



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de
Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de
Comercio Justo - CLAC

Comunidad ampliada del Comercio Justo: Una mirada hacia las Ciudades y Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo





Contenido

Introducción	3
Editorial	4
Campaña Ciudades por el Comercio Justo	5
Voces del Comercio Justo	25
Campaña Universidades por el Comercio Justo	29



*De sembrar Comercio Justo
y cosechar esperanza*



Introducción

CLAC por sus siglas, es la red latinoamericana de productores(as) co-dueña del sistema Fairtrade International y representante de todas las organizaciones certificadas “Fairtrade” de América Latina y el Caribe, así como otras organizaciones de Comercio Justo.

Hace 20 años, la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo plantó la semilla para crear un futuro más sostenible en la región. A lo largo de estos años las organizaciones de pequeños productores(as) han compartido los principios y valores del Comercio Justo en sus territorios y al conjunto de la sociedad a nivel local y nacional.

Desde hace varias décadas, el Comercio Justo propone una nueva manera de entender la producción y el consumo, promoviendo que las prácticas

comerciales incluyan estándares económicos, sociales, medioambientales y de fortalecimiento de las organizaciones. En ese camino los consumidores, las organizaciones locales de la sociedad civil, los gobiernos locales y las universidades han sumado su compromiso y esfuerzo para construir una comunidad ampliada del Comercio Justo.

Las alianzas con otros actores ha permitido llevar el mensaje y las prácticas del Comercio Justo más allá de los límites de las organizaciones de productores(as), esta revista comparte aprendizajes, buenas prácticas y reflexiones para dar valor y reconocimiento a la iniciativas de Ciudades y Universidades por el Comercio Justo que en los últimos 10 años han sido voluntariamente parte de los avances del Movimiento regional y global del Comercio Justo.

Celebramos 20 Años de Sembrar Comercio Justo y Cosechar Esperanza

Como Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), hemos recorrido dos décadas en las que de manera organizada hemos promovido el Comercio Justo como un modelo alternativo de comercio que pone a los seres humanos al centro. Este viaje no solo ha sido un camino de crecimiento, sino también una declaración de nuestros valores y principios compartidos.

El Comercio Justo es una respuesta a los desafíos que enfrentamos como sociedades y una herramienta para promover medios de vida dignos en el campo y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pero también es un movimiento social global que busca la transformación del comercio en beneficio de productores(as) y trabajadores(as). Expandir las ideas y prácticas de Comercio Justo a todos los actores económicos es un camino esencial para cultivar un sentido renovado de responsabilidad y compromiso con un mundo social, económica y ambientalmente sostenible, donde los medios de vida de las familias productoras sean dignos.

En la última década, las coordinadoras nacionales, organizaciones de productores(as), gobiernos y voluntarios han impulsado con mucha energía y autogestión las iniciativas de Ciudades y Universidades por el Comercio Justo, que han logrado ir sumando a más aliados del comercio justo a nivel local y regional. Hoy queremos reconocer y celebrar este esfuerzo colectivo.

Mientras celebramos nuestro 20 aniversario, enfrentamos el emocionante desafío de impulsar el mercado de Comercio Justo en los países de América Latina y el Caribe, ampliando la disponibilidad de productos de Comercio Justo en más mercados locales de nuestra región, mercados que son importantes y estratégicos para los productores y productoras en momentos difíciles del comercio internacional. El reconocimiento y puesta en valor de sus productos en sus propias comunidades y países es un esfuerzo que colectivamente seguiremos impulsando en los próximos años.

Aprovecho esta edición de la revista “Comunidad Ampliada de Comercio Justo” para expresar mi más sincero agradecimiento a cada una de las personas que han dedicado su tiempo y energía para iniciar y hacer crecer este movimiento por un Comercio Justo en América Latina y el Caribe. Sigamos caminando juntos, sembrando comercio justo y cosechando esperanza, construyendo un mejor futuro para todos y todas.



Marike de Peña
Presidenta del Consejo
Directivo de CLAC

Agradecimientos

Quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han apoyado y participado en las campañas, tanto desde los comités locales de las Ciudades por el Comercio Justo, como desde la academia en las Universidades por el Comercio Justo.

En los últimos años, hemos promovido ambas campañas a nivel local, nacional y regional, logrando sumar 19 ciudades y 24 universidades. Sin duda, su esfuerzo y el de muchas organizaciones de pequeños(as) productores(as), Coordinadoras Nacionales, la Academia, distintos aliados y los gobiernos locales han sido fundamentales para impulsar esta iniciativa, fortaleciendo nuestro movimiento y promoviendo los principios del Comercio Justo en toda la región.

Los avances que hemos alcanzado hasta ahora no habrían sido posible sin la colaboración y el trabajo conjunto de muchas personas. Cada organización, cada comunidad involucrada y cada miembro de nuestro equipo, ha desempeñado un papel crucial. Su compromiso no solo ha reforzado nuestras iniciativas, sino que también ha inspirado a muchos otros a unirse a esta causa, ampliando así el impacto y la visibilidad del Comercio Justo en Latinoamérica y el Caribe.

A medida que nos acercamos a una nueva fase de crecimiento, es esencial que repensemos en la sostenibilidad y en los desafíos del futuro. Debemos intensificar nuestros esfuerzos y planificar estrategias que nos permitan continuar promoviendo el Comercio Justo de manera sostenible con

un enfoque local y global, promoviendo alianzas estratégicas, haciendo incidencia en políticas públicas y educación sobre el consumo ético y responsable, construyendo una cultura de consumo que nos empodere y nos permita contribuir al desarrollo sostenible de nuestra región.

¡Muchísimas gracias!



Xiomara J. Paredes
Directora ejecutiva de
CLAC



Campaña de Ciudades por el Comercio Justo

Esta campaña forma parte de la estrategia de incidencia que desarrolla CLAC para difundir los valores y prácticas del Comercio Justo en la región, en América Latina y el Caribe 19 ciudades forman parte de la iniciativa.

Para ser ciudad por el Comercio Justo las ciudades conforman un comité local integrado por diferentes actores que impulsan el diseño y la implementación de políticas públicas, la instalación de puntos de ventas de productos de pequeños productores(as), el desarrollo de programas educativos y alianzas con medios de comunicación local.



CLAC en alianza con WFTO (Organización mundial del Comercio Justo) desarrollan la campaña Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo – Latinoamérica y el Caribe, que forma parte de la campaña global Fair Trade Towns, a la que pertenecen más de 2,000 ciudades en todo el mundo.





**CIUDADES Y
VOCES QUE
FORMAN PARTE
DEL PROCESO**



Conocé más acerca
de la campaña



Muqui - Brasil



La ciudad de Muqui, una pequeña ciudad productora de café ubicada en el corazón del sur del estado de Espírito Santo, Brasil.

En el año 2021, la organización de la ciudad participó del programa ciudades mentoras siendo reconocida en el año 2022 como una ciudad por el comercio justo.

Integrantes:

- Cafesul (Cooperativa dos Cafeicultores do Sul do Espírito Santo)
- Secretaria Municipal de Educação
- Secretaria Municipal de Agricultura
- Convention dos Vales e dos Cafés
- Associação Comercial de Muqui
- CLAC

Productos Principales:

Café especial tostado y molido, café especial de mujeres tostado y molido.

Principales Logros y Actividades

La ciudad se destaca por la "Feria de la Ciencia", organizada por Cafesul en colaboración con el Secretaria de Educación, en la que niñas, niños y jóvenes desarrollaron productos y arte basados en el café para aprender más sobre el comercio justo.

