

 CLAC	 FAIRTRADE	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)	Versión: 1
			Fecha de emisión: 10/09/2020
			Última revisión: 10/09/2020
Unidad de Talento Humano			

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Título del puesto	Oficial Técnico de Incidencia
Alcance	Latinoamérica y Caribe
Unidad	Gestión de Programas y Proyectos
Relaciones internas	Especialista de Incidencia Oficial PMEL Oficial de Movilización de Recursos Oficial PMO Dirección de Operaciones Unidad de Comunicación Estratégica Direcciones Regionales
Relaciones externas	Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo Redes de producto café y cacao Universidades por el Comercio Justo Fairtrade Advocacy Office Redes productoras: NAPP y Fairtrade África Fairtrade International
Reporta a	Coordinadora de Proyecto “El Futuro es Justo”
País sede y alcance	Cualquier país de Centroamérica o Caribe

▪ ACERCA DE CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) es una asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las organizaciones de pequeños(as) productores(as) -OPPs- y organizaciones de trabajadores(as) -OTs- dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales” y “Redes”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es representar a las organizaciones democráticamente organizadas, velar por su empoderamiento y desarrollo, facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fomentar la sostenibilidad organizacional de CLAC; 2) promover el comercio justo, sus principios y valores; 3) fortalecer y desarrollar nuestra membresía; 4) incrementar acceso a mercados existentes y nuevos; 5) incidir por una producción, comercio y consumo responsable para impulsar un desarrollo sostenible; 6) contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la inclusión y la adopción de buenas prácticas sociales y ambientales en nuestra membresía.

▪ ACERCA DEL PROYECTO “El Futuro es Justo”

El proyecto "El Futuro es Justo" es una iniciativa colaborativa destinada a incrementar el número de organizaciones de productores(as) y sus miembros pequeños(as) agricultores(as) y trabajadores(as) que disfrutaran de medios de vida seguros y sostenibles, y de políticas y prácticas comerciales más justas. A través de esta acción, se busca fortalecer la efectividad de la red Fairtrade para responder a las prioridades

 CLAC	 FAIRTRADE	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)		Versión: 1
				Fecha de emisión: 10/09/2020
				Ultima revisión: 10/09/2020
Unidad de Talento Humano				

de sus organizaciones miembros, abordando las desigualdades en los sistemas de comercio global. Con un enfoque en la justicia social, la resiliencia climática y la sostenibilidad, el proyecto se alinea con las prioridades de la Unión Europea, promoviendo un desarrollo económico equitativo y prácticas comerciales justas que benefician a los(as) productores(as) y trabajadores(as) en países en desarrollo.

El propósito del proyecto es maximizar la eficacia del trabajo de la red Fairtrade para responder a las prioridades de las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) miembros del sistema y se esperan alcanzar los siguientes resultados:

- **Resultado 1:** La red Fairtrade fortalece su capacidad para ejercer una mayor influencia en la legislación y las políticas públicas y las prácticas del sector privado a nivel nacional, regional, de la UE y global, que impactan a las Organizaciones de Productores(as).
- **Resultado 2:** La gobernanza de la red Fairtrade es más inclusiva, representativa y responsable ante los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), especialmente las mujeres y los jóvenes.
- **Resultado 3:** Se refuerzan las capacidades operativas de las organizaciones miembros de Fairtrade para responder a las prioridades de los productores y trabajadores, en particular de las mujeres y los jóvenes.
- **Resultado 4:** El trabajo de la red Fairtrade se basa en pruebas y aprendizajes interregionales, incluso a través de las capacidades digitales.

En América Latina y el Caribe, el proyecto es implementado por CLAC, y se ha priorizado en el resultado 1 enfocarse en tres regulaciones de la Unión Europea que afectan directamente a los productores/as de café y cacao: Reglamento (UE) 2023/1115 sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR), Reglamento Orgánico de la UE (Reglamento (UE) 2018/848), y la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD).

● **ACERCA DEL PUESTO**

El Comercio Justo, como canal de comercialización de las organizaciones productoras, enfrenta retos para sostenerse en el tiempo, el bajo reconocimiento de las certificaciones o de los productos de Comercio Justo en países de América Latina y el Caribe no permite expandir de forma sustancial el mercado local y el mayor acceso a las compras públicas. A nivel del mayor mercado del Comercio Justo (mercados del norte global) las implicancias ambientales y de derechos humanos están generando nuevas normas y solicitudes que pueden representar un riesgo para la participación comercial de las organizaciones; y con ello, la sostenibilidad de los medios de vida rural.

