

Catálogo de servicios de CLAC



La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) brinda diferentes servicios gratuitos a las organizaciones certificadas en Comercio Justo en América Latina y el Caribe, que buscan impulsar el desarrollo sostenible y promover el empoderamiento, la autogestión y los derechos humanos para alcanzar medios

**Conoce
y utiliza
nuestros
servicios**



- Estamos presentes en **24 países de América Latina y el Caribe.**
- Nuestra membresía está compuesta por alrededor de **1,000 organizaciones** productoras de café, banano, cacao, azúcar, miel, frutas frescas y secas, flores, uvas para vino, quinua, entre otros.
- Llegamos a más de **500 mil productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo.**

Desarrollamos nuestros servicios a través de **5 pilares**

1 Trabajo en redes e incidencia



2 Empoderamiento social y organizativo



3 Empoderamiento productivo y ambiental



4 Empoderamiento económico y empresarial



5 Comunicación de impacto



GRUPOS META

Nuestros servicios están dirigidos a organizaciones de productores(as) (OPPs) trabajadores(as) (OTs); a estructuras propias como las Coordinadoras Nacionales (CN), Redes de Producto y Red de Trabajadores(as); y a los miembros del sistema Fairtrade.

Trabajamos a través de diferentes modalidades:



Presencial



Virtual



Híbrida



1. Trabajo en redes e incidencia

Fortalecemos nuestras estructuras y el relacionamiento con el entorno político a través de:

- Identificación de necesidades para el diseño de proyectos
- Aplicación del índice de desarrollo para Coordinadoras Nacionales (CN)
- Aplicación del índice de desarrollo para la Red de Trabajadores(as)
- Aplicación del índice de desarrollo para Redes de Producto



- Realización de alianzas institucionales
- Formación en procesos y desarrollo de agendas de incidencia
- Diseño y acompañamiento de campañas de incidencia
- Gestión de Relaciones Públicas
- Consulta sobre modificaciones en estándares Fairtrade
- Gestión participativa de programas y proyectos para la membresía de CLAC



Acompañamos técnicamente el cumplimiento de estándares Fairtrade, el empoderamiento organizativo y brindamos asesoría en derechos humanos.

2. Empoderamiento social y organizativo



- Diagnóstico pre-auditoría para la certificación Fairtrade
- Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade
- Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade
- Asesoría técnica para la realización de quejas o alegaciones
- Fondo de subsidio para pago de certificación Fairtrade
- Aplicación del índice de desarrollo para OPPs
- Aplicación del índice de desarrollo para OTs
- Acompañamiento en planeación operativa o estratégica

- Formación en desarrollo y gestión de planes de Prima Fairtrade
- Formación en debida diligencia de derechos humanos y ambientales
- Diagnóstico situacional participativo sobre trabajo infantil con OPPs
- Diagnóstico situacional participativo sobre prácticas laborales
- Desarrollo de políticas de protección y capacitación a comités o equipos encargados del manejo de casos
- Sensibilización y formación en conceptos básicos, normas y estándares en protección infantil
- Asesoría en formulación de política de género e inclusión.
- Asesoría para la promoción de la inclusión de jóvenes
- Capacitación sobre la transversalización de género
- Capacitación sobre liderazgo transformativo
- Capacitación sobre liderazgo de jóvenes
- Capacitación sobre liderazgo femenino
- Fondo Rotativo para jóvenes en Comercio Justo
- Capacitación sobre buenas practicas laborales y condiciones de trabajo decente
- Capacitación sobre liderazgo y empoderamiento femenino
- Escuela virtual de liderazgo de trabajadores(as)
- Capacitación en gestión de recursos humanos para el trabajo decente en OTs





3. Empoderamiento productivo y ambiental

Asesoramos en producción sostenible, sostenibilidad ambiental y resiliencia al cambio climático por medio de:

- Gestión sostenible de suelos y recursos hídricos
- Asesoría técnica en recuperación y fomento de la biodiversidad
- Asesoría técnica en producción sostenible y productividad
- Asesoría técnica en manejo de plagas y enfermedades
- Gestión post cosecha, procesamiento, agregación de valor y aseguramiento de calidad (BPM)
- Realización de estudios de costos de producción sostenible, salario e ingreso digno
- Diagnóstico de vulnerabilidad y desarrollo de estrategia de respuesta para OPPs
- Capacitación en temas básicos de clima y ambiente
- Desarrollo de acciones participativas y en representación en temas de cambio climático y ambiente



- Capacitación y asesoría técnica en planes de adaptación al cambio climático
- Gestión en finanzas climáticas:
 - Fondo de eventualidades climáticas
 - Fondo de eventos catastróficos
- Capacitación y asistencia técnica en geolocalización en lugar de elaboración de herramientas
- Capacitación y asistencia técnica en el cálculo de huella de carbono
- Implementación de un proyecto piloto en soberanía alimentaria

Apoyamos la apertura de oportunidades de acceso a mercados con:

4. Empoderamiento económico y empresarial



- Soporte en licenciamiento para mercados Sur-Sur
- Acompañamiento de visitas de NFOs o compradores a origen
- Facilitación en la participación en ferias comerciales
- Giras de negocios en países consumidores con productores(as)
- Giras de negocios en países consumidores como equipo técnico CLAC





5. Comunicación de impacto

Visibilizamos el Comercio Justo y su impacto con:



- Diseño y ejecución de campañas de promoción del Comercio Justo
- Acompañamiento en el uso de la herramienta virtual FairInsight
- Desarrollo de materiales como insumos para las campañas de promoción de NFOs
- Realización de estudios, evaluaciones y/o investigaciones de impacto
- Elaboración y difusión de material informativo
- Elaboración de reportes de impacto para compradores Fairtrade
- Tazas de excelencia y competencias de calidad





Identificación de necesidades para el diseño de proyectos



Presencial



Virtual

Contribuir a la identificación de las necesidades prioritarias en la membresía de CLAC con el fin de encontrar e implementar soluciones mediante el diseño de proyectos.

Hallazgo de oportunidades de financiamiento alineadas con los intereses de las estructuras de CLAC, la membresía, el equipo CLAC, los aliados externos y donantes a partir de procesos, metodologías y herramientas de identificación de necesidades desarrolladas en CLAC.

ESTE
SERVICIO
BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la dirección de la CN o de los(as) integrantes de la Red de Producto/Red de Trabajadores(as).
- ✓ Compromiso de tiempo según la modalidad (virtual o presencial).
- ✓ Aporte financiero de las personas representantes para su participación en la modalidad presencial cuando CLAC no los pueda asumir.
- ✓ Compartir información de las organizaciones que representan a nivel país o producto.



GRUPO META

ESTRUCTURAS DE CLAC
• CNs
• Redes de Producto
• Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

VARIABLE
Virtual: Mínimo de 4 horas
(una o varias sesiones)
Presencial: 2 días



1. Trabajo en redes e incidencia



Aplicación del índice de desarrollo para Coordinadoras Nacionales (CN)

Diseñar y ejecutar planes de mejora resultantes de diagnósticos participativos con las Coordinadoras Nacionales.



Presencial



Virtual

Mediante una metodología vivencial de autoevaluación se lleva a cabo un diagnóstico participativo sobre fortalezas y oportunidades de la CN.

