



Comunicación CAN

Durante 20 años, cientos de organizaciones de productores en todo el mundo han participado en la creación y el desarrollo del movimiento del sello de Comercio Justo y de su organismo central Fairtrade International (FLO).

Desde el año pasado, las tres Redes de Productores del Comercio Justo (NAP¹, CLAC² y Fairtrade África) que representan a más de 800 organizaciones de productores de Comercio Justo en 60 países, y son copropietarios de Fairtrade Internacional (FLO), han unido sus esfuerzos para participar más plenamente en el sistema.

El sello de Comercio Justo (FLO) es el único movimiento social y medioambiental en el cual los productores son copropietarios al nivel internacional, no sólo en términos de toma de decisiones, sino también en términos de responsabilidades operativas compartidas, y el cual utiliza el mercado como una herramienta para beneficiar a los productores desfavorecidos.

Las tres Redes de Productores (NAP, CLAC y Fairtrade África), comparten la convicción de que el empoderamiento colectivo, la auto-determinación y la organización democrática a la base son claves para que los pequeños productores y los trabajadores puedan romper su aislamiento, superar los grandes desequilibrios de poder económico en las cadenas de comercio, lograr condiciones de vida sustentables, proteger su medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de sus comunidades. Ellos comparten el objetivo común de fortalecer y ampliar la base de productores en los tres continentes, y contribuir de forma significativa al crecimiento del impacto del Comercio Justo en todo el mundo, considerando que el crecimiento del mercado es importante, no como un fin, sino como una herramienta para beneficiar a los productores desfavorecidos.

En este momento muy prometedor para la organización Fairtrade Internacional (FLO), las tres Redes de Productores están decepcionadas al enterarse de que Fair Trade USA decidió salir del sistema, mucho más de que no han sido consultadas con anterioridad a esta decisión. También están decepcionadas de ver que Fair Trade USA prefirió definir sus propias orientaciones en vez de formar parte de la visión global, principios claves y estrategia común aprobados por todos los miembros de Fairtrade Internacional³. Las Redes de Productores no respaldan esta decisión unilateral por parte de Fair Trade USA que va en contra de sus aspiraciones e intereses.

Tras la salida inminente de Fair Trade USA, las Redes de Productores estarán atentas para asegurar que los beneficios se mantengan para los pequeños productores, los trabajadores y los consumidores. Se comprometen a ver que sus productos certificados sigan estando disponibles para los consumidores en los Estados Unidos. Participarán activamente en el fortalecimiento de las organizaciones de productores independientes y democráticas en todo el mundo, para que el impacto general del Comercio Justo siga creciendo, fomentando equidad y transparencia en el comercio global, sin crear competencia desleal para los pequeños productores y sus organizaciones.

¹ Network of Asian Producers (NAP)

² Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)

³ La estrategia de Fairtrade Internacional está detallada en el documento "Marcar la diferencia"; el objetivo del movimiento es definir y aplicar una visión global única, basada en principios claros, adaptados a las necesidades e intereses locales, y en coordinación directa con las Redes de Productores