

COMISIÓN DE INCIDENCIA

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as)
Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)





Editorial

La incidencia política ha formado parte de la razón de ser de CLAC como una red pionera de productores en el sistema de Comercio Justo. Después de varios años desarrollando diferentes actividades de incidencia, e involucrando a diferentes actores, tanto a nivel internacional, como regional y nacional, CLAC ha actualizado su estrategia de incidencia incluyendo áreas de actuación mejor definidas y respondiendo a los grandes retos a los que se enfrentan las organizaciones de pequeños productores y productoras para sostener sus medios de vida y que sus organizaciones sigan participando activamente en el comercio local e internacional.

La estrategia de incidencia CLAC 2022-2024 "Inciendiando por un contexto político e institucional favorable por el Comercio Justo" busca ser una herramienta para promover contextos políticos e institucionales favorables para el desarrollo del Comercio Justo en todo el mundo, pero especialmente en la región de Latinoamérica y el Caribe.

Para ello, se busca que para el 2025 CLAC haya aumentado su reconocimiento como vocera de las organizaciones de pequeños productores y productoras de América Latina en áreas fundamentales para la sostenibilidad de los medios de vida productivos. Además, se trabajará para que pequeños productores y productoras puedan contribuir al respeto y garantías de los Derechos Humanos de las personas y comunidades.

En ese aspecto, se pondrá énfasis en casos que requieren medidas urgentes como la adaptación y mitigación de los efectos del Cambio Climático o estrategias importantes de acceso a nuevos mercados como las Compras Públicas Sostenibles y el desarrollo de los mercados locales de Comercio Justo, destacando así el rol que cumple el consumo responsable en todos los niveles y con todos sus actores.

En ese sentido, la participación de las Coordinadoras Nacionales, las redes de productos y organizaciones de base son fundamentales para lograr que al 2025 la estrategia haya logrado incidir en agendas nacionales y regionales con base a propuestas de alto nivel que incluyan demandas y propuestas de cambio concretas hacia los problemas que enfrentan las organizaciones de pequeños productores (as).

Asimismo, un mayor reconocimiento del Comercio Justo en la región, por lo cual uno de los retos de la estrategia es la construcción de alianzas sólidas y bien gestionadas con actores del movimiento de Comercio Justo y fuera de él, con instituciones que contribuyan a proponer una economía que incluya a todas las personas y se orienten a promover una mayor participación de los productores y productoras en la políticas públicas y en la construcción de nuevas normas y estándares tanto en el mercado local como en el marco de los acuerdos que regulan el comercio internacional.

Comisión de Incidencia de CLAC

Sumario

Editorial

La Comisión

Campañas Ciudades y Universidades por el Comercio Justo

Agenda Global

Agenda Regional

Acción Local

Artículo



La Comisión

La Comisión de Incidencia es la encargada de orientar la estrategia de incidencia por el periodo 2022-2024 quienes integran la comisión son:



Baltazar Miguel,
ASOAGRI, Guatemala,
Presidente de la Coordinadora
Guatemalteca de Comercio Justo

Vocero y promotor de la
agenda de Compras y
Políticas Públicas



Felipe Zuñiga,
VIDSECA
Coordinadora Chilena de
Comercio Justo

Vocero y promotor de la
agenda de Compras y
Políticas Públicas



Merling Preza
PRODECOP
Coordinadora Nicaragüense
de Comercio Justo

Vocera y promotora de
Legislaciones
de la Unión Europea



Andres Gonzalez,
Manduvir
Coordinadora Paraguaya
de Comercio Justo

Vocero de Cambio Climático
y Políticas Públicas



Renato Theodoro,
BRFAIR
Coordinadora Nacional de Brasil

Vocero de Cambio Climático
y Políticas Públicas



Eusebio Encinas
APQC, Asociación de Quinoa
Coordinadora Boliviana
de Comercio Justo

Vocero de Derechos Humanos
y Políticas Públicas



Campañas Ciudades y Universidades por el Comercio Justo

► Promoviendo el Comercio Justo a nivel local.

¡Más ciudades podrán dar el primer paso para convertirse en Ciudades por el Comercio Justo!

