



POSICIONAMIENTO

## RESTAURAR Y REFORESTAR ECOSISTEMAS:

un compromiso de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo







Las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales son altamente vulnerables en temas socioeconómicos, geográficos, institucionales y ambientales (FAO, 2017), debido a su limitado acceso a tecnología, información, insumos y servicios financieros, entre otros. Dependen de los recursos naturales como el agua y las materias primas, conocidos como servicios ecosistémicos (Birthal et al., 2014; tomado de FAO, 2017)<sup>1</sup> Además, la necesidad de las y los agricultores de llevar sustento a sus familias<sup>2</sup> hace que puedan ser afectados con mayor gravedad por el impacto del cambio climático.

La presión sobre el agua y materias primas está correlacionada con su dependencia sobre ellos, por ende, hay una necesidad imperante de preservarlos para las presentes y futuras generaciones. En esa relación se puede afirmar que pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales son imprescindibles para una agricultura regenerativa que restaure el paisaje natural.

Dentro de las demandas del mercado y la necesidad económica de los productores(as) nacen nuevos desafíos que a su vez son oportunidades para las membresías de CLAC. Entre ellas, el gestionar los recursos naturales de forma sostenible, incorporando un enfoque de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), que abarcan todas las acciones que se apoyan en los ecosistemas y los servicios que estos proveen para poder responder a los desafíos de la sociedad como el cambio climático, la seguridad y soberanía alimentaria, así como el riesgo de desastres naturales (IUCN, 2022).<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> National Geographic, Deforestación. Noviembre 2021 (<https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/deforestacion>)

<sup>2</sup> <https://www.clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/12/Posicionamiento-de-CLAC-frente-al-cambio-clim%C3%A1tico.pdf>

<sup>3</sup> Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2022. <https://www.iucn.org/es/comisiones/commission-ecosystem-management/soluciones-basadas-en-la-naturaleza>



En los últimos años, la deforestación se ha expandido en el mundo, donde una de las causas principales obedece a la expansión agrícola desmedida, no planificada e insostenible; aunque también existen otras causas como la ganadería extensiva, el desarrollo urbanístico y, en menor medida, pero de igual importancia, los incendios forestales. (FAO, 2022<sup>4</sup>).

Las causas de la deforestación son una suma de situaciones más profundas que lo que este posicionamiento puede abordar. Incluso, un estudio realizado por Forest Trends en 2021<sup>5</sup>, explica que la mayor parte de la conversión forestal a agrícola se llevó a cabo en violación de leyes y reglamentos nacionales. Se calcula que el 88% de la conversión de bosques está relacionado a estas prácticas ilegales en América Latina, el 66% en África y el 41% en Asia.

Las familias de pequeños(as) productores(as), apicultores(as) y trabajadores (as) de cacao, café, frutas, hierbas y cereales dependen de los bosques para su subsistencia. Los bosques proveen fuentes de agua para el consumo humano, para los cultivos, la polinización de cultivos, la formación de suelos, la prevención de erosión e inundaciones, además de beneficios culturales, espirituales y recreativos<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> FAO. Bosques, 2022 (<https://www.fao.org/forests/es>)

<sup>5</sup> Forest Trends. Illicit Harvest, Complicit Goods: the State of illegal deforestation for agriculture. (mayo, 2021) (<https://www.forest-trends.org/wp-content/uploads/2021/05/Illicit-Harvest-Complicit-Goods.pdf>)

<sup>6</sup> FAO, Servicios ecosistémicos y biodiversidad, 2022. Noviembre 2021 (<https://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/es/>)



# La contribución del Comercio Justo a la conservación ecosistémica

**Las cerca de 1,000 organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales que forman parte de la membresía de CLAC presentan una alta vulnerabilidad al cambio climático.** Sus comunidades ven amenazadas sus parcelas, sus casas y familias año a año. Sin embargo, han realizado importantes esfuerzos por lograr la certificación Fairtrade, y con ello la posibilidad de comercializar sus productos en mercados que valoran sus esfuerzos de asociación promoviendo la agricultura sostenible<sup>7</sup>, que está estrechamente relacionada con sistemas de producción orgánica<sup>8</sup>.