Tras el análisis de los resultados se identifican áreas de mejora y responsables que dan lugar al Plan de Acción correspondiente.

Anualmente se realiza la evaluación para identificar el nivel de implementación y el alcance del impacto deseado.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Coordinadora Nacional.
- ✓ Participación de miembros de la directiva, comité de vigilancia, empleados y representantes de otras organizaciones integrantes que no sean parte de la directiva.



GRUPO META

✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
• CNs



TIEMPO

2.30 horas



1. Trabajo en redes e incidencia



Aplicación del índice de desarrollo para la Red de Trabajadores(as)



Presencial



Virtual

Diseñar y ejecutar planes de mejora resultantes de diagnósticos participativos con la Red de Trabajadores(as).

Mediante una metodología vivencial de autoevaluación se lleva a cabo un diagnóstico participativo sobre fortalezas y oportunidades de la Red de Trabajadores(as).

Tras el análisis de los resultados se identifican áreas de mejora y responsables que dan lugar al Plan de Acción correspondiente.

Anualmente se realiza la evaluación para identificar el nivel de implementación y el alcance del impacto deseado.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Red de Trabajadores(as).
- ✓ Participación de integrantes del comité internacional de la Red de Trabajadores(as) y representantes de otras OTs que no sean parte del comité internacional.



GRUPO META

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
- Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

2.30 horas



1. Trabajo en redes e incidencia



Realización de alianzas institucionales



Virtual

Contribuir con entidades externas expertas en temas de interés para ampliar el apoyo a las CNs y la membresía de CLAC.

La alianza se desarrolla entre la CN, CLAC y el aliado.

Responde a la identificación de brechas de necesidades que las CN y la membresía CLAC no están en capacidad de cubrir por sí mismas.

El resultado es la negociación de un convenio para la implementación de actividades específicas según las necesidades de las CNs y la membresía.

**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la dirección de la CN
- ✓ Compromiso de tiempo (máximo tres días repartidos en la duración total de las negociaciones).
- ✓ Compartir información administrativa y legal en el convenio entre los socios.



GRUPO META

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC - CNs



TIEMPO

Entre 3 meses y 1 año

1. Trabajo en redes e incidencia



Formación en procesos y desarrollo de agendas de incidencia



Híbrida

Contribuir al desarrollo de las capacidades de incidencia de CLAC y sus estructuras, compartir aprendizajes y promover el intercambio de experiencias entre ellas y los aliados estratégicos.

Desarrollar programas de formación con especial énfasis en el ciclo de políticas públicas y en las áreas de prioridad de CLAC.

ESTE SERVICIO BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Incluir la formación en alguno de los módulos de la planeación semestral del equipo operativo.
- ✓ Definir la modalidad de la formación entre las estructuras de CLAC y el especialista en incidencia.
- ✓ Compartir información sobre el programa de formación y el cronograma.
- ✓ Prever un presupuesto para el taller en los casos de modalidad presencial.
- ✓ Acceder a la plataforma CLAASE y realizar la inscripción de los participantes para la modalidad virtual.
- ✓ Cumplir un mínimo del 65% del programa de formación para recibir un certificado de cumplimiento del mismo.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
 - Ciudades por el Comercio Justo, ULCJ



TIEMPO

20 horas (máximo 4 módulos de 5 horas c/u)



1. Trabajo en redes e incidencia



Diseño y acompañamiento de campañas de incidencia



Híbrida

Brindar asesoría técnica para el diseño y puesta en marcha de campañas de incidencia.

Asesoría técnica y de comunicación para que CLAC y sus estructuras diseñen campañas de promoción del Comercio Justo con enfoque de incidencia.



TIEMPO

3 meses



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

MEMBRESÍA

- ✓ Identificación previa de tema de alto interés por parte de las estructuras CLAC.
- ✓ Incluir la campaña en el Plan Operativo Anual (POA) de la CN o la Red de Producto y destinar recursos.
- ✓ Designar un equipo mínimo de tres personas para la construcción de la campaña y el seguimiento a la misma.
- ✓ Disponibilidad de tiempo de mínimo tres meses para la implementación (seguimiento) de la campaña.

EXTERNOS

- ✓ Incluir el logo de CLAC en los materiales que se desarrollan en el marco de la campaña por parte de públicos externos como ciudades, universidades por el Comercio Justo y otras organizaciones similares.
- ✓ Asignar presupuesto propio para el desarrollo de una campaña de duración mínima de tres meses.
- ✓ Designar un comité organizador permanente.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs
 - Redes de Producto
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
 - Fairtrade International
 - Otras Redes de Productores(as)
 - NFO's
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
 - Ciudades por el Comercio Justo, ULCJ



1. Trabajo en redes e incidencia



Gestión de relaciones públicas



Híbrida

Establecer y mantener líneas de comunicación mutuas, **entendimiento, aceptación y cooperación** entre una organización y los públicos vinculados a las metas de la estrategia de incidencia.

A partir de una matriz regional de aliados con un plan de trabajo anual de acercamiento, posicionamiento y colaboración se materializa un acuerdo concreto de trabajo anual.

El plan incluye políticas y pautas para actividades contribución técnica y financiera.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

MEMBRESÍA

- ✓ Comunicar interés en la construcción de alianzas en el marco de uno de los temas prioritarios de la agenda de incidencia.
- ✓ Contar con un equipo designado por la CN o Red de Producto.
- ✓ Disponibilidad de realizar viajes y eventos con aliados identificados.
- ✓ Realizar el mapeo y la gestión de las alianzas.
- ✓ Establecer un presupuesto mínimo.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs · OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs
 - Redes de Producto



TIEMPO

Anual
Sujeto a los plazos de acuerdos



1. Trabajo en redes e incidencia



Consulta sobre modificaciones en estándares Fairtrade



Presencial



Virtual



Híbrida

Incidir como red de organizaciones de productores(as) y trabajadores(as) certificadas Fairtrade en el desarrollo de los estándares Fairtrade para que los mismos reflejen la realidad en campo y sean factibles de cumplir.

Análisis colectivo entre organizaciones sobre propuestas de nuevos estándares Fairtrade o de modificaciones a los actuales.

Sistematización del análisis y envío a Fairtrade como valor agregado.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Las organizaciones que participan en los procesos colectivos de consulta de modificaciones de estándares serán invitadas por medio de las estructuras operativas de CLAC (Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto o Red de Trabajadores(as)). Se requiere disposición de tiempo, lectura de documentos y comprensión básica de los estándares Fairtrade para poder aportar en los procesos de consulta.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs



TIEMPO

Entre 3 meses y un año
Menos un mes desde su primera fase (Project assignment desde FI) hasta tener los resultados de la consulta



1. Trabajo en redes e incidencia



Gestión participativa de programas y proyectos para la membresía de CLAC



Presencial

Gestionar e implementar de manera eficaz y eficiente el portafolio de programas y proyectos de CLAC para contribuir al logro de la misión y el plan estratégico institucional.

