



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Nombre del puesto	Oficial de Incidencia
Proceso al que pertenece	Incidencia- Política de Operaciones
Dirección	Operaciones
Alcance	Latinoamérica y el Caribe
Relaciones internas	Especialista de Incidencia Especialista PMEL Especialista de Movilización de Recursos Oficial PMO Dirección de Operaciones Unidad de Comunicación Estratégica Direcciones Regionales
Relaciones externas	Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo Redes de producto café y cacao Universidades por el Comercio Justo Fairtrade Advocacy Office NAPP Fairtrade África Fairtrade International
Reporta directamente a	Especialista de Incidencia

▪ ACERCA DE CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecer la sostenibilidad organizacional de CLAC, 2) Promover el comercio justo, sus principios y valores, 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestra membresía, 4) Incrementar acceso a mercados existentes y nuevos, 5) Incidir por una producción, comercio y consumo responsable para impulsar un desarrollo sostenible, 6) Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la inclusión, la adopción de buenas prácticas sociales y ambientales en nuestra membresía.



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

▪ ACERCA DEL PUESTO

El Comercio Justo, como canal de comercialización de las organizaciones productoras, enfrenta retos para sostenerse en el tiempo, el bajo reconocimiento de las certificaciones o de los productos de Comercio Justo en países de América Latina y el Caribe no permite expandir de forma sustancial el mercado local y el mayor acceso a las compras públicas.

A nivel del mayor mercado del Comercio Justo (mercados del norte global) las implicancias ambientales y de derechos humanos están generando nuevas normas y solicitudes que pueden representar un riesgo para la participación comercial de las organizaciones; y con ello, la sostenibilidad de los medios de vida rural.

El aumento de costos de producción por las exigencias de sostenibilidad y diligencia debida legisladas para el acceso a los mercados son un problema fundamental y de creciente tendencia; la estrategia de incidencia se enfoca en intervenciones que permitan mejorar esos marcos normativos incluyendo criterios de justicia comercial y sostenibilidad económica y ambiental.

CLAC se encuentra en la búsqueda de un/a oficial de incidencia que contribuya a la estrategia de incidencia **“Inciendo por un contexto político e institucional favorable para el Comercio Justo”**.

Con las capacidades y habilidades para contribuir a las intervenciones de incidencia para impulsar un contexto más favorable y lograr impactar en la toma de decisiones de actores claves en los niveles, local, nacional y global, con un enfoque claro en el desarrollo del liderazgo y el protagonismo de los líderes y líderes de las organizaciones nacionales y redes de producto.

La persona interesada en esta vacante debe tener altas habilidades conocidas como **“habilidades blandas”**, como la escucha activa, flexibilidad y tolerancia, prácticas de buen relacionamiento con distintos públicos e intereses y un fuerte enfoque de derechos. Se valora también habilidades de comunicación, promoción digital y relaciones públicas.

▪ OBJETIVO DEL PUESTO

Contribuir de manera directa a la implementación de la estrategia de Incidencia CLAC.

▪ FUNCIONES PRINCIPALES Y COLATERALES DEL PUESTO

Propósito	Funciones principales	Funciones colaterales de flujo (De coordinación)
Contribuir al empoderamiento y autogestión de la membresía y estructuras operativas de CLAC, desde la estrategia de incidencia	Asesorar, coordinar, informar y sensibilizar de manera directa a la membresía y las estructuras operativas de CLAC sobre las acciones de incidencia a nivel local, nacional/global.	Coordinar las acciones necesarias para contribuir al desarrollo y la implementación de la estrategia de incidencia.
		Brindar acompañamiento en las intervenciones de incidencia en las regiones en conjunto con las estructuras operativas de CLAC, especialmente facilitando insumos para materiales de información y sensibilización.



