

14 Y 15 DE MAYO

**FORO DE
CAFÉ FAIRTRADE**
ANTIGUA GUATEMALA



CLAC



FAIRTRADE

COMERCIO JUSTO Y SOSTENIBILIDAD EN LA CAFICULTURA

14 DE MAYO

**PANORAMA DE LA
PRODUCCIÓN Y EL
CONSUMO DE CAFÉ.**

Análisis del mercado actual del café, incluyendo consumo, producción y desafíos.

**MESA REDONDA: EL
FUTURO DE LA
SOSTENIBILIDAD EN
LA CAFICULTURA**

Discusión sobre prácticas sostenibles, desafíos y oportunidades para el sector cafetero.

**DESAFÍOS Y
OPORTUNIDADES
PARA EL CAFÉ
FAIRTRADE EN
NUEVOS MERCADOS.**

Exploración de nuevos mercados y estrategias para el café Fairtrade.

**HERRAMIENTAS PARA EL
MANEJO DE RIESGO DE
MERCADO POR LAS
ORGANIZACIONES DE
PEQUEÑOS(AS)
PRODUCTORES(AS)**

Estrategias para que las organizaciones de productores puedan manejar las fluctuaciones del mercado.



CALIDAD Y DIRECT TRADE ALIADOS AL FAIRTRADE

La importancia de la calidad y las relaciones directas entre productores y compradores.

ROBUSTA Y EL FUTURO DE LA CALIDAD

El futuro del café Robusta y su papel en el mercado.

PREMIACIÓN DE LOS MEJORES CAFÉS FAIRTRADE GOLDEN CUP

Ceremonia de premiación de los mejores cafés Fairtrade de la Golden Cup Centro America y México.

Anuncio de los mejores cafés Fairtrade de México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica

CÓCTEL DE BIENVENIDA



MARCO LEGAL Y BUENAS PRÁCTICAS

15 DE MAYO

ACTUALIZACIÓN DE LA NUEVA LEGISLACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ FAIRTRADE

Actualización sobre las regulaciones y su impacto en la producción de café Fairtrade.

MESA REDONDA CON EXPERTOS EN LEGISLACIÓN Y CERTIFICACIÓN

discutir los desafíos y oportunidades que plantea el marco legal actual, así como intercambiar experiencias y perspectivas sobre cómo estas normativas impactan en la producción y comercialización del café Fairtrade.

ACTUALIZACIÓN DE LA NUEVA LEGISLACIÓN ORGÁNICA EU Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ FAIRTRADE

la nueva legislación orgánica de la Unión Europea y sus implicaciones directas para los productores de café Fairtrade.

CASOS DE ÉXITO DE COOPERATIVAS EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ.

Presentaciones de cooperativas exitosas en la gestión de la producción y comercialización.

EMPODERAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL LIDERAZGO EN LAS COOPERATIVAS.

ACTIVIDADES PARA FACILITAR EL TRASPASO DE CONOCIMIENTOS Y LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS GENERACIONES.

Estrategias para promover la participación de mujeres y el relevo generacional.

IMPLEMENTACIÓN EN INGRESO DIGNO

Implementación de prácticas para asegurar ingresos dignos para los productores.

PANEL: ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Adaptación al cambio climático y conservación ambiental en la caficultura.

Nota: Las sesiones pueden ajustarse según la disponibilidad de los participantes y los objetivos, con el fin de involucrar a expertos clave, productores(as) y organizaciones para generar discusiones accionables.