Incluyen también la producción y comercialización del café de calidad y el café especial producido por mujeres como una de las iniciativas que la ciudad promueve en el marco de la campaña.

Muqui realiza distintas actividades que involucran a toda la comunidad, desde la celebración del Día del Comercio Justo en el centro de la ciudad, concursos para promover el cuidado del medioambiente a través del arte en las escuelas y actividades juveniles como el campeonato de ajedrez, los paseos en bicicleta, carrera del café y encuentros femeninos "Falando de Café com Elas"



Guaranda - Ecuador



Guaranda, la capital de la Provincia de Bolívar, se sitúa en el corazón de Ecuador, a solo 220 km de Quito. Desde su declaración como ciudad por el comercio justo en 2022, ha sido un gran referente en la región.

Su ubicación estratégica la convierte en un centro para la producción y distribución de una amplia variedad de productos locales, desde quesos, embutidos, miel orgánica y chocolate artesanal. Guaranda destaca por su variedad de productos elaborados con mano de obra local.

Este enfoque no solo promueve la soberanía alimentaria y el crecimiento económico, sino también el compromiso con el medio ambiente y las prácticas sostenibles.

Integrantes:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar
- Universidad Estatal de Bolívar
- Red de Emprendedores Unidos por Bolívar
- Fundación Maquita
- Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio

Productos Principales:

Artesanías, quesos, yogurt, embutidos, miel de abejas, chocolate, mermeladas, hortalizas y condimentos.

Principales Logros y Actividades

Guaranda brinda espacios de capacitación para emprendedores y emprendedoras de la ciudad generando capacidades y habilidades para impulsar sus negocios, así también capacitaron a más de 70 emprendedoras en el encuentro "La autonomía económica es un derecho".

Se inauguraron tres nuevos sitios para promover emprendimientos locales; la Expo Feria Emprendedores Guanujo 2023, la Feria del Comercio Justo Universidad Estatal de Bolívar, la Feria Vive el emprendimiento y reabrió la Tienda Killa, uno de los puntos más importantes donde se promocionan y venden productos de Economía Solidaria y Comercio Justo, la tienda reactivó su sitio web e implementó estrategias de marketing para promover el Consumo Responsable y ampliar su alcance.

Otro de los grandes logros de la ciudad es el sello "Waranka Comercio Justo" que es otorgado como un reconocimiento a las prácticas que integran principios de Comercio Justo y Economía Popular y Solidaria.



Portoviejo - Ecuador



Portoviejo, una ciudad con una historia cultural rica, se ha destacado por su compromiso con el comercio justo y la producción sostenible en Ecuador desde su declaración como ciudad por el Comercio Justo en 2022. Fundada en 1535 por Francisco Pacheco, Portoviejo ha evolucionado para convertirse en un centro urbano multifacético en la región litoral del país.

El crecimiento demográfico y económico la ha posicionado como uno de los principales centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de Ecuador. A pesar de su importancia comercial, la ciudad ha mantenido firmemente sus raíces en la agricultura con una diversidad de productos locales.

Integrantes:

- GAD Portoviejo
- GAD Provincial
- Universidad Técnica de Manabí
- Fundación Maquita
- PORTOCOMERCIO
- Asociación de Productores Reales Tamarindos
- Asociación Industrial La Milagrosa
- Representantes de la Sociedad Civil

Principales Logros y Actividades

Portoviejo cuenta con múltiples puntos de exhibición y comercialización de productos de Comercio Justo y economía popular y solidaria en el cantón, además realiza eventos y campañas promocionales en medios locales organizados por el comité local.

Han logrado la revisión y reforma de la ordenanza municipal "Del Fortalecimiento de los Emprendimientos y Emprendedores Locales a través de la Innovación, Propuesta de Valor, y Comercialización Justa de sus Productos y Servicios; e Impulso del Empleo Joven en el cantón Portoviejo".

También, se realiza quincenalmente en el Parque La Rotonda la iniciativa Plaza Virtual donde emprendedores y productores exponen sus productos, así mismo diferentes organizaciones sociales y educativas apoyan estas iniciativas desarrollando actividades académicas y de capacitación en colaboración con entidades como la Fundación Maquita y Manos Unidas.

Productos Principales:

Harina de plátano, cacao, legumbres y limones.



Grecia - Costa Rica



Grecia, la capital del Cantón de Grecia, y perteneciente a la Provincia de Alajuela, Costa Rica, la ciudad en el año 2018 fue declarada como ciudad por el Comercio Justo y hasta la fecha sigue siendo una de las ciudades más representativas para el país en torno a la producción sostenible y comercio justo.

Situada en la fértil Cordillera Volcánica Central, Grecia alberga una economía que se centra en la producción agrícola, destacando especialmente el cultivo de café y caña de azúcar.

Además, su ubicación cerca de centros urbanos la convierte en un destino turístico en la región.

Integrantes:

- Municipalidad de Grecia
- CoopeVictoria R.L
- Coordinadora Nacional de Comercio Justo CR-P
- Unión de Acueductos Comunes (UNAGUAS)

Productos Principales:

Café certificado Fairtrade y Rainforest Alianco
Azúcar Fairtrade y Orgánica.

Principales Logros y Actividades

Grecia se destaca por ser la sede de la Cooperativa de Productores más antigua del país, CoopeVictoria, cuyo café es distinguido por su riguroso proceso de selección de granos a mano, garantizando la calidad para llegar al consumidor final.

Además de diversificar la oferta de productos certificados, la ciudad ha logrado una alianza entre Ciudades de Comercio Justo Norte-Sur (High Wycombe, UK-Grecia, CR), que permite el intercambio comercial y cultural entre ciudades.

Grecia ha creado un plan estratégico como Ciudad por el Comercio Justo y un reglamento interno para el Comité, también realizan campañas locales para promover el consumo sostenible y la celebración del Día Internacional del Comercio Justo en la ciudad.

Otras actividades importantes en la ciudad incluyen la venta de un café de edición especial en colaboración con High Wycombe, el impulso de la educación en Comercio Justo en las escuelas y el apoyo a proyectos sociales y guarderías para hijos de trabajadores inmigrantes.



Tibasosa - Colombia



Tibasosa, un municipio rodeado de verdes montañas, donde florece la feijoa que se ha convertido en una fruta emblemática de la ciudad.

Desde su declaración como ciudad por el comercio justo en 2019, se mantiene comprometida y activa dentro de la campaña, involucrando a distintas iniciativas locales de artesanos y mercados campesinos en la ciudad.

Integrantes:

- Alcaldía Municipal de Tibasosa,
- Fundación Amaia
- Beecol S.A.S
- Café San Piero
- Centro Artesanal de Tibasosa

Productos Principales:

Hortalizas, cosmética natural, artesanías de madera y lana, miel

Principales Logros y Actividades

Tibasosa cuenta con una variada lista de productos que son cultivados y producidos por manos locales, se destaca por la creación de espacios para la comercialización de los productos y la promoción del comercio justo, uno de esos espacios es el Centro Artesanal, que es un espacio donde pequeños(as) productores(as) locales de hortalizas y artesanías promocionan sus productos.

El municipio tiene un papel importante como ciudad mentora acompañando a otras ciudades como Campohermoso en su declaración como ciudad de comercio justo.

Actualmente una de las principales acciones son el fortalecimiento del comité, el encuentro de producción sostenible de Comercio Justo, así como las actividades de diálogo y sensibilización.



