

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Nombre de la Consultoría	Desarrollar e implementar un “Plan de Fortalecimiento de empresariales para 6 OPP”, en el marco del proyecto “ Emprendimientos Inclusivos de Café Adaptados al Clima en Bolivia ”.
Unidad de dependencia	Programas y Proyectos
Alcance	País: Bolivia Municipio Caranavi, del departamento de La Paz.
Relaciones internas	Coordinadora de Unidad de Gestión de Programas y Proyectos CLAC Oficial de Proyecto Coordinadora Programa DONUTS
Relaciones externas	Organizaciones de pequeños(as) productores(as) OPPS participantes del proyecto Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Bolivia
Reporta a	Oficial de Proyecto

▪ ACERCA DE CLAC.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) es una asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPPs) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales” y “Redes”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as) agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo; asimismo, facilitar asistencia a sus asociados/as, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes transversales: género, cambio climático, soberanía alimentaria, protección infantil, inclusión de jóvenes, sostenibilidad ambiental, y buenas prácticas laborales.

▪ ACERCA DEL PROYECTO “Emprendimientos Inclusivos de Café Adaptados al Clima en Bolivia”.

El proyecto busca contribuir a la sostenibilidad de los medios de vida de los(as) pequeñas(os) productoras(es) de Café de comercio justo de 6 OPP’s y sus familias, con el propósito de mejorar la rentabilidad de estas organizaciones en un 2% de manera sostenible. Para ello, se fortalecerá las capacidades gerenciales y empresariales de los pequeños(as) productores(as) para hacer una gerencia efectiva de sus organizaciones con una 1 escuela de formación gerencial para 30 personas (50% personas jóvenes). Se apoyará a la membresía en implementar medidas de adaptación al cambio climático en base a los planes de adaptación y la mejora de la calidad de Café para responder mejor a las exigencias del mercado y reducir la vulnerabilidad de los productores(as) formándolos en 1 escuela de campo en manejo de BPA’s y calidad de Café dirigido a 30 promotores(as) de las 6 OPP’s, quienes realizarán el acompañamiento técnico fortalecimiento de capacidades de 285 pequeños(as) productores(as). Adicionalmente, se buscará cerrar la brecha existente de oportunidades de formación para mujeres con la escuela de formación de lideresas y emprendedoras dirigido a las mujeres de las 6 OPP’s participantes.

El objetivo general o de impacto del proyecto es: “Contribuir a la sostenibilidad de los medios de vida de los(as) pequeñas(os) productoras(os) de café de comercio justo de 6 OPP’s y sus familias en Caranavi, Bolivia”.

El propósito del proyecto es: “Mejorar la rentabilidad de 6 OPP’s en un 2% de manera sostenible”

Los resultados esperados son: (relacionados a la consultoría)

R.1. Al finalizar el proyecto, 6 OPP’s implementan un plan de fortalecimiento de sus organizaciones y mejoran su índice de capacidad gerencial y socio organizativa.

R1.2. Escuela de formación teórico-practica dirigenal/gerencial (administración, finanzas, comercialización) 30 personas (50% de personas jóvenes) de 6 OPP’s.

R1.3 Implementar un plan de fortalecimiento de las 6 organizaciones participantes

▪ **ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA**

En el marco del proyecto “Emprendimientos Inclusivos de Café Adaptado al Clima en Bolivia”, se busca contribuir al fortalecimiento de 6 Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) de Café a través de la elaboración e implementación de un “Plan de fortalecimiento de las capacidades empresariales para las OPP’s”.

Este plan, deberá ser construido en base a información del diagnóstico socio organizativo de 6 OPP’s realizado por el equipo del proyecto.

El “Plan de fortalecimiento de las capacidades empresariales para las OPP”, deberá implementarse a través de una Escuela de formación empresarial organizado por módulos temáticos, dirigido a los tomadores de decisiones de las OPP’s. En este proceso se busca fortalecer y/o desarrollar en los(as) participantes las competencias que luego contribuyan al fortalecimiento de la organización (liderazgo para el servicio).

▪ **OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

La presente consultoría tiene como objetivo:

- Implementar un plan de fortalecimiento de las capacidades empresariales para las OPP participantes, en base al diagnóstico participativo.
- **Enfoque metodológico.**

La persona o equipo seleccionado deberá ser capaz de elaborar los productos esperados para esta consultoría y contribuir al logro del resultado 1 del proyecto. Deberá abordar la construcción de los productos de forma participativa con los(as) equipos vinculados a la administración, dirección y/o dirigentes y tomadores de decisiones de las 6 OPP’s participantes, en constante coordinación con el equipo del proyecto.

Se espera que el desarrollo de las acciones para el logro de estos productos pueda llevarse a cabo de forma presencial con las OPP, sin embargo, a raíz de la pandemia por COVID-19, se podrá contemplar el desarrollo de ciertas acciones de forma virtual.

