



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Última revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

Nombre del Puesto	Gestor(a) de Comunicaciones - Audiovisual
Unidad de dependencia	Comunicación Estratégica
Alcance	Toda la organización
Sede	El Salvador
Relaciones internas	Unidad de Comunicación Estratégica Dirección Comercial Direcciones y Coordinaciones de Unidad
Relaciones externas	Membresía de CLAC Aliados estratégicos Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs)
Reporta a	Coordinador(a) Comunicación Estratégica

▪ ACERCA DE CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. La CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecer la sostenibilidad organizacional de CLAC, 2) Promover el comercio justo, sus principios y valores, 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestra membresía, 4) Incrementar acceso a mercados existentes y nuevos, 5) Incidir por una producción, comercio y consumo responsable para impulsar un desarrollo sostenible, 6) Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la inclusión, la adopción de buenas prácticas sociales y ambientales en nuestra membresía.

▪ ACERCA DEL PUESTO

Actualmente CLAC se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional y para reforzar la producción y gestión de su material audiovisual para públicos externos e internos para cumplir con los objetivos de sus estrategias de comunicaciones, requiere contratar a un(a) **Gestor(a) de comunicaciones - audiovisual**.

▪ OBJETIVO DEL PUESTO

Apoyar con la producción, edición y gestión del material audiovisual de CLAC para avanzar en la implementación de las estrategias de comunicaciones, difundiendo a través de diferentes canales y medios el impacto del comercio justo a diferentes audiencias de la organización.



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Ultima revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

▪ **PROPÓSITO Y FUNCIONES PRINCIPALES DEL PUESTO**

Propósito	Funciones Principales	Funciones de coordinación
Posicionamiento de CLAC en medios digitales y tradicionales	Asegurar la coordinación y ejecución de los productos comunicacionales bajo su responsabilidad	Producir y/o apoyar la producción de contenido que sea requerido para compartir en los medios oficiales de comunicación
		Construir contenido atractivo para compartir en diferentes formatos a partir de insumos obtenidos por las diferentes unidades de CLAC
		Compartir información relevante sobre el impacto generado en las comunicaciones hacia las diferentes audiencias
		Asegurar el cumplimiento de la línea gráfica institucional en los canales oficiales de comunicación de CLAC
		Contribuir al proceso de análisis de lecciones aprendidas y la mejora continua desde las comunicaciones
		Informar de manera proactiva sobre el avance y retos en la implementación de las estrategias de comunicación
Mostrar el impacto del Comercio Justo a diferentes audiencias	Realizar el diseño de contenidos del material promocional y de publicaciones requeridos por la Organización	Realizar el diseño de materiales promocionales, campañas u otros de acuerdo con lo planificado
		Gestionar el mantenimiento y actualización continua del banco multimedia de CLAC (fotografías, videos, textos, diseños y materiales promocionales)
		Acompañar los procesos de consultoría vinculados con producción de contenido audiovisual, asegurando el cumplimiento de los manuales de marca y estilo de CLAC
		Atender los requerimientos que sean recibidos por NFOs o estructuras de CLAC sobre productos y materiales comunicacionales.



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Última revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

Posicionar a CLAC en diferentes espacios y ante diferentes aliados estratégicos	Elaborar, editar o gestionar la producción y distribución de materiales audiovisuales sobre eventos realizados por CLAC	Realizar cobertura de eventos locales o internacionales vinculados con intervenciones a favor del Comercio Justo.
		Editar materiales audiovisuales sobre las actividades de CLAC.
		Contribuir a la difusión de los materiales audiovisuales de CLAC con aliados estratégicos.

REQUISITOS DEL PUESTO

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
Educación	Graduado universitario en Periodismo, Comunicaciones, Marketing o afines	X	
Formación	Formación en fotografía y edición de material audiovisual para radio, televisión y redes sociales.	X	
	Especialización en diseño gráfico, comunicación visual y/o marketing digital		X
	Herramientas de edición de contenido audiovisual (diseño, diagramación, edición de audio y video, etc.)	X	
	Excelente redacción y ortografía	X	
Experiencia	5 años de experiencia en elaboración de contenidos audiovisuales para medios de comunicación y/o canales institucionales	X	
	2 años de experiencia en comunicación institucional y/o periodismo	X	
	2 años de experiencia en gestión de redes sociales institucionales (generación de contenido)		X
Manejo de programas o sistemas	Cámara de video, cámara fotográfica, drone	X	
	Software de edición de video, fotografía, audio y diseño gráfico (Adobe Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva).	X	
	Herramientas de facilitación en entornos virtuales y de videoconferencia	X	
	Manejo de programas de gestión de contenido de páginas web - WordPress o afines. Manejo de herramientas de gestión de redes sociales.	X	



TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Versión: 1

Fecha de emisión: 10/09/2020

Última revisión: 10/09/2020

Unidad de Talento Humano

	Nivel intermedio de Office 365	X	
Idiomas	Inglés Intermedio		X

▪ COMPETENCIAS REQUERIDAS

Competencias	Definición
Adaptabilidad - Flexibilidad	Capacidad para comprender y apreciar perspectivas diferentes, cambiar convicciones y conductas a fin de adaptarse en forma rápida y eficiente a diversas situaciones, contextos, medios y personas.
Innovación y Creatividad	Capacidad para idear soluciones nuevas y diferentes dirigidas a resolver problemas o situaciones que se presentan en el propio puesto, la organización y/o con la población atendida.
Comunicación Eficaz	Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás a fin de alcanzar los objetivos organizacionales.
Trabajo en Equipo	Capacidad para colaborar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar con otras áreas de la organización con el propósito de alcanzar, en conjunto, la estrategia organizacional.
Gestión y logro de objetivos	Capacidad para orientarse al logro de los objetivos, planificar, diseñar, analizar información, movilizar recursos organizacionales, controlar la gestión, sopesar riesgos e integrar las actividades de manera de lograr la eficacia, eficiencia y calidad en el cumplimiento de la misión y funciones del proyecto.
Iniciativa - Autonomía	Capacidad para actuar proactivamente, idear e implementar soluciones a nuevas problemáticas y/o retos, con decisión e independencia de criterio.
Planificación y Organización	Capacidad para determinar eficazmente metas y prioridades de su tarea, área o proyecto, y especificar las etapas, acciones, plazos y recursos requeridos para el logro de los objetivos. Incluye utilizar mecanismos de seguimiento y verificación de los grados de avance de las distintas tareas para mantener el control del proceso y aplicar las medidas correctivas necesarias.
Respeto	Capacidad para dar a los otros y a uno mismo un trato digno, franco y tolerante, y comportarse de acuerdo con los valores morales, las buenas costumbres y prácticas profesionales, y para actuar con seguridad y congruencia entre el decir y el hacer.

▪ CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. En caso de que la persona a contratar sea residente de El Salvador, su contrato será bajo lo que establece la legislación local.
2. CLAC cubre Gastos de movilización mensual para actividades relacionadas con su trabajo.

Interesados(as) enviar su Hoja de Vida y Carta de motivación con el asunto "Gestor(a) de Comunicaciones - Audiovisual", detallando expectativa salarial a la dirección de correo: talentohumano@clac-comerciojusto.org hasta el 10 de junio 2024.