Además de contribuir a resolver problemas específicos de la membresía (objetivo específico del proyecto) y generar los entregables (resultados del proyecto) cuenta con una metodología de gestión participativa desarrollada especialmente para CLAC y basada en los principios del Comercio Justo mediante los siguientes componentes:

1. Adaptación
2. Generación de capacidades locales
3. Transparencia y rendición de cuentas
4. Toma de decisiones descentralizada.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Adaptación al contexto y necesidades de los clientes (membresía y socios estratégicos que lo financian).
- ✓ Que la OPP esté legalmente constituida.
- ✓ Que la OPP no esté en la lista de CLAC de organizaciones no comprometidas.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
- OPPs



TIEMPO

De 2 años en adelante



2. Empoderamiento social y organizativo



Diagnóstico pre-auditoría para la certificación Fairtrade

Contribuir a la preparación de las OPPs para la auditoría externa por parte de FLOCert y así reducir el número de no-conformidades que podría identificar el auditor externo.

Se planifica y realiza a solicitud de la membresía mediante la revisión de los criterios del estándar Fairtrade.

Aborda los criterios previamente definidos, verifica evidencia objetiva y asigna el puntaje de acuerdo con el cumplimiento según el rango aplicable.

A mediano plazo, contribuye a la eficiencia en los procesos de la organización.



ESTE SERVICIO CONTRIBUYE A:

OE2 Incrementar los niveles de empoderamiento y desarrollo de la membresía, mediante la implementación de una oferta integral de servicios, que responda a sus necesidades, prioridades y expectativas.

OT2.2 Operativizar una estrategia integral de formación, acompañamiento y asistencia técnica ofrecida a la membresía con énfasis en los ODS.

Relación con la Teoría de Cambio de CLAC

- ✓ Gestión por parte de las OPPs.
- ✓ Implementación de acciones acorde al estándar de certificación Fairtrade.
- ✓ Aumento de la eficiencia de las OPPs a través de una mejor gestión organizacional.
- ✓ OPPs resilientes, fortalecidas, inclusivas y sostenibles.

GRUPO META

MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs

RESPONSABLE A NIVEL OPERATIVO

Direcciones Regionales

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

- 1** Introducción o reunión de apertura
Revisión de criterios de cumplimiento seleccionados, documentos e información que están protegidos por un acuerdo de confidencialidad
- 2** Presentación de puntos básicos fundamentales para comprender la organización
 - Democracia, participación y transparencia
 - Comercial: compras a los socios y ventas Fairtrade
 - Desarrollo económico: uso de la prima
- 3** Elaboración del reporte de recomendaciones
Entrega de los hallazgos obtenidos a la organización en un reporte que advierte las debilidades y permite identificar los aspectos donde CLAC debe apoyar o asesorar

OTROS SERVICIOS RELACIONADOS

- Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade
- Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade

2. Empoderamiento social y organizativo



Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade



Presencial



Virtual

Mejorar la comprensión de las OPPs sobre el ciclo de certificación y asesorarlas sobre las evidencias **objetivas** que dan respuestas a los no cumplimientos identificados en la auditoría.

Asistir para la implementación de las medidas correctivas o evidencias objetivas frente a los incumplimientos hallados durante la auditoría realizada por FLOCERT.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición a compartir el reporte de auditoría y solicitar el servicio con anticipación suficiente para programar la actividad por parte de CLAC y responder a tiempo al órgano auditor.
- ✓ Disponibilidad del equipo de trabajo de la Cooperativa, personas pertenecientes a diferentes áreas de la empresa relacionadas con la certificación y/o el comité de trabajadores.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



TIEMPO

Desde 2 horas
hasta 2 días





2. Empoderamiento social y organizativo



Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade



Presencial



Virtual

- **Comprender los criterios de certificación Fairtrade** y lo que se busca alcanzar con su cumplimiento.
- **Incentivar la incorporación de las normas de la certificación Fairtrade** al funcionamiento de la organización.

Abordar temas de procedimientos de auditoría, ciclo de certificación y los capítulos de la norma de pequeños(as) productores(as).

Brindar entrenamientos a las organizaciones recién certificadas, que han tenido cambios en su personal o que quieren reforzar algunos conceptos.

Realizar entrenamientos en criterios específicos (después de una revisión del estándar o cuando se aproxima la fecha de implementación de criterios nuevos o modificados).



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Participación del oficial Fairtrade o de la persona responsable por la certificación para plantaciones.
- ✓ Dependiendo del tema puede ser necesaria la participación de la dirección, el equipo técnico, el comité fiscal, el equipo comercial y los socios.
- ✓ Contar con local para la realización del evento, el desplazamiento de los socios y el refrigerio.
- ✓ En casos de difícil acceso, se pide que la organización busque al gestor (a) en la ciudad más cercana.
- ✓ Tener el estándar y los criterios de cumplimiento de forma digital o impresa.
- ✓ En locales con acceso a internet, se solicita que los participantes se conecten a la página de FLOCERT y Fairtrade.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



TIEMPO

1, 2 o 3 días dependiendo de la cantidad de material que se va a presentar



2. Empoderamiento social y organizativo



Asesoría técnica para la realización de quejas o alegaciones



Presencial



Virtual

Apoyar a las organizaciones en la implementación de procedimientos de acusación, queja, reclamación, apelación y revisión.

Asistir a las organizaciones operadoras o certificadas para la aplicación de procedimientos establecidos por parte de FLOCERT.



ESTE
SERVICIO
BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Compartir el reporte de auditoría y material de evidencias (documentos, grabaciones, etc), para revisión de CLAC.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



TIEMPO

De 2 a 5 días



Fondo de subsidio para pago de certificación Fairtrade



Virtual

Otorgar subsidio para el pago de certificación Fairtrade a las OPPs para que puedan mantener activo su acceso al mercado.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Compartir la información que se ha establecido como requisito en el reglamento del fondo, formulario de aplicación completo, estados financieros auditados firmados y la factura pendiente de pago.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs



TIEMPO

Todo del año



2. Empoderamiento social y organizativo



Aplicación del índice de desarrollo para OPPs

Realizar un diagnóstico participativo de la organización, cooperativa o asociación a través de un proceso vivencial.



Presencial



Virtual

Es una metodología de autoevaluación sobre las fortalezas y oportunidades de mejora de la OPP.

Se mide anualmente con el fin de tener una fotografía de la situación con un intervalo regular.

Permite evaluar si efectivamente las oportunidades de mejora identificadas por los participantes se han implementado y si han tenido el impacto deseado.



ESTE
SERVICIO
BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Es necesario poder contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Coordinadora Nacional, de manera que el diagnóstico se aproveche mejor. Recomendamos la participación de miembros de la directiva, comité de vigilancia, empleados, y representantes de otras organizaciones miembros que no sean parte de la directiva.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs



TIEMPO

2.30 horas



Aplicación del índice de desarrollo para OTs



Presencial



Virtual

Realizar una autoevaluación participativa de su organización a través de un proceso vivencial corto.

Es un ejercicio reflexivo y grupal que pretende mejorar la capacidad organizativa y de autogestión de las OTs.

Ayuda a las organizaciones a saber dónde están sus fortalezas y sus oportunidades de mejora en un momento en particular, las que volverán a medirse pasado un período de tiempo.

Con este índice se establecen acciones concretas que promueven los valores del Comercio Justo como la base para una vida organizada y democrática de las OTs.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Para este servicio se requiere contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la OT, de manera que el diagnóstico se aproveche mejor.