La iniciativa “Ciudades Mentoras Global” es una ampliación de la primera experiencia de “Ciudades Mentoras” promovida por la campaña regional de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo. Este programa brinda una mentoría a una ciudad aspirante y como cierre del programa, se anuncia a una nueva “Ciudad por el Comercio Justo”. Este espacio es una gran oportunidad para nuevas alianzas comerciales, intercambio de productos y la implementación de programas de voluntariado internacional.

Ciudades por el Comercio Justo es una iniciativa de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), junto a los comités locales de la iniciativa “Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo – Latinoamérica y el Caribe”. Este programa promueve la sinergia entre diversas culturas y fomenta espacios para la creación de un comercio más justo y sostenible.

Actualmente, hay 12 “Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Latinoamérica y el Caribe”, ubicadas en siete países: Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Paraguay y República Dominicana. Este año se realizó el encuentro mundial de Ciudades por el Comercio Justo en Quito, Ecuador, del 20 al 23 de octubre del 2022. El objetivo es conectar a América Latina con el resto del mundo.



Latinoamérica presente en la reunión del Comité Internacional de Comercio Justo

Con energías renovadas siguen llevando adelante la Campaña Latinoamericana de Ciudades por el Comercio Justo. En el encuentro internacional, se presentaron los datos globales en torno al movimiento a nivel mundial. Además, cada representante de las campañas nacionales y regionales compartieron sus avances y se debatió la elección de los nuevos miembros del Comité Directivo Internacional.

Solo en Latinoamérica y el Caribe existen unas 12 “Ciudades por el Comercio Justo” y se espera culminar el año con 16 y alcanzar unas 22 ciudades más en el 2023. Estos datos fueron presentados por la delegación de la “Campaña Latinoamericana de Ciudades por el Comercio Justo” que participó de la reunión del “Comité Internacional de Comercio Justo”, previo a la 15° “Conferencia Internacional de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo” realizada el 21, 22 y 23 de octubre en la ciudad de Quito.

Entre las delegaciones que participaron se encuentran Marcala, Grecia, Arroyos y Esteros, Riobamba, Boa Esperança, Poço Fundo, Muqui, Quito y Guaranda. El próximo encuentro será en la Conferencia Internacional de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo y tendrá lugar del 21 al 23 de septiembre de 2023 en Suiza.



¡Campañas locales potencian la promoción regional por el Comercio Justo!

► III Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo

Una vez más el trabajo articulado logra grandes avances en la promoción del Comercio Justo en el cual se destaca las alianzas con la academia,

gobiernos municipales y las alianzas con actores locales relevantes. Durante el III Encuentro Regional de Ciudades por el Comercio Justo Latinoamérica y el Caribe, 12 ciudades participantes presentaron los avances de sus campañas para promover el Comercio Justo a nivel local y regional.

Ciudades como Riobamba (Ecuador) y Boa Esperanza (Brasil) destacaron la aprobación de ordenanzas y leyes municipales de Comercio Justo que fortalecen la sostenibilidad de las iniciativas. Estas campañas también contaron con el apoyo de escuelas que promovieron en los estudiantes el consumo consciente y la importancia de apoyar a los(as) productores(as) locales para el Comercio Justo.

Rosa Elisa Guamán Bonifaz, pionera e impulsora de la Campaña del Comercio Justo desde sus inicios en Ecuador también participó del encuentro en donde, además; eligieron a Riobamba como representante de Latinoamérica y el Caribe ante el Comité Internacional de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo.

Los referentes de las universidades destacaron la importancia de las investigaciones para la incidencia política, e iniciativas alineadas con los ODS 12 de Producción y consumo responsable y el ODS 17 de Alianzas para los objetivos. El siguiente reto es fortalecer la gobernanza del equipo colombiano por el Comercio Justo para simposios internacionales como el FAIRTRADE, en Reino Unido.



