



## TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

**Versión: 1**

**Fecha de emisión: 10/09/2020**

**Ultima revisión: 10/09/2020**

### Unidad de Talento Humano

<b>Nombre del Puesto</b>	Analista de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje
<b>Dirección</b>	Dirección Ejecutiva
<b>Alcance</b>	Toda la organización
<b>Sede</b>	Cualquier país de Latinoamérica y Caribe
<b>Relaciones internas</b>	Gestores(as) de País Unidad de Producción sostenible Unidad de Ejes Transversales y Derechos Humanos Unidad de Movilización de Recursos Especialista de empoderamiento y autogestión Oficiales de Proyectos Unidad de Comunicaciones Unidad PMEL Unidad de informática
<b>Relaciones externas</b>	Organizaciones de pequeños(as) productores(as) y de trabajadores(as) certificadas Fairtrade
<b>Reporta directamente a</b>	Coordinador(a) planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje

#### ▪ Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

El Comercio Justo es un enfoque alternativo al comercio convencional y se basa en una alianza entre productores(as) y consumidores(as). Cuando los agricultores pueden vender en términos de Comercio Justo, les proporciona un mejor trato y mejores términos de intercambio.

El propósito inspirador de CLAC lo describimos así: En CLAC somos la red de organizaciones de productores/as y trabajadores/as que lidera la promoción de los principios y valores del Comercio Justo en América Latina y el Caribe, y actuamos como agentes de cambio de nuestra propia realidad, contribuyendo a la construcción de un mundo más justo, equitativo y sostenible.

La Visión de CLAC es ser la red líder en representación, acompañamiento y fortalecimiento de organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo en América Latina y El Caribe, impulsando el desarrollo sostenible y promoviendo el empoderamiento, la autogestión y los derechos humanos para alcanzar medios de vida dignos de productores(as), trabajadores(as) y sus comunidades. Y en este contexto, nuestras metas organizacionales son:

1) incrementar el acceso a mercados nuevos y existentes, 2) Fortalecimiento y desarrollo de la membresía, 3) Promover el Comercio Justo, los principios y valores, 4) Incidir por una producción, comercio, y consumo responsable para impulsar un desarrollo sostenible, 5) Sostenibilidad



## TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

**Versión: 1**

**Fecha de emisión: 10/09/2020**

**Ultima revisión: 10/09/2020**

### Unidad de Talento Humano

organizacional de CLAC, 6) Contribuir a los ODS a través de la inclusión de buenas prácticas sociales y ambientales.

El soporte directo con los(as) productores(as) para su fortalecimiento y desarrollo se conduce bajo la Planeación Estratégica de CLAC que es vigente desde 2022 hasta finales de 2024. Los objetivos estratégicos son: 1) Optimizar el acceso a mercados a través del impulso del Comercio Justo en el Norte y el Sur, 2) Incrementar los niveles de empoderamiento y desarrollo de la membresía, mediante la implementación de una oferta integral de servicios, que responda a sus necesidades, prioridades y expectativas, 3) Implementar una estrategia integral de posicionamiento e incidencia de CLAC frente a los valores del comercio justo, para promover la producción y el consumo responsable en AL y Caribe, 4) Incrementar las capacidades organizacionales de las estructuras y el equipo operativo de CLAC para garantizar mejores resultados.

▪ **Acerca del Puesto.**

En los últimos años CLAC ha tenido un sostenido crecimiento en la demanda de servicios por parte de la membresía y con el fin de brindar una atención de calidad, se hace necesario contar con más profesionales que contribuyan a la entrega de servicios eficiente a través de su estructura organizativa, particularmente a la Unidad de Planificación, Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje. Para cumplir este propósito, se requiere contratar a un profesional que asuma el puesto de Analista PMEL cumpliendo con el objetivo y funciones descritas a continuación.

▪ **Objetivo del puesto**

Asegurar análisis sistemático de datos para facilitar la gestión por resultados de CLAC.

▪ **Funciones Principales del puesto y colaterales del puesto**

Funciones Principales	Funciones colaterales de flujo
Contribuir con el desarrollo e implementación efectiva de la estrategia PMEL	Notificar acerca de posibles conflictos o desviaciones identificados en la implementación de la estrategia PMEL, proponiendo medidas para abordarlas
	Proporcionar insumos para la actualización de la estrategia PMEL
	Participar en el proceso de planeación táctica y operativa de la Unidad PMEL
Desarrollar capacidades vinculadas a PMEL con el equipo operativo y la membresía	Desarrollar habilidades MEL básicas en el equipo operativo y membresía de CLAC, a través de procesos y herramientas con enfoques participativos y de empoderamiento
	Proponer e implementar herramientas para el análisis de datos y transferencia de información en equipo operativo y membresía de CLAC
Liderar el proceso de análisis de datos e información	Gestionar los procesos de colecta, limpieza, extracción, análisis e interpretación de datos e información