Participación del comité de Prima, comité de Trabajadores, Oficial Fairtrade, representantes de la gerencia, trabajadores que no sean parte de ningún comité. La idea es que exista representación de todas las áreas de la HL.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC
- OTs



TIEMPO

2.30 horas



2. Empoderamiento social y organizativo



Acompañamiento en planeación operativa o estratégica



Presencial



Virtual

Formular un instrumento de planeación operativa o estratégica.

Acompañamiento a la Organización en su proceso de planeación, ya sea para un plan operativo de corto plazo (hasta un año) o para un periodo más extenso (planeación estratégica).



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la alta gerencia y directivos en todo el proceso.
- ✓ La designación de un punto focal o responsable de la planeación operativa o estratégica en la organización.
- ✓ Claridad en el modo interno de gestión de los procesos, organigrama.
- ✓ Espacio físico y alimentación para el desarrollo de 3 sesiones de 2 días cada una.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs
- ✓ ESTRUCTURAS CLAC
 - CNs
 - Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

2 sesiones de 2 días cada una, más 1 seguimiento intermedio



2. Empoderamiento social y organizativo



Formación en desarrollo y gestión de planes de prima Fairtrade



Presencial



Virtual

Aumentar la capacidad de las OPPs y comités de prima de las OTs para elaborar planes de desarrollo Fairtrade y planes de inversión de la prima Fairtrade que se constituyan en proyectos de desarrollo y reflejen las necesidades de los(as) productores(as) y/o trabajadores(as).

Talleres sobre el estándar Fairtrade con énfasis en los criterios del plan de desarrollo Fairtrade (OPP) y plan de la prima Fairtrade (OTs).

Entrenamientos específicos sobre temas relacionados con la planificación, elaboración y reporte de proyectos.

Asesorías específicas para la revisión y mejora del plan, así como ejercicios e intercambio de experiencias hacen parte del servicio.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Presencia del equipo técnico y directivos.

Para las OTs, adicionalmente se recomienda la participación del comité de Trabajadores(as), el(la) oficial Fairtrade, representantes de la gerencia y trabajadores(as) que no sean parte de ningún comité.



GRUPO META

✓ ESTRUCTURAS CLAC
• OTs



TIEMPO

2 horas a 2 días

2. Empoderamiento social y organizativo <



Formación en debida diligencia en Derechos Humanos y Ambiental (DDDHA)



Presencial

Transferir los conocimientos y herramientas

que faciliten el desarrollo de un sistema de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Ambientales (DDDHA) en las organizaciones productoras.

Conocer los diferentes pasos en un proceso de debida diligencia en Derechos Humanos y Ambientales, requisitos que son cada vez más solicitados desde el mercado para poder exportar los productos a dichos mercados.

ESTE
SERVICIO
BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva de las organizaciones para lograr la disponibilidad para abordaje de la metodología y las acciones futuras de seguimiento.
- ✓ Disponibilidad de tiempo de la alta gerencia, junta directiva y equipo técnico para participar en talleres de construcción del proceso de debida diligencia
- ✓ Disponibilidad de tiempo y recursos financieros para realizar talleres de concientización con la membresía de la organización, o para talleres de análisis de riesgo.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
· OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
· Redes de Producto
· Red de Traajadores(as)



TIEMPO

- 3 horas**
En la preparación previa por cada paso.
- 4 a 8 horas**
Taller por cada paso

2. Empoderamiento social y organizativo <



Diagnóstico situacional participativo sobre trabajo infantil con OPPs



Presencial



Híbrido

Apoyar a las organizaciones en la identificación de sus potenciales riesgos en protección y trabajo infantil para la elaboración un plan de prevención o mitigación.

Se determina cuál es la capacidad y alcance de la organización frente a estas acciones y cuáles son competencia de otras instancias.

Los contenidos se desarrollan de forma flexible y adaptada al contexto del país y producto, a las expectativas y requerimientos de cada organización.

Se aborda a través de talleres participativos con productores(as), directivas y equipo técnico con el fin de tener una visión amplia de sus riesgos como organización.

Incluye la participación de familias productoras y trabajadoras así como las voces y perspectivas de niños y niñas.

**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



GRUPO META



ESTRUCTURAS CLAC
• OPPs



TIEMPO

Opción 1: Taller de un día solo con directiva, equipo técnico, algunos productores(as). Sin participación de familias, ni niños(as).

Opción 2: 1 a 2 días de preparación metodológica y logística 1 a 2 días de ejecución de grupos focales con familias 1 día de devolución de resultados y construcción de un plan de acción.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Haber sido previamente capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Disposición de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización.
- Participación de las personas productoras y eventualmente sus familias, personas empleadas de áreas técnicas de la organización, personas trabajadoras.
- ✓ Contar con una política de protección o establecer unos acuerdos de protección con CLAC.
- ✓ Compromiso de atender las situaciones identificadas en el diagnóstico y de destinar recursos logísticos, financieros y humanos para implementar un plan de medidas preventivas y de mitigación de los riesgos.
- ✓ Organizar la logística del taller en sus instalaciones u otras provistas por la organización.



2. Empoderamiento social y organizativo



Diagnóstico situacional participativo sobre prácticas laborales



Presencial



Virtual

Elaborar un diagnóstico situacional de riesgos de trabajo forzoso en las áreas productivas de la organización y acordar medidas de respuesta en un plan de acciones preventivas o de mitigación.

Permite realizar un análisis de la situación en la organización y su entorno.

Los contenidos se desarrollan de forma flexible y adaptada al contexto del país y producto, a las expectativas y requerimientos de cada organización.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Estar capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Disposición de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización y la asignación de tiempo de las personas requeridas para participar. Contar con una política de protección o bien establecer unos acuerdos de protección con CLAC.
- ✓ Compromiso de atender las situaciones identificadas en el diagnóstico y de destinar recursos logísticos, financieros y humanos para implementar un plan de medidas preventivas y de mitigación de los riesgos.
- ✓ Organizar la logística del taller en sus instalaciones u otras provistas por la organización, el transporte de participantes, alimentación, compra y preparación de materiales.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs



TIEMPO

De 1 a 3 días



2. Empoderamiento social y organizativo



Desarrollo de políticas de protección y capacitación a comités o equipos encargados del manejo de casos



Híbrida

- Acompañar la elaboración de la Política de Protección infantil y contra el trabajo infantil en las áreas productivas y actividades de la organización.
- Sensibilizar sobre la importancia y contenidos de los lineamientos y procedimientos que definen qué hacer ante una situación de trabajo infantil y/o trabajo forzoso y/o violencia y acoso.



El contenido temático de la política a desarrollar puede cubrir una o varias temáticas en función del interés de la organización.

- Protección de niños(as) frente al trabajo infantil
- Protección de personas adultas frente a la violencia y el trabajo forzoso

Incluye manuales que describen la importancia de tener políticas de protección infantil y de protección de personas adultas vulnerables, contenidos, modelos de política y código de conducta que integran la protección de ambos públicos.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Haber sido previamente capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización y el desarrollo de una política de protección.
- ✓ Formalizar un comité de protección para implementar la política y atender casos reportados en el marco de la misma.
- ✓ Recibir una capacitación adicional y complementaria de parte de una entidad de su país experta en manejo de casos de protección.
- ✓ Organizar la logística de talleres o reuniones presenciales en sus instalaciones u otras provistas por la organización.



