

# ESTRATEGIA DE INCIDENCIA CLAC 2022-2024

“Iniciando por un contexto político e institucional favorable para el Comercio Justo”



Las **Compras Públicas** son un canal de comercialización y fuente de ingreso para la agricultura ya que permiten que los recursos públicos lleguen a productores y productoras de toda la región. Las compras públicas representan aproximadamente un 30% del gasto público.

## ¿Qué relación tiene con el COMERCIO JUSTO?



Guarda relación con el Comercio Justo ya que es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto. Además, considera el modo de producción y comercialización que antepone a las personas y el planeta frente a los beneficios económicos.

## El Comercio Justo es la búsqueda de mayor equidad en el comercio internacional

Los gobiernos son los responsables de la ejecución de las compras públicas y tienen el desafío de ejecutarlas con un enfoque de Comercio Justo.

## APOSTEMOS POR COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

CON UN ENFOQUE:



económico



social



ambiental

1



Permiten que bienes y servicios de productores y productoras locales lleguen a la ciudadanía.

2



Amplían las oportunidades para productores y productoras garantizando la sostenibilidad y la cohesión social de la región.

3



Sectores desfavorecidos por fin serían incluidos como actores clave del crecimiento económico nacional.

4



Productores y productoras se convertirían en proveedores y aliados estratégicos de los gobiernos en el circuito de comercialización.

Desde CLAC proponemos una estrategia de incidencia que consolide el diálogo, la colaboración y el fortalecimiento de capacidades para lograr el desarrollo económico regional.