El aumento de costos de producción por las exigencias de sostenibilidad y diligencia debida legisladas para el acceso a los mercados son un problema fundamental y de creciente tendencia; la estrategia de incidencia se enfoca en intervenciones que permitan mejorar esos marcos normativos incluyendo criterios de justicia comercial y sostenibilidad económica y ambiental. CLAC se encuentra en la búsqueda de un(a) Oficial Técnico de Incidencia que contribuya a la estrategia de incidencia *“Inciendo por un contexto político e institucional favorable para el Comercio Justo”*, desde la implementación y los resultados de incidencia del proyecto *“El futuro es justo”*

Con las capacidades y habilidades para contribuir a las intervenciones de incidencia para impulsar un contexto más favorable y lograr impactar en la toma de decisiones de actores claves en los niveles, local, nacional y global, con un enfoque claro en el desarrollo del liderazgo y el protagonismo de los líderes y

 CLAC	 FAIRTRADE	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)		Versión: 1
				Fecha de emisión: 10/09/2020
				Última revisión: 10/09/2020
Unidad de Talento Humano				

líderes de las organizaciones nacionales y redes de producto.

La persona interesada en esta vacante debe tener altas habilidades conocidas como “habilidades blandas”, como la escucha activa, flexibilidad y tolerancia, prácticas de buen relacionamiento con distintos públicos e intereses y un fuerte enfoque de derechos. Se valora también habilidades de comunicación, promoción digital y relaciones públicas.

Asimismo, la persona deberá contar con experiencia y capacidad para diseñar, implementar y monitorear planes de comunicación orientados a la incidencia política y al posicionamiento de los objetivos del proyecto *El Futuro es Justo*. Esto incluye la generación y redacción de contenidos informativos y noticias, la gestión y articulación con medios de comunicación, aliados estratégicos y actores clave para amplificar el alcance e impacto de las acciones del proyecto. Se espera que pueda coordinar y organizar webinars, eventos, campañas y otros espacios de diálogo e intercambio con fines de relacionamiento institucional, fortalecimiento de alianzas y promoción de agendas de incidencia. Estas acciones deberán contribuir a generar entornos más favorables para el Comercio Justo y el desarrollo sostenible, influyendo en procesos de toma de decisión a nivel local, nacional, regional y global, y fortaleciendo el liderazgo y protagonismo de las organizaciones nacionales de productores y sus redes de producto.

- **OBJETIVO DEL PUESTO**

Garantizar la correcta implementación técnica y operativa de las acciones del componente de incidencia del proyecto *El Futuro es Justo*.

- **FUNCIONES PRINCIPALES Y COLATERALES DEL PUESTO**

Funciones principales	Funciones colaterales
Asesorar, coordinar, informar y sensibilizar de manera directa a la membresía y las estructuras operativas de CLAC sobre las acciones de incidencia a nivel local, nacional/global	• Brindar acompañamiento en las intervenciones de incidencia en los países de Brasil, Ecuador y Guatemala, así como las redes de café y cacao, en áreas relacionadas con el EUDR, reglamento orgánico de la UE y la CSDDD. • Facilitar la comunicación para la incidencia en el contexto del proyecto. • Contribuir a los procesos de planificación y coordinación de trabajo de los países y redes del proyecto. • Proponer e implementar metodologías y herramientas que aseguren la transferencia de conocimiento y adopción de la temática en la membresía. • Compartir información relevante sobre incidencia, actores, puntos de agenda internacional vinculados al Comercio Justo para su adecuada gestión. • Promover herramientas de comunicación para la incidencia que permita aumentar el reconocimiento de las demandas de la membresía ante públicos de interés. • Acompañar los procesos de consultoría y/o estudios que se realicen relacionados con incidencia en la región.