TIEMPO

Acompañamiento entre 3 y 5 días de trabajo



2. Empoderamiento social y organizativo



Sensibilización y formación en conceptos básicos, normas y estándares en protección infantil



Presencial

Desarrollar la comprensión y sensibilización sobre el rol que tienen las organizaciones en cuanto a la protección infantil frente a cualquier tipo de abuso, violencia o explotación.

Ofrece una amplia batería de metodologías, ejercicios y dinámicas grupales que se pueden complementar y/o ajustarse de acuerdo al contexto del país/producto y al tiempo disponible.

Aborda la corresponsabilidad que tiene el sector productivo en el respeto a los derechos humanos entre ellos el derecho a la protección infantil, como parte de su compromiso social y en cumplimiento a las normas del país y los derechos de la niñez.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva de las organizaciones para lograr la disponibilidad en cada una de las etapas del abordaje de la metodología.
- ✓ Participación y/o réplicas con la membresía en particular en la etapa formativa y sensibilización para que haya una comprensión a todo nivel sobre la protección infantil (es importante que toda la membresía se forme sobre el tema) y con ello promover la sensibilización y la prevención a todo nivel.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs
 - OTs



TIEMPO

Preparación 6 horas
Ejecución 12 horas consecutivas

2. Empoderamiento social y organizativo <



Asesoría en formulación de política de género, juventud e inclusión



Híbrida

Asesorar la elaboración de política de género, política de juventud, e inclusión para la implementación de acciones institucionales que contribuyan a la generación de ambientes libres de discriminación.

Orientación metodológica particular a las organizaciones solicitantes, facilitándoles herramientas para construir una política institucional que responda a las necesidades organizacionales en la generación de ambientes laborales inclusivos y libres de discriminación.

**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para la asignación de personas enlace que lideren el proceso al interior de la organización.
- ✓ Concesión de permisos, tanto para las sesiones de formación como de asesoría por parte de CLAC.
- ✓ Apoyo de gerencia o junta directiva/consejo de administración es fundamental para la disposición de recursos de tiempo y presupuesto para el plan de acción de la política y de las reuniones internas para desarrollar las fases de formulación.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - CNs
 - Redes de Producto
 - Red de trabajadores(as)



TIEMPO

1 - 3 meses
Tiempo estimado para cada fase.

Un proceso de formulación de política no se espera que sea inferior a 6 meses ni superior a 12 meses.

2. Empoderamiento social y organizativo



Asesoría para la promoción de la inclusión de jóvenes



Presencial



Virtual



Híbrida

Asesorar a las organizaciones y a las diferentes estructuras de CLAC sobre el diseño de acciones para promover la inclusión de jóvenes, contribuyendo a la generación de ambientes laborales libres de discriminación por edad y para la promoción de la inclusión generacional, propiciando la participación de la juventud en el marco del sistema del comercio justo.

Orienta para la creación de actividades que promuevan los temas a partir de necesidades particulares de las organizaciones.

Se generan como parte de un compromiso previo de seguimiento o por una intención organizacional expresa de introducir el tema y realizar actividades de sensibilización o de acción positiva en sus espacios productivos.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para la asignación de personas enlace que lideren el proceso al interior de la organización.
- ✓ Permisos, tanto para las sesiones de formación como de asesoría por parte de CLAC.
- ✓ Apoyo de gerencia para la disposición de recursos de tiempo y financieros, a fin de desarrollar el plan de acción y las reuniones internas para el desarrollo de las actividades programadas.
- ✓ Lograr cumplir con lo pactado como prerequisite para coordinar las siguientes asesorías.



TIEMPO

4 a 8 horas



2. Empoderamiento social y organizativo <

Capacitación sobre la transversalización de género



Híbrida

Sensibilizar a hombres y mujeres de las estructuras de toma de decisiones dentro de las organizaciones de productores(as) y trabajadores (as), sobre la necesidad de incorporar el enfoque de género dentro de los procesos organizacionales, como parte de los derechos humanos y la no discriminación por razón de género.

Facilitar conocimientos con metodologías participativas, lúdicas y vivenciales para transversalizar el enfoque de equidad de género en las organizaciones, y con ello encaminar acciones que les sean de utilidad para la apropiación de los conocimientos y el desarrollo de procesos con sus membresías y trabajadores(as).



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la alta gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, durante todo el taller para que se comprenda y se pueda avanzar en el proceso posterior.
- ✓ Compromiso de implementar la institucionalización del enfoque de género como un proceso participativo para que sea sostenible en el tiempo.
- ✓ Disposición para compartir información propia de la organización con el personal de CLAC, la cual puede ser plan estratégico u operativo, política de género u otras relacionadas a la temática.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



TIEMPO

La transversalización de género es un proceso de mediano largo plazo es difícil estimar el tiempo, por eso las metodologías ofrecidas para cada tema son adaptables para el desarrollo de talleres presencial y virtualmente.



2. Empoderamiento social y organizativo



Capacitación sobre liderazgo transformativo



Presencial

Sensibilizar a hombres y mujeres de las estructuras de toma de decisiones y de las membresías dentro de las OPPs y OTs para que promuevan liderazgos transformativos a favor de la inclusión de género y generacional, como parte del ejercicio de los derechos humanos.

Capacitación conformada por cinco módulos partiendo de la construcción social de género, el reconocimiento de espacios de socialización que validan los comportamientos sexistas y desiguales, la violencia y el impacto en la vida de las niñas y mujeres.

La metodología de trabajo es participativa y vivencial que permite comprender la importancia de trabajar con una perspectiva de inclusión para avanzar en la institucionalización de políticas de género y juventudes en las organizaciones.

Se promueven los liderazgos transformativos sensibles a los derechos humanos de la niñez, juventud y mujeres para el desarrollo de procesos de inclusión en las organizaciones.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de las estructuras de toma de decisiones dentro de la organización, para asegurar la convocatoria y la participación de las personas durante todo el taller.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs · OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs · Redes de Producto
 - Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

3 sesiones de 8 horas cada una.
Se podría ajustar a 3 sesiones de un día por semana

2. Empoderamiento social y organizativo



Capacitación sobre liderazgo de jóvenes



Híbrida

Facilitar conocimientos a hombres y mujeres jóvenes para identificar y construir liderazgos proactivos que contribuyan al desarrollo integral de manera personal y colectiva a favor de la inclusión de género y generacional.

Los contenidos permiten a los(as) participantes aprender cómo identificar y construir liderazgos proactivos.

Se aborda mediante metodologías vivenciales y reflexivas que promueven dinámicas individuales y colectivas mediante preguntas que invitan a replantearse pautas sobre el ejercicio de liderazgos en los distintos ámbitos de la vida.

**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de las estructuras de toma de decisiones dentro de la organización para asegurar la convocatoria y la participación de las personas jóvenes durante el taller.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs
 - OTs



TIEMPO

Versión completa:
6 horas organizadas en 1 día

Versión individual:
Se prioriza un módulo con una duración de 2 horas.