Universidad del Valle celebra 8 años como Universidad por el Comercio Justo

En el marco del I Encuentro de Universidades Andinas, la Universidad del Valle, sede del Cauca, celebró y compartió la trayectoria de ocho años como parte de la Red de Universidades por el Comercio Justo. Con una sólida presentación de avances y desafíos, la docente Maria Fanny Olaya resaltó los fuertes vínculos que ha generado la institución con las organizaciones productoras de la región del Cauca en Colombia.

Las líneas de trabajo que viene impulsando la Universidad están vinculadas a la dinamización del Comercio Justo en la región con contribuciones en el campo del área de formación académica. Entre las ofertas se encuentran cursos y diplomados sobre Comercio Justo, investigación, desarrollo de circuitos cortos de Comercialización y apoyo a los productores para una transición agroecológica.

Entre los espacios de incidencia que ha promovido la Universidad se destaca el programa de “Diálogos Rurales” y el programa MINUCA “Miremos nuestro campo” como intervenciones directas de la Universidad con las organizaciones Productoras.



Desde la universidad, se puede transformar la sociedad

► I Encuentro de Universidades Andinas

Entusiasmo, ideas, experiencias e inspiración fueron intercambiados en el I Encuentro de Universidades Andinas realizado en Bogotá, Colombia. En la ocasión, representantes de diferentes universidades de Colombia y Ecuador presentaron sus avances y desafíos en la promoción del Comercio Justo, y renovaron su compromiso en generar alianzas por el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Con estos encuentros se determina el aporte de la educación superior y se fortalecen las campañas del sector andino. Así, se inicia un proceso de integración de las universidades por el Comercio Justo y se plantea una campaña que sea sostenible a largo plazo que involucre diálogos con todos los actores.



Agenda Global

► La voz de los pequeños(as) productores(as) en la Cumbre del Clima.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conocida como COP27, fue desarrollada en Sharm El-Sheikh, Egipto y contó con la participación de representantes de los pequeños productores y productoras de Comercio Justo de Latinoamérica y el Caribe, Asia y África.

Los representantes tuvieron la oportunidad de exponer los mayores retos en cuanto a financiamiento ante los efectos del cambio climático y otros desafíos como la pandemia por COVID 19, y las crisis energéticas y alimentarias que puedan presentarse. Estos puntos fueron abordados durante el panel “El dinero donde importa: Impulsando el financiamiento climático para alcanzar los derechos humanos y ambientales”.

El productor de caña de azúcar orgánica en Paraguay, y presidente de la comisión de cambio climático de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) Andrés González, afirmó que el 2022 fue muy desafiante para todos y que se debe responder también a niños, jóvenes y mujeres además de los pequeños productores y productoras.



► El compromiso de CLAC para Restaurar y Reforestar Ecosistemas

Un compromiso de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo

CLAC ha asumido un fuerte compromiso con la reforestación que trasciende a acciones que contribuirán a una región más verde, biodiversa y con la posibilidad de aumento en cientos de toneladas de dióxido de carbono capturado. Así, CLAC presentó su posicionamiento para restaurar y reforestar ecosistemas en donde además, destaca las iniciativas de reforestación de países como Ecuador, Paraguay y Perú.

Es por eso que desde las organizaciones de Comercio Justo instan a la sociedad civil, a los gobiernos y a

la cooperación internacional a destacar el rol de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales, incluirlos en las discusiones sobre la crisis climática y promover el consumo responsable.

Igualmente, promover el comercio internacional con reglas justas hará posible que los pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as) rurales, alcancen altos niveles de restauración y reforestación. La responsabilidad compartida entre cada sector de la sociedad es fundamental para generar justicia climática.



► El desafío “Siembra un árbol” alcanzó 300.000 árboles plantados

Los productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe han plantado más de 300.000 árboles en una campaña de plantación de árboles de seis meses, con la participación de más de 100 organizaciones de Comercio Justo de 20 países.

El Desafío del Árbol “Planta para el Futuro” tuvo como objetivo plantar tantos árboles autóctonos como sea posible antes de la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático” (COP 27) en Egipto. El proyecto fue lanzado por la red de productores de Comercio Justo Fairtrade para América Latina y el Caribe, CLAC.

