

# Plan Estratégico 2025-2027





# Propósito

En CLAC somos la red de organizaciones de pequeños (as) productores (as) y trabajadores (as) que lidera la promoción y apropiación de los principios y valores del Comercio Justo en América Latina y el Caribe, y actuamos como agentes de cambio de nuestra propia realidad, contribuyendo a la construcción de un mundo más justo, equitativo y sostenible.

*20 años de sembrar Comercio Justo  
y cosechar esperanza*





# Misión

Somos una Red de organizaciones de pequeños (as) productores (as) y trabajadores (as) democráticamente organizados, trabajando juntos en nuestro empoderamiento, autogestión y desarrollo, basado en los principios y valores del Comercio Justo. Incidimos en instancias sociales, ambientales, políticas y económicas para lograr un comercio justo, equitativo y sostenible.

*20 años de sembrar Comercio Justo  
y cosechar esperanza*





# Valores

Solidaridad

Integridad

Democracia

Equidad

Respeto (por la persona y el ambiente)

Transparencia

*20 años de sembrar Comercio Justo*  
y cosechar esperanza





# Visión

Ser la red líder en empoderamiento, autogestión y desarrollo de organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores (as) en América Latina y El Caribe, impulsando el comercio justo y la sostenibilidad para contribuir al logro de medios de vida dignos para las familias productoras, trabajadoras y sus comunidades.

*20 años de sembrar Comercio Justo  
y cosechar esperanza*





# MEGA

En 2027 CLAC se habrá consolidado como la red líder de Comercio Justo con mayor presencia y representatividad en América Latina y el Caribe contando con el reconocimiento interno y externo, una alta participación, así como una membresía y estructuras empoderadas, con productores (as) y trabajadores (as) que han mejorado su acceso a los mercados y que perciben que sus medios de vida son más sostenibles.

*20 años de sembrar Comercio Justo  
y cosechar esperanza*



# Indicadores MEGA



1. Reconocimiento de la membresía (interno)	Porcentaje de reconocimiento de la membresía de CLAC – <i>Encuesta de satisfacción de la membresía (OPPs y Comité de Prima)</i>	90%
	Índice de satisfacción de la membresía	90%
2. Participación interna de CLAC:	Porcentaje de organizaciones que participan en actividades convocadas por CLAC – <i>CLACbook</i>	90%
3. Reconocimiento Externo de CLAC	Índice de reconocimiento de socios y aliados – <i>Encuesta de la Unidad de Movilización de Recursos y Comunicaciones a aliados y socios.</i>	90%
	% de propuestas de estándares hechas por CLAC aceptadas en el sistema	70%
4. Empoderamiento de la membresía y estructuras	Índice (%) de desarrollo compuesto de la membresía y las estructuras	85%
5. Mejora en los Medios de vida sostenibles	Índice (%) de sostenibilidad de los medios de vida de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as).	75%



# Objetivos Estratégicos

## Objetivos Tácticos

### Hitos

## 2025-2027

*20 años de sembrar Comercio Justo*  
y cosechar esperanza 



# Objetivo Estratégico 1

**OE1.** Optimizar el acceso a mercados a través del impulso del comercio justo en el Norte, Sur y economías emergentes

**OT 1.1** Implementar una estrategia para desarrollar el mercado de comercio justo en el sur-sur.

**OT1.2** Incrementar el acceso a mercados diferenciados en países del norte y economías emergentes en otros continentes para mantener y ampliar la demanda de nuestros productos.



## Objetivo Estratégico 2

**OE2.** Incrementar los niveles de empoderamiento, autogestión y desarrollo de la membresía mediante una oferta de servicios con un enfoque **socialmente justo, ambientalmente responsable, y económicamente viable**

**OT 2.1** Contribuir al empoderamiento y fortalecimiento organizativo de la membresía con énfasis en el respeto a los Derechos Humanos

**OT2.2** Aumentar la resiliencia de los sistemas de producción para proteger los recursos naturales y mejorar la rentabilidad y productividad

**OT2.3** Contribuir al empoderamiento y fortalecimiento empresarial de la membresía para mejorar sus ingresos.



## Objetivo Estratégico 3

**OE3.** Implementar una estrategia integral de posicionamiento e incidencia de CLAC para promover un comercio más justo.

**OT 3.1** Sensibilizar a las audiencias priorizadas frente a los resultados e impactos del comercio justo de la región LAC.

**OT3.2** Acercar a las organizaciones miembros al comprador/consumidor y viceversa.

**OT3.3** Incidir en los gobiernos del norte y el sur global y en el Sistema Fairtrade para generar políticas y acciones que contribuyan a un entorno favorable para el Comercio Justo y que beneficien a la membresía.



# Objetivo Estratégico 4

**OE4.** Incrementar las capacidades organizacionales de las estructuras y el equipo operativo de CLAC para mejorar su desempeño y fomentar su apropiación/participación.

**OT4.1.** Implementar una estrategia integral de fortalecimiento de capacidades de las estructuras y el equipo operativo de CLAC para ejecutar adecuadamente las estrategias propuestas.

**OT4.2** Fortalecer la coordinación de las redes, las CNs y la membresía entre sí y con el equipo operativo.

**OT4.3** Fortalecer los procesos de Gestión del Conocimiento existentes para que agreguen valor para la toma de decisiones y ayuden a consolidar la cultura de gestión por resultados, rendición de cuentas, evidencia de impacto y mejora continua en CLAC