



Productores de nuez de CHILE

OBJETIVO

Esta investigación tuvo como **objetivo** revisar la implementación de la estrategia de género de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) para transversalizar el enfoque de género entre los productores y productoras de la región.

ALCANCE

Aborda en particular la **experiencia** de tres agrupaciones de pequeños productores y sus actividades para promover la igualdad de género. AGRONUEZ, productora de nuez de Chile; ASOBAGRI, productora de café de Guatemala; y PRODECOOP, productora de café de Nicaragua.

El estudio aplicó métodos cualitativos con base en la Política de Género.

METODOLOGÍA

Fuentes primarias

Entrevistas a profundidad



Fuentes secundarias

Fuentes bibliográficas



LA INQUIETUD Y LA NECESIDAD DE UNA MAYOR INCLUSIÓN

Actualmente la cooperativa no cuenta con una estrategia o política de género, sin embargo, hay un grupo importante de socias productoras que han participado desde el inicio en la toma de decisiones.



Las mujeres más involucradas se sienten apoyadas por el resto de los productores, quienes reconocen que son más creativas y minuciosas que ellos. Sin embargo, ellas manifiestan su inquietud por avanzar de manera formal en los temas de género.

MUJERES EN EL PROCESO PRODUCTIVO +

La transferencia de conocimientos técnicos está disponible para toda la familia y participan tanto hombres como mujeres. Algunos entrevistados destacan que las mujeres preguntan con mayor insistencia que los hombres hasta tener total claridad de los temas y que son más ordenadas y disciplinadas a la hora de seguir las instrucciones de los técnicos.

En superficies similares en extensión y características de hombres y mujeres, se destaca que la producción promedio por hectárea y, por ende, el rendimiento promedio de ellas es mayor¹. Cabe destacar que no está incluida aquí la información sobre calidad, que para las nueces tiene relación con los calibres.

1. Una parte de la explicación se debe a que uno de los predios, de propiedad de una mujer, se destaca especialmente por su rendimiento, lo que impacta en el promedio.



FINANCIAMIENTO Y APOYO AL EMPODERAMIENTO DE MUJERES

Productores y productoras de AGRONUEZ han encontrado formas de apoyar los proyectos de las mujeres a pesar de los fondos limitados.