Unos de los más afectados por el cambio climático, son los pequeños agricultores en países de bajos ingresos, a pesar de que son los que menos han contribuido a su impacto. Asimismo, las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo Fairtrade han estado trabajando reforestando áreas, usando fertilizantes orgánicos, promoviendo el uso de fuentes de energía limpia y creando conciencia sobre el cambio climático.



► Compras Públicas Sostenibles y el Comercio Justo

Inciendiando en políticas públicas para el Comercio Justo

Desde CLAC se promueven estrategias de incidencia en el contexto político e institucional que favorezcan el Comercio Justo para productores/as. Así, CLAC presentó su posicionamiento que tiene la visión de ser como vocera de las organizaciones de pequeños productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo y referente valorado por instancias públicas y privadas en el marco de la agenda política y pública del Comercio Justo.

Algunos de los objetivos de la Estrategia son generar datos y evidencia en materia de Compras Públicas y Comercio Justo; establecer canales estratégicos y permanentes de comunicación; promover el Comercio Justo para aumentar el acceso al mercado de nuevos productores(as) y desarrollar capacidades y herramientas.

CLAC ya ha avanzado en diversas acciones dentro de su estrategia como la implementación de campañas; elaboración de materiales; participación en encuentros regionales e internacionales y seguimiento y apoyo a las agendas de incidencia de varios países.



DOCUMENTOS DE PROYECTOS

Programas de compras públicas a los agricultores familiares

¿Un nuevo canal de ventas para el comercio justo?

► Documentos de proyectos de la CEPAL

Conocé sobre los programas de Compras Públicas para los agricultores familiares

Como primer esfuerzo para identificar las oportunidades de Compras Públicas para productores/as se puso a disposición el estudio de la CEPAL sobre Compras Públicas como canal de comercialización de la Agricultura Familiar.

El material -elaborado por Héctor Bravo, Octavio Sotomayor y Nanno Mulder- describe conceptualmente a la agricultura familiar y al Comercio Justo. Asimismo, presentan una reseña sobre las Compras Públicas Sostenibles, programas de alimentación escolar y su potencial para el desarrollo de la agricultura familiar.

Por otra parte, el repositorio también incluye una visión general de las experiencias a nivel internacional así como una reseña de los programas de Compras Públicas y alimentación escolar en Brasil, Chile, México y Perú.

CLAC participa de la Conferencia Anual de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales

CLAC fue parte del panel “Contratación pública sectorial para el despliegue de políticas para un mejor acceso a derechos de la ciudadanía”, desarrollado en el marco de la “XVII Conferencia Anual de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales” (RICG) en Panamá.

Desde CLAC se expusieron los principales hallazgos del estudio conjunto realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre las compras públicas como canal de comercialización del Comercio Justo y el potencial de los programas de alimentación escolar como espacios de colaboración entre las organizaciones de pequeños productores (as) y las Compras Públicas Sostenibles.

La conferencia buscó remarcar el rol de las compras públicas sostenibles en línea con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y brindar cooperación técnica para fortalecer vínculos entre sus miembros. Asimismo, promover el intercambio de recursos humanos, materiales y financieros para generar conocimiento, experiencias y buenas prácticas en las compras públicas entre los miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

► Semana de las Compras Públicas: un espacio de diálogo estratégico con los principales actores

Como parte de la estrategia de incidencia, específicamente del objetivo 3 que busca promover el Comercio Justo con énfasis en nuevos mercados desde la perspectiva de las compras públicas y los mercados locales, CLAC lanzó la Semana de las Compras Públicas “Inciendiando por un contexto político e institucional favorable para el Comercio Justo”.

En el marco del evento, se lanzaron materiales de comunicación la infografía sobre los datos de Compras Públicas Sostenibles y el Comercio Justo con base al estudio de CLAC - CEPAL; el posicionamiento de CLAC sobre el rol de las Compras Públicas y los gobiernos para enfrentar los desafíos de recuperación económica de la región.

Además, durante la Semana se desarrolló un Webinar Panel para conocer y compartir perspectivas y buenas prácticas de Compras Públicas Sostenibles y su relación con el Comercio Justo en Europa y Latinoamérica, en la que participaron referentes de CLAC, Fair Trade Advocacy Office, Max Havelaar France y de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales RICG- OEA.