**Unidad de Talento Humano**

	Realizar diseminación de resultados y conocimientos generados a partir de la información analizada
	Desarrollar herramientas con enfoque de usuario que faciliten la colecta de datos e información
	Desarrollar herramientas que faciliten el acceso a datos y hallazgos de manera más amigable para diversos tipos de usuarios
Contribuir con el desarrollo de la cultura evaluativa de la organización a partir de los procesos PMEL	Contribuir con el análisis sistémico y monitoreo para generar recomendaciones y momentos de reflexión hacia las acciones ejecutadas con la membresía y los resultados o impactos generados
	Apoyar procesos de reflexión y sistematización de aprendizajes cuando sea requerido

▪ **Requisitos del puesto**

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
<b>Educación</b>	Maestría en Economía, Estadística, Ciencia de datos, gestión de proyectos o similares Graduado universitario de Ciencias Sociales, Economía, Estadística, Ciencia de Datos, Evaluación o áreas afines	X	
<b>Formación</b>	Especialización en procesos de monitoreo, evaluación y aprendizaje	X	
	Desarrollo y manejo de herramientas para recolección de datos de investigación online y offline	X	
	Metodologías de gestión de programas y/o proyectos (Certificación PMP o similares)	X	
	Gestión de riesgos organizacionales y de proyectos	X	
	Análisis estadístico avanzado, ciencia de datos o similar	X	
<b>Experiencia</b>	3 años en diseño, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo productivo, social y/o ambiental en sector agrícola	X	
	3 años en investigación social y/o realizar análisis estadístico de temáticas relacionadas al sector de desarrollo o al sector agrícola.	X	
<b>Manejo de programas o sistemas</b>	Nivel avanzado de Office 365	X	
	Software de diseño de herramientas de recolección de datos online y offline como ODK, Survey CTO, Key Survey o similares	X	
	Herramientas de comunicación virtual	X	



## TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Última revisión: 10/09/2020

### Unidad de Talento Humano

	Herramientas de facilitación en entornos virtuales	X	
	Softwares estadísticos como Excel, R, SPSS, STATA	X	
	Herramientas de visualización de datos Power BI, Tableau, entre otros.	X	
	Software de gestión de proyectos (MS Project, Asana, entre otros).	X	
<b>Idiomas</b>	Inglés Avanzado	X	
	Portugués Intermedio		X

#### CONDICIONES DE CONTRATACION

1. En caso de que la persona a contratar sea residente de El Salvador, su contrato será bajo lo que establece la legislación local.
2. Si la persona contratada desempeña su cargo desde cualquier otro país de LAC, CLAC considera lo siguiente:
  - Se pagarán honorarios mensuales por servicio.
  - Aporte económico para pago de pensión y de seguridad social (o seguridad médica privada).
  - Los honorarios por servicio se cancelan en dólares americanos de forma mensual a través de cuenta bancaria a nombre de la persona contratada.
  - Las comisiones como resultado de las transferencias bancarias recibidas son asumidas por la persona contratada, así como la declaración de impuestos en las instituciones locales.

**Nota.** Se requiere que la persona contratada -si fuera de un país diferente a El Salvador-, cuente con un equipo de cómputo disponible para ocuparlo en sus labores al menos por 3 meses en lo que se le entrega uno desde CLAC en su país de residencia.

#### IMPORTANTE

Los(as) interesados(as) en ser parte del equipo de colaboradores(as) de CLAC deberán considerar lo siguiente:

- Si posee una nacionalidad diferente al del país en el cual reside, deberá contar residencia o con permiso de trabajo vigente del país.
- Estar afiliado o dispuesto a afiliarse a la **seguridad social** del país en que reside, siempre que sea permitido para trabajadores(as) independientes. En lugares donde esto no sea posible, deberá adquirir un seguro privado que abarque gastos médicos y de vida.
- Estar afiliado o dispuesto a afiliarse a una institución de **aporte de pensiones** en su país ya sea estatal (voluntario u obligatorio), privado o mixto, en los casos donde se permita hacerlo a trabajadores(as) independientes.
- **Solvencia de impuestos:** presentar comprobante que está registrado como contribuyente en su país de residencia y que se encuentra al día con su pago de impuestos. **CLAC NO requerirá detalle de su declaración de impuestos y bienes.**

Interesado(a)s enviar su Hoja de Vida y Carta de Motivación detallando expectativa salarial vía electrónica a la dirección de correo: [talentohumano@clac-comerciojusto.org](mailto:talentohumano@clac-comerciojusto.org) con el asunto "Analista PMEL" hasta el **18 de septiembre de 2022.**