



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría sobre Estudio de Mercado- Belice para venta de productos a nivel local y nacional

Título de la consultoría	Consultoría sobre Estudio de Mercado- Belice para venta de productos a nivel local y nacional
Unidad de dependencia	Dirección Regional Caribe
Alcance	Belice
Relaciones internas	Dirección Regional Caribe
Reporta a	Dirección Regional Caribe
Coordina con	Gestora de País (Belice)

CONTEXTO:

Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales” y “Redes”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La visión de CLAC es ser la red líder en representación, acompañamiento y fortalecimiento de organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo en América Latina y el Caribe, impulsando el desarrollo sostenible y promoviendo el empoderamiento, la autogestión y los derechos humanos para alcanzar medios de vida dignos de productores(as), trabajadores(as) y sus comunidades. Los objetivos estratégicos de trabajo de CLAC son:

1. Optimizar el acceso a mercados a través del impulso del Comercio Justo en el Norte y el Sur.
2. Incrementar los niveles de empoderamiento y desarrollo de la membresía, mediante la implementación de una oferta integral de servicios, que responda a sus necesidades, prioridades y expectativas.
3. Implementar una estrategia integral de posicionamiento e incidencia de CLAC para promover los valores del Comercio Justo en América Latina y el Caribe.
4. Incrementar las capacidades organizacionales de las estructuras y el equipo operativo de CLAC para garantizar mejores resultados.

- **Acerca de la consultoría**

Se requiere un consultor (a) o equipo de consultores que trabajen en la identificación de mercados a nivel local, para un posible posicionamiento de los nuevos productos ofrecidos por la organización Corozal Sugar Cane Association (CSCPA) y Progressive Sugar Cane Producers Association (PSCPA), en el marco de la puesta en marcha de iniciativas de emprendimientos inclusivos previamente identificados:



- Producción de legumbres, hortalizas, tubérculos y frutas.
- Crianza y comercialización pollos y huevos.
- Producción de miel de abeja.
- Derivados de lácteos y panadería.
- Comercialización de coco.

OBJETIVO:

Objetivo general:

- Elaborar y presentar un estudio de mercado para la creación de una tienda de comercialización de productos agrícolas de pequeños productores cañeros miembros de CSCPA y PSCPA.

Objetivos específicos:

- Estimar la oferta y demanda a nivel local del grupo de productos de la organización CSCPA y PSCPA.
- Analizar los procedimientos, procesos y requisitos (comerciales y jurídicos) necesarios en la articulación entre la demanda y la oferta a nivel local.
- Definir mercados o plazas de demanda en donde se valoren las ofertas de emprendimientos liderados por jóvenes, mujeres y pequeños(as) productores(as).
- Establecer los canales de distribución, niveles de precios, proceso de calidad y circuitos de comercialización.

PRODUCTOS ESPERADOS:

- **Producto 1: Metodología y plan de trabajo aprobado.** Elaborar un plan de trabajo detallado sobre la implementación del estudio de ofertas y demandas (con cronograma de actividades), para el levantamiento de información en campo, propuesta metodológica, los actores identificados por cada distrito (Corozal y Orange Walk), y el listado de los productos que serán incorporados en el estudio con base en una muestra estadística.
- **Producto 2: Estudio de mercado.** Identificar el potencial y competitividad de los productos agroecológicos seleccionados a nivel del mercado local o nacional, en base al análisis comparativo con productos similares y factores como calidad, precio, oferta, y demanda. El/la consultor/a trabajará en base a los productos seleccionados.

Requisitos sanitarios para comercialización en Belice.

- **Producto 3: Informe de estrategia para posicionamiento en mercados.** El/la consultor/a deberá proponer estrategias de mercado para potenciar los mercados tradicionales y el ingreso a nuevos nichos de mercado, para lograr en el corto plazo el posicionamiento de los productos seleccionados. Ello debe de incluir, entre otros: el análisis crítico de la organización, funcionamiento, administración y recomendaciones de cambios y



modificaciones necesarias; Además, deberá incorporar un plan detallado de participación en ferias, biotiendas, supermercados, y otros, a nivel local y nacional.

ENFOQUE METODOLÓGICO;

Para la realización de esta consultoría se recomienda:

- Mantener reuniones de coordinación con la organización participante y equipo técnico de CLAC: Directora regional, Especialista producto, Gestor logística comercial, Gestora país.
- Presentar la caja de herramientas con los instrumentos y técnicas cualitativas y cuantitativas que serán utilizadas para el levantamiento de información en campo y de fuentes secundarias.
- Preparar una base de datos (formato Excel), sistematizando y organizando la información hallada como resultado de la labor realizada a través del trabajo de campo sobre ofertas y demandas de los productos, y las demás variables consideradas.
- Sistematizar las evidencias de todas las actividades a través de minutas
- Presentar un documento que contenga como resultados del estudio consulta y análisis de las políticas, normativas, ordenanzas y otros instrumentos legales que regulen el proceso de producción y comercialización de los productos.
- El/la consultor/a o empresa consultora deberá presentar los principales resultados del estudio a la organización y equipo de CLAC.

REQUISITOS DEL PUESTO:

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
Formación académica	Profesional en administración de empresas, mercadeo y afines.	x	
Experiencia previa	Como mínimo 3 años de experiencia demostrada en consultorías similares.	x	
	Trabajos en el sector agrícola o empresas relacionadas a los productos seleccionados.	x	
Conocimientos especializados	Conocimiento del sector de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo		x
	Conocimientos en empresarialidad inclusiva, sobre todo, emprendimientos liderados por mujeres.		x
	Capacidad para la redacción de documentos en función al análisis crítico de resultados cuantitativos y cualitativos.	x	
Manejo de programas o sistemas	Uso de office	x	
	Manejo de sistemas para análisis de información y base de datos	x	



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Duración: esta consultoría está prevista para desarrollarse en 2 meses, a partir de la firma del contrato, sin prórrogas o extensión de tiempo para cumplir con el contrato, debido a la finalización del proyecto.
- Pago: se realizarán los desembolsos contra entrega de productos de la siguiente manera:

Entregable	Porcentaje
Posterior a la firma de contrato y contra entrega de producto 1	30%
Contra entrega de producto 2	30%
Contra entrega de presentación final de informe y producto 3	40%

IMPORTANTE

- Durante el tiempo de la contratación, se tendrá apoyo permanente por parte del equipo técnico de CLAC, así como de la organización.

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Con base en la revisión exhaustiva de los Términos de Referencia podrán enviar su propuesta técnica y económica a la dirección electrónica: adquisiciones@clac-comerciojusto.org, con copia marlon.m@clac-comerciojusto.org con el asunto: **Consultoría Estudios de Mercado-Belice.**

Se recomienda que las personas interesadas envíen sus propuestas con los siguientes elementos:

- Propuesta metodológica detallada.
- Propuesta financiera que incluya todos los gastos derivados de la consultoría e impuestos de ley.
- Plan de trabajo y cronograma.
- La convocatoria estará abierta hasta el **22 de marzo de 2023.**