Arroyos y Esteros - Paraguay



Arroyos y Esteros, situada en Paraguay a solo 67 km de la capital, Asunción, conocida como La Esmeralda de las Cordilleras o el Valle Orgánico, gracias a su vegetación y una destacada producción de azúcar orgánica de renombre mundial.

Ha sido declarada como ciudad por el Comercio Justo en el 2018.

Con una población de aproximadamente 22,722 habitantes, la mayoría en áreas rurales, la ciudad se enfoca en la agricultura, priorizando la producción orgánica de caña de azúcar, liderada por las organizaciones de Comercio justo de la ciudad.

Integrantes:

- Cooperativa Manduvira Ltda
- Cooperativa El Arroyense Ltda
- Cooperativa Montillo Ltda. DEAG
- Supervisión administrativa y pedagógica
- Escuela Juan Ramon escobar
- Colegio Don Octaviano Rivarola
- Red de Voluntarios
- Ciclistas Arroyenses Green Bike
- Municipalidad de Arroyos y Esteros,
- CAH
- Comité de productores San Felipe.

Productos Principales:

Azúcar orgánica, panela y melaza orgánica

Principales Logros y Actividades

La ciudad promueve diversas actividades que fomentan el comercio justo, desde la organización de ferias con productores locales hasta actividades de sensibilización y jornadas de reforestación.

Arroyos y Esteros se destaca por la organización de ferias semanales y mensuales de productos agroecológicos y locales, ha logrado un hermanamiento con la ciudad de Córdoba (España) para el intercambio de experiencias y aprendizajes.

La ciudad participa activamente en eventos internacionales y ha incluido a las instituciones educativas en las actividades del comité local, promoviendo el Comercio Justo a través de concursos de poesía, dibujo y la conformación del grupo de voluntarios.



Boa Esperança - Brasil



Boa Esperança está ubicada en el Sur del Estado de Minas Gerais, cuenta con una población de alrededor de 40.000 habitantes y su economía está basada en la agricultura familiar con la producción de café, granos y leche.

Desde el año 2017, la ciudad de Boa Esperança fue declarada como ciudad por el comercio justo siendo pionera y mentora de varias ciudades por el Comercio Justo en Brasil.

Integrantes:

- Comunicação da Prefeitura Municipal de Boa Esperança Secretaria de Turismo
- Clube dos Diretores Lojista de Boa Esperança
- Professores
- Cooperativa dos Costas
- Produtores dos Costas
- Sociedade civil
- Capebe

Productos Principales:

Café orgánico, convencional y femenino de comercio justo, Frutas y verduras orgánicas: dulces de frutas, productos lácteos, artesanía.

Principales Logros y Actividades

En colaboración con el comité local, la ciudad se ha asociado con diversas instituciones locales para promover el comercio justo en las escuelas municipales y rurales a través del proyecto "Escuela hasta la Naturaleza", que pone en práctica el comercio justo con niños(as) y adolescentes. Con este proyecto se enseña la importancia del consumo responsable, el respeto por el medio ambiente y la valorización de los productores(as) y productos locales.

Otra gran realización de la ciudad es la Ruta Turística del Café de Comercio Justo, apoyada por la Secretaría de Turismo, el Sello Municipal para la promoción del Comercio Justo y la aprobación de la ley municipal que reconoce a Boa Esperança como ciudad internacional del Comercio Justo.

Boa Esperança ha participado en distintos eventos internacionales promoviendo la región de Minas Gerais y a las organizaciones de Brasil en variados temas globales.



Poço Fundo - Brasil



Poço Fundo es un municipio brasileiro del estado Minas Gerais, con una población cercana a los 19,000 habitantes, en el año 2022 fue declarada ciudad por el comercio justo.

Esta ciudad montañosa y de belleza natural, con una economía basada en la agricultura familiar especialmente en la producción de café orgánico. La ciudad cuenta con dos cooperativas certificadas de café Fairtrade que promueven las prácticas de comercio justo en la ciudad.

La ciudad ofrece una amplia variedad de frutas y verduras orgánicas, así como artesanías.

El comité se destaca por una fuerte alianza entre el gobierno municipal y las organizaciones de Comercio Justo.

Integrantes:

- Coopfam
- COOCAMINAS Prefeitura Municipal
- Associação Comercial

Productos Principales:

Café orgánico, convencional y femenino de comercio justo. Frutas y verduras orgánicas y artesanía

Principales Logros y Actividades

Poço Fundo lleva a cabo una serie de actividades que buscan fortalecer la comunidad y promover el comercio justo. En colaboración con COOCAMINAS y COOPFAM, organizan talleres de clasificación y degustación para los productores locales, brindándoles la oportunidad de mejorar sus habilidades y evaluar la calidad de sus productos.

Otra iniciativa importante es la implementación de proyectos de fosas sépticas para los productores(as), como parte de un enfoque ambientalmente responsable, la ciudad lleva a cabo campañas de recolección de envases de plaguicidas en toda la población, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y la salud pública.

Poço Fundo mantiene una fuerte presencia cultural con eventos como el encuentro de carreiros, que celebra las tradiciones locales y promueve el turismo cultural en la región.



Riobamba - Ecuador



Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, una ciudad situada en la región interandina de Ecuador, rodeada por las impresionantes cumbres de volcanes, fue declarada en el 2018 y ha sido mentora de otras ciudades por el Comercio Justo en Ecuador.

Se destaca por ser la sede del primer encuentro regional de Ciudades por el Comercio Justo.

Integrantes:

- Gobierno Autónomas Centralizado Municipal del cantón Riobamba
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Universidad Nacional de Chimborazo
- Fundación Maquita
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo
- Sociedad Civil

Productos Principales:

Yogur de mashua, harinas, miel, queso mozzarella y fresco, cerveza artesanal, embutidos sin químicos.

Principales Logros y Actividades

Riobamba promulgó la Ordenanza de Fomento al Emprendimiento, la Economía Popular Solidaria y el Comercio Justo en el cantón y ha implementado con éxito el programa Plaza Vida, que cuenta con más de 30 productores(as) y emprendedores locales que comercializan diversos productos y ayudan a promover prácticas de producción sostenible.

La ciudad ha recibido el reconocimiento por su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) otorgado por el Pacto Global.

El proyecto Plaza Vida se ha expandido con éxito a otros puntos estratégicos como la Plaza Alfaro y el ingreso de la Escuela Superior Técnica de Chimborazo.

La articulación entre el Gobierno Local, la Academia y la Sociedad Civil en el Comité Local de Comercio Justo de Riobamba ha sido fundamental para apoyar el crecimiento comercial, productivo, organizacional de los productores y emprendedores locales, también ha sido sede de eventos académicos relacionados al Comercio Justo.



Quito - Ecuador



Quito, la capital de Ecuador, es conocida por su centro histórico, uno de los más importantes de Latinoamérica por ser Patrimonio Cultural de la Humanidad (Unesco).

La ciudad ofrece una amplia variedad de productos orgánicos en puntos de venta, museos y cafeterías, que reflejan la biodiversidad ecuatoriana y respaldan la economía local.