► **SEMANA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS**

"COMERCIO JUSTO Y COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES"

DEL 17 AL 23 DE NOVIEMBRE

Las compras públicas sostenibles incluyen a pequeños/as productores/as como actores clave del crecimiento económico nacional.

12 PROMOCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 17 ALIANZA PARA LOS OCEANOS

CLAC | FAIRTRADE



Acción Local

▶▶ Paraguay y el proyecto de ley que buscará la sostenibilidad de la caña de Azúcar

La coordinadora paraguaya de Comercio Justo fue la encargada de presentar ante el Congreso Nacional de Paraguay el proyecto un proyecto de ley denominado “Ley general para el desarrollo sostenible de la caña de azúcar y sus productos, coproductos y subproductos y derivados industriales” Con esta legislación, se busca fortalecer el sector azucarero considerando su gran importancia dentro de la agricultura familiar.

El proyecto tiene como objetivo establecer normas para la producción, la industrialización, la comercialización y el consumo de la caña de azúcar y sus productos y subproductos industriales. Además, también se incluyen normas en materia de educación, formación y capacitación de los actores de la cadena productiva, así como las que regirán en materia de investigación e innovación.

La propuesta también prevé un Fondo Solidario de Contingencia que ayudará a los productores, industriales y comerciantes en caso de pérdidas económicas ante períodos de crisis como sequías, heladas, incendios, o eventuales caídas del precio de referencia del azúcar en el mercado internacional por debajo del 10%. Igualmente, referentes de comités, asociaciones y/o cooperativas de productores, industriales y comerciantes también serán involucrados en las políticas públicas.

Este proceso forma parte de las acciones de incidencia promovidas por la Coordinadora Paraguaya de Comercio Justo que aglutina a 12 organizaciones productoras de caña de azúcar certificadas Fairtrade y que han dialogado con todos los actores del sector para promover esta propuesta legislativa, el proyecto ya se encuentra a la espera del dictamen de las distintas comisiones competentes dentro del congreso nacional.



▶▶ Boa Esperança: una política Local de Comercio Justo

El “Programa de Comercio Justo de la Ciudad, crea el Sello de Comercio Justo y dicta otras disposiciones” es la ley aprobada por unanimidad en una sesión extraordinaria en el Ayuntamiento de Boa Esperança, municipio del estado de Minas Gerais, Brasil en Octubre del 2022. Así, se convierte en la primera ciudad de América Latina en sancionar una ley municipal para fomentar la práctica del Comercio Justo en el municipio.

Con el fin de cumplir con los objetivos del Programa, se creará el Sello de Comercio Justo, en tres categorías: Oro, Plata o Bronce, que se otorgará a los establecimientos comerciales que cumplan con criterios basados en los principios del Comercio Justo. Asimismo, los interesados en participar y adquirir el Sello, obtendrán beneficios fiscales y tributarios.

Entre algunos de los objetivos del programa “Ciudad por el Comercio Justo”, se encuentran: promover el consumo responsable; valorar los productos, servicios y comercios locales así como al productor local; fomentar el aumento de los ingresos municipales; promover la educación económica, social y medioambiental, entre otros.

El comité Local de Boa Esperança “Ciudad por el Comercio Justo” en Brasil ha sido impulsor de esta iniciativa de legislación local que espera tener un alto impacto en la economía local de Boa Esperança en los próximos años.





Comercio Justo Alianzas Globales para el Desarrollo Sostenible

Desde la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) se busca seguir forjando lazos, compartir experiencias sobre la promoción del Comercio Justo con representantes de cientos de ciudades en todo el mundo y encarar conjuntamente los desafíos en el mundo actual.

CLAC con más de 20 años de trabajo en la región, aglutina a unas 1.000 organizaciones en 23 países y representa a más de medio millón de productores y trabajadores que forman parte del maravilloso movimiento de Comercio Justo. Asimismo, CLAC ha desarrollado con sus aliados locales campañas como #Localízanos para promover el consumo responsable en las ciudades que forman parte de esta iniciativa.