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

		<p>Facilitar la comunicación para la incidencia en el contexto de proyectos.</p> <p>Contribuir a los procesos de planificación y coordinación de trabajo de las regiones.</p> <p>Proponer e implementar metodologías y herramientas que aseguren la transferencia de conocimiento y adopción de la temática en la membresía.</p> <p>Compartir información relevante sobre incidencia, actores, puntos de agenda internacional vinculados al Comercio Justo para su adecuada gestión.</p> <p>Promover herramientas de comunicación para la incidencia que permita aumentar el reconocimiento de las demandas de la membresía ante públicos de interés.</p>
		<p>Acompañar los procesos de consultoría y/o estudios que se realicen relacionados con incidencia en la región.</p>
	<p>Desarrollar capacidades de incidencia en la membresía, estructuras y equipo operativos.</p>	<p>Contribuir al monitoreo y sistematización de experiencias de buenas prácticas de incidencia.</p> <p>Contribuir al desarrollo y preparación de material de formación en incidencia.</p> <p>Impartir formaciones en temáticas de incidencia hacia diferentes públicos cuando sea requerido.</p> <p>Mantener actualizado(s) el(los) curso(s) en línea desarrollados por la unidad de incidencia.</p>
<p>Posicionar a CLAC en diferentes espacios y ante diferentes aliados estratégicos</p>	<p>Asumir el rol de representante de CLAC en los diferentes espacios donde sea requerido</p>	<p>Presentar la posición y experiencia de CLAC sobre procesos de incidencia en eventos y diferentes espacios donde sea requerido.</p> <p>Mantener relación y comunicación fluida con las diferentes estructuras para planificar y alinear procesos de incidencia.</p>

▪ **REQUISITOS DEL PUESTO**

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
Educación	Graduado(a) universitario(a) en áreas vinculadas al desarrollo rural, economía, relaciones internacionales, sociología, periodismo.	X	



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

Formación	Metodologías de gestión de programas y/o proyectos (Certificación PMP o similares). Formación en legislación internacional o políticas públicas.	X	
Experiencia	3 años de experiencia desarrollando agendas de incidencia o proyectos de incidencia política con grupos organizados. 2 años de experiencia en gestión de la comunicación para la incidencia, con énfasis en relaciones públicas, gestión de medios, alianzas estratégicas. Metodologías de facilitación participativa. Desarrollo rural con enfoque de inclusión generacional.	X	
Manejo de programas o sistemas	Nivel avanzado de Office 365. Herramientas de comunicación virtual. Herramientas de facilitación en entornos virtuales.		X
Idiomas	Inglés Avanzado (C1, B2)	X	

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CLAC considera para esta contratación las siguientes condiciones:

- Honorarios mensuales por servicio.
- Aporte económico para pago de pensión y de seguridad social.
- Los honorarios por servicio se cancelan en dólares americanos de forma mensual, a través de cuenta bancaria a nombre de la persona contratada.
- Las comisiones como resultado de las transferencias bancarias recibidas son asumidas por el(la) colaborador(a), así como la declaración de impuestos en las instituciones *locales*.

Se cubren gastos de movilización mensual para actividades relacionadas con su trabajo de acuerdo con lo establecido en la normativa interna de la organización.

IMPORTANTE

Los(as) interesados(as) en ser parte del equipo de colaboradores(as) de CLAC deberán considerar lo siguiente:

- Si posee una nacionalidad diferente al del país en el cual reside, deberá contar residencia o con permiso de trabajo vigente del país.
- Estar afiliado(a) o dispuesto(a) a afiliarse a **la seguridad social** del país en que reside, siempre que sea permitido para trabajadores(as) independientes. En lugares donde esto no sea posible, deberá adquirir un seguro privado que abarque gastos médicos y de vida.
- Estar afiliado(a) o dispuesto(a) a afiliarse a una institución de **aporte de pensiones** en su país ya sea estatal (voluntario u obligatorio), privado o mixto, en los casos donde se permita hacerlo a trabajadores(as) independientes.



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

- **Solvencia de impuestos:** presentar comprobante que está registrado como contribuyente en su país de residencia y que se encuentra al día con su pago de impuestos. **CLAC NO requerirá detalle de su declaración de impuestos y bienes.**

Interesado(a)s enviar su Hoja de Vida y Carta de Motivación detallando expectativa salarial vía electrónica a la dirección de correo: talento.humano@clac-comerciojusto.org con el asunto “Oficial de Incidencia”, fecha límite hasta el **10 de junio de 2024**.