

# COMPONENTE DE APRENDIZAJE DE LA ESTRATEGIA DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

## ANTECEDENTES

CLAC es una organización dinámica y en constante desarrollo y expansión, aspecto que le genera oportunidades a la vez que retos importantes para su gestión competitiva y sostenible.

Para desarrollar este perfil de competitividad y sostenibilidad, las organizaciones deben, entre otras cosas, desarrollar una cultura de innovación y aprendizaje.

Incentivar el aprendizaje organizacional se relaciona con promover las condiciones que garanticen que el conocimiento existente no solo sea aprovechado, sino que contribuya a generar hallazgos, evidencias sobre los temas que la organización necesita comprender mejor para avanzar en un proceso de mejora continua, agregando valor a sus servicios.

## ENFOQUE PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La gestión del aprendizaje en las organizaciones se da a partir de reconocer que el principal activo es su conocimiento, por lo que su gestión pasa por la comprensión de este y su dinámica dentro de la cultura organizacional. Se empleó un análisis a partir del modelo de Gestión de Conocimientos y la aplicación del modelo P-P-T (Personas – Procesos – Tecnología) se encontraron las principales brechas que limitan la gestión del conocimiento crítico en la CLAC.



## CLAC: BRECHAS PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ÁREA	SITUACIÓN DESEADA	SITUACIÓN ACTUAL
IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTO	CLAC es una organización que logra identificar el conocimiento instalado que posee y ponerlo a disposición del desarrollo de sus procesos de mejora continua, a la vez posee mecanismos para identificar todo aquel conocimiento que le es crítico desarrollar y ubicar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispersión de información y limitado acceso.</li> <li>• No claridad sobre ubicación de documentación, así como niveles de expertise temática dentro del personal.</li> <li>• Reducidas opciones para consulta de material documental técnico generado y disponible.</li> <li>• No definidos procesos y/o alianzas para ubicar materiales técnicos en fuentes externas (bibliotecas especializadas, por ejemplo).</li> </ul>
GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	CLAC genera, a través de acciones de gestión de conocimiento vinculadas con su agenda de aprendizaje, el conocimiento crítico que requiere para impulsar sus procesos de manera eficiente y efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se crean procesos técnicos, pero no se desarrollan necesariamente las capacidades para implementarlos.</li> <li>• Experiencias de generación de conocimiento en diferentes áreas con reducidas acciones de sistematización y gestión.</li> </ul>
DISTRIBUCIÓN DE CONOCIMIENTO	CLAC, a través de sus iniciativas de Gestión de Conocimientos, desarrolla acciones efectivas que le permiten distribuir el conocimiento crítico generado dentro de sus estructuras, así como promover el intercambio de conocimientos con otros actores del sistema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de manejo de información no claros, ni estandarizados.</li> <li>• Poco aprovechamiento de la tecnología disponible</li> <li>• Se requiere aprovechar más reuniones presenciales de equipo, así como virtuales</li> </ul>
RETENCIÓN DE CONOCIMIENTO	CLAC logra no solo crear, sino lograr la retención del conocimiento generado para su aplicación constante en la mejora continua de sus procesos, valorizando el conocimiento de su personal, empleándolo e incentivando su uso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocos incentivos en el personal operativo para la socialización y participación en procesos multitemáticos más allá de su pertenencia a una unidad específica.</li> </ul>
APLICACIÓN DE CONOCIMIENTO	CLAC emplea con un elevado nivel de aprovechamiento todo el conocimiento crítico que genera e identifica para la mejora continua de sus procesos y la agregación de valor al servicio que brinda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se está aprovechando todo el potencial de conocimiento instalado. (No solo el formal del puesto)</li> <li>• Limitada información para la comunicación de impacto.</li> </ul>

# COMPONENTE DE APRENDIZAJE DE LA ESTRATEGIA DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

## VISIÓN

CLAC desarrolla un perfil de organización aprendiente al implementar un modelo de aprendizaje organizacional orientado desde la gestión del conocimiento crítico que requiere para la mejora continua, la innovación y la gestión por resultados en sus procesos, tanto a lo interno como en su relación de servicio a la membresía.

## OBJETIVOS

1

Identificar y poner en valor el acervo de conocimientos disponible en CLAC, así como el conocimiento crítico a desarrollar.

2

Facilitar un ambiente propicio para la gestión de conocimientos para el aprendizaje a partir del desarrollo tecnológico.

3

Incentivar la generación e intercambio de conocimientos dentro de CLAC para el aprendizaje continuo.

4

Impulsar la comunicación del impacto y resultados del Comercio Justo a partir del mayor aprovechamiento del conocimiento generado en CLAC.

## ÁREAS E INICIATIVAS

### IDENTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO CRÍTICO

- Se implementarán procesos de análisis y captura de conocimiento crítico de carácter tácito y explícito. Para esto se crearán herramientas como el mapa de conocimientos y la creación de repositorios documentales de carácter técnico y de gestión.

### GENERACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO CRÍTICO

- Bajo un enfoque de Capitalización de Conocimientos, se identificarán, sistematizarán y escalarán prácticas derivadas de experiencias para la mejora de procesos a lo interno y para la gestión del aprendizaje vinculado a los componentes de monitoreo y evaluación. El desarrollo de Comunidades de Aprendizaje, el desarrollo de capacidades PMEL y en áreas críticas de conocimientos, intercambios para el aprendizaje interno y externo, etc son mecanismos a emplear.

### FACILITACIÓN DE LA GCO A PARTIR DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

- Facilitar el diseño y creación de un entorno tecnológico que facilite la captura, retención, intercambio y aprovechamiento del conocimiento es un pilar que deriva en el análisis y acompañamiento de las herramientas y entornos tecnológicos disponibles, así como necesarios a desarrollar.

### USO Y APROVECHAMIENTO DEL CONOCIMIENTO COMO ACTIVO ORGANIZACIONAL

- Promover que el conocimiento generado sea útil y posible de ser aplicado es fundamental por lo que se promueve el desarrollo de acciones como la generación de productos de aprendizaje, así como talleres de aprendizaje y el monitoreo y acompañamiento para la implementación de aprendizajes.



Si desea conocer más acerca de esta y otras investigaciones puede dirigirse a la siguiente dirección  
[pmel@clac-comerciojusto.org](mailto:pmel@clac-comerciojusto.org)

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)  
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)**

Av. El Boquerón, Calle Ayagualo M-1A, Ciudad Merliot, Santa Tecla, El Salvador

Tel. (503) 2278-4635

<http://clac-comerciojusto.org>

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)