2. Empoderamiento social y organizativo



Capacitación sobre liderazgo y empoderamiento femenino



Presencial

Fortalecer el liderazgo y empoderamiento de mujeres socias de las OPPs y OTs como parte de la incorporación del enfoque de género dentro de los procesos organizacionales.

Se fortalecen las capacidades de las mujeres en las OPPs y OTs para que participen más en los procesos organizacionales así como dentro de las estructuras de toma de decisiones.

Se ofrecen conocimientos a través de metodologías participativas, lúdicas y vivenciales que les sean de utilidad en la toma de decisiones.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para que las lideresas o técnicas que van a participar asistan al taller de capacitación, las asesorías y la organización e implementación de los talleres de réplicas.
- ✓ Participación de lideresas o personal técnico de la OPP para la definición conjunta del plan de talleres de réplicas.
- ✓ Asumir costos de alimentación para las participantes, si es necesario.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs



TIEMPO

2 módulos por semana
2 día de preparación y logística por cada módulo.



Fondo rotativo para jóvenes en Comercio Justo



Virtual

Brindar financiamiento a grupos de hombres y mujeres jóvenes de las OPPs que tengan interés en actividades productivas en el ámbito de la agricultura vinculadas a la cadena de valor del producto de la organización a la que pertenece o a otras actividades agrícolas que busquen diversificar los ingresos.

El fondo rotativo para jóvenes de CLAC brinda financiamiento para proyectos de inversión por parte de jóvenes dentro de sus OPPs.

**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Apoyo de la OPP al grupo de jóvenes que aplica al Fondo, incluyendo asistencia técnica y financiera.
- ✓ Disposición a respetar la normativa del fondo.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs



TIEMPO

15 a 28 días

2. Empoderamiento social y organizativo



Buenas Prácticas Laborales y Condiciones de Trabajo Decente en Organizaciones certificadas Fairtrade



Híbrida

Fortalecer la membresía, socializando informaciones y sensibilizando

sobre los retos de cumplimiento de las normativas internacionales, nacionales y los estándares de comercio justo, vinculadas a los derechos humanos en el trabajo, promoviendo buenas prácticas laborales y condiciones de trabajo decente en las unidades productivas.

Sensibilizar a los diversos actores sobre la importancia de crear entornos productivos colaborativos, capaces de gestionar riesgos vinculados a los derechos fundamentales en el trabajo.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés expreso y la participación de los tomadores de decisiones en las sesiones de promoción adopción de mejores prácticas laborales y condiciones de trabajo decente en las unidades productivas.



GRUPO META



MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs
• OTs



TIEMPO

3 horas
En modo virtual

6 horas
En modo presencial



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Gestión sostenible de suelos y recursos hídricos



Presencial



Híbrida

Fortalecer capacidades de miembros de OPP

(técnicos(as), directivos(as) y productores(as), para una gestión y manejo sostenible de los recursos agua y suelo en sus actividades productivas.

Este servicio se desarrolla bajo varias modalidades, desarrollando procesos de capacitación puntuales de acuerdo con necesidades identificadas.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ identificado como prioridad por parte de los receptores.
- ✓ Percibirlo como valor agregado a las actividades de la organización, dejar fortalecidas capacidades y tener impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs

ESTRUCTURAS DE CLAC
• Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Asesoría técnica en recuperación y fomento de la biodiversidad



Presencial



Virtual

Fortalecer las capacidades y habilidades de los(as) integrantes de las OPPs para realizar acciones de protección y recuperación de la biodiversidad de las especies y sus funciones dentro de los agroecosistemas productivos.

Implementa procesos para conocer datos sobre población, necesidades, amenazas y otros aspectos que afectan o favorecen el desarrollo de la biodiversidad.

Identifica acciones para recuperar, proteger y conservar la biodiversidad, promoviendo estudios y monitoreo de las diferentes especies y su rol en los agroecosistemas de los productos que promueve CLAC.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Asesoría técnica en producción sostenible y productividad



Presencial



Virtual



Híbrida

Fortalecer la capacidad de las OPPs para promover y desarrollar acciones de producción sostenible a través de procesos de investigación, estudios, capacitación y transferencia tecnológica.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Asesoría técnica en manejo de plagas y enfermedades

Fortalecer las capacidades y habilidades de los(as) integrantes de las OPPs sobre gestión sostenible en los procesos de producción agrícola.



Presencial



Virtual

Implementa acciones y procesos de transferencia técnica sobre prácticas y estrategias de manejo sostenible de plagas, enfermedades y otros factores que afectan la salud de las plantas, mediante tecnologías que protegen a las personas que trabajan en campo, la salud de consumidores(as) y disminuyen los impactos negativos en el medio ambiente.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Gestión post cosecha, procesamiento, agregación de valor y aseguramiento de calidad (BPM)



Presencial

Fortalecer las capacidades y habilidades de OPPs en la aplicación de prácticas y técnicas en gestión de manejo post cosecha vinculados a la calidad, inocuidad y trazabilidad.

Difunde prácticas y tecnología a personal técnico, directivos(as) y productores(as) de OPPs para gestión post cosecha y procesos de calidad e inocuidad.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Asesoría, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades de CNs y OPPs, por medio de investigación, capacitación y divulgación sobre procesos de mejora de calidad en los diferentes productos.
- ✓ Divulgación técnica hacia las OPP en prácticas de manejo durante la etapa de producción y postcosecha, vinculados a la inocuidad y aseguramiento de la calidad y la trazabilidad (BPA y BPM).



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Realización de estudios de costos de producción sostenible, salario e ingreso digno



Presencial



Virtual

Fortalecer las capacidades y habilidades en las OPPs en la gestión de costos vinculados a la producción y a los ingresos de las familias productoras.

Desarrollo de procesos de investigación, análisis interno con organizaciones y fortalecimiento de capacidad de gestión sobre costos de producción sostenible para mejorar la toma de decisiones de producción y las capacidades de negociación.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs • Redes de Producto



TIEMPO

Variable



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Diagnóstico de vulnerabilidad y desarrollo de estrategia de respuesta para OPPs



Virtual

Apoyar el aumento de la capacidad de resiliencia de las familias productoras ante efectos adversos del cambio climático a través de la elaboración de estudios de evaluación de impacto y estrategias de adaptación para productos específicos de la membresía de CLAC.

La elaboración de estrategias de productos específicos (miel, cacao, otros) e investigaciones asociadas pueden servir de insumo para las OPPs en su proceso de adaptación y mitigación al cambio climático.



**ESTE
SERVICIO
BUSCA**



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés por parte de las familias productoras y sus organizaciones.
- ✓ Apoyo e información al equipo del Programa de Cambio Climático y a consultores cuando corresponda.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
· OPPs



TIEMPO

Seis meses.
Una vez concluido este servicio, las OPPs tienen acceso ilimitado y sin restricción.



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Capacitación en temas básicos de clima y ambiente



Híbrida

Contribuir al fortalecimiento de conocimientos y capacidades de las OPPs en temas básicos de ambiente y clima, con enfoque de Soluciones Basadas en la Naturaleza, para mejorar la respuesta frente a los desafíos presentes y futuros del cambio climático y el ambiente.