Por otro lado, ha ejecutado programas como Ciudades Mentoras, que permite enlazar a dos ciudades, una mentora y otra aspirante, aprender de las experiencias para incorporar a más comités locales. Así, América Latina y el Caribe pasó de tener 7 ciudades a 12 ciudades declaradas ciudades por el Comercio Justo.

Es apenas el inicio de un movimiento más grande. Ciudades Mentoras cuenta con una lista de ciudades aspirantes, como las de Ecuador y Brasil, que buscan incorporarse a esta importante iniciativa que tiene el fin promover un comercio alternativo a favor de los pequeños productores. Esto es posible con el trabajo de las organizaciones certificadas en el Comercio Justo, las coordinadoras nacionales y diferentes actores locales que impulsan el desarrollo de las comunidades agrícolas, pero los avances pueden ser más significativos con la participación y el involucramiento firme del Estado.

Para muchas ciudades, como Guatemala, el Comercio Justo ha permitido desarrollar capacidades en las organizaciones y sobrellevar las constantes crisis por las que atraviesan productores y productoras a pequeña escala. El Comercio Justo es un instrumento que genera una mayor resiliencia y una importante herramienta para promover el desarrollo sostenible y lograr los objetivos trazados por los países en la Agenda 2030.

El mundo cambiante obliga a enfrentar diferentes desafíos, como la pandemia del COVID-19, la crisis por los precios de los insumos y el aumento en los costos de la producción. Ahora se suman los efectos de una guerra, que tiene un final incierto. Se observa la caída internacional desenfrenada de los precios del café y el aumento de los costos de vida de los productores. Además, el mundo se enfrenta al cambio climático, que quizás es el desafío más grande de la humanidad.

Pequeños productores y productoras atraviesan una crisis climática global desde hace años. En Centroamérica la fuerza del huracán Julia, arrasó con miles de hectáreas de cultivos y en Brasil se perdieron cosechas de café debido a las constantes heladas. Hace poco menos de dos años dos huracanes afectaron Centroamérica y el sur de México y los sectores afectados no pudieron recuperarse de esas pérdidas.



Aunque los pequeños productores y productoras no son los causantes de las crisis climáticas, son los más afectados. Organizaciones involucradas al Comercio Justo hacen el esfuerzo de cuidar el medio ambiente a través de campañas de reforestación en Latinoamérica y el Caribe como la del reto "Siembre un árbol". Más de 100 organizaciones plantaron 300 mil árboles en los últimos seis meses lo que posiciona a los pequeños productores y productoras como actores relevantes para mitigar los efectos del cambio climático. Además, la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo desde hace 4 años ha sembrado 100.000 árboles al año para reforestar las cuencas de los ríos en el norte del país y también son un ejemplo de contar con leyes que favorecen el Comercio Justo local.

Los pequeños productores y productoras de Comercio Justo son los más comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Por eso, los países que más contaminan son llamados a cumplir sus promesas de reducir los gases de efecto invernadero y de apoyar a quienes deben implementar medidas de adaptación de manera urgente. Es necesario que cumplan sus promesas climáticas para restablecer el equilibrio natural corrompido por los seres humanos.

No puede haber justicia climática sin justicia comercial. El Comercio Justo más allá de ser un modelo se ha convertido en un instrumento para generar resiliencia en las organizaciones. Ahora, más que nunca se necesita de más protección del medio ambiente, más inclusión social, más resiliencia, en definitiva, más Comercio Justo.

Es necesario reconocer la integración de la academia en este esfuerzo, el acceso a mercados internacionales, las experiencias y desafíos de las campañas de incidencia para promover el Comercio Justo; pero también sobre las compras públicas, el liderazgo femenino y el consumo responsable.

CLAC seguirá contribuyendo a la promoción de espacios de reflexión, discusión e intercambio de ideas entre todos los sectores que trabajan por un mismo objetivo: un mundo equitativo, solidario y justo para el bien de la humanidad.

Baltazar Miguel

Vicepresidente de CLAC ante la 15ta Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo en Quito, 2022.