 CLAC	 FAIRTRADE	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)	Versión: 1
			Fecha de emisión: 10/09/2020
			Última revisión: 10/09/2020
Unidad de Talento Humano			

Desarrollar capacidades de incidencia en la membresía, estructuras y equipo operativos.	• Contribuir al monitoreo y sistematización de experiencias de buenas prácticas de incidencia. • Impartir formaciones en temáticas de incidencia hacia diferentes públicos cuando sea requerido (EUDR, CSDDD y reglamento orgánico de la UE).
Asumir el rol de representante de CLAC en los diferentes espacios donde sea requerido	• Presentar la posición y experiencia de CLAC sobre procesos de incidencia en eventos y diferentes espacios donde sea requerido. • Mantener relación y comunicación fluida con las diferentes estructuras para planificar y alinear procesos de incidencia.
Garantizar la correcta implementación de las actividades del plan lógico de incidencia del proyecto	• Dar seguimiento a la implementación de las Agendas de Incidencia de los grupos meta. • Apoyar el diseño y supervisión de las consultorías requeridas para el cumplimiento del proyecto. • Documentar y realizar informes periódicos del avance de la implementación de las agendas de incidencia de las Coordinadoras Nacionales y Redes de Producto. • Apoyar la implementación de la Academia de Incidencia. • Desarrollar y acompañar planes de comunicación, relacionamiento con medios locales y otros aliados para fortalecer los componentes de comunicación del proyecto El Futuro es Justo.

• REQUISITOS DEL PUESTO

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
Educación	Graduado(a) universitario(a) en áreas vinculadas al desarrollo rural, economía, relaciones internacionales, sociología, periodismo.	X	
Formación	Metodologías de gestión de programas y/o proyectos (Certificación PMP o similares). Formación en legislación internacional o políticas públicas.		X
Experiencia	3 años de experiencia desarrollando agendas de incidencia o proyectos de incidencia política con grupos organizados. 2 años de experiencia en gestión de la comunicación para la incidencia, con énfasis en relaciones públicas, gestión de medios, alianzas estratégicas. Metodologías de facilitación participativa. Desarrollo rural con enfoque de inclusión generacional.	X	
Comunicación digital y multimedia	Manejo de herramientas de diseño (Ej. Adobe Premiere, CapCut, Canva, Illustrator) para la producción de contenido gráfico de apoyo a la incidencia.		X
Manejo de	Nivel avanzado de Office 365.	X	

 CLAC	 FAIRTRADE	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)	Versión: 1
			Fecha de emisión: 10/09/2020
			Ultima revisión: 10/09/2020
Unidad de Talento Humano			

programas o sistemas	Herramientas de comunicación virtual. Herramientas de facilitación en entornos virtuales.		
Idiomas	Inglés Avanzado (C1, B2)	X	

▪ **CONDICIONES DE CONTRATACIÓN**

Si la persona contratada reside en El Salvador, aplica contrato según la normativa legal (salario + prestaciones y beneficios adicionales).

Si fuese un profesional que reside fuera de El Salvador, las condiciones de contratación son:

- Contrato de servicio anual, renovable según desempeño.
- Honorarios mensuales por servicio.
- Aporte económico mensual para pago de pensión y de seguridad social.
- Los honorarios por servicio se cancelan en dólares americanos de forma mensual a través de cuenta bancaria a nombre de la persona contratada.
- Las comisiones como resultado de las transferencias bancarias recibidas son asumidas por el(la) colaborador(a), así como la declaración de impuestos en las instituciones locales.
- Se otorgan gastos de movilización para actividades relacionadas con su trabajo según normativa interna de la organización.

Nota: Se requiere que la persona contratada, cuente con un equipo de cómputo disponible para ocuparlo en sus actividades al menos por 3 meses en lo que se le entrega uno desde CLAC.

IMPORTANTE

Los(as) interesados(as) en ser parte del equipo de colaboradores(as) de CLAC residentes fuera de El Salvador deberán considerar lo siguiente:

- Si posee una nacionalidad diferente al del país en el cual reside, deberá contar residencia o con permiso de trabajo vigente del país.
- Estar afiliado o dispuesto a afiliarse **a la seguridad social** del país en que reside, siempre que sea permitido para trabajadores(as) independientes. En lugares donde esto no sea posible, deberá adquirir un seguro privado que abarque gastos médicos y de vida.
- Estar afiliado o dispuesto a afiliarse a una institución de **aporte de pensiones** en su país ya sea estatal (voluntario u obligatorio), privado o mixto, en los casos donde se permita hacerlo a trabajadores(as) independientes.
- Solvencia de impuestos:** presentar comprobante que está registrado como contribuyente en su país de residencia y que se encuentra al día con su pago de impuestos. **CLAC NO requerirá detalle de su declaración de impuestos y bienes.**

Interesados(as) enviar su hoja de vida y carta de motivación detallando expectativa salarial, vía electrónica, a la dirección de correo: talento.humano@clac-comerciojusto.org con el asunto **“Oficial de Incidencia”**, hasta el **19 de julio de 2026**.