

# Posicionamiento sobre la adulteración de la MIEL

Red de Miel de CLAC (2019)



Desde las Organizaciones de Pequeños Productores y Productoras de Comercio Justo, articuladas en la “Red de Miel” de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), se presenta a la sociedad en su conjunto este pronunciamiento público en referencia a la presencia de mieles adulteradas en el mercado.

La miel es la sustancia que producen las abejas transformando el néctar de las flores. Como tal es un producto totalmente natural al cual no debe agregársele ni sacarle ningún componente. La transformación del néctar en miel es labor exclusiva de las abejas y debe realizarse dentro de la colmena.

Desafortunadamente se han desarrollado procesos industriales que adulteran, diluyen con jarabes de arroz o maíz, que ultrafiltran, eliminan residuos o deshumidifican sistemáticamente miel cosechada inmadura. Esto constituye una real y concreta amenaza que vulnera la calidad y genuinidad del producto miel.

Las organizaciones de apicultores de Comercio Justo instan a aunar y compartir esfuerzos en beneficio de la apicultura y su sostenibilidad en los siguientes aspectos:

## **Sensibilización al consumidor sobre la importancia de un consumo responsable:**

Los productos adulterados engañan al consumidor. Se debe leer con atención la información de los envases para conocer el origen de la miel y conocer cuando una miel es 100 % genuina y natural. El conocimiento a través de un buen etiquetado empodera al consumidor al momento de elegir su compra.

## **Mayor conciencia y responsabilidad de los actores del mercado y gobiernos:**

Invitamos a todos los actores de la cadena a trabajar de una manera cuidadosa y transparente al momento de comprar o vender miel. Asegurar el correcto etiquetado y el control de los productos son elementos fundamentales para avanzar en la lucha contra la adulteración en favor de los consumidores.

## **Sostenibilidad de las organizaciones de pequeños productores y productoras:**

La creciente presencia de miel falsa o adulterada en los mercados ha ocasionado una sobreoferta y un derrumbe de los precios a nivel del productor(a). La miel adulterada constituye una clara y fuerte competencia desleal para todos los productores genuinos de miel y pone en jaque su continuidad en la actividad apícola.

**La Red de Miel de CLAC invita a sus socios, aliados, actores públicos y privados, así como a los medios de comunicación a compartir estas reflexiones para seguir sensibilizando sobre los desafíos de la Apicultura.**