**La reforestación puede ser un servicio para las personas y un aporte al respiro del planeta.** A través de la diversificación de la actividad productiva con la siembra de árboles maderables, la conservación de bosques, el aumento de la biodiversidad, así como la restauración de tierras en las parcelas de café y cacao<sup>9</sup>.

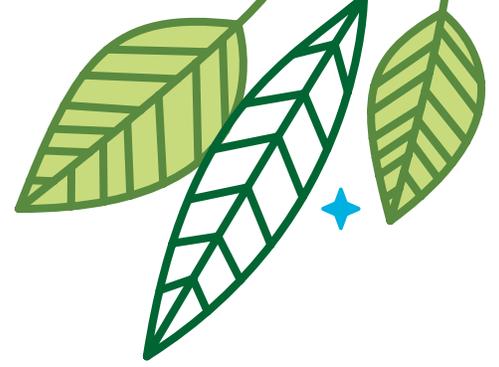
Ejemplo de ello, son los proyectos que han promovido pequeños(as) productores(as) de Comercio Justo de la región presentes en 23 países, que se dedican a la producción de café, cacao, frutas, hierbas y miel, que han apostado a la reforestación como complemento a su producción con siembras diversas y estableciendo viveros agroforestales.

La protección del medio ambiente es uno de los pilares del Comercio Justo. **Las organizaciones certificadas Fairtrade deben realizar prácticas agroecológicas y ambientalmente sostenibles. Entre ellas se incluye el uso de biofertilizantes, la prohibición de uso de ciertos agroquímicos, prácticas para mejorar la salud del suelo, iniciativas de reforestación, entre otros.** Aun así los retos son más grandes que los recursos que se tienen.

<sup>7</sup> **Guía Práctica de Caficultura.** 2020 (<https://iica.int/sites/default/files/2020-11/impresion%20GPCAFI%2010.2020.pdf>) IICA. Manual Técnico del Cultivo de Cacao. 2017

<sup>8</sup> La degradación del suelo puede contrarrestarse gracias a los efectos de la agricultura orgánica, que propicia mejoras en suelos degradados y problemáticos con la incorporación y permanencia de un alto nivel de materia orgánica y la cobertura permanente del suelo

<sup>9</sup> **Guía Práctica de Caficultura.** 2020 (<https://iica.int/sites/default/files/2020-11/impresion%20GPCAFI%2010.2020.pdf>)



**Los cambios en las prácticas agrícolas deben ser acompañados con apoyo técnico y financiero, con una fuerte organización institucional** de las personas que integran las comunidades, de manera que les permita tomar decisiones sobre su futuro, como lo expresa la FAO desde 2011<sup>10</sup> en lecciones aprendidas sobre manejo forestal sostenible.

**La reforestación podría entenderse como una Solución Basada en la Naturaleza (SbN) que se ampara en la Restauración del Paisaje Forestal.** Este es un proceso integral planificado que pretende recuperar la integridad ecológica y mejorar el bienestar humano en paisajes deforestados o degradados. A su vez, la reforestación aporta a la mitigación al cambio climático, lo cual implica una actividad a largo plazo y una contribución directa en la captura de carbono.

---

<sup>10</sup> <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/229339/>





# El compromiso de CLAC frente a la reforestación



CLAC ha asumido un fuerte compromiso con la reforestación que trasciende a acciones que contribuirán a una región más verde, biodiversa y con la posibilidad de aumento en cientos de toneladas de dióxido de carbono capturado.

Desde el 2020 la **Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ)** motivada por organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) miembros de CLAC en banano puso en marcha el proyecto de reforestación en la provincia de El Oro llamado "Sembrando Vida". Este proyecto está orientado a proteger los recursos hídricos, mejorar la biodiversidad y el secuestro de carbono a través de la siembra de 100,000 árboles cada año en cuencas fluviales y zonas deforestadas.

Recientemente, la **Coordinadora Paraguaya de Productores de Comercio Justo** firmó un convenio con la ONG Refopar (Reforestemos Paraguay) para reforestar ese país en los distintos departamentos con presencia de organizaciones de Comercio Justo.

En Perú, las organizaciones apoyan a un grupo de reforestación en El Salitral, mientras que, en El Salvador, se apoya una iniciativa para plantar 2,000 árboles en una zona de una cooperativa certificada, que en años anteriores ha reforestado un bosque de pinos afectado por una plaga. En Honduras también se han realizado varios esfuerzos de reforestación para apoyar la resiliencia al cambio climático.