Procesos de fortalecimiento de capacidades a OPPs que refuerzan los conocimientos ambientales y de cambio climático para visualizar el rango de acción de las organizaciones.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés de OPP participante.
- ✓ Compromiso en las actividades y con las posibles medidas de implementación.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
 - CNs
 - Redes de Producto



TIEMPO

Todo el año



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Desarrollo de acciones participativas y en representación en temas de cambio climático y ambiente



Híbrida

Crear espacios de información y representación CLAC en acciones de incidencia ante la crisis climática.

Participación en actividades relacionadas con negociaciones o discusiones técnicas sobre clima y ambiente.

Desarrollo de comunicaciones que promueven la voz de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), así como experiencias, investigación y productos de incidencia.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés en participar de actividades coyunturales que requieren representación y participación de CLAC a través del Programa de Cambio Climático
- ✓ Compromiso para recibir acompañamiento y preparación de CLAC por parte de las personas productoras para su participación a eventos asociados con el cambio climático.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - CNs • Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - Otras Redes de productores
 - NFO's



TIEMPO

Variable/
Todo el año



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Capacitación y Asistencia técnica en Elaboración de Planes de Adaptación al Cambio Climático



Híbrida

Mejorar las capacidades de la membresía y equipo técnico en CLAC

a través de la implementación de un Plan de Adaptación en la organización.

La creación de Planes de Adaptación para lograr un proceso interno en donde se reconozcan las dimensiones ambientales y del cambio climático en la actividad de la organización para gestionar mejoras.

ESTE
SERVICIO
BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de productores(as) para participar de las actividades.
- ✓ Anuencia para recibir consultores y trabajar en la formulación del mismo.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - . OPPs
 - . OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - . Redes de Producto
 - . Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

2 a 3 meses



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Gestión en finanzas climáticas

Fondo de eventualidades climáticas
Fondo de eventos catastróficos



Virtual

Apoyar a los(as) pequeños(as) productores(as) que conforman OPPs cuando no cuenten con recursos suficientes para poder afrontar reducciones en sus ingresos asociada a caídas en el rendimiento de su cultivo como consecuencia de un fenómeno meteorológico inusual o severo y en algunos casos de intensidad agravada.



El componente de **Eventos Catastróficos** de CLAC es un instrumento de compensación parcial ante una pérdida superior al 30% de la producción de un cultivo asociado a algún fenómeno de intensidad climática agravada.

El componente de Eventualidad Climática de CLAC es un instrumento que contribuye a la estabilidad financiera de los(as) pequeños(as) productores(as) y su incremento de resiliencia climática mediante ayuda financiera a su organización con fines preventivos, de adaptación o mitigación.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Pleno conocimiento del reglamento en cuanto al componente que aplican y modalidades de uso de los fondos solicitados.
- ✓ Aceptación voluntaria de las condiciones de elegibilidad para su respectivo componente.
- ✓ Línea de base de la potencial intervención y compromiso de elaborar una línea de base final.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
· OPPs



TIEMPO

1.5 meses a partir del envío de solicitud por parte de la OPP



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Fortalecimiento de capacidades en geolocalización, evaluación de riesgos de deforestación y elaboración de plan de mitigación en el contexto de EUDR.



Híbrida

Generar capacidades para el levantamiento de información, sistematización, ajuste y presentación de datos de geolocalización a las instancias correspondientes, enmarcado en normativos y reglamentos relacionados.

Contribuir a OPPs con la presentación de información georreferenciada para lograr un proceso interno de la organización en donde se reconozcan las dimensiones ambientales y del cambio climático en la actividad de la organización para gestionar mejoras.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Asistencia del personal técnico de las organizaciones encargados de realizar el levantamiento, validación, procesamiento y reporta de los datos en los espacios de capacitación
- ✓ Información total o parcial para trabajo práctico de geolocalización, computadora con software instalado.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
- OPPs

ESTRUCTURAS DE CLAC
· Redes de Producto



TIEMPO

Todo el año



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Capacitación y Asistencia técnica de Clima y Ambiente para cálculo de Huella de Carbono en las organizaciones



Híbrida

Asesorar a las organizaciones en la comprensión, análisis y cuantificación de su huella de carbono, con el fin de mejorar su sostenibilidad y cumplir con las estándares.

Acompañar a las Organizaciones en su comprensión y recolección de datos para el cálculo, así como el análisis de resultados por medio del curso de Huella de Carbono y la asesoría específica a las Organizaciones.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de las OPPs para participar de las actividades de capacitación.
- ✓ Compromiso para el registro de actividades y bienes de la organización
- ✓ Compromiso de realizar mejoras y otras conclusiones de la actividad de capacitación.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - . OPPs
 - . OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - . Redes de Productos
 - . Red de Trabajadores(as)



TIEMPO

4 meses



3. Empoderamiento productivo y ambiental <

Implementación de un proyecto piloto en soberanía alimentaria



Híbrida

Promover modelos de sistemas agroecológicos (pilotos) para la generación de ingresos y la producción de alimentos sanos, soberanos y suficientes para autoconsumo, a partir de una experiencia enmarcada en derechos humanos.

Los pilotos son una herramienta para conocer los aprendizajes más importantes desarrollados por las organizaciones certificadas en CLAC, así como su red y sus estructuras.

Este piloto es específicamente para conocer las experiencias de trabajo sobre soberanía alimentaria.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de las OPPs para participar de las actividades de capacitación.
- ✓ Compromiso para el registro de actividades y bienes de la organización
- ✓ Compromiso de realizar mejoras y otras conclusiones de la actividad de capacitación.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
• OPPs • OTs



TIEMPO

3 a 12 meses



4. Empoderamiento económico y empresarial <

Soporte para licenciamiento en el mercado Sur-Sur



Virtual

Brindar a la membresía de CLAC y a otros potenciales licenciarios el apoyo necesario para la obtención y el mantenimiento de la Licencia Fairtrade.

Asesoría a las OPPs y socios potenciales que quieran licenciar sus productos para que sean comercializados en el mercado Sur-Sur con el sello Fairtrade.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Requiere aceptación del cliente de las condiciones presentadas por Fairtrade International.

GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs • OTs
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
 - Fairtrade Internacional
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
 - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciarios

TIEMPO

6 meses



4. Empoderamiento económico y empresarial <

Acompañamiento de visitas de NFOs o compradores a origen



Presencial

Contribuir a la promoción comercial y sensibilización sobre el Comercio Justo en mercados de destino.

A mediano plazo contribuye a que la membresía incremente sus volúmenes comercializados en condiciones Fairtrade y que se fortalezcan relaciones comerciales de largo plazo.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Aviso previo de los solicitantes de por los menos 3 meses para la respectiva planificación y preparación.
- ✓ Disponibilidad y aceptación de todos los involucrados.
- ✓ Retroalimentación y respuesta respecto a agenda/itinerario, así como aspectos logísticos y operativos.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
 - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



TIEMPO

3 a 4 meses



4. Empoderamiento económico y empresarial <

Facilitación para la participación en ferias comerciales



Híbrida

Brindar a la membresía de CLAC el apoyo, preparación y trabajo logístico necesario para su participación en encuentros comerciales.