▪ **PRODUCTOS ESPERADOS**

Producto	DESCRIPCIÓN	Actividades principales
1. Diagnósticos organizativos (6 OPP’s).	El producto servirá para complementar el diagnóstico previo realizado e identificar la situación de la organización, sus capacidades empresariales y de gestión a desarrollar y/o fortalecer.	Reuniones de coordinación Presentación de resultados para validación con participantes del proyecto Elaboración de la versión final del reporte de diagnóstico en cada OPP

<p>2. Diseño plan de formación de capacidades de gestión empresarial y organizativa de las OPP's participantes del proyecto</p>	<p>En base al diagnóstico anterior se elabora un plan por organización capacidad gerencial y socio organizativa de las OPP's participantes considerando acciones positivas para la equidad de género y generacional.</p> <p>Se ha considerado dentro de la propuesta de proyecto la implementación de una escuela gerencial como parte de la estrategia de fortalecimiento. Se espera que esta consultoría diseñe e implemente esta escuela en colaboración con el equipo del proyecto.</p>	<p>Reuniones de Coordinación</p> <p>Presentación de primera versión de Plan de Fortalecimiento a participantes para su validación.</p> <p>Elaboración y presentación de versión Final de Plan de Fortalecimiento.</p>
<p>3. Implementación de la Escuela de Formación Gerencial para tomadores de decisiones</p>	<p>El equipo consultor facilitará la Escuela de Formación empresarial en base a los productos anteriores.</p>	<p>Reuniones de Coordinación</p> <p>Facilitación de las sesiones de la escuela.</p> <p>Elaboración de reportes de cada módulo con registro de asistencia, fotografías.</p>
<p>4. Asistencia técnica empresarial</p>	<p>En colaboración con la oficial de proyecto, el equipo consultor, brindará sesiones de asistencia técnica en cada una de las OPP's participantes del proyecto, como herramienta de apoyo para la implementación de los planes de fortalecimiento de cada OPP.</p>	<p>Reuniones de Coordinación</p> <p>Asesorías presenciales y/o virtuales a las OPP's participantes.</p> <p>Reportes de asistencia técnica.</p>

En la propuesta técnica, la(s) persona(s) que aplican al proceso de selección, deberá(n) desarrollar y presentar ampliamente la propuesta metodológica que da valor a su propuesta.

▪ **REQUISITOS DEL(A) CONSULTOR(A) Y/O SU EQUIPO / ORGANIZACIÓN**

N°	DESCRIPCIÓN	Indispensable	Deseable
1	Experiencia mínima de 5 años en consultorías similares	X	
2	Título profesional en negocios agrícolas asociativos, educación popular y extensionismo rural y afines	x	
3	Conocimiento de office, MS Teams, Zoom	X	
4	Conocimiento del contexto y realidad de los(as) pequeños(as) productores(as) de café en Bolivia.	X	

5	Alta capacidad para la redacción, revisión y análisis de informes	X	
6	Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo y del Comercio Justo.		X

▪ **CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN**

Duración: Esta consultoría está prevista para desarrollarse en 12 meses contados a partir de la firma del contrato.

Pago: Se realizarán los desembolsos contra entrega de productos, según lo descrito en el siguiente cuadro:

Producto	Porcentaje
A la Firma del contrato y presentación de plan de trabajo ajustado.	20%
A la entrega a satisfacción de CLAC del Producto 1: Diagnósticos organizativos y Producto 2: Diseño plan de formación de capacidades de gestión empresarial y organizativa de las OPPs participantes del proyecto	30%
A la entrega a satisfacción de CLAC de un reporte del 50% de avance del Producto 3 y Producto 4	20%
A la entrega a satisfacción de CLAC del reporte final de los productos 3 y 4	30%

▪ **RECEPCION DE PROPUESTAS**

- Con base en la revisión de los términos de referencia podrán enviar su currículum, ejemplos de consultorías similares realizadas, propuesta técnica¹ y económica² a la dirección electrónica: adquisiciones@clac-comerciojusto.org con copia a noe.h@clac-comerciojusto.org con el asunto: **“Plan de Fortalecimiento de empresariales para 6 OPP”, en el marco del proyecto “Emprendimientos Inclusivos de Café Adaptados al Clima en Bolivia”.**
- Se recomienda que las personas interesadas envíen sus propuestas con los siguientes elementos:
 - Propuesta Metodológica
 - Propuesta financiera (Deben incluir todos los costos derivados para obtener los productos y considerar los impuestos de ley)
 - Plan de trabajo y cronograma.
 - Roles y responsabilidades del equipo participante

Fecha límite de recepción de ofertas es el **19 de agosto de 2022.**

¹ Se requiere como anexo una página de Curriculum Vitae por cada integrante del equipo consultor

² No hay formato establecido para las propuestas. El consultor será el responsable de todos los gastos logísticos de su equipo durante la consultoría; así también de su equipo de apoyo (encuestadores, digitadores, etc.). El equipo CLAC brindará soporte para procesos críticos como etapas de convocatoria.