Además, en el 2022, CLAC y el sistema Fairtrade están impulsando la campaña “Reto Siembra un Árbol”<sup>11</sup> (Tree Challenge, en inglés) en la que las organizaciones de pequeños(as) productores(as), instituciones aliadas y personas afines al Comercio Justo están haciendo esfuerzos por sembrar la mayor cantidad de árboles posible en un período de seis meses como una forma de apoyar la acción climática global. El compromiso incluye cuidar estos árboles para que crezcan y ayuden a mitigar los efectos del cambio climático.

Las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo son actores que aportan significativamente a la protección del medio ambiente y de los ecosistemas. Sin embargo, es importante recalcar que los desafíos sociales, económicos y ambientales persisten a pesar de los múltiples esfuerzos que realiza Fairtrade y otras instancias con el mismo objetivo.

Dentro de las mejoras sustanciales a las organizaciones productoras es encontrar comercialización que comprenda sus condiciones, aspiraciones y reconozca la importancia de incentivar de manera económica para enfrentar esos desafíos.

Con una desigualdad histórica que les atraviesa, pero con un valor organizativo poderoso de comercio justo, las organizaciones han demostrado su potencial para seguir invirtiendo en ellas como fuente de mitigación a la crisis climática, que a su vez complementa deudas de Derechos Humanos para las poblaciones rurales encargadas de la esforzada tarea de producir alimentos, en la medida en que su producción continúe teniendo comercialización justa.



Es por eso, que cualquier modificación en la comercialización debe contemplar la responsabilidad que existe para con las redes de producción, que suma alrededor de 400 mil familias de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), sus condiciones de productores de pequeña escala, su alto compromiso asociativo y ambiental, así como su potencial para mejorar la producción resiliente de alimentos.

---

<sup>11</sup> <https://tree-challenge.org/>

# Las organizaciones de comercio justo instan a los gobiernos, actores de la sociedad civil y a la cooperación internacional a:



Asignar el rol preponderante a los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales en los programas de financiación para la mitigación y adaptación al cambio climático, porque su producción puede alcanzar altos niveles de restauración y reforestación de los ecosistemas.

1



Incluir en las discusiones (globales, regionales, nacionales) sobre la crisis climática a pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) agrícolas valorando su potencial para mitigar y la necesidad de contribuir a crear resiliencia ante los efectos adversos del cambio climático.

2



Educar y comprometer a los consumidores para construir una cultura del consumo responsable donde los productos con compromiso social y ambiental tengan mayores oportunidades comerciales. El consumo responsable es una estrategia directa de compromiso ciudadano con el medio ambiente y su restauración.

3



Promover un comercio internacional con reglas justas para fortalecer la resiliencia de los(as) pequeños(as) productores (as) frente a los problemas que genera el cambio climático, comprendiendo su contribución en la restauración de la naturaleza. Cualquier cambio o medida tomada en la normativa de los países no debe castigar el esfuerzo y el compromiso ambiental de productores. De manera que ni las personas productoras, certificaciones como Fairtrade, empresas, ni los gobiernos pueden solucionar el tema del cambio climático de manera aislada. La responsabilidad compartida es fundamental para generar justicia climática.

4



Considerar que cualquier modificación comercial tiene repercusiones directas sobre productores(as) y trabajadores(as) rurales, y que, ante la ausencia de una justicia climática, las poblaciones rurales no deben asumir consecuencias comerciales que no consideran sus condiciones y su potencial de restaurar y reforestar ecosistemas como mitigación ante la crisis climática.

5

**PARA VER MÁS:** CLAC ha publicado múltiples pronunciamientos (2011, 2018, 2020 y 2021) en relación con la importancia de actuar frente al cambio climático, en los cuales se ha hecho énfasis en compartir las responsabilidades de mitigación y adaptación.

**DESDE EL PROGRAMA DE CAMBIO CLIMATICO CON INCIDENCIA, LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA COMUNICACIÓN ESTRATEGICA.**



Esta publicación se ha producido con el apoyo financiero de la Unión Europea. Sus contenidos son de responsabilidad exclusiva de CLAC y no necesariamente reflejan el punto de vista de la Unión Europea.



[www.clac-comerciojusto.org](http://www.clac-comerciojusto.org)  
[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)