Integrantes:

- Municipio de Quito MDMQ, Concejal
- Presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico, Productividad, Competitividad y Economía Popular y Solidaria.
- Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad
- Agencia de Promoción Económica ConQuito
- Consorcio de Comercio Justo del Ecuador
- WFTO Ecuador
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo CECJ
- Observatorio de Economía Solidaria y Comercio Justo
- UTE Universidad Tecnológica Equinoccial
- Ninakav Economía de la Solidaridad

Principales Logros y Actividades

Quito se destaca por ser la primera capital declarada Ciudad por el Comercio Justo, ha trabajado en impulsar políticas públicas locales, es así que ya cuenta con varias ordenanzas, la “Ordenanza para el fomento del Distrito Metropolitano como un territorio sostenible y responsable” y la “Ordenanza para el fomento, desarrollo y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y las Ferias Inclusivas”.

El comité realiza distintas ferias de promoción, talleres y conversatorios en colaboración con diversas instituciones, además de contar con un programa de radio dedicado exclusivamente a la promoción del Comercio Justo.

Quito fue sede del encuentro mundial de Ciudades por el Comercio Justo en el 2022, siendo la primera vez en realizarse en Latinoamérica.

Productos Principales:

Panela granulada orgánica, cacao, quinoa, té, y artesanías.



Marcala - Honduras



Marcala, un municipio en el departamento de La Paz, al suroeste de Honduras, sus 225 kilómetros cuadrados de territorio están marcados por antiguos volcanes y bosques de coníferas, que han contribuido a su reputación como una importante región cafetalera.

En 2018, Marcala fue reconocida como ciudad por el comercio justo debido a su destacada producción de café, representando el 60% del café hondureño.

Integrantes:

- Alcaldía de Marcala
- Arte y Cultura
- COMSA
- Cámara de Comercio
- Red de Mujeres contra la Violencia DO Marcala
- Asociación de Productores Orgánicos "Clave de Sol"
- Fundación COMSA

Producto Principal:

Café orgánico

Principales Logros y Actividades

Marcala, se distingue por las ferias, las actividades culturales de promoción y la gestión de proyectos enfocados a fortalecer la campaña.

El comité ha firmado un acuerdo de hermandad con la ciudad alemana de Saarbrücken Alemania para intercambiar conocimientos y mejorar la gestión de residuos municipales y la educación ambiental en Marcala, otra alianza clave ha sido con Engagement Global para proyectos de desarrollo.

La campaña se concentra en promover la marca Café Orgánico Marcala con activa participación de productores(as) de Comercio Justo.



Campohermoso - Colombia



El municipio de Campohermoso, en el corazón del departamento de Boyacá, Colombia, proveen a la región productos como el café, la caña de azúcar, plátano, miel de abejas.

En el 2023, Campohermoso fue declarada como ciudad por el Comercio Justo participando del programa de Ciudades Mentoras, tiene un hermanamiento con la comarca de Neuss (Ciudad por el Comercio Justo en Alemania), este hermanamiento es un fuerte vínculo que ha contribuido al desarrollo de proyectos orientados al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible como la instalación de paneles solares en instituciones del municipio.

Integrantes:

- Asociación productores del Municipio de Campohermoso
- Asociación de productores de Cacao
- Asociaciones de productores de miel de abejas.
- Corporación Casa de Mujer

Productos Principales:

Café, caña de azúcar, plátano, miel de abejas

Principales Logros y Actividades

Campohermoso ha logrado el fortalecimiento de las asociaciones del municipio, a través de la entrega de infraestructura física como plantas transformadoras y sitios para la comercialización de los productos, por medio del valor agregado de los productos especialmente del café.

A raíz de este apoyo y trabajo en equipo entre el ente territorial y las asociaciones, se logró crear una asociación nueva, que es la Asociación de Productores de Miel de Abeja de Campohermoso, una asociación busca contribuir a las asociaciones de productos agrícolas en la mejora de sus cosechas.



Orange Walk - Belice



Orange Walk, la capital del comercio justo en Belice, declarada ciudad por el comercio justo en 2023.

Orange Walk es conocida como el corazón de la producción azucarera del país.

Además de su rica herencia cultural, la ciudad se enorgullece de su diversidad de productos, que incluyen miel, maderas duras, arroz, frijoles, carne y productos lácteos.

A través de asociaciones locales y ferias de mercado de Comercio Justo, Orange Walk impulsa la diversificación económica y apoya a los agricultores locales en la exploración de nuevas oportunidades de cultivo y comercialización.

Integrantes:

- Belize Sugar Cane Farmers Association (BSCFA)
- Progressive Sugar Cane Producers Association (PSCPA)
- Rotary Club of Orange Walk (RCOW)
- Town Council

Producto Principal:

Miel, maderas duras para carpintería, arroz, frijoles, pollo y carne de res, lácteos y quesos.

Principales Logros y Actividades

El reconocimiento como ciudad por el comercio de Orange Walk ha tenido un gran impacto en la comunidad, ha sido un logro importante, además de establecer el "Orange Walk FairTrade Market Day" que es uno de los grandes hitos como ciudad, debido a que este evento permitió a los productores y productoras locales comercializar, promocionar y vender sus productos que son elaborados localmente.

Estos espacios sirven como una plataforma para que las microempresas locales exhiban sus productos y promueven la colaboración entre productores y consumidores.



Santana Da Vargem - Brasil



Santana da Vargem, un municipio en el sur de Minas Gerais, Brasil, ha centrado su economía en la agricultura, especialmente en la producción de café.

En el 2023 fue declarada como ciudad por el Comercio Justo, destacando su compromiso con prácticas comerciales éticas y sostenibles.

Integrantes:

- Cooperativa de Pequenos Agricultores de Santana da Vargem (COOPASV)
- Prefeitura Municipal de Santana da Vargem
- Escola Estadual Padre José Ribeiro
- Escola Municipal Doralice Mendonça Reis
- Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de Santana da Vargem (ACAPS)
- Câmara Municipal de Santana da Vargem
- Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo de Santana da Vargem
- Secretaria Municipal de Agropecuária, Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico de Santana da Vargem
- AMVOLT
- Grupo Pereira
- SAAG
- BRFAIR
- CLAC

Producto Principal:

Café orgánico

Principales Logros y Actividades

Santana da Vargem realiza iniciativas como el Proyecto Plantar el Mañana que impulsa la agricultura familiar, organizan la Semana Literaria en colaboración con COOPASV y el Departamento de Cultura, donde se promueve la literatura y se difunde valores de Comercio Justo y cultura local con actividades teatrales lúdicas que involucran a la Escuela Secundaria Doralice Mendonça Reis.

Ha creado la “Asociación de Comerciantes del Mercado” el cual logró la regularización y la puesta en valor de los productos en el mercado.

Llevaron a cabo el 1º Encuentro de Mujeres Empresarias de Santana da Vargem, para que mujeres emprendedoras puedan compartir experiencias, se destaca también la iniciativa +CooperaciónAcción, un espacio de integración que fortalece a otras cooperativas, COOPASV comparte su historia en el café y su trayectoria en comercio justo por medio de visitas a instituciones educativas.



Jardín Antioquia - Colombia



Jardín, uno de los Pueblos Patrimonio de Colombia, ha sido reconocido por su rica arquitectura, cultura antioqueña y entorno natural, es un importante destino turístico nacional e internacional.

En el 2023, fue reconocida como ciudad por el Comercio Justo articulando la colaboración con la Alcaldía Municipal para impulsar la estrategia de mercados campesinos, ferias artesanales y actividades religiosas culturales.

Integrantes:

- Agrojar SAS
- Corpoagrojar
- Consejo Consultivo de Turismo por Agencias y Operadores de Turismo Grupo Acevedo Ramírez
- Comité Municipal de Cafeteros
- Organización Campesinos Construyendo Futuro
- Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal
- Gremio de Gastronomía y Secretaría de Turismo y Cultura de la Alcaldía Municipal de Jardín

Producto Principal:

Gulupa o Maracuyá morada, Aguacate Hass, Café.

Principales Logros y Actividades

Entre los principales logros de Jardín se encuentra la iniciativa de la declaratoria Jardín, ciudad por el Comercio Justo, en colaboración con la Alcaldía Municipal, que ha promovido la visibilidad de esta ciudad como un ejemplo de prácticas comerciales.

Jardín es reconocida por la calidad de su café y por ser pionero en la producción de gulupa certificada Fairtrade, lo que añade un valor adicional a su oferta turística y comercial.

FIRMA DE LA DECLARATORIA Y SESIÓN DE INSTALACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO A FAVOR DE LA CAMPAÑA
"MÉRIDA CIUDAD LATINOAMERICANA POR EL COMERCIO JUSTO"

FEBRERO DE 2024



Mérida - México



Mérida, la capital del estado de Yucatán en México, es reconocida por su rica herencia maya y colonial.

En febrero de 2024, el gobierno de Yucatán publica la declaratoria como compromiso con la campaña de Ciudades por el Comercio Justo y conforma el comité Local.

Integrantes:

- Ayuntamiento de Mérida
- Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
- Unidad de Desarrollo Sustentable
- Subdirección de Turismo
- Secretaría de Desarrollo Sustentable (SDS) del Gobierno de Estado
- Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) del Gobierno del estado
- Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (SEFOET) del Gobierno del estado
- Universidad Autónoma de Yucatán (UADY),
- EDUCE Cooperativa
- Slow food (Mérida Norte), en representación de Slow food para México y Centroamérica
- Fundación Haciendas del Mundo Maya;
- Universidad Marista
- Universidad Anáhuac del Mayab
- Ya'axtal
- Redes y Raíces
- Proyecto HEIFER
- JIBIOPUCC
- Cielo Hamacas
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)
- Mujer de Campo
- HOLOCH y KEXTI
- Restaurante LE SIIBALO
- Granja caprina
- Color for Good

Principales Logros y Actividades

Entre sus principales logros se encuentran las alianzas con la sociedad civil y la instalación del Comité Técnico por el Comercio Justo en Mérida, donde promueven una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, trabajando en conjunto con diversas instituciones como la Universidad Autónoma de Yucatán. Esta iniciativa no solo fortalece el compromiso de la ciudad, sino que también ofrece una plataforma para el desarrollo de planes de acción que beneficien a los pequeños productores(as) locales.

Mérida se une así como nueva ciudad comprometida con el comercio justo, sentando las bases para una nueva cultura económica en la región.

Además Merida actualmente se encuentra trabajando en un plan de acción para ofrecer mejores condiciones y oportunidades a los pequeños(as) productores(as) del municipio.

Productos Principales:

Miel, frutas, verduras, lácteos, huevos.
Salsas y picantes | Carnes y pescados
Colmena (apis & melipona), Cerveza, vinos y licores,
Plantas, Hortalizas aromáticas



Cauquenes, Chile



Cauquenes, situada en la región del Maule, en Chile, es conocida por poseer una rica historia y una herencia cultural. A pesar de los desafíos tras el terremoto de 2010, la ciudad se ha recuperado y hoy alberga una población de aproximadamente 44.750 habitantes.

Destacada por su producción vinícola, gastronomía y alfarería, cuenta con unas 730 empresas y 16 instituciones educativas de nivel básico y medio y una institución de Educación Superior Centro de Formación Técnica San Agustín, uno de los principales aliados de la campaña con 9 carreras entre ellas la de técnico agrícola.

Integrantes:

- Municipalidad de Cauquenes
- Cámara de Comercio de Cauquenes
- VIDSECA
- C.F.T. San Agustín
- Escuela Ecológica Rosita O'Higgins

Producto Principal:

Vino, gastronomía, agricultura y alfarería,

Principales Logros y Actividades

Cauquenes se distingue por la producción de vinos certificados y la promoción de productos de pequeños productores(as) en sus compras públicas.

Actualmente, Cauquenes es la sede de la Asociación de Viticultores del Secano de Cauquenes, formada por 25 viñas que practican el Comercio Justo, desde donde se promueven diversas actividades turísticas de promoción del vino.

También el Centro de Formación Técnica San Agustín respalda estas iniciativas, formando a estudiantes en prácticas de Comercio Justo y agricultura sostenible,

A su vez, se ha creado un comité local para coordinar actividades, entre ellas la primera celebración del Día Internacional del Comercio Justo en mayo de 2024, con el apoyo de instituciones como la Cámara de Comercio de Cauquenes y Vidseca.



Santander de Quilichao, Colombia



Santander de Quilichao, es un Municipio referente de desarrollo para el Norte del Cauca, la economía del municipio de Santander proviene en gran parte del sector primario de vocación agropecuaria donde el café, la caña de azúcar, la yuca entre otros son de gran importancia en la ciudad.

Integrantes:

- Universidad del Valle
- Alcaldía Santander de Quilichao
- Tienda La Reserva
- Fondo Páez

Productos Principales:

Café, caña de azúcar, yuca, entre otros.

Principales Logros y Actividades

La Universidad del Valle sede Norte del Cauca, viene liderando el programa de Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo desde hace 10 años, desarrollando propuestas y proyectos en mejora de los pequeños productores(as) del territorio del Cauca.

Inició sus actividades por medio de la sensibilización de actores locales como la Alcaldía, la Cámara de Comercio, la tienda comercial La Reserva y la empresa certificada Fondo Páez, para dar a conocer la iniciativa e iniciar el plan de desarrollo de la declaratoria como Ciudad por el Comercio Justo, se ha avanzado en el fortalecimiento del Comité Local y el desarrollo de la identidad de Santander de Quilichao como Ciudad por Comercio Justo.

Voces del Comercio Justo

Campaña de Ciudades
y Pueblos por el Comercio Justo



“*En un mundo donde la sostenibilidad y la equidad son más que simples ideales, para nuestro planeta y nuestra sociedad, la labor de organizaciones como CLAC adquieren mayor relevancia, en los últimos años gracias a esta gran cooperación nos hemos capacitado, creado proyectos y sobre todo hemos creado una economía solidaria en la región a través del comercio justo*”.



Carlos Renato Alvarenga Theodoro
Presidente da Cafesul-Cooperativa dos Cafeicultores do Sul do Estado do Espírito Santo

“*Esperamos que el espíritu de los primeros soñadores que iniciaron este movimiento se mantenga vivo en nuestros corazones, para que las futuras generaciones, sean testigos de que también desde el campo, los más pequeños cuando se organizan logran lo que sea*”.



Felipe Zuñiga Peña
Presidente
Coordinadora Chilena

“*Esperamos a futuro ser más, América Latina debe ser el referente para el resto de ciudades que tienen esta nominación en el resto del mundo, para esto tenemos que visibilizar más, con fuertes campañas, con intercambio de experiencias de la región, y lograr mayor involucramiento de las autoridades*”.



Sagrario Angulo Garófalo
Coordinadora Camari
Presidenta WFTO-LA

“*Las campañas son importantes herramientas de cambios profundos en las comunidades donde son implementadas, promoviendo una conciencia colectiva creciente sobre temas productivos y de consumo más éticos y sostenibles. Indudablemente las campañas son un proceso de mejora continua de las ciudades y de sus ciudadanos, sin marcha atrás. Para el futuro esperamos seguir trabajando junto a más organizaciones promotoras del cambio, seguir incidiendo en las políticas públicas, invirtiendo en educación de las generaciones futuras y seguir aumentando la red de ciudades comprometidas con el Comercio Justo en Brasil y Latinoamérica*”.

Paola Silva Figueiredo,
Gestora de país – Brasil/
CLAC



Voces del Comercio Justo

Campaña de Ciudades
y Pueblos por el Comercio Justo



“ Las campañas enciende un bombillo de curiosidad en los jóvenes, en el ciudadano, pero también enciende un bombillo de curiosidad en las entidades públicas, en las personas que construyen las políticas públicas, en las personas que toman decisiones en las diferentes ciudades y diferentes países del sur. Sin dudas el camino no es sencillo pero en estos últimos 20 años hemos aprendido y construido bastante, ojalá que en los próximos 20 años cuando cumplamos 40 años como CLAC, podamos decir “hemos construido un mundo rural diferente a como la encontramos a como iniciamos este proceso y un mundo rural en donde el comprador y consumidor sean mucho más conscientes de las necesidades y requerimientos que tienen el pequeño productor”.

Alfredo Zabarain Olivella
Director regional
Andina CLAC



“ Sin dudas la campaña ha representado una gran oportunidad de desarrollar la economía local, la educación, concientizar a los consumidores sobre el consumo responsable y sobre todo generar la oportunidad a los pequeños(as) productores(as) de ofertar sus productos a través de ferias y venta directa al consumidor evitando la intermediación”.



Ada Griselda Zárate Ibarrola
Presidenta del Comité
Impulsor Arroyos y
Esteros

“ "La colaboración con asociaciones locales de caña de azúcar certificadas de Comercio Justo para obtener la certificación de Orange Walk Town como ciudad de Comercio Justo ha sido un viaje excepcional. Nuestro objetivo es apoyar a los agricultores explorando cultivos alternativos y nuestras ferias de mercado de comercio justo han sido un éxito, permitiendo a las micro y pequeñas empresas exhibir y vender productos caseros de alta calidad."



John M. Burgos
Chairman, Orange Walk
Fairtrade Committee

“ CLAC debe continuar con su propuesta de trabajo hacia un comercio justo sur sur, empoderando a las organizaciones con diferentes espacios que han sido identificados como necesarios para su desarrollo. La sostenibilidad es tarea de todos, donde las OPPs se esfuerzan para ser sostenibles con un trabajo en armonía con los derechos ambientales y humanos, se espera la corresponsabilidad de la colectividad a través de un consumo responsable”.



Wiliber Ladislao Ibarra Pérez
Gestor de país Ecuador

Voces del Comercio Justo

Campaña de Ciudades
y Pueblos por el Comercio Justo



“A nivel Latinoamérica, las OPPs, ciudades por el Comercio justo, instauremos una cooperación Sur-Sur, para lograr que las y los pequeños productores cuenten con más mercados a nivel Latinoamérica y no solo de Europa u otros países del mundo, para seguir promoviendo el desarrollo sostenible. Desde nuestros países, seguir trabajando en estrategias para incidir en las políticas públicas para brindar mayores beneficios a toda la cadena productiva, que las compras públicas cuenten con productos de Comercio Justo para garantizar mayores beneficios a las y los productores y consumidores”.



Ing. Teresa Alejandra Pereira Prieto
Coordinadora de Comercio Justo en la Cooperativa Manduvira Ltda.

“La campaña de Ciudades por el Comercio Justo, lo que ha venido es a promover y visibilizar un poco más el trabajo de los productores y productoras, las raíces culturales de los pueblos y la valorización de ese trabajo es fundamental para la vida en las comunidades, creo que el trabajo futuro que se viene para los países y productores en comercio justo es acercar cada vez más a los productores(as) al consumidor, visibilizar ese trabajo, acercarlos a nuevos mercados para dar sostenibilidad a la actividad agrícola como tal.”



Maria Angela Zamora Chaves
Gerente de Sostenibilidad CoopeVictoria R.L.

“Las campañas han impactado en el trabajo articulado entre actores civiles, cooperativas, instituciones públicas y otros sectores, fortaleciendo alianzas clave para el desarrollo del Comercio Justo, es importante seguir impulsando para seguir sumando actores que se unan al trabajo en pos de una ciudad con conciencia sobre consumo responsable”



Yhelsom A. Huespe C.
Gestor de País - Paraguay con enfoque en planes logísticos, CLAC.

“Como productora de la Cooperativa dos Costas y coordinadora del comité de gestión de la Boa Esperança, he sido testigo del impacto del Comercio Justo en nuestras comunidades. A través de campañas como las de ciudades por el Comercio Justo, hemos promovido la concienciación y prácticas éticas en las cadenas alimentarias locales”, así también observamos una mayor valoración de productos certificados, el fortalecimiento de organizaciones locales y una mayor concienciación sobre el consumo responsable. Destacar los beneficios del comercio justo inspira cambios hacia una economía más equitativa e inclusiva. En la celebración de los 20 años de la CLAC, expresamos gratitud por los logros alcanzados y esperamos seguir promoviendo políticas que garanticen condiciones dignas para todos los y las trabajadoras”.



Eliana Reis
Coordinadora del Comité de Gestión, Boa Esperança

Voces del Comercio Justo

Campaña de Ciudades
y Pueblos por el Comercio Justo



“ *Más allá de sus objetivos específicos, creo que las campañas de incidencia con las ciudades y las universidades han permitido profundizar la mirada decolonial dentro del movimiento global por el comercio justo y solidario. Repensar las relaciones comerciales desde el Sur, en este caso desde América Latina, nos ayuda a empujar los procesos hacia la relocalización de una parte de los circuitos económicos solidarios, reconociendo que en el Sur también hay muchos “nortes”, y que es tarea de todos convencer a los actores locales y nacionales que otros patrones productivos, comerciales y de consumo son necesarios y urgentes.”*



Marco Coscione
Consultor en
Sostenibilidad y ex
coordinador de
Incidencia CLAC

“ *En estos momentos el mundo vive una situación muy compleja y peligrosa. Y es ahora de la importancia de las alianzas y que sirvan para beneficio de la humanidad y no la ganancia de pocos.*

La alianza de CLAC y WFTO LA nos ayudó y ayuda a presentar el caso de Latinoamérica y el Caribe. Como un referente de progreso y de una conexión del productor, artesano, comercializadores, compradores, consumidores para el bien común.

Queda el compromiso de Latinoamérica de seguir avanzando en la construcción de más ciudades y pueblos de comercio justo y de trabajar juntamente con el llamado norte para un mundo ético y sostenible. No es un tema de las generaciones futuras, sino de todos y ahora.”



Luis Heller
Miembro WFTO

“ *La campaña de Ciudades por el Comercio Justo ha cambiado a Riobamba para que su gente valore a los productores y el comienzo del consumo responsable y local. Es importante impulsar la campaña ya que muchas ciudades con las acciones que hacemos valoramos lo que producimos quién produce y nos impulsa a seguir cambiando nuestros hábitos.”*



Humberto Llangari
Especialista de Desarrollo
Económico Local -
Riobamba

“ *Celebrar 20 años de CLAC es reconocer el esfuerzo colectivo del sur global y la labor de muchas personas, destacando el papel de las nuevas generaciones en continuar construyendo este movimiento con pasión y dedicación. ¡Felicidades CLAC y a los pequeños productores de Latinoamérica!”*



Angel Burgos
Coordinadora Mexicana de
Comercio Justo

Voces del Comercio Justo

Campaña de Ciudades
y Pueblos por el Comercio Justo



“

El Comercio Justo ha sido una alternativa para mitigar las grandes desigualdades sociales. En este sentido las Ciudades y Universidades por el Comercio Justo, juegan un papel relevante en la estrategia de sensibilización de consumidores social y ambientalmente responsables, en estrechar el binomio productor(a) consumidor(a), eje del Comercio Justo; acceder a precios justos que permitan cubrir las necesidades sociales básicas (educación, salud, etc.), ha creado una nueva generación de mujeres y hombres constructores de una mejor sociedad. Creer y luchar por el Comercio Justo, es construir un mundo donde todos y todas podamos convivir en armonía.



**Miguel Ángel
Munguía**
Mérida

“

Nosotros como productores (as) tenemos que ser soñadores, perseverantes en el trabajo y confiar en que podemos, el Comercio Justo tiene una gran responsabilidad con la biodiversidad, con lo social, la igualdad, la infancia y tiene que seguir difundándose.”



Rosita Guamán
Ex presidenta de la
Coordinadora
Ecuatoriana de
Comercio Justo



**Universidades
Latinoamericanas
por el Comercio Justo**
By CLAC

Campaña de Universidades por el Comercio Justo

Los pequeños productores y productoras se enfrentan a retos importantes para sostener la producción y comercialización de sus productos, los efectos del cambio climático, la agenda de sostenibilidad, las legislaciones que exigen mayor responsabilidad corporativa, patrones de consumo cada vez más cambiantes y dinámicos ponen al pequeño(a) productor(a) en una posición de costosos esfuerzos.

Estos esfuerzos, en un contexto de mucha incertidumbre, requiere que las organizaciones accedan a nuevos conocimientos, revaloricen prácticas e incorporen nuevas tecnologías al trabajo de producir alimentos para millones de consumidores globales y garantizar una alimentación de calidad para ellos mismos.

La campaña de Universidades por el comercio justo nace de la necesidad de vincular a las organizaciones de pequeños productores (as) a los centros universitarios de la región; las universidades tienen la responsabilidad de contribuir con conocimiento y tecnología a las

necesidades de su entorno inmediato, para ello las organizaciones de pequeños(as) productores(as) especialmente las de Comercio Justo son aliados claves y una plataforma necesaria para vincular a la comunidad educativa con la realidad social y económica de los territorios.

En estos 10 años de implementación, la campaña (Universidades por el Comercio Justo) ha contribuido en sensibilizar a estudiantes y profesionales para sentar las bases de una masa crítica que incremente el consumo responsable poniendo en valor dentro de la comunidad educativa los productos producidos localmente, facilitando la conexión entre consumidor y productor(a) dentro de la universidad.

A través de las funciones sustanciales de las instituciones de educación superior — **docencia** — **investigación** — **vinculación** las universidades adheridas a la red, han podido implementar acciones y convenios de colaboración con organizaciones de pequeños productores en Brasil, México, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia, Costa Rica y República Dominicana.



Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo

By CLAC

MEXICO

- Universidad Politécnica de Huatusco
- Universidad Autónoma Chapingo
- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Colegio de la Frontera Sur
- Universidad Autónoma de Chiapas

REP. DOMINICANA

- Universidad ISA

COLOMBIA

- Universidad del Valle.
- Universidad EAN.
- Universidad Cooperativa de Colombia
- UNIMINUTO.
- Universidad del Magdalena.

COSTA RICA

- Universidad Técnica Nacional (UTN)
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)

ECUADOR

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Universidad Técnica de Manabí.
- Universidad Nacional de Chimborazo.
- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).
- Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET) Machala
- Universidad Estatal de Bolívar.
- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

CHILE

- Universidad Católica del Maule

BRASIL

- Universidade Federal de Lavras, Brasil
- Universidade Federal de Viçosa, Brasil

ARGENTINA

- Universidad Nacional de Chilecito



Educación para una nueva generación de profesionales y consumidores

Uno de los criterios de la campaña de **Universidades por el Comercio Justo** es incorporar conceptos y prácticas del Comercio Justo por medio de los contenidos desarrollados por los docentes, a lo largo de estos años las universidades han realizado seminarios académicos, talleres, diplomados y congresos para introducir la enseñanza y el debate crítico sobre el Comercio Justo en nuestros países.

Por ejemplo en Colombia la **EAN** ha implementado un programa de entrenamiento “FT Consulting Challenge” con el objetivo de que sus estudiantes puedan resolver casos prácticos mediante el uso de estrategias de internacionalización en organizaciones de Comercio Justo.

Otro gran ejemplo es la iniciativa “Diálogos Rurales” de la **Universidad del Valle**, una plataforma virtual de diálogo entre estudiantes y organizaciones campesinas desde el proyecto “Miremos nuestro campo, tu comida tiene una historia”.

La **Escuela Frontera Sur de México** desarrolla actualmente un proyecto de colaboración con la Coordinadora Mexicana de Comercio Justo en cuatro grandes temas: cambio climático, caja de herramientas en tecnologías de producción, organización, alimentación y mercado nacional.

Desde la **Universidad Técnica de Manabí**, Ecuador han trabajado en impulsar capacidades para el emprendimiento por medio de mentorías, capacitaciones y sensibilización con sus estudiantes incluyendo los principios y valores del Comercio Justo desde la idea inicial

del emprendimiento .

Los estudiantes del semillero de investigación de la **Universidad Cooperativa de Colombia** impulsan el proyecto “FREE TANGA GOURMET” que promueve el trabajo digno y un mercado sostenible que articule el turismo con la gestión social, el empleo digno y el manejo ambiental.

Así también, la **Universidad Nacional de Chilecito** ha generado evidencia académica sobre el impacto de la prima de Comercio Justo en la creación del Colegio Nacional Agro técnico “Ing. Julio C. Martínez” destacando los principales cambios en el entorno institucional y como tres instituciones; La Riojana Cooperativa Vitivinifrutícola, la Universidad Nacional de Chilecito y la Asociación de Comercio Justo, en forma conjunta hicieron posible una oferta educativa agro técnica contribuyendo al cooperativismo, el comercio justo y la educación.



“Nuestro trabajo desde las universidades es ir haciendo un proceso de sensibilización con quienes están educando a las nuevas generaciones. Algunos de estos alumnos en un futuro no muy lejano se convertirán en secretarios de cultura, secretarios de desarrollo rural de algún estado o en alguna otra autoridad, eso implica que transformemos primero su visión de cómo debe hacerse la agricultura para que después ellos puedan tomar decisiones a favor de la soberanía alimentaria y las buenas prácticas”.

Laura Gómez Tovar, docente de la Universidad Autónoma Chapingo, México



"En el Ecuador hay avances notables, algunas universidades como la ESPE, incorporan los valores del Comercio Justo en sus planes de estudios, en particular las carreras de Comercio Exterior y Administración, sin dudas el compromiso de las universidades en Ecuador es un paso crucial en la promoción del comercio justo y puede inspirar a más instituciones a unirse a esta causa para crear mejores oportunidades que creen mayores y mejores canales de comercio".

Jenny Vinueza, docente en la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE



"La Universidad para la comunidad es muy importante, es un referente y realiza contactos con aliados y otras organizaciones e instituciones, por otro lado, algo que ha sido fundamental es cuando llegan organizaciones internacionales para hacer proyectos, ellos dejan varias capacidades instaladas y para nosotros como universidad es relevante que sigamos haciéndole un acompañamiento".

Maria Fanny Olaya, docente en UNIVALLE - Colombia



"Creo firmemente que nosotros, como instituciones académicas, podemos influir de manera positiva en nuestros futuros profesionales para que salgan con una conciencia diferente y que estén dispuestos a contribuir a las organizaciones y empresas, pero con un enfoque ético y responsable en la producción y comercialización de productos".

Ximena Quiñones Díaz, Universidad Católica del Maule, Chile



Transferir el conocimiento para impactar en las comunidades

La vinculación con el entorno es la etapa donde concluye la misión de la universidad, los proyectos de vinculación han sido claves para transferir conocimiento y lograr un impacto más allá de las aulas, las universidades por el Comercio Justo tiene como misión conocer y conectar con las organizaciones productoras de sus territorios.

La **Universidad de Magdalena de Colombia**, está facilitando la conexión entre los productores locales y los mercados de productos a través de programas de formación, asesoramiento técnico y apoyo logístico mejorar su posición en la cadena de valor y suministro.

La **Universidad de Huatusco de México**, trabaja en el desarrollo de capacidades empresariales, empoderamiento, equidad de género y valor agregado al café cereza, contribuye también con talleres de cuidado de suelo, finanza básica para productores (as). Ha sido parte de la creación del Nodo de Promoción de la Economía Solidaria, un espacio que busca fomentar la comercialización de productos locales y promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diferentes actores involucrados en el comercio justo.

En México, la **Universidad Autónoma de Yucatán** participa del “Sistema Participativo de Garantía” que está en proceso de formación, los miembros del equipo UADY aportan en los procesos orientados para el establecimiento de garantías de los métodos de producción en transición agroecológica que permitan a los productores (as) mejor acceso a los mercados y mejores precios por sus productos.

En el Ecuador, la **Universidad Nacional de Chimborazo**, desarrolla proyectos de Vinculación como asesoramiento en planes de negocios, capacitación en modelos de gestión para organizaciones y planes de marketing. Ha estado involucrada directamente en el desarrollo de la

iniciativa de mercado local “Plaza Viva” con la participación directa de sus estudiantes, además la carrera de Gastronomía y Nutrición ha trabajado en el análisis y propuestas para el consumo de la quinoa.

La **Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET)** Machala, lleva a cabo el proyecto de vinculación “Promoción de la cadena de suministro de pequeños productores agrícolas de la provincia de El Oro” que busca fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los pequeños agricultores, a través del desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y equitativas. Esto incluye la promoción de prácticas de comercio justo, la mejora de la calidad y la diversificación de productos y la creación de alianzas con actores clave del mercado.

Así también la **Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)** Ecuador ha sido de las primeras instituciones reconocidas en Ecuador, ha participado activamente de iniciativas regionales en alianza con Quito ciudad por el Comercio Justo con espacios para la formación y sensibilización del consumo responsable.

La **UNIMINUTO de Colombia** articula la Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAF liderando dos líneas de trabajo: Agriculturas para la sustentabilidad y Juventud e integración generacional.

Por último, en Costa Rica, la **Universidad Técnica Nacional (UTN)** por medio de espacios como foros y encuentros académicos ha sensibilizado sobre la importancia del Comercio Justo y el consumo responsable, compartiendo la experiencia de la Universidad al servicio de las organizaciones de Comercio Justo como parte de las actividades del acuerdo de cooperación firmado con la Coordinadora Nacional de Costa Rica.



“Las universidades necesitamos acercarnos a las comunidades y hacerles entender la importancia del concepto de Comercio Justo, así también primero debemos garantizar nuestros mercados locales y de ahí proyectarnos hacia los mercados internacionales, caso contrario no tendremos fortalezas para avanzar hacia afuera”.

Juan Aguilar, docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



“El papel de las universidades va más allá de la enseñanza y la investigación. Estas instituciones también desempeñan un rol activo en la incidencia política y en la sensibilización de la sociedad civil”

Ingeniera Ximena Quiñones Díaz, docente de la Universidad Católica del Maule, Chile



“En estos espacios, los consumidores establecen una conexión con los productos y desarrollan una mayor conciencia y empatía hacia los productores locales, la colaboración entre academia y producción no solo beneficia a los agricultores, sino que también contribuye a la preservación de la cultura local y al fortalecimiento de las economías rurales en toda la región”.

Laura Gómez Tovar, docente de la Universidad Autónoma Chapingo, México



Investigación para la acción

La investigación social que incorpora a los productores y sus contextos contribuyen a generar evidencia para la toma de decisiones claves, por ello la investigación de aspectos productivos, sociales y económicos se convierte en una herramienta fundamental para las organizaciones.

Las universidades han promovido tesis de grado y posgrado, además de proyectos de investigación financiados por los consejos nacionales de ciencia, la campaña también ha publicado una edición especial de la revista “Organizaciones Rurales y Agroindustriales” bajo el auspicio de la UFLA con publicaciones conjuntas y revisión entre pares de académicos que forman parte de la red.

<https://www.revista.dae.ufla.br/index.php/ora/issue/view/71>

En México, la **Universidad Autónoma Benito Juárez** de Oaxaca desde el Instituto de Investigaciones Sociológicas ha conformado un grupo de investigadores especialmente de las Ciencias Sociales que cuenta con más de diez investigaciones en su mayoría con enfoque de género en temas de comunidad, comercialización y producción local.

Por su lado la **Universidad ISA**, de República Dominicana ha realizado investigaciones para generar evidencia sobre técnicas de mejora de la calidad del grano de Cacao con organizaciones de Cacao en República Dominicana

La **Universidad Estatal de Bolívar** en Ecuador, se ha destacado en el Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología, Innovación donde se ha incorporado ponencias científicas de comercio justo y emprendimiento sostenible, además la

UEB ha participado activamente de la declaración de Guaranda Ciudad por el Comercio Justo.

La **Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)** en México ha desarrollado una agenda de investigación relacionada al Comercio Justo y la sostenibilidad que incluyen estudios sobre género, sistemas agroecológicos y desarrollo territorial, con amplia colaboración con otras universidades por el Comercio Justo en México.

En Costa Rica, el **CATIE** ha realizado una investigación sobre Comercio Justo, acerca del “Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (Coffea arabica) y la Sistematización del proceso de certificación y trayectoria en Comercio Justo de la cooperativa Coopecañera R.L., San Ramón, Costa Rica (CATIE, Costa Rica).



“A lo largo de los años hemos establecido proyectos de investigación, conferencias, seminarios y talleres destinados a promover el conocimiento y la promoción del comercio justo, además se están llevando a cabo visitas a empresas y asociaciones de comercio justo en la región, así como asesorías especializadas para impulsar su crecimiento y desarrollo”.

Juan David Cruz Negrete, docente de la Universidad Magdalena, Colombia.



“A través de la investigación, la formación y el asesoramiento, la universidad ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, al tiempo que ha proporcionado a los estudiantes experiencia práctica en el campo de la administración y la gestión de empresas”.

Dra. Erika Gasperin, docente de la Universidad de Huatusco, México.



“Reconocemos la importancia de un conocimiento que va más allá de lo académico, valorando la gestión del conocimiento que se ha transmitido a lo largo del tiempo, combinando la técnica con saberes ancestrales. Esta perspectiva guía nuestra propuesta de innovación”

Juan Aguilar, docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.





CLAC



FAIRTRADE

www.clac-comerciojusto.org