual es co-financiado por el Gobierno y Pueblo de Finlandia y otros aliados del sistema Fairtrade. Se diferencia del primero por su fuerte enfoque por los derechos humanos, lo cual permite plantear áreas de intervención nuevas.

El programa está compuesto por 4 proyectos que buscan incrementar las capacidades de incidencia en cambio climático (Proyecto INTERCAMBIO), disminuir la vulnerabilidad al cambio climático en familias productoras en Haití (Proyecto Chanjman nan klima: un desafío para el futuro de los(as) pequeños(as) productores(as) haitianos) y Guatemala (Proyecto Miel para el Futuro); y contribuir al empoderamiento de los(as) trabajadores(as) (Proyecto Trabajadores/as construyendo sinergias).

CLAC entiende esto como una nueva oportunidad de demostrar que es posible colaborar basados en el respeto a las necesidades y contextos locales, y el reconocimiento de que existen capacidades locales suficientes. Desde CLAC se hace esta diferenciación pues no se busca ser receptores pasivos de recursos, sino actores de nuestro desarrollo y el de nuestra membresía.



III ANIVERSARIO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hace apenas unos meses se celebró el tercer aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fue un 25 de septiembre de 2015 cuando el mundo avanzaba hacia un nuevo capítulo en el largo camino hacia la dignidad, fijando un nuevo horizonte para la erradicación de la pobreza como paso necesario para lograr un verdadero desarrollo compatible con la sostenibilidad del planeta.

Con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible hace 3 años, la Asamblea General de la ONU dotaba a la comunidad internacional de un nuevo plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, y también dirigido a fortalecer la paz y el acceso a la justicia.

La Agenda 2030 fue firmada por 93 líderes mundiales y cuenta con 17 objetivos y 169 metas, las cuales, persiguen tres cosas: acabar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y combatir el cambio climático. El cumplimiento de esta Agenda 2030 requiere del trabajo en alianzas entre todos los actores involucrados; gobiernos, sector privado, sector público y sociedad civil. La Agenda 2030 ha situado por primera vez al sector privado como agente clave de desarrollo y coloca sus aportaciones al desarrollo sostenible al mismo nivel que las realizadas por los estados y la sociedad civil. Naciones Unidas apuesta así, por concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial.

En sintonía con la concepción de Naciones Unidas, desde CLAC debemos destacar que los agricultores(as) y trabajadores(as) rurales del sistema Fairtrade, trabajan a nivel mundial para lograr un cambio duradero en sus vidas y las de sus comunidades. El enfoque único del sistema de comercio justo coloca a los productores, sus cooperativas y asociaciones en el “asiento del conductor”, siendo las organizaciones de comercio justo verdaderos actores de desarrollo y no beneficiarios de acciones que otros deciden por ellos(as).

Casi todas las 169 metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible están de alguna manera relacionadas con la alimentación y la agricultura, por lo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) solo se pueden cumplir si los pequeños(as) agricultores(as) y los trabajadores(as) desempeñan un papel central en la planificación y la implementación de estrategias locales y globales.

Desde CLAC estamos firmemente convencidos de que el Comercio Justo es un aliado clave y estratégico para la consecución de la Agenda 2030; el comercio justo propone una nueva manera de entender la producción y el consumo desde un enfoque multidimensional que involucra aspectos económicos, sociales, medioambientales y políticos.



Le animamos a que busque en la página web de CLAC (www.clac-comerciojusto.org) el libro: “El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible”. En el libro se proporciona un panorama general del comercio justo y los ODS en la región de América Latina y Caribe con seis casos (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y República Dominicana) de incidencia. Es sin duda una lectura apasionante y llena de buenas prácticas y reflexiones alienadas con la Agenda 2030. ¡Feliz lectura!

CONÉCTATE

al **COMERCIO JUSTO**

CONÉCTATE CON



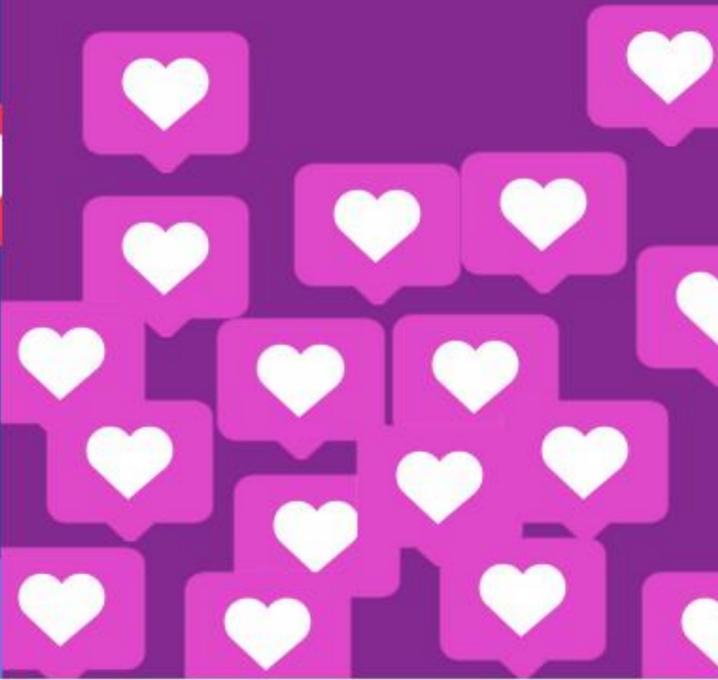
[@clac.comerciojusto]



[@clac.comerciojusto]



[@CLACFairtrade]



[Buscanos en youtube como:
"CLAC Comercio Justo"]



ENTRA EN:
www.youtube.com/c/CLACComercioJustoFairtrade
**Y CONOCE A LAS ORGANIZACIONES
DE COMERCIO JUSTO**



CLAC



FAIRTRADE

[www.clac-comerciojusto.org]