Las organizaciones tienen la oportunidad de exhibir sus productos, comercializarlos y gestionar contactos de potenciales compradores, intermediarios y operadores en general para acceder a nuevos negocios y mercados.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Confirmación de interés por parte de la membresía sobre los eventos comerciales en los que desea participar con base en la inclusión de su participación en la planeación operativa en encuentros comerciales a nivel nacional y/o internacional



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - Redes de Producto
 - Redes de Trabajadores(as)
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - Otras Redes de Productores(as)
 - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
 - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



TIEMPO

6 a 8 meses



4. Empoderamiento económico y empresarial <

Giras de negocios en países consumidores con **productores(as)**



Presencial

Conectar las OPPs con el mercado consumidor (NFOs, clientes y compradores) mediante el fortalecimiento de sus capacidades comerciales y promoción de productos Fairtrade con sus conexiones existentes y con nuevos mercados.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad y aceptación de todos los involucrados.
- ✓ Retroalimentación y respuesta respecto a agenda/itinerario, así como aspectos logísticos y operativos.
- ✓ Las OPPs pagan sus propios gastos de la gira.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
 - NFOs
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
 - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



TIEMPO

4 meses



4. Empoderamiento económico y empresarial <

Giras de negocios en países consumidores como **equipo técnico de CLAC**



Presencial

Buscar una comunicación proactiva con actores del sistema (NFOs, FI, otras redes de productores(as)), mercados e instituciones con miras al crecimiento de ventas y desarrollo de alianzas comerciales estratégicas de largo plazo.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Confirmación de interés por parte de la membresía sobre los eventos comerciales en los que desea participar con base en la inclusión de su participación en la planeación operativa en encuentros comerciales a nivel nacional y/o internacional



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
 - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



TIEMPO

4 meses



5. Comunicación de impacto <

Diseño y ejecución de campañas de promoción del Comercio Justo



Virtual



Presencial

- **Difundir** el impacto del Comercio Justo en la región.
- **Brindar** a las Organizaciones y Coordinadoras Nacionales materiales para promover el Comercio Justo en sus países o regiones.
- **Sensibilizar** a potenciales consumidores del Comercio Justo en la región.

Se coordinan diferentes campañas promovidas desde CLAC, entre ellas las celebraciones del Día del Comercio Justo en apoyo a la membresía.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de representantes de las CNs para asistir a las sesiones de socialización de campañas.
- ✓ Disponibilidad de representantes de las OPPs y OTs de Comercio Justo para participar en las actividades relacionadas con la campaña y para compartir información y fotografías sobre las actividades estipuladas.
- ✓ Compartir la información propia de la organización con el personal de CLAC.
- ✓ Participar en las campañas diseñadas desde la Unidad de Comunicación Estratégica.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - CNs • Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - Otras Redes de Productores(as)
 - NFOs
 - FLOCert



TIEMPO

5 meses



5. Comunicación de impacto <

Acompañamiento en el uso de la herramienta virtual FairInsight



Fortalecer a las OPPs para la gestión eficiente de información a través de la plataforma FairInsight.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la persona que sea asignada por la OPP u OT como responsable de gestionar la información en la plataforma FairInsight.
- ✓ Disponibilidad del usuario que tenga acceso al plan de desarrollo de la organización, a las inversiones, actas de asambleas o documentos que evidencien las decisiones de inversión. Buen acceso a internet.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs
 - OTs



TIEMPO

2 a 8 horas



5. Comunicación de impacto <

Desarrollo de materiales como insumos para las campañas de promoción de NFOs



Presencial



Virtual



Híbrida

Contribuir a la generación de información, recursos fotográficos y audiovisuales de calidad para comunicar el impacto del Comercio Justo, el trabajo de CLAC y el de su membresía.

Generación de recursos informativos, fotográficos y audiovisuales del impacto del Comercio Justo y del beneficio de la Prima Fairtrade para las OPPs y OTs.



ESTE SERVICIO BUSCA



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición y autorización de la alta gerencia y de productores(as) y trabajadores(as) para la recepción de los grupos de consultores, toma de imágenes y entrega de información de calidad, Cumplimiento de Buenas Prácticas de las OPPs de interés.
- ✓ Actualización de la información de uso de Prima Fairtrade en FairInsight



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
 - OPPs • OTs
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
 - NFOs



TIEMPO

Variable
1 semana a
6 meses



5. Comunicación de impacto <

Realización de estudios, evaluaciones y/o investigaciones de impacto



Híbrida

Planificar y ejecutar investigación aplicada para la generación de evidencias del impacto que tienen iniciativas, programas o proyectos.

Se realiza a demanda del cliente que puede ser de Fairtrade Internacional o de alguna NFO.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Financiamiento del estudio por parte del cliente.



GRUPO META

✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
• Fairtrade Internacional
• Otras Redes de Productores(as)
• NFOs



TIEMPO

2 meses mínimo



5. Comunicación de impacto <

Elaboración y difusión de material informativo



Presencial



Virtual



Híbrida

Difundir el impacto del Comercio Justo en la región a través de la elaboración de notas periodísticas, publicaciones en redes sociales, revistas, informes y la memoria de labores institucional de CLAC.



ESTE SERVICIO BUSCA



PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE (PBS)

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) del Comercio Justo (CLAC)
- Red Banano CLAC



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición a compartir la información de la organización con el personal de CLAC.



GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
 - OPPs
 - OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
 - CNs
 - Redes de Producto
 - Red de Trabajadores(as)
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
 - Fairtrade Internacional
 - Otras Redes de Productores(as)
 - NFOs
 - FLOCert



TIEMPO

Variable
2 a 10 días o
15 días a 3 meses



5. Comunicación de impacto <

Elaboración de reportes de impacto para compradores Fairtrade



Virtual

Proporcionar información personalizada de ciertas cadenas de suministro con el fin de motivar a los compradores a mantener o ampliar su mercado con productos Fairtrade.

Un reporte puede variar según los intereses del comprador, usualmente incluye información de cumplimiento con estándares, uso de la prima Fairtrade, información de derechos humanos y ambientales.

El alcance del reporte se acuerda con el o los compradores en cuestión y/o con la NFO que lleva la comunicación con esos compradores.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Diálogo previo entre el comprador/NFO para comprender a mayor detalle sus necesidades de información e intereses .
- ✓ El servicio puede requerir un pago adicional por parte del comprador/NFO, para realizar otras labores de producción del reporte de impacto.



GRUPO META

- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
 - NFOs
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
 - Compradores(as), supermercados, licenciatarios



TIEMPO

Variable
3 a 7 meses



5. Comunicación de impacto <

Tazas de excelencia y competencias de calidad



Presencial

Visibilizar la calidad de la producción de las OPPs a través de competencias y certámenes que permitan su posicionamiento.



PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Participación en físico de representantes de organizaciones que envían muestras a concurso.
- ✓ Participación de personal especializado que verifica y evalúa la calidad de los productos en concurso.
- ✓ Equipos y condiciones de lugar adecuado para el buen desarrollo de la actividad.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
· OPPs
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
· Compradores(as), supermercados, licenciatarios



TIEMPO

Recepción de muestras 15 días
Organización e